

# 杭州亚运会见证活力四射的中国

■ 本报记者 兰馨



聚焦两会  
JUJIAO LIANGHUI

“亚运会即将在杭州召开，希望世界各国友人和我们一起见证活力四射的中国。”日前，在全国政协十四届一次会议“委员通道”采访活动上，全国政协委员、中国旅游研究院院长戴斌如是说。

3月7日是杭州2022年第19届亚运会(以下简称杭州亚运会)倒计时200天。当天，以“我们的亚运·我们的盛会·我们的村晚”为主题的庆祝活动在亚运村举办。

随着亚运会的脚步越来越近，这场赛事受到的关注度也越来越高。今年杭州市两会明确提出，举全市之力“办好一个会、提升一座城”。

## 两会代表热议亚运

“女足姑娘们正在备战杭州亚运会。”日前，在第十四届全国人民代表大会第一次会议“代表通道”采

访活动上，全国人大代表、中国国家女子足球队主教练水庆霞表示，她率领的女足姑娘们正在备战杭州亚运会、女足世界杯和巴黎奥运会亚洲区预选赛。

“为全世界观众带来一场精彩纷呈的竞技之旅，离不开技术赋能。”全国人大代表、中国移动浙江公司党委书记、董事长、总经理郑杰在接受媒体采访时说，“‘智能’是我们坚持的办赛理念。围绕办赛、观赛、参赛，我们首创了多项技术应用。”

据介绍，到今年5月，浙江移动将全面完成亚运公网建设，打造安全可靠的赛事专网、弹性自呼吸的无线公网，加快“备战向实战”的转变；到8月，将重点做好测试赛、开闭幕式、正赛的网络保障。

“以杭州亚运会为契机促进两岸体育交流。”全国政协委员、台盟江西省委会主委吕少军表示，杭州

亚运会是新冠疫情后首个在国内举办的综合性赛事，应以亚运会为契机，促进海峡两岸体育交流合作。

全国政协委员、浙江省第19届亚运会和第4届亚残运会工作领导小组副组长、综合办公室主任杨成标表示：“我们希望向世界展示一座美丽洁净、智能绿色的亚运之城，让世界人民领略‘中国特色、浙江风采、杭州韵味、精彩纷呈’的体育文化盛会。”

## 六位市长发出邀约

第19届亚运会将于9月23日在杭州开幕。杭州亚运会、亚残运会共建设56个竞赛场馆，分布在杭州、宁波、温州、金华、绍兴、湖州各地。在两会召开期间，六个办赛城市的市长共同向世界发出邀约，邀请大家到浙江观看亚运会。

“我在杭州等你来，共襄亚运盛举，喜看天堂新蝶变。”全国人大代表、杭州市委副书记、杭州市市长姚高员表示，杭州作为亚运会主办城市，全面对标北京冬奥会、冬残奥会，以精益求精的标准、万无一失

的准备，向世界奉献一届无与伦比的体育盛会。

体育是大众参与度最广泛的活动。姚高员坦言，平时自己只能在有空的时候走走路，自己最喜欢看的体育节目是篮球比赛。

宁波市市长汤飞帆说，在各类运动项目中，他喜欢网球运动，这是一项非常符合宁波气质和张力的运动。作为第19届亚运会协办城市之一，宁波赛区将承办帆船和沙滩排球两项比赛，这同样是充满张力的运动项目。

温州赛区将承办龙舟和足球比赛。温州市市长张振丰表示，自己平时比较关注和喜欢足球，期待广大球迷朋友来温州欣赏、感受亚运足球的魅力。

湖州将承办排球小组赛和三人制篮球赛。湖州市市长洪湖鹏很高兴地说，他平时在工作之余会参加篮球、乒乓球等运动，期待球迷朋友们到湖州感受篮球的魅力。

同为协办城市，绍兴赛区将承办棒球、垒球、攀岩比赛，以及篮球、

排球小组赛，赛事项目相对更丰富。绍兴市市长施惠芳是乒乓球运动爱好者。她表示，自己坚持打球锻炼，力求水平有新的长进。

金华市市长邢志宏平时喜欢散步和慢跑。他表示，金华赛区将承办藤球赛和足球赛，欢迎朋友们到金华看比赛、品火腿、登金华山、游双龙洞，逛一逛义乌国际商贸城和中国横店影视城。

## 开启“绿色亚运”新纪元

作为杭州亚运会官方合作伙伴，阿里巴巴通过云计算等技术打造首届“云上亚运会”，成就杭州亚运会的新场景、新应用。“云上亚运村”不仅通过智慧指挥平台实现村内资源的高效智能调度，而且依托“亚运钉”的能力，为工作人员打造智慧办公系统，既高效便捷又绿色低碳。同时，“云端生活社区”的“村民”将享受“云上通”服务，凭一张码就可享受全面云上的服务。

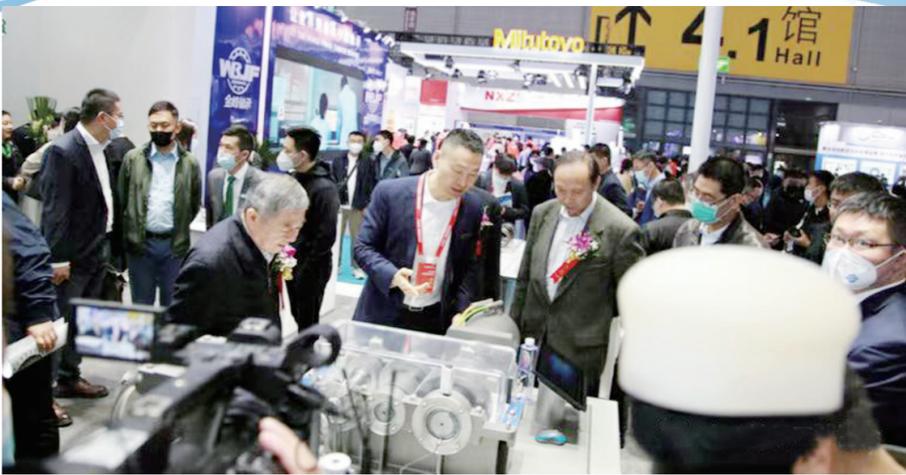
在近期的“绿色亚运 低碳有你”活动期间，杭州亚组委、多家赞

助企业共同发起了“绿色亚运 低碳有你”赞助企业行动计划，交通出行、金融保险、快递服务等领域的领先企业纷纷做出承诺和行动，将通过不同的方式服务绿色亚运会。作为赞助商俱乐部轮值主席单位的阿里巴巴，也宣布将通过云计算和电商服务的能力，把绿色亚运的办赛理念落到实处。例如，用一朵绿色低碳的云，为杭州亚运会减少更多的能耗与碳排放。

据了解，除了云计算，电商服务也会将绿色亚运的精彩带给千家万户。在天猫平台，由废布料制成的吉祥物公仔、10个回收饮料瓶做成的双肩包、1000克稻壳做成的零碳飞盘等零碳亚运特许商品，不少都通过了阿里云能耗宝的低碳认证，让很多消费者眼前一亮。

可预见的是，杭州亚运会不仅将为地球留下一抹绿色，也会在每一位参与者的心里留下一片暖意。数字科技为一场智能化、绿色化、人人可参与的杭州亚运会带来精彩的想象。

期待200天后，杭州这座“数字经济第一城”给所有关注者带来更大的惊喜。



第十八届中国国际轴承及其专用装备展览会日前在国家会展中心(上海)开幕。该展会是国家会展中心(上海)2023年开年以来的首展，规模达5万平方米，展会成为商务交流、商贸合作洽谈的平台。(陆普洛)

## 第133届广交会赴浙推介

■ 本报记者 毛雯

第133届广交会推介系列活动日前在杭州、金华、宁波三地举行，面向浙江企业开展新题材展区招商和国内采购商招商活动。

据中国对外贸易中心副主任张思洪介绍，第133届广交会全面恢复线下实体展，将首次启用广交会四期展馆，规模扩大到150万平方米，创历届新高。随着展馆的扩容，第133届广交会新增设3个

展区和3个专区，展示产业发展最新水平。

据悉，本届广交会首次在三期均设立进口展区，还提供丰富多彩的展会活动和贸易服务，高规格举办第二届珠江国际贸易论坛，组织近400场贸易促进活动，推动展会融合发展。

张思洪表示，广交会既是中小企业走向世界、由小变大的“孵化器”，也是企业转型升级、由大变强的

“推进器”，希望广大企业用好广交会的平台，拓品牌、抢订单、促出口、扩内需，更好地实现高质量发展。

浙江省商务厅副厅长韦布力喀斯·买买吐表示，浙江将立足构建新发展格局，全力服务外贸高质量发展，借助广交会平台大力推动外贸转型升级，为浙江省外贸主体发展创造良好的经贸环境。

金华市商务局副局长陈汝森

表示，广交会是外贸企业谈客户、抓订单、拓市场的重要渠道，金华企业历来重视赴广交会参展参会。希望金华企业以本届广交会为契机，充分利用广交会对接国内外市场，实现外贸新突破。

宁波市商务局副局长韩勇表示，第133届广交会是具有里程碑意义的一届展会，宁波企业应当紧抓机遇，拓展新的采购渠道，充分展示外贸大市风范。

## 香港春季商贸大展强劲回归

■ 本报记者 兰馨

第39届香港国际珠宝展以及第9届香港国际钻石、宝石及珍珠展(以下简称珠宝双展)日前在香港国际会展中心闭幕。数据显示，现场有超过2500家参展商，来自130个国家和地区超过6万名买家与会。其中，中国内地及亚洲地区买家增幅明显。

香港贸发局对现场大近700名参展商和买家的调查显示，近六成的参展商和买家预计其业务增长将在一年内恢复到疫情前水平。

香港贸发局副局长蔡淑芬表示，业内专业买家和参展商的强劲回归，既反映了珠宝市场积压了三年的需求和购买力得以释放，也印证了香港作为亚洲国际贸易展览中心在促进商贸往来方面的作用。香港将举办更多行业商贸活动，相信贸易展览及会议将重新为香港经济复苏注入活力。

本届珠宝双展以线上线下方式举行。其中，“商对易”智能商贸配对平台将延续至3月12日。除与会采购商回归外，展会现场促成多个大额订单。

香港贸发局的统计显示，美国参展商 Scarselli Diamonds Inc 在展会期间接洽了来自欧洲、日本、韩国、中国内地和中东的多位买家，这些买家对其展出的蓝钻和粉钻非常感兴趣，订单总额近1200万美元。

香港参展商 Sparkle Gems Global Inc 在开幕第一天就获得了来自欧洲、中国内地及美国的10位买家的订单，总额近100万美元。

浙江诸暨展馆首次参加珠宝双展，49家企业参展，超过300家采购商参观展会，预计订单额达1亿元人民币。

日本展团中，有86家日本珠宝企业参加珠宝展，69家企业参加钻石、宝石及珍珠展。

香港贸发局调研数据显示，买家的反应远远超出预期，中国内地买家的购买意愿尤其强烈。

据悉，一位美国采购商每次来珠宝双展都能认识新供应商，本届展会也不例外。该采购商认识了来自比利时、以色列、中国香港的钻石展商，采购预算达500万美元。

据记者了解，继珠宝双展后，香港贸发局将于4月举办香港国际科展、香港春季电子产品展及香港国际春季灯饰展、香港礼品及赠品展、香港时装周及香港时尚家居展等，为买家提供“一站式采购”服务体验。

## 会展大咖说

# 贸促会展活动服务企业高质量出海

■ 姚歆

际市场的需求度无法转变，帮助更多国内企业解决外贸难、订单少的难题依旧迫在眉睫，而依托跨境电商渠道帮助企业开辟国际市场、获取国际订单，是疫情下可以快速帮助中国企业拓展国际市场、稳固外贸优势的最有效方法。中国国际电子商务博览会(CIEIE)应运而生，为疫情下服务中国企业走向国际市场拓宽了渠道。

在传统展会服务模式的基础上，利用贸促系统的特殊属性，中国贸促会商业行业分会创新推出“贸促出海”“贸促优品”“贸促优品”等不同服务理念与模式。

其一，“贸促出海”带领企业开展贸易合作。

服务企业走向国际市场需要全方位为企业保驾护航。2022年，中国贸促会商业行业分会同步开展了近20场跨境电商促进产业发展系列活动，通过举办外贸新业态发展论坛、RCEP解读及应用专题分享会等培训及论坛，服务国内企业了解不同行业的国际趋势、获取有效国际资讯，搭建跨境电商生态全链条；通过组织“贸促系统RCEP专家库”为企业提供真实的案例指导，帮助广大企业和各有关单位学习把握RCEP规则，抓住RCEP发展机遇，共享自贸区政策红利；发起“亚洲电商迈向全球”倡议，与亚洲各国探讨电子商务优秀经验，共享电子商务最新成果，促进亚洲电商高

速发展，推动构建全球命运共同体；积极参与国际规则制定，推动构建更加公平合理的国际经济秩序，已牵头多项国际国际标准研制，覆盖数字经济、电子商务、直播营销等多个领域。以多重举措为产业带企业提供扎实的服务，为企业在疫情下扩大发展提供了信心。

同时，为扩大服务对象种类及数量，搭建广泛且高质量的国际性经贸交流平台，中国贸促会商业行业分会重点打造中国国际电子商务博览会平台。2020、2022年，有数百家生产类及跨境电商相关生态企业参展参会，累计吸引专业观众5万余人次。将于今年3月下旬在南京国际博览中心举办的CIEIE南京展会面积达3万平方米，参展企业超过400家，预计吸引专业观众3万人次。CIEIE海外首展印尼站也将吸引超过200家参展企业。

2022年下半年以来，全国各地积极支持外贸企业抱团出海，畅通外贸企业抓订单的渠道，更多中国企业借机抢抓机遇、寻找商机。而高效帮助全国外向型企业适应复杂多变的国际经贸环境，在后疫情时代，安全、合规地利用一般货物贸易融合跨境电商新业态的方式抓住海外商机，应对经贸风险与挑战，拓展国际订单资源，更快地促进多、双边商品流通，也是中国贸促会商业行业分会的服务方向。

今年的全球经贸形势依旧严

峻，外需或将进一步走弱。在这样的背景下，国家号召恢复实体展会。利用国际资源，用好跨境电商等新业态，带领中小微外贸企业走出国门，这正是我们的优势所在。

接下来，中国贸促会商业行业分会将组织国内高质量企业分批赴海外开展市场开拓活动。通过组织一对一精准商务洽谈及供需对接、定向调研考察、参加优质国际性展会及论坛培训等多种形式，让企业实地了解境外市场需求。我们通过前期调研考察，参加优质国际性展会及论坛培训等多种形式，让企业实地了解境外市场需求。我们通过前期调研考察，参加优质国际性展会及论坛培训等多种形式，让企业实地了解境外市场需求。我们通过前期调研考察，参加优质国际性展会及论坛培训等多种形式，让企业实地了解境外市场需求。

笔者相信，带领企业走向国门、实地考察市场，与国际合作伙伴面对面交流与洽谈，是开展国际合作的第一步。

其二，“贸促优品”提升疫情下企业外贸成效。

中国贸促会《2023年贸促工作要点》指出，要“创新提质”，积极推动贸促工作思路理念、体制机制、技术手段、服务模式及载体平台的创新。实际上，我们在服务企业“贸促出海”的过程中发现，企业有着迫切的出海需求，他们迫切需要获取信

息和贸易机会。中国贸促会商业行业分会依托于长期境内外办展属性带来的国际资源优势以及中国国际电子商务博览会，积累了大量国际采购资源。

因此，在“渠道+资源”的加持下，疫情期间，我们在展会平台基础上拓展出了“贸促优品”服务模式，即根据获取的有效的采购商需求，调研考察、参加优质国际性展会(供应商)，通过线上线下融合模式为双方提供一对一的洽谈空间。这种方式，在降低企业拓展市场的沟通成本的同时，高效助力精准采购，并实现高品质的业务洽谈。

据统计，过去三年间，我们通过“线上+线下”模式已举办十余场“贸促优品”活动，围绕深圳、常州、宿迁、秦皇岛、景德镇等多个产业集群的企业定向开展服务，直接参与“贸促优品”的采购商、供应商数量累计超过千余家，实现了织密服务企业网的要求。“贸促优品”已成为中国贸促会商业行业分会常态化服务企业出海的举措之一。

第三，“贸促优品”打造企业出海长效机制。

无论是传统外贸还是跨境电商新渠道新模式，如何推动国内高质量品牌在国际市场上扎根，提升我国整体外贸产品质量及其国际竞争力，依旧是未来很长一段时间内的重要议题。随着海外市场的迅速恢复，许多企业对于获取长期的

展示机会和长期贸易线索的需求显著提高。

接下来，中国贸促会商业行业分会将着重利用已有平台，在各类海外活动上打造“全球精品展示厅”“全球精品中国首发”，突出优质产品国际形象，丰富品牌曝光机会。

同时，我们将联合中国贸促会及中国贸促会商业行业分会驻外代表处及海外商协会资源，实现提质升级，重点打造长效“贸促优品”计划，延长传统展会的服务时效。我们将与全国各有关机构携手，组织全国各地优质产业带企业以及“中国好礼”等品牌企业，有规模、有规划地拓展针对性市场，通过设置“365天海外展厅+跨境电商海外仓”等模式，让企业与国际市场的对接更加直接、深入、有效，为企业获取长期的市场机遇提供稳定的贸易对接平台。

2023年，中国贸促会商业行业分会将继续创新，联合各方力量进一步提高服务质量，升级服务水平，发挥好联通政企、融通内外、畅通供需的功能，用好国际朋友圈，为企业搭建长期、稳定的经贸交流平台，培育符合国内企业需求的国际市场环境，为我国高水平对外开放与贸易便利化做出努力。

(文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。)



作者简介  
中国贸促会商业行业委员会秘书长  
ISO展览会议国际标准化工作组(ISO/TC 228/WG20)秘书长