

奔赴三亚盛会 共享水果盛宴

■ 本报记者 胡心媛

清香甜美的黄晶果、鲜艳欲滴的巴西樱桃、清甜爽口的人心果……海南瓜果飘香，喜迎八方来客。记者日前从三亚市商务局获悉，第三届海南热带水果产业博览会暨春季果品交易会(以下简称热博会)将于3月21日至22日在三亚湾红树林国际会展中心举办。

本届热博会由三亚市商务局、三亚市农业农村局、海南省农业科学院主办，帮助海南水果及农产品打出品牌、走出销路。展会整体展示面积将达6000平方米，集聚全国专业采购商超过200家。同期举办专业水果高峰论坛、产业大会，大家共享平台和资源。

海南省凭借其独特的地域和气候条件，享有“热带水果王国”的美誉，热带水果产业保持稳定发展。相关数据显示，自2008年以来，海南热带水果面积和产量总体呈波动上升趋势，2021年，海南热带水果总产量比2008年增加48.4%，种植面积增长29.2%。

三亚热带水果品类众多、资源丰富，热带水果产业已成为三亚热带特色高效农业的重要组成部分。作为中国首个热带水果题材展会，在前两届热博会期间，海南诸多水果主产区的企业带着最具代表性的区域品牌水果参与其中。攀枝花、云南、广西等芒果主产区的政府、协会、企业负责人到会交流，充分展示了三亚热带特色高效农业的重要窗口作用。

“之所以选择三月下旬举办热博会，原因是那时正是海南省芒果、凤梨、龙眼等热带水果批量上市的时节，我们正好以会展营销，推介海南特色热带水果。”三亚市商务局会展科相关负责人表示，热博会将承担助力海南热带水果产业发展、扩大中国春季果品交易量的使命，打造展会与热带特色高效农业相融合的特色品牌展会，促进产业发展，助力乡村振兴。

该负责人介绍说，为进一步提高三亚热带水果的知名度，提升三亚热带水果品牌建设速度，此次热博会将以三亚为起点，开展三亚“第一口鲜”热带水果营销推介会，通过新品种、新技术、新品牌紧抓采购商与消费者，提升三亚热带水果品牌的影响力。

今年热博会已与广东、陕西、山西、四川等省份达成展出意向，观众在热博会上既能看到海南当地产品也能尝遍全国主产区品牌水果。不仅如此，组委会还特邀荷兰、泰国、柬埔寨、菲律宾等国家的水果亮相展会，让热博会成为全球热带水果交易集散地。

近年来，热带水果丰富了国人的果盘子，大家在水果购买上有了更多选择。去年三亚成功种植榴莲的消息，更是让一大批消费者惊喜不已。海南省农业农村厅近日还认定了11家省级热带作物良种(苗)繁育基地、8家省级热带优异果蔬展示示范基地。记者了解到，各市县农业农村部门将加大对繁育基地、示范基地建设的支持力度，提高热带作物种苗繁育水平和生产能

力，推进热带优异果蔬开发利用。海南省农业农村厅厅长何琼妹向媒体表示，海南农产品进出口稳步增长，为扩大农业对外贸易积累了宝贵经验。

据悉，本届热博会将进一步提升展览规模和质量，加入更多创新元素和科技手段，充分展示海南热带水果品牌优势。

记者了解到，上届热博会期间，组委会首次尝试引入直播方式，邀请众多知名网红在现场开展助农直播，大量网红直达三亚各大水果基地开启直播销售模式。值得一提的是，本届热博会期间，组委会直接引入抖音、天猫资源，更大程度地开拓热博会上线销售能力，开辟热博会线上专区。

本届热博会将进一步提升展览规模和质量，加入更多创新元素和科技手段，充分展示海南热带水果品牌优势。

记者了解到，上届热博会期间，组委会首次尝试引入直播方式，邀请众多知名网红在现场开展助农直播，大量网红直达三亚各大水果基地开启直播销售模式。值得一提的是，本届热博会期间，组委会直接引入抖音、天猫资源，更大程度地开拓热博会上线销售能力，开辟热博会线上专区。

本届热博会将进一步提升展览规模和质量，加入更多创新元素和科技手段，充分展示海南热带水果品牌优势。

记者了解到，上届热博会期间，组委会首次尝试引入直播方式，邀请众多知名网红在现场开展助农直播，大量网红直达三亚各大水果基地开启直播销售模式。值得一提的是，本届热博会期间，组委会直接引入抖音、天猫资源，更大程度地开拓热博会上线销售能力，开辟热博会线上专区。

本届热博会将进一步提升展览规模和质量，加入更多创新元素和科技手段，充分展示海南热带水果品牌优势。

记者了解到，上届热博会期间，组委会首次尝试引入直播方式，邀请众多知名网红在现场开展助农直播，大量网红直达三亚各大水果基地开启直播销售模式。值得一提的是，本届热博会期间，组委会直接引入抖音、天猫资源，更大程度地开拓热博会上线销售能力，开辟热博会线上专区。

高质量发展加速提能 成都会展奋楫勇进



家，展出面积达30万平方米。

会展经济暖流不断涌动，产业发展脉动愈发强劲。展望2023年，成都市博览局相关负责人表示，成都将充分发挥会展平台经济功能作用，全面提升会展产业竞争力和经济发展带动力，为经济稳定有序发展提供更多实物工作量。

据了解，中国西部国际博览会、全国医院建设大会暨展览会、中国质量大会、亚洲营养大会、博鳌亚洲论坛全球城市发展与乡村振兴论坛等展会和论坛活动已经列入成都会展的2023年日程表。

提速发展 产业“建圈强链”构建新生态

城市，作为会展业发展最大载体，以更大视野谋篇布局。

去年以来，《成都市“十四五”国际会展之都建设规划》《成都市建设国际会展之都五年行动计划》《成都市会展产业建圈强链十大行动》系列规划、政策、行动密集出台。

“会展业对产业链服务功能加强、外延扩大，如此才能发挥好平台作用。”成都市博览局相关负责人介绍说，成都会展锚定形成“以产兴会、以会促产、产会一体”良性互动格局，深入推进会展产业链与全市重点产业链融合发展、协同共享、互相借力，以产业“建圈强链”加速构建新生态，加速高质量发展。

市场主体信心充盈。作为成都市会展产业链链主企业之一，成都励翔文化创意股份有限公司相关负责人如此谋划企业未来发展，即从“会展+科技、会展+文创”到积极探索“会展产业”到“产业会展”的转变，构建完整的会展传播生态雏形。

经济活力正在不断释放。据统计，2022年成都具有较大影响力的产业链展会约72个，涵盖先进制造业、现代服务业、都市农业、现代商贸业等。2023年，围绕集成电路、新型显示等26个重点产业链，成都力争举办标识度高、显示度强、影响力大、与产业主导方向高度契合的活动27场，5万平方米以上展览项目约15个，形成“1个重点产业链+1个特色标杆展会品牌+N个细分领域展会”格局。

行业持续密切关注成都动态。国际大会及会议协会(ICCA)首席执行官森希尔表示，成都在医学、科学、技术、产业、教育等方面的会议举办态势较好，尤其是通过会展的延伸和孵化带动产业链不断延伸，产生的效果非常明显。

构建成都会展新生态，延伸与带动在更大范围持续推进。“推动会展产业链、创新链、供应链深度融合，全面提升成都会展区域带动力和发展竞争力。”成都市博览局相关

负责人明确表示，构建会展业新生态，推动会展业建圈强链，建强成都市会展引擎圈。

重点突破 聚焦“四名”有力有效开新局

成都，持续塑造会展业新格局，加快推动高质量发展，初步建成具有全球影响力的国际会展之都。成都市博览局相关负责人表示，成都会展聚焦“名展、名馆、名企、名业”，不断推动外向型资源平台建设和会展赋能城市水平加速提升。

去年8月25日，全球会展20强企业英国塔苏斯集团落户成都。该集团成为首个在中国西部地区设立亚太区总部的国际知名展览集团。至此，在成都落户的国际知名会展企业达7家。随着成都与国际大会及会议协会(ICCA)、国际展览业协会(UFI)、国际展览和项目协会(IAEE)等国际机构合作的不断深入，成都的ICCA会员11个、IAEE会员8个，会员数量分别排名全国第一、第二位。目前，成都UFI认证展览项目达14个。在国际会议目的地竞争力排名中，成都保持中国内地城市第三。

按照商务部正式印发的《成都市服务业扩大开放综合试点总体方案》(以下简称《方案》)及试点

任务清单，成都会展深入实施成都市服务业扩大开放综合试点，以国家支持成都市建设国际会展之都为契机，着力突出开放门户、资源链接、用好用足国内国际两个市场两种资源联动效应，精心组织筹办重大展会活动，充分发挥会展促消费、促项目、促贸易作用，持续发挥会展经济对高质量发展的积极作用。

据悉，成都以四川天府新区和成都高新区为“双核”，聚焦航空枢纽、运动赛事、会展旅游、特色农业四大特色，依托全域会展资源和重点产业链，形成“2+4+N”会展业发展新格局。同时，成都聚焦重点产业链，推动会展与先进制造业、现代服务业等深度融合，鼓励支持本土会展龙头企业组建大型会展集团，冲刺全球会展50强和国内会展30强。吸引会展全产业链条的上下游、左右岸企业集聚，支持会展企业上市、上规，加快形成一批年营收过3亿、2亿、1亿、5000万元和年组展超过50万、30万、20万平方米梯次配备的会展企业，提升产业链主导能力，并推动智慧会展平台和智慧场馆建设。充分利用天府绿道、体育场馆、特色景区等优势资源，策划打造首届露营旅游休闲产业博览会等具有成都特色的消费展会。

(成都市博览局 文/图)

2023世界移动通信大会突出“时不我待”主题

中国技术为全球可持续发展贡献力量

■ 颜欢 许海林

在位于中国浙江省的奥迪斯丹瓦楞纸箱工厂，中国移动和中兴通讯以独有的边缘算力引擎技术构建了智能工业云基站，实现产区内部署5G专用网络全覆盖、设备互联互通5G。

从生产和感知设备快速组网，到数据信息精准采集，再到区域安全有效可控，物流流转效率大大提升，储位作业实现更加精准管理。凭借在5G赋能数字化工厂领域的探索和创新，该项目获得2023年全球移动通信系统协会“5G智能制造挑战赛”。

“通信从业者的角色正在迅速转变。”中兴通讯股份有限公司执行副总裁、首席技术官王喜瑜表示，通信业的迅速迭代将很多“不可能”变为“可能”，成为社会转型的重要助力。

万物互联让生活更智能

一只手握住健康检测仪一侧的感应器，另一只手的拇指轻轻按压检测仪顶端的血氧仪，30秒后，显

示屏上同时显示体温、心率和血氧饱和度等结果。在OPPO展台，这款鼠标大小的家庭智能健康监测仪吸引了不少观展者。“它可以帮助我们便捷健康管理。”西班牙参观者戴维说。

多个中国品牌智能手机也成为市场和媒体关注的重点产品。英国知名消费科技评测类媒体“专业测评”网站报道说，荣耀手机在大会上发布的旗舰机型使用了“猎鹰算法”，可以清晰捕捉和对焦移动物体及主体，适合在体育赛事等场景下使用，“这一产品令人印象深刻”。

全球移动通信系统协会会长葛瑞德说：“万物互联，世界宛如一块屏幕，以前无法想象的方式改变着我们的生活。今天的连接由速度、安全性和敏捷性定义，而未来的连接还将由处理能力、容量可靠性和可定制性定义。”

随着行业应用和人类活动范围的拓展，卫星通信全球覆盖的优势开始显现。高通、华为都已瞄准卫星通信技术，推动实现万物互联。

携手各方深化数字技术合作

中国企业在大会上展示的数字技术，正为全球可持续发展赋能。在大会1号展馆，9000平方米的华为展台人潮如流。展台将前沿技术与商业路线结合起来，展示可商用的解决方案及未来技术愿景。华为还邀请西班牙、巴西、阿联酋、土耳其、埃塞俄比亚等国家的15家运营商分享案例。

世界移动通信大会巴塞罗那主席弗朗塞斯科·法胡拉告诉记者，这几年，中国企业与国际机构、各国运营商密切合作，提升了各国的5G运用能力，也为多国培养青年数字人才提供了机会。

全球对低碳减排重视度逐渐提高。中国企业与国内外合作伙伴一起，在信息通信领域助力实现碳达峰、碳中和。在智利，“保护岛屿”组织与中国联想集团携手，在鲁滨逊·克鲁索岛社区开展了一项名为“科技以人为本”的合作项目。不同行业背景及专业知识的

志愿者来到岛上，与当地社区共同推动社区技术升级，更新教育和数字工具，助力生态保护和文化遗产。联想为该项目专门建设了一个尖端技术中心，为志愿者和岛上工作人员配备了笔记本电脑、智能增强现实眼镜和智能家居设备等，还向当地学校提供在线教育软件。目前，该技术中心已惠及当地30%左右的居民。

2023世界移动通信大会期间，华为宣布加入联合国教科文组织全球扫盲联盟，将与各方共同推动利用技术提升文化素养。

“加强数字技术教育，确保所有国家、所有人不掉队。只有这样，才能实现真正的可持续发展。”联合国教科文组织终身学习研究所所长大卫·阿齐莱纳告诉记者，许多青年从中国企业的商贸与投资中受益，得到丰富的教育资源。

全球移动通信系统协会首席执行官约翰·霍夫曼表示：“相信通过本届大会，中国企业将与世界分享更多技术发展经验和故事。”

展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司

信息集结号

云南特色产品 走进中国农业大学

本报讯 中国农业大学云南“头雁”项目农产品展销会日前在中国农业大学举办。来自昆明、沧浪等14个地州(市)的70多家企业布展，推介特色农副产品。

本次展销会旨在为云南“头雁”项目培训学员提供企业宣传、产品展示的平台，帮助云南“头雁”企业、新型经营主体优质农产品“云品”入京，提升品牌影响力，以更好地发挥乡村振兴带头人“头雁”作用。(吴侗)

纳博会发布多项成果

本报讯 第十三届中国国际纳米技术产业博览会日前在苏州举办。本届纳博会聚焦微纳制造(MEMS)、第三代半导体、纳米新材料、柔性印刷电子等热门领域。

开幕式上发布了国家第三代半导体技术创新中心(苏州)“揭榜挂帅”项目指南、2023年中国MEMS产业发展与十大高质量园区报告。“揭榜挂帅”项目聚焦第三代半导体领域未来发展的关键共性技术，发布MicroLED与新型显示技术、高效率蓝绿光半导体激光器芯片与应用技术、宽频射频频测试技术与相关装备等五大细分领域项目榜单。

(秦薇)

首届东北旅博会 体现四大特色

本报讯 由沈阳市文化旅游和广播电视局、沈河区区委、沈河区政府主办的2023首届中国东北国际文化旅游博览会定于4月14日至16日在沈阳中街步行街举办。主题为“展会引领 旅业振兴”，旨在促进旅游消费。

本届博览会将体现四大特色：一是“政府主导+市场运作”，政府与企业各司其职，深度融合旅游资源，助力行业发展；二是“展会爆点+长期运营”，本届旅博会的定位目标是“参展方的营销部”，充分利用市场一线企业优势，为各参展主体提供持续、具体、落地的运营服务；三是“旅业牵线+异业联盟”，充分发挥旅业融通百业，为各行业引领客流的作用，调动上下游关联行业、各特色文旅产品参展，把“生态共享、旅业结盟”作为旅博会的重点发展方向；四是“精准营销、实利变现”，首创“1+3+N”模块规划，为参展方提供“1次旅博展+3场推介会+N轮洽谈会”，提供全面、准确、有效的代理商全周期服务机制。(何进)

首个农林装备展 落户浙江永康

本报讯 首届中国(永康)国际农林装备博览会暨丘陵山区农业机械展览会日前在浙江永康国际会展中心举办，这是国内首个农林装备的专业性展会。

本届展会以“创新、高效、融合”为主题，打造高质量农业的展示交流合作平台，向社会交流推广地区农业发展经验和“科技强农、机械强农”实践，促进企业深化拓展合作，共同推进农业供给侧结构性改革，加快丘陵山区、农业生产薄弱环节、特色产业亟须的适用农机具研发、制造和推广，支撑共同富裕示范区建设。

据悉，首个农林装备展规划分为5个展馆(畜牧水产机械馆、粮油作物机械馆、浙江馆、林业和森林消防机械馆、果菜茶菌及智能化机械馆)和2个展区(科研成果展示区、室外展区)，规模达5万平方米。展会同期举办五大辅助活动，即农机装备创新发展高峰论坛、中国丘陵山区农机产业发展大会暨永康市农机装备智造园推介会、全国林草机械装备发展大会、浙江省农机经销商大会。(宸博)