

在强国建设、民族复兴的新征程,我们要坚定不移推动高质量发展。要完整、准确、全面贯彻新发展理念,加快构建新发展格局,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略,着力提升科技自立自强能力,推动产业转型升级,推动城乡区域协调发展,推动经济社会发展绿色化、低碳化,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,不断壮大我国经济实力、科技实力、综合国力。

——习近平在十四届全国人大一次会议上的讲话

开放的中国充满活力 中国的开放创造奇迹

■ 本报记者 张凡



聚焦两会
JUJIAO LIANGHUI

党的二十大后的首次全国两会,于3月13日上午在北京胜利闭幕,我国向新目标奋进的号角已经吹响。国内外各界人士对2023年及未来中国经济高质量发展蓝图充满期待,十分看好中国开放带来的发展红利。

习近平总书记在党的二十大报告中指出,推进高水平对外开放,依托我国超大规模市场优势,以国内大循环吸引全球资源要素,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,提升贸易投资合作质量和水平。在十四届全国人大一次会议上,习近平发表重要讲话说,中国的发展惠及世界,中国的发展离不开世界。我们要扎实推进高水平对外开放,既用好全球市场和资源发展自己,又推动世界共同发展。

国务院总理李强在十四届全国人大一次会议闭幕后回答中外记者提问时表示,对外开放是我们的基本国策,无论外部形势怎么变,我们都将坚定不移向前推进。举办中国国际进口博览会是中国主动向世界开放市场、共享发展机遇的重大举

措,已连续举办5届,这充分说明,开放的中国大市场是各国企业发展的大机遇。我们还将对接高标准国际经贸规则,进一步扩大开放。中国开放的大门会越开越大、环境会越来越好、服务会越来越优。开放的中国欢迎大家来投资兴业。

开放的中国充满活力——在湖南长沙的中国铁建重工集团的厂房里,技术人员与工人们十分忙碌,往年的年初都是工程机械销售淡季,但目前该公司产品的销售势头很猛。中国铁建重工集团经营计划部总经理杨方明介绍说,今年前两个月的销售量与去年同期相比大幅增长,掘进机的订单生产已经排到了11月。

掘进机等高附加值产品出口的扩大,为我国外贸发展注入了新动力。2022年中国外贸进出口总值首次突破40万亿元,连续6年保持货物贸易第一大地位。今年前两个月,我国货物贸易进出口总值6.18万亿元,其中,出口3.5万亿元,增长0.9%,规模创历史同期新高,我国外贸实现平稳开局。

尽管目前全球引资竞争压力加大,但我国去年实际使用外资金额达到12326.8亿元人民币,同比增长6.3%,引资规模再创新高。今年1月,我国实际使用外资达到1276.9亿元人民币,同比增长14.5%,实现“开门红”。这充分展示了全球投资者对中国发展投出的“信心票”。

正因为看到开年以来中国经济反弹强劲的势头,摩根大通、瑞银、惠誉、汇丰等机构纷纷上调今年中国经济增速预期。摩根大通环球企业支付部大中华区总经理、大中华区产品总监顾玮介绍说,得益于中国扩大对外开放,特别是金融业等服务业的开放,摩根大通实现了在中国业务的全面发展。不久前,摩根资产管理宣布获得中国证券监督管理委员会的批准,完成收购旗下合资公司上投摩根基金管理有限公司,正式成为第一家全资收购中国在外资基金公司的外资资管。与此同时,摩根大通还看到中国跨境电商发展的机遇,在上海推出了适合于跨境电商的贸易解决方案,助力跨境电商发展。

中国的开放创造奇迹——近年来,地处西部地区的甘肃省天水市搭乘“一带一路”建设东风,在外贸领域取得了新成就。2022年,中国(天水)跨境电子商务综合试验区入驻跨境电商企业达到

103家,跨境电商交易额4.2亿元,同比增长47.89%,并首次成功开行了铁海联运的“天水—青岛—开普敦”国际货运班列。天水市商务局外贸科科长师虎林介绍说,未来将继续着力推动跨境电商健康发展,深入挖掘跨境电商商品潜力,培育跨境电商市场主体,拓宽外贸通道,推动国际货运班列常态化进程,持续促进外贸稳中提质。

中国的开放也让其他国家享受到中国经济增长的红利。今年是“一带一路”倡议提出十周年,在各方共同努力下,我国与各共建国家铺就了共同发展的康庄大道,留下了一个个国家地标、民生工程、合作丰碑。数据显示,截至2022年底,我国企业在“一带一路”沿线国家建设的合作区已累计投资3979亿元,为当地创造了42.1万个就业岗位。

国际货币基金组织(IMF)亚洲太平洋部主任克里希纳·斯里尼瓦桑(Krishna Srinivasan)认为,中国经济的复苏将对亚太地区整体经济复苏产生巨大推动作用,“一带一路”沿线国家,特别是新崛起的亚洲市场蕴含着无限潜力。企业拓展新

兴市场,需要开发出适合当地消费者独特品味的产品,并为制造业的发展提供高质量且价格适宜的设备和、关键零部件和材料,而这取决于企业商业化创新能力和遍布世界的商业网络。

“未来,我们要将吸引外资和发展外贸紧密结合,推进机制建设和制度完善,构建世界一流的市场经济体系,要进一步统筹协调好内需与外需、内资与外资、发展与安全,加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。”中国人民大学重阳金融研究院研究员、院委兼合作研究部主任刘英说,要以高水平对外开放,深化改革实现经济量的合理增长和质的有效提高,实现我国经济的高质量发展。

成就与蓝图,在这一刻交汇。今年是全面贯彻党的二十大精神的关键一年,也是实施“十四五”规划的关键一年。作为世界第二大经济体,中国推进高水平开放的红利将不断释放,这不仅将为中国经济本身高质量发展注入新的动力,也将给世界经济发展注入新的活力。正如李强总理在答中外记者提问时所说:改革开放是决定当代中国命运的关键一招,我们在推进中国式现代化、在实现第二个百年奋斗目标的历史进程中,还是要“吃改革饭、走开放路”。

同时,北斗系统国际化发展道路持续走实走深。《新时期的中国北斗》白皮书如期发布。中国与阿拉伯民用航空组织、阿联酋签署了卫星导航领域合作谅解备忘录,发布了联合提供北斗与格洛纳斯系统用户信息支持服务的声明,中俄卫星导航重大战略合作项目委员会第九次会议顺利召开,南非—中国卫星导航及遥感应用培训班成果显著,北斗系统正为推动构建人类命运共同体积极贡献力量。

后续,在加速推进北斗规模应用市场化、产业化、国际化发展的同时,北斗系统还将积极发展多种导航定位应用技术,2035年前建成以下一代北斗系统为核心,更加泛在、更加融合、更加智能的国家综合时空体系,提供基准统一、覆盖无缝、安全可靠、便捷高效的定位导航授时服务。

(李国利 杨欣)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:张敬伟 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信

消费回暖快 「出海」势头旺

产销同比分别增长48.8%和55.9%,环比分别增长30%和28.7%,出口同比增长79.5%……中国汽车工业协会近日发布数据显示,2月份我国新能源汽车产销量保持稳步增长态势,出口也展现出旺盛势头,持续成为汽车行业发展亮点。

据中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍,2月份我国新能源汽车产销量分别达到55.2万辆和52.5万辆,市场占有率达26.6%。今年1月至2月,我国新能源汽车产销量达97.7万辆和93.3万辆,同比分别增长18.1%和20.8%,市场占有率达25.7%。

适逢周末,位于合肥市蜀山区的华润万象城蔚来中心内,合肥市民周磊正在体验蔚来ET5车型。“与燃油车比,新能源车普遍更智能,使用成本还更低。”他说,最近正在对比不同品牌的新能源汽车,体验感都还不错。

2月,新能源汽车市场稳步回暖。其中,比亚迪新能源汽车销量达193655辆,同比增长112.6%;蔚来汽车交付新车12157辆,同比增长98.3%;理想汽车交付新车16620辆,同比增长97.5%;广汽埃安销量达30086辆,同比增长252.9%。

“我们对全年销量增长持乐观态度。”蔚来汽车创始人李斌表示,蔚来整体销售进步明显,近期,其在30万元以上高端纯电汽车市场占有率持续提升,截至2月底,ET5在苏浙沪地区销量连续10个月超过了同档热销合资车型。

新能源汽车市场的持续增长态势,得益于今年以来,全国多地支持鼓励新能源汽车产业发展和汽车消费的政策持续发力,护航企业创新发展开拓市场。

广东省提出有条件的地市可出台新能源汽车下乡支持政策,组织开展新能源汽车下乡“惠民”活动;上海市延续实施新能源车置换补贴,继续免征车辆购置税;安徽省表示将加快公共领域新能源汽车推广应用,推进充电基础设施建设,丰富汽车金融服务……

陈士华认为,当前,我国新能源汽车逐步进入全面市场化拓展期。政策持续加力有助于产业克服多因素影响,保持稳健发展势头,巩固优势地位。

汽车出口正在成为推动汽车产业快速发展的重要引擎。2月,我国汽车出口延续良好态势,其中新能源汽车出口8.7万辆,同比增长79.5%。比亚迪出口1.7万辆,同比增长12倍。

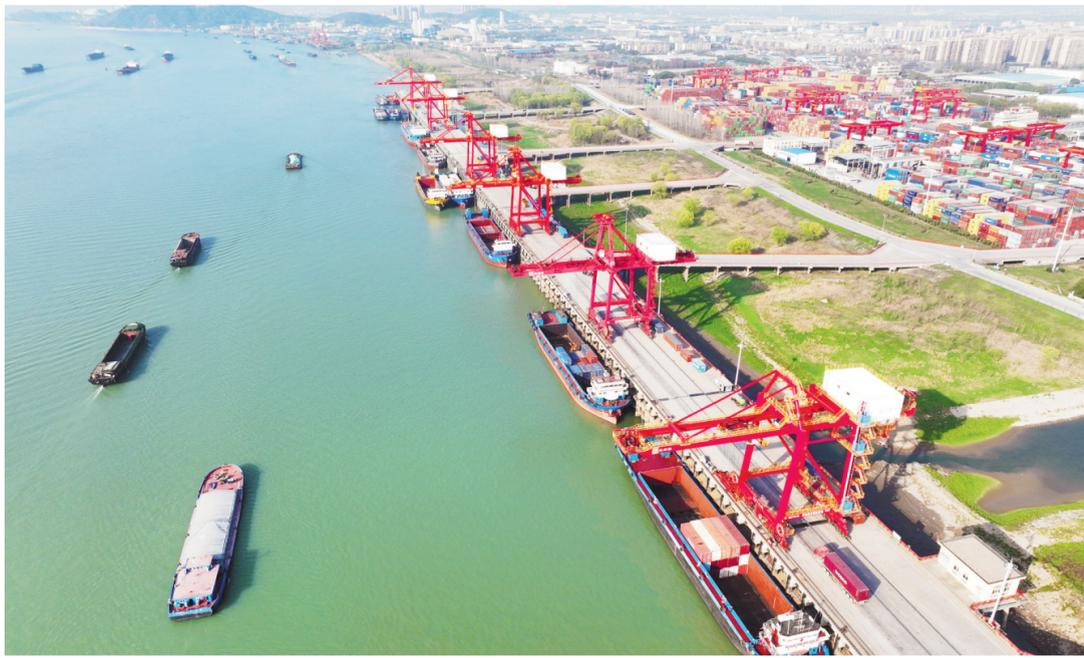
奇瑞汽车有限公司董事长尹同跃说,当前中国汽车工业正经历着“由大到强”的关键性蜕变:一方面必须在质量安全、技术创新、体系建设等“内功”上做深做实,不断打牢产业根基;另一方面,要加快数字化、全球化发展,更高层次地参与全球竞争,不断向产业价值链高端攀升。

技术创新是中国从“汽车大国”迈向“汽车强国”的核心驱动力。新能源汽车企业通过技术创新不断提升品牌和产品竞争力,消费者认可度也将越来越高。

“我们的产销量从1辆到100万辆,用了13年;从100万辆到200万辆,只用了1年;从200万辆到300万辆,仅用了半年。”比亚迪集团相关负责人表示,比亚迪新能源汽车快速发展,得益于企业注重自主创新,掌握核心技术。

“工信部将会同有关部门尽快研究明确新能源汽车购置税减免等接续政策,修订发布‘双积分’管理办法,进一步加大新能源汽车推广应用的力度。”工信部副部长辛国斌近期表示,今年我国新能源汽车产业将继续保持良好发展态势。

(吴慧珊 高亢 吴涛 孙飞)



连日来,安徽港口集团芜湖公司(芜湖港)朱家桥港区国际集装箱码头一片忙碌。今年以来,芜湖港不断优化口岸营商环境,压缩货物通关流程,货物到港实现24小时装卸作业,做到快装快卸,全力冲刺首季“开门红”。

中新社发 王玉实 摄

优化营商环境 让外资量质齐升

■ 本报记者 张伟伦

近年来,我国引资量质齐升,其背后是中国日益优化的营商环境和外资捕捉到更多的投资机遇。政府工作报告提出,今年在吸引利用外资方面,要扩大市场准入,加大现代服务业领域开放力度。落实好外资企业国民待遇。积极推动加入全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)等高标准经贸协议,主动对照相关规则、规划、管理、标准,稳步扩大制度型开放。继续发挥进出口对经济的支撑作用。做好外资企业服务,推动外资标志性项目落地建设。

相关业内人士在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国持续优化营商环境,进一步放宽市场准入,将能持续释放市场潜力。今后一段时期,制度型开放将成为扩大开放的主要引领,其本质就是要进一步构建与高标准国际经贸规则相衔接的国内规则和制度体系,加快形成开放、竞争有序的现代市场体系。外资企业将能在中国式现代化的进程中分享更多给予。

最近很多在中国经营许久的外资企业将研发中心和核心生产部门迁到中国,进一步彰显了外资企业深耕中国市场的信心。当下,既要加速吸引增量外资入华,又要助力存量外资高质量发展,必须持续提升要素流动便利化水平,优化投资促进和服务,有效回应外企核心关切。对此,全国政协委员、德勤中国主席蒋颖在两会期间接受本报记者采访时说。

事实上,随着过去5年来我国全面深化改革,自由贸易试验区已增至21个。全国和自由贸易试验区负面清单条数分别压减51%、72%。一批外资重大项目落地,我国持续成为外商投资兴业的热点。以东部经济中心上海为例,2023年1月,上海实际使用外资金额为23.76亿美元,同比增长13.3%。截至2022年年底,上海累计设立跨国公司

地区总部891家,外资研发中心531家,继续保持中国内地跨国公司地区总部最为集中城市的领先地位。

上海从2018年起已连续出台5版优化营商环境行动方案,连续5年召开全市营商环境大会。今年1月份出台的《上海市加强集成创新持续优化营商环境“6.0版”行动方案》。

“我国正在加快推进供给侧结构性改革,经济要向更高质量发展,需要继续吸引和利用好外资。外资进得来,还要留得住。因此,优化营商环境,为经营主体提供更加便利化的服务至关重要。”全国人大代表、上海社会科学院党委书记权衡在两会期间接受《中国贸易报》记者采访时介绍,今年上海将加快浦东“引领区”建设步伐,推进科创中心建设,并在临港新片区高水平对外开放以及长三角区域高质量一体化发展等方面,奋力作出新

的更大贡献。

商务部最新数据显示,全球经济下行压力增大背景下,去年我国实际使用外资金额12326.8亿元人民币,按可比口径同比增长6.3%。在代表委员们看来,这既体现出中国经济的韧性、活力、潜力,以及对外资的强大吸引力,也再次证明对外开放是推动我国经济社会发展的重要引擎。

“中国向来是实施高水平对外开放的‘行动派’,将以更加开放包容的态度鼓励外资深耕中国市场。”国家发展改革委副主任杨荫凯近日在国新办新闻发布会上说。据介绍,今年在吸引外资方面,将落实已出台各项政策,深入实施以制造业为重点促进外资扩增量稳存量提质量的若干政策措施和新版《鼓励外商投资产业目录》,引导外资更多投向先进制造业、现代服务业、高新技术、节能环保等领域和中西部、东北地区。