

新乡市贸促会

立足当地经济特色 为企业搭建服务平台

■ 本报记者 张伟伦



近年来,新乡市贸促会在中国贸促会、河南省贸促会的指导与支持下,紧紧围绕新乡市委、市政府中心工作,按照“强合作、求突破、建联络、寻资源”工作方针,聚焦贸易投资促进、国际联络、商事法律服务、优化营商环境等主责主业,在扩大对外交流合作、促进新乡市高水平开放上作出了积极贡献。

是什么让这一基层贸促会在当地经济建设工作中发挥了重要作用?加强政治建设,突出党建引领发展,是构建贸促工作新格局的重要基石。新乡市贸促会党组始终将党建工作摆在首位,深入学习党的

二十大精神,深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。建立党建与业务月例会制度,积极开展“党建共建+”活动,目前机关党员干部廉洁自律、政治生态风清气正。

新乡市贸促会相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时表示,夯实基层工作体系,搭建经贸服务平台是业务工作中的重要一环。贸促工作依需而生、因促而兴。新乡市贸促会创建了新乡市外向型企业外贸部长联谊会,为河南新科隆电器、豫北转向器系统(新乡)、河南心连心国际贸易等企业提供了外贸供需对接服务。

动了当地外向型企业走出国门,走进拉美、东盟、欧洲、中亚等地区,开展交流合作、开拓市场、投资兴业。为庆祝中国贸促会成立70周年,召开新乡市外向型企业座谈会,深入了解外贸企业因疫情影响,在生产经营中遇到的问题,形成《关于全市重点外向型企业座谈会企业提出问题落实情况专题调研报告》,上报了上级有关部门,逐项落实解决。

在加强外资专建建设,丰富贸促工作新职能方面,2022年,新乡设立河南省唯一一个地市级以分管市领导为组长的高规格服务外资企业工作专班,积极开展外资企业走访、调研活动。当地市县两级工作专班共调研外资企业170家,组织召开外资企业座谈会和相关培训20场,企政策宣讲指导50次,发放调查问卷200份,解决企业问题诉求25项。

拓宽投资合作渠道也是近年来新乡市贸促会业务工作的一个新亮点。2021年以来,通过“新乡贸促”微信公众号等平台发布招商引资项目153批次,发布“一带一路”沿线国家经贸商机79批次。两年来,促成新乡创客小镇、泰鑫纳米科技、得熙生物集团等11个项目顺利签约落地运营。

依托经贸平台推动贸促工作不

断取得成效。依托“五大联络机制平台”新乡联络处,宣传推介外经贸政策法规、市场供求、行业分析等资讯,助力多家当地企业达成境外投资、合作。

一系列经贸活动和积极成效也不断擦亮经贸品牌。2022年,新乡市贸促会联合新乡市科技局举办第五届高校院所河南科技成果博览会,并协同新乡市商务局举办了2022全国农产品产销对接助力乡村振兴活动,组织参与百泉药交会等重大经贸活动;做大做强本地会展经济,助推新乡国际商会过滤行业协会、电池行业协会申请专业展览和举行高峰论坛等活动。

为了更好地服务企业,新乡市贸促会不断完善新乡外向型企业数据库、出证认证企业数据库等对外经贸合作大数据平台。围绕新乡市委、市政府关注重点、热点问题,积极解决疫情下外贸出口受阻问题,加快推进公铁海联运,并于2022年8月促成顺利开通;编印《贸易投资促进实务汇编》,帮助企业了解国内外最新政策法规和对外贸易形势;科学分析新乡市原产地证办理情况,研判全市外贸出口形势,撰写河南省首份原产地证季分析报告,并形成常态,为新乡市政府科学决策提供贸促参考。

瞄准当地企业需求,新乡市贸促会精准筛选中国—中东及北非国际贸易数字展、中国(上海)国际地理产品博览会等重要专业展会,组织亚豪达新能源、三广电子、河南矿山起重机械、海泰重工、科必达机械制造等10余家企业报名参会,助力企业开拓海外市场。聚焦新乡市锂电全产业链发展,积极探索锂电产业国际合作新空间、新模式,推动锂电产业布局进一步完善,促进锂电产业高质量发展,组织当地电池电源协会及多家锂电新能源企业参加2022中国(枣庄)国际锂电产业展览会。

2022年12月,新乡市贸促会与牵头引进的新丝路科技(新乡)公司合作,组织推动新飞制冷、天丰机械、新星特种织造等多家外贸企业,参加乌兹别克斯坦“中国品牌商品展览会”,为新乡市企业争取境外免费样品展厅,帮助新飞等企业产品首次打入中亚市场,首批冰柜于当月正式装箱发运,新乡市天润金属保护膜有限责任公司等企业已完成订单100万美元。

汗水浇灌收获,奋斗创造未来。新乡市贸促会将全面贯彻党的二十大精神,珍惜荣誉、加压奋进、乘势而上,以新担当、新气象、新成效为当地经济发展贡献更多贸促力量。

大连市贸促会举办2023国外(地区)驻连贸促机构交流会

本报讯 大连市贸促会日前举行了2023国外(地区)驻连贸促机构交流会,大连市政府副秘书长张晓峰出席并讲话。日本国驻沈阳总领事馆常驻大连领事办公室首席代表等力研、大韩民国驻大连领事办公室领事李昌奎,大连各区市县有关负责人,以及日本、韩国、美国、荷兰、法国、奥地利、澳大利亚、新加坡、中国香港、中国澳门、中国台湾等国家和地区贸促机构的70多位代表欢聚一堂,共话合作。会议由大连市贸促会党组书记徐明强主持。大连市贸促会会长孙连运作2022年工作回顾。

等等力研在致辞中表示,大连与日本交流活跃,是日本企业来中国投资兴业的窗口。大连市贸促会多年来通过举办大连日本商品展览会等各项经贸活动,为大连与日本的经济交流不遗余力,为日本企业在连开展事业提供重要平台。今年是《日中和平友好条约》缔结45周年,也是日本驻大连领事办公室成立30周年,希望与大连市贸促会继续深化合作、相互支持、共同发展。

李昌奎在致辞中表示,韩中两国文化相通、人缘相亲,2021年双边贸易额已突破3000亿美元,比1992年建交时增长了47倍。韩国驻大连领事办公室将携手大连市贸促会,为推动韩国与大连经贸文化合作关系发展不断努力。

荷兰贸促会大连代表首席代表方柔表示,回首过去与大连市贸促会的愉快合作经历满怀感激,希望未来能与大连市贸促会保持密切联系,并继续为中荷两国的友好往来作出贡献。

张峰代表大连市对长期支持大连经济社会发展的国外(地区)驻连机构表示衷心感谢。他表示,大连将大力推进制度型开放,更大力度吸引和利用外资,诚挚希望各境外驻连机构进一步关注大连、宣传大连、支持大连,不断扩大推动经贸合作的领域和成果。全市贸促系统要充分发发挥联通政企、融通内外、畅通供需的独特功能,织密服务企业网,扩大国际朋友圈,拓展贸促覆盖面。

孙连运围绕持续提振会展经济、深化国际经贸交流合作、扎实推进贸易便利化建设等方面简要回顾了大连市贸促会2022年度工作开展情况。他表示,大连市贸促会将与各驻连机构携手努力,拓宽领域,深化合作,以实现更高层次的互利共赢。

各国(地区)代表在交流中也纷纷表示,将积极宣传推介大连,推动彼此合作务实开展,为大连打造对外开放新前沿共同努力。

(连贸)

地方贸促动态

川渝贸促系统发布合作项目17个

本报讯 2023年川渝贸促系统协同发展联席会议近日在眉山举行。会议期间,四川省贸促会、重庆市贸促会、眉山市人民政府签订促进成渝地区双城经济圈建设战略合作协议,川渝贸促会、市区贸促会、川渝企业签署合作协议6个,发布了川渝贸促系统协同发展重点项目17个。

川渝贸促系统于2020年5月建立协同发展联席会议机制,每年集中召开一次会议进行统筹谋划和工作对接。

本次会议通报了2022年川渝贸促系统协同发展情况,发布了2023年合作计划,并组织陆海新通道运营重庆有限公司、重庆忽米网络科技有限公司、四川省港航投资集团有限公司3家企业作推介,为川渝企业开拓国内外市场搭建平台,合力打造跨省市贸促协作的高水平样板。

川渝贸促系统协同发展重点项目围绕服务外资企业工作专班、国际联络交流、贸易投资促进、国际市场拓展、商事法律服务五大业务主

线开展活动,包括组团参加双方举办的2023年第四届中国(重庆)长江经济带环保博览会、第九届成都国际汽车配件及售后服务展览会等重大展会活动;共同举办2023遇见巴蜀国际融合采洽会;共同推进马来西亚、巴基斯坦川渝商品展示展销中心建设等合作事项;共享媒体资源,开展重大活动新闻报道等。

四川省贸促会会长黄莉表示,2023年,川渝贸促系统要把握发展机遇,在合作项目、办展办会、拓网扩圈、商法服务四个方面实干创新,服务两地产业协调加速发展。

重庆市贸促会会长何毅强调,2023年,要进一步深化工作联动机制,推动资源共享,加强优势互补,进一步增强企业认同感、获得感,强化区域合作发展,从产业优势、区位优势等方面,推动实现川渝贸促系统平台、信息、服务等各方面的共建共享。

会后还开展了川渝国际商会会员企业“眉山行”活动,参会代表赴四川体彩新材料有限公司和永丰村调研。(川贸)

长春市贸促会组织召开开拓突尼斯国际市场对接洽谈会

本报讯 长春市贸促会日前组织召开开拓突尼斯国际市场对接洽谈会,突尼斯 SOCIETE NEWTECH VITIMIS 公司、吉林省兆扬众非商贸有限公司、吉林省百晟新能源有限公司等企业代表参加洽谈会。

突尼斯 SOCIETE NEWTECH VITIMIS 公司是突尼斯当地一家大型汽车配件进出口贸易公司,业务遍布突尼斯及周边国家。疫情之前,该公司的 MAN-SOUR YOUSFI 等10位客户曾与吉林省兆扬众非商贸公司多次洽谈汽车配件的采购及商务交流。

泉州市贸促会开展“国际商法讲堂”进企业活动

本报讯 为提升企业对涉外商事合同法律风险的防范能力,近日,中国国际经济贸易仲裁委员会福建分会、海峡两岸仲裁中心、泉州市贸促会(泉州国际商会)赴泉州中泉供应链管理有限公司,联合举办了一场“国际商法讲堂”培训沙龙。

中国国际经济贸易仲裁委员会福建分会秘书长陈朝晖以《涉外商事合同法律风险防范与商事仲裁》为主题,介绍了2022年我国外贸进出口情况,并从国际商事合同不同阶段风险点、国际商事争议的解决、仲裁发展的制度保障、仲裁条款实务案例解读等方面作了讲解。他表示,在融入新发展格局的背景下,企业要订立好合同条款,特别是争议解决条款,做好事前风险防范,合理

座谈会上,突尼斯 SOCIETE NEWTECH VITIMIS 公司总经理米勒详细介绍了此次到长春考察采购事项,吉林省百晟新能源有限公司和长春华沃汽车贸易有限公司分别介绍了本公司的渠道优势和可以提供的采购相应产品。在随后组织参观一汽J7整车智能工厂生产线及汽车厂厂区的过程中,突尼斯方代表表示,一汽的卡车系列产品可以通过突尼斯更好地走向非洲各国市场。目前,初步沟通后,突方将先期采购一汽车型总保有量在3000台以上,目前正待报价中。(长贸)

利用仲裁手段化解纠纷。

中泉供应链管理有限公司总经理杨华表示,这次培训沙龙为该公司进一步强化涉外法律风险防范提供了操作指导,希望以后多开展此类实务性、针对性的培训沙龙。

泉州市贸促会副会长喻青松表示,今年,泉州市贸促会将以打造“国际商法讲堂”为载体,采取“基层点单+服务下沉”的方式,注重实用与适用相结合,更加突出精准对接基层需求、精准确定培训主题、精准对接专业资源,确保商事法律培训有的放矢、更出实效。接下来将不断深化与中国国际经济贸易仲裁委员会福建分会的战略合作,帮助企业通过法律咨询、仲裁调解等方式化解涉外经贸活动中遇到的困难和纠纷。(泉贸)



近年来,天津市宁河区大力发展光伏、风电等绿色新能源产业,加快构建绿色制造产业体系,为经济高质量发展注入绿色新动能。图为在天津一家新能源公司生产车间,工作人员在加工光伏组件。新华社记者 孙凡越 摄

山东省贸促会组织企业参加2023韩国大邱国际纺织展览会

本报讯 由韩国大邱市政府、大邱庆北纤维产业联合会共同主办的2023韩国大邱国际纺织展览会日前在韩国大邱举办。

为迅速开创出国展览新局面,尽快消除疫情给出口企业带来的影响,山东省贸促会共组织鲁泰纺织

集团、山东维高纺织服装有限公司、青岛银沙服饰有限公司、威海汉泰大麻纤维科技有限公司等54家企业参展,展示了高品质的纱线、化纤、各种面料、家用纺织品等产品。

此次出海是山东省贸促会服务企业走出去、帮助企业实现新年外

贸“开门红”的具体举措,除了要找回之前流失的订单,更要向海外合作伙伴传递出中国经济加快恢复发展的信心和决心。

韩国大邱国际纺织展览会是韩国纺织业最为重要的展会。本届展会共有来自韩国与海外的302家企

业参展,展位数524个,参展企业数量和面积均创下历史新高。同时,主办方还通过线上展示平台及多家新闻媒体加强展会宣传,为采购商和参展商提前配对并建立联系,进一步扩大展商参会成果。

(鲁贸)

重返线下国际展览业舞台 青岛会展“走出去”迈出新步伐

城市名片。

“青岛是一座国际化的城市,会展业基础雄厚,优质会展项目集聚。我们将与青岛共同努力,推动更多会展项目通过UFI认证。”UFI亚太区负责人马国麟说。

“预计此次参会后青岛中酒展、亚太智能制造等项目将获得UFI认证,2023年全市将拥有7个UFI认证项目。此外,我们还储备了亚太国际塑料橡胶展、青岛工业博览会、青岛国际车展、红岛展馆等潜力项目。预计2024到2025年,全市还将增加5个以上UFI认证项目。”青岛市贸促会副会长宋磊介绍说。

“双向奔赴”收获满满

马来西亚会展业发达,与青岛会展有着广泛合作前景。此次出访,青岛一行密集拜访马来西亚会展局、马来西亚—中国商务理事会、马来西亚—中国总商会、马中民俗文旅总商会、马来西亚中华总商会、吉隆坡暨雪兰莪中华总商会、太子世界贸易中心等7个部门、机构和企业,组织洽谈会和专项交流,促进合作。

马来西亚旅游、艺术和文化部部长张庆信在会见代表团时提出,要深化马来西亚与青岛会展合作,邀请青岛到马来西亚举办啤酒节活动,提议

青岛市贸促会(市会展办)与马来西亚会展局签订战略合作协议。

在与马来西亚会展局的会展交流座谈会上,双方商定将建立会展领域交流合作机制,搭建两地会展协会、经贸机构沟通平台,对接橡胶、汽车行业展会项目合作;马来西亚中国商务理事会与青岛国际经济贸易促进中心达成深度合作意向,共同推动更多青岛企业赴马来西亚参展;青岛国际车展、红岛展馆有望在西海岸投资建厂。

随团企业同样收获满满。“活动期间,我们找到了多家合作伙伴,在具体会展项目招展、设备采购、活动举办等方面共达成了7个合作意向。”青岛金诺会展副总经理刘真高兴地说。

谈起此行收获,同行的青岛嘉路博会展公司副总经理李克伟也格外开心:“我们跟马来西亚巅峰概念达成了战略合作并签署合作协议,除此之外还跟不同合作伙伴达成了4个合作意向。”

精准赋能会展“走出去”

加快国际会展名城建设,青岛市贸促会正持续发力。近日,青岛市贸促会面向全市外贸企业发布《2023—2024年国际知名专业展览

会推荐目录》。目录共有9个行业、151个境外展会,涵盖青岛纺织服装、食品饮料、轮胎汽配、礼品工艺品、五金园艺等主要出口大类。目前,已有120家企业报名赴美国、德国、日本等10个国家参展,仅今年前两个月,青岛市贸促会已组织了20家企业参加目录中推荐的德国法兰克福国际家用及商用纺织品展、美国拉斯维加斯五金园艺展、德国法兰克福礼品消费展、德国科隆亚太采购交易会4场展览,共达成意向订单7000余万元人民币,拓展客户资源2600余家。

按照工作计划,青岛市贸促会今年将积极发挥系统优势,为各区(市)、相关部门和企业走出去提供支持和保障。实施“精准赋能”计划,办好用好各类会展平台;实施“精准出海”计划,按照国别研究开拓境外市场新路径;组织参加中国贸促会海外办展,争取更多参展资源;实施“精准服务”计划,协助参展企业用好自贸协定优惠政策,推动提升企业外贸便利化水平。同时,青岛市贸促会还会引导参展企业有效防控贸易风险,加强参展企业公共法律服务工作,做好出展企业走出去经贸摩擦应对、知识产权维权等工作,促进外贸外贸工作高质量发展。(青贸)