编辑/张寒梅 制版/耿晓倩

2023年3月14日 星期二

成绩奠基 多方合力 平台赋能

在"走出去"过程中打响中国汽车品牌

■ 本报记者 张寒梅

"建设更加开放的国内国际双循环离不开汽车进出口贸易的重要支撑。"中国汽车流通协会副会长兼秘书长肖政三在中国汽车进出口高峰论坛上表示,如何更好地把握发展机遇,增强国内、国际两个市场的资源联动效应,已成为汽车行业企业共享全球合作机遇、优化产品结构的时代所需。

可以看到,中国汽车"走出去"已经取得了不错的成绩,为打响中国汽车品牌奠定了良好基础。肖政三表示,加入世界贸易组织的二十多年来,我国汽车进出口总额增长近27倍,汽车出口增速也远远超出我国货物贸易的整体平均增速,成为宏观经济发展中的一大亮点。2022年,全国汽车商品累计进出口总额达到2486.5亿美元,同比增长11.7%,其中出口金额同比增长26.4%。在出口量上,2022年我国汽车

出口达340万辆,成为全球第二大 汽车出口国,展现出中国汽车产品 的全新竞争力。

"短短几年的时间里,中国自主品牌汽车不仅进入了俄罗斯、东南亚、南美洲等传统出口目的地市场,还出现在了澳大利亚、欧洲的街头。"肖政三称。

中国汽车"走出去"并非汽车行业"单兵作战",而是凝聚共识、多方合力、共促发展。对于汽车企业,积极响应国家政策以及探索外贸新业态新模式是企业出海的重要思路。以中国车辆进出口有限公司(简称通用技术中国车辆)为例,通用技术集团国际控股有限公司(简称通用技术国际公司)总经理高瞻表示,通用技术国际公司旗下通用技术中国车辆曾是新中国最早且唯一具有汽车进口经营权的企业,近40年来始终服务中国汽车贸易,致力于打造

全球车辆产业供应链新生态。

通用技术中国车辆积极响应"一带一路"和"中哈产能合作"倡议,2019年联合江淮汽车投资控股哈萨克斯坦阿鲁尔集团。截至目前,企业在阿鲁尔集团经销组装的汽车品牌有十余个,所推广的经销——组装一体化模式也让阿鲁尔集团在短时间内坐稳了哈萨克斯坦汽车工业集团的头把交椅。同时,通用技术中国车辆也正在加快重点市场海外仓布局,其在欧洲、南美洲、中东、中亚推出的海外仓业务,有效帮助车企优化了物流环节、缓解了金融压力,加快了海外市场扩展。

通用技术中国车辆国际业务事业部海外市场副总监吴亚瑜表示,面对百年变局和世纪疫情叠加的双重考验,以及俄乌冲突带来的海运成本增加、芯片短缺、供应链不畅等不利影响,海外仓作为新型外贸模

式,在降本增效、畅通外贸供应链方面发挥了积极作用。

值得关注的是,为持续赋能中 国汽车出口,通用技术中国车辆于 此次论坛携手行业内企业共同启动 了中国汽车出口国际营销服务平 台。该平台可以为平台内企业提供 包括国别政策解读、行业市场分析、 产品引入和营销方案设计、资金融 通和金融支持、KD件生产、整车出 口、出口报关、物流、国内外仓储服 务、销售、售后等全链条菜单式服 务,多方面助力平台企业产品"走 出去"。除此之外,平台还将从服 务型平台向产业型平台转型,联合 平台内企业共同在目标国别地区 开展全方位国际产能合作。通过 "抱团出海",开创中国汽车出口新 模式,在"走出去"过程中打响中国 汽车品牌

有关人士预计,2023年在汽车

整车出口方面,新能源汽车出口渗透率有望提升至35%以上,南非、以色列、阿联酋等新兴市场有非常值得期待的市场前景。

在这场由中国汽车流通协会与 通用技术国际公司主办、通用技术 中国车辆承办的论坛上,大家普遍 认为,行业协会也对中国汽车"走出 去"扮演着关键角色。肖政三表示, 中国汽车流通协会将联合相关市场 主体加大行业调研和政策建言,推 动优化国际铁运对汽车商品特别是 新能源汽车的适应标准和服务,助 力市场主体做大做强国际海运服务 能级。同时协会也将发挥在渠道和 服务方面的优势,对接国际汽车经 销商行业组织,助力中国汽车品牌 建设国际营销网络,依托目的地经 销商体系快速建立本土化售后服务 能力,以渠道和服务来赢得当地消 费者,实现品牌的可持续发展。

国际商情

泰国旅游业持续复苏

泰国旅游和体育部部长皮 帕日前表示,泰国旅游业正在持 续复苏,预计今年全年泰国将接 待2500万至3000万人次外国游 客。他说,今年前2个月,泰国 共接待逾400万人次外国游客。 作为泰国支柱产业之一,旅游业 持续强劲的复苏有助于推动泰 国整体经济增长。泰国商会大 学发布的一份报告显示,2月份 泰国消费者信心指数连续九个 月上升,从1月份的51.7升至2 月份的52.6,并创下3年新高。 根据这份报告,2月份包括经济 信心指数、就业信心指数、收入 信心指数在内的几乎所有指标 都较上月有不同程度的好转。 泰国商会大学指出,提振消费者 信心的利好因素主要是关键行 业旅游业的复苏以及政府的经 济刺激措施等。

加拿大央行暂停加息进程

正如市场预期,加拿大中 央银行日前宣布维持基准利率 即隔夜拆借利率在4.5%,暂时 停止了最近一年以来的连续加 息举措。加央行表示,从外围 宏观环境看,全球经济发展状 况与加央行最近的货币政策报 告预测基本一致。全球增长继 续放缓;通胀水平虽仍过高,但 在能源价格带动下已有所下 调。中国经济复苏力度和乌克 兰危机仍影响经济上行预期。 加央行表示,消费、政府支出和 净出口均在增长,拖累国内生 产总值的主要因素是存货投资 大幅放缓。家庭支出、商业投 资及国内外需求均在走弱。同 时,加拿大劳动力市场仍非常 紧张,失业率继续接近历史低 点,但职位空缺增加。生产力 在最近几个季度出现下滑。

美国硅谷银行关闭

美国加利福尼亚州金融保 护和创新局日前宣布,已依法 接管主要服务初创企业的区域 性银行硅谷银行,并指派美国 联邦储蓄保险公司为硅谷银行 进行清算管理,原因是硅谷银 行流动性和清偿能力不足。这 是2008年9月以来美国最大的 银行关闭事件。联邦储蓄保险 公司表示,为保护已投保的存 款人,已成立专门机构接收硅 谷银行已投保的存款,并将在 13日上午前允许投保人取回存 款。对于未投保的存款人,联 邦储蓄保险公司将派发股息作 为补偿。分析人士表示,硅谷 银行关闭凸显美国联邦储备委 员会激进加息的负面影响。硅 谷银行业务集中在科技、风险 投资等领域,相对传统银行更 少依赖个人储户存款。美联储 激进加息,导致债券价格下跌, 商业银行存款流失过快、融资 成本增加。在这种背景下,硅

谷银行并没有做好准备,导致 眼下的困境。 (本报编辑部综合整理)



在黄岛出入境边防检油的监管下,由海洋石油的监管下,由海洋石建设的石油和全建(青岛)有限公司承建(为时,由海岸新区后两个模块近日从时,为一个模块运。至此,项目的35个模块全部或项目的35个模块全到达如交付,预计4月上旬到达加拿大项目所在地。

中新社发 张进刚 摄

加快建设智慧港口平台 培育现代化港口产业工人

■ 本报记者 **周东洋**



近年来,随着新技术的应用以及"双碳"目标的提出,绿色、智慧已成为全球港口发展的共识,我国也加快了打造世界一流的智慧绿色港口的步伐。今年两会,全国人大代表、厦门集装箱码头集团有限公司工会主席冯鸿昌带来了关于加快建设智慧港口平台的建议。

冯鸿昌表示,围绕智慧港区、智慧物流、智慧口岸和智慧管理等方面建设信息系统和智能化平台,推进信息技术与港口生产、港口管理、港口服务、港口协作全面融合,打通物流链各节点,实现资源整合和协同,对于智慧港口的探索与实践总体处于世界领先水平非常重要、迫在眉睫。

"但我国港口在智慧平台建设上普遍存在一定不足。"冯鸿昌说, 这主要体现在:港口与社会物流资

海关总署日前公布了今年前两

个月我国外贸进出口数据。中国外

贸出口增速放缓成为外界关注的焦

点。就此,有专家近日对《中国贸易

报》记者表示,外需较弱、基数较高、

春节因素扰动是今年前两个月出口

据,今年前2个月,我国进出口总值

6.18万亿元人民币,同比(下同)微

降 0.8%。其中,出口 3.5 万亿元,增

长 0.9%; 进口 2.68 万亿元, 下降

2.9%; 贸易顺差8103.2亿元,扩大

16.2%。按美元计价,今年前2个月

我国进出口总值8957.2亿美元,下

降8.3%。其中,出口5063亿美元,

下降 6.8%;进口 3894.2 亿美元,下

降10.2%;贸易顺差1168.8亿美元,

根据海关总署发布的统计数

走低的主要原因。

源(拖车、堆场、船公司、铁路等)、产业链上下游(贸易商、工厂、银行、保险等)、政府管理部门(口岸、交通部门等)的数据共享、业务协同、服务融合等还需要进一步通过数字化建设打通,才能实现"门到门、全流程、一体化"的高质量服务。

为此,冯鸿昌提出,一方面,要深化数智服务,打造港口物流生态圈。建议交通运输部打造智慧港口平台,整合各港口物流参与方的信息资源,打通港口物流各环节的信息壁垒,通过集装箱物流各环节业务数据的联通,达到资源整合、流程优化、数据共享、业务协同、效率提升、成本降低的目标,打造智能化、无纸化、一站式、全流程的港口物流服务链。

另一方面,要强化功能融合,构建物流枢纽监管平台。冯鸿昌建议

交通运输部指导搭建地方版"单一窗口",实现口岸业务"一个窗口、一个平台、一次申报、一次办结"模式运作,推进减单证、优流程、提时效、降成本。整合商贸服务、物流服务两大集市以及通关延伸、数据交换等服务功能,实现与物流、政务通关、金融数据服务方交互,促进港口物流相关企业、行业和交通主管部门、口岸监管部门的资源集聚、信息互通和业务协同。

此外,随着数字化技术的快速 迭代,港口等产业数字化进程全面 加速,需要培养打造一批现代化港 口产业工人。冯鸿昌建议,要扎实 推进产业工人队伍建设改革,加强 培训,进一步提升产业工人的数字 技能水平。

"中国式现代化离不开产业工人的现代化。这些年,我带领团队完成了200多项技术创新,获得了40多项国家专利。"今年两会,全国人大代表、天津港第一港埠有限公司拖头队副队长成卫东带来了"加快新时代产业工人队伍建设""在国家创新体系中,如何发挥基层产业

工人作用"等方面的建议,多年来的港口一线工作,让他对建设更加智能绿色的港口和新时代产业工人队伍建设有了更深入的思考。

2021年10月17日,全球首个 "智慧零碳"码头在天津港正式投产 运营,十几个人控制的智能系统能 够轻松指挥现场几十台甚至上百台 无人机器设备同时作业,其中,最亮 眼的就是智能水平运输机器人,而 成卫东正是这些智能机器人的"师 傅"。"作为首批港口行业 AI 训练 师,我把自己多年研究的驾驶技巧、 操作方法都编入了程序,写成了指 令,让我的这些机器人'徒弟'依靠 5G、北斗等自主技术,安全高效地 完成运输任务。"成卫东表示,目前, 天津港智能水平运输机器人已经实 现了L4级无人驾驶,这在全世界都 是首屈一指。

成卫东建议,为适应数字经济发展和产业数字化转型,在国际交往和竞争中争先领跑,应着力建设数字化业务的培训培养体系,为数字经济和产业数字化转型培养更多的预备队、排头兵。

2023年北京外贸"开门红"

新的一年,北京地区外贸喜迎"开门红":据北京海关统计,2023年前2个月,北京地区(包含中央在京单位)进出口总值5761.9亿元人民币,较去年同期(下同)增长8.9%,占全国进出口总值的9.3%。其中,进口4684.4亿元,增长3.8%;出口1077.5亿元,增长38.7%。

数据显示,北京地区主要进出口贸易方式在前2个月均呈增长态势。其中,一般贸易进出口4943亿元,增长6.4%,占同期地区进出口总值的85.8%;保税物流进出口494亿元,增长33.9%,占8.6%;加工贸易进出口236.4亿元,增长15.2%,占4.1%。

前2个月,北京地区国有企业进出口4392.8亿元,增长16.3%;民营企业进出口516.8亿元,增长12.8%。383家北京"专精特新小巨人"企业进出口19.3亿元,增长16.5%;"双自主"企业进出口692.6亿元,增长12.1%。

当前,新能源产品已成为 我国外贸出口"新动能",北京地区在2023年伊始新能源 产品出口同样增幅明显。前 2个月,北京地区出口太阳能 电池、电动载人汽车、锂电池 合计19.8亿元,增长620%。 其中,太阳能电池11.7亿元, 增长65.3倍;电动载人汽车 4.6亿元,增长177.1%;锂电池 3.5亿元,增长285.2%。

"今年以来,北京海关推进新一轮'四优四提促五子'服务工程,持续促进首都外贸保稳提质,助力北京'五子'联动服务和融入新发展格局,前2个月首都外贸经济亮点频出、成效显著。"北京海关有关负责人表示。

北京海关持续推动RCEP新政落地,加大针对性政策宣讲指导力度,继续推广原产地证书智能审核、自助打印改革措施,帮扶北京市高级认证企业、新实施成员国及相关重点行业进出口企业充分享受政策红利。前2个月,北京地区对RCEP其他成员国进出口1104.1亿元,增长3.8%,占同期地区进出口总值的19.2%。

同时,北京海关支持促进 天竺综合保税区文化、医药、电 商等重点业态保持平稳增长; 支持大兴机场综合保税区网购 保税进口业务及免保跨、医药 电商等试点落地,推动综保区 进出口大幅增长。前2个月, 北京天竺综合保税区进出口 194.4亿元,增长51.9%。其中 进口186.5亿元,增长53%,出

口7.9亿元,增长29.1%。 此外,为保障生物医药产 业高质量发展,北京海关会 同北京市有关部门进一步完 善进口研发用物品"白名单" 制度,为医药研发企业相关 研发用物品提供通关便利; 对临床试验用途的干细胞等 人源化细胞入境检疫采用-关审批、多地临床试验的监 管新模式。前2个月,北京地 区进出口生命科学技术产品 181.8 亿元,增长18.8%。其 中,进口161.9亿元,增长 37.3%。进口医药品 200.8 亿 元,增长49%;出口医疗仪器

及器械 10.1 亿元, 增长 5.9%。 (北京海关供稿)

外贸出口增速放缓有望年内改善

扩大6.8%。

英大证券研究所所长郑后成认为,全球贸易是互联互通的,前两个月我国出口增速按美元计价下降6.8%,基本符合预期。前两个月路透商品研究局指数(CRB)同比分别为11.9%和2.64%,远低于2022年同期。近期美国ISM制造业采购经理人指数(PMI)与Markit制造业采购经理人指数(PMI)与Markit制造业采购经理人指数(PMI)虽有反弹,但是均连续4个月位于荣枯线之下,预示美国宏观经济需求较为疲弱。同期,韩国出口金额同比分别为-16.6%和-7.50%,处于历史低位区间。而从历史走势看,中国出口增速与韩国出口增速高度相关。

中国银行研究院王静表示,前两个月国际需求虽有回暖迹象但尚

■ 本报记者 **刘禹松**

不稳固。2月全球制造业采购经理 人指数(PMI)为49.9%,虽较2022 年12月有所回升,但仍处收缩区 间。美国、欧盟、日本消费者信心指 数虽然环比有所改善,但仍处历史 较低水平。2月韩国出口同比下降 7.5%,也印证国际需求仍然较弱。 此外,上年同期基数较高和春节假 期的季节性影响较往年更大等因素 也是前两个月我国出口走低的重要 原因。2022年1月至2月,我国出 口同比增速按美元计价均值为 15%。今年,我国新冠感染防控政 策转换,相关疫情平稳,企业员工春 节返乡过年意愿强烈。这也使得国 内不少外贸企业,尤其是劳动密集 型企业的节后复工复产周期较长, 对产品出口供给带来一定影响。

展望未来,郑后成认为,在美国 利率持续位于高位,乃至美欧央行继续加息的背景下,3 月摩根大通全球制造业采购经理人指数(PMI)难以大幅上行,而在国际油价同比连续两个月位于负值区间的背景下,预计CRB指数同比大概率持续下行且进入负值区间。这就意味着我国出口增速依旧面临来自量与价两个方面的压力,大概率会在前两个月的基础上持续下探。

而在王静看来,短期内我国出口增长或将继续承压,未来有望在下半年逐步得到改善。她表示,欧美发达经济体通胀水平虽有所回落,但仍处较高区间。2023年上半年,美联储和欧洲央行大概率仍将"小步"加息。这对国际需求存在抑

制作用,使我国出口增长承压。但同时也应看到,欧美经济体加息步伐趋于放缓,市场普遍预计其加息周期将于下半年结束,叠加其去库存周期逐渐进入尾声,消费者信心逐渐改善,下半年国际需求有望出现回暖。

"此外,东盟经济体内需持续走强,我国与东盟国家在产业链上下游仍是合作大于竞争,对我国终端消费品、中间品出口存在支撑作用。2月新出口订单指数创近十年新高,由1月的46.1%大幅回升至52.4%,这是该指数自2021年4月后首次重返扩张区间。新出口订单指数与出口金额增速之间存在3至6个月的时间差,预示未来出口或有望逐步改善。"王静说。