旅客数量持续提升 运输收入高速增长 助力当地民众就业

亚吉铁路运营五周年：经济大动脉作用凸显

■ 本报记者 张凡

“今年是亚吉铁路开通运营五周年，也是‘一带一路’倡议提出十周年，在中、埃、吉三国的共同努力下，亚吉铁路取得丰硕成果，成为中非合作的典范，也是‘一带一路’建设的生动缩影。亚吉铁路潜力巨大，前景光明，中国愿与各方一道，切实推动亚吉铁路可持续发展，为促进东非之角繁荣发展作出更大贡献。”中国驻埃塞俄比亚大使赵志远在近日举行的亚吉铁路开通商业运营五周年暨火车头奖章颁奖仪式上这样说道。

由中国铁建所属中国土木牵头建设并运营的亚吉铁路，全长752公里，横跨非洲两国，是继坦赞铁路之后中国在非洲修建的又一条跨国铁路，也是非洲首条跨国电气化铁路，被誉为“新时期的坦赞铁路”。埃塞俄比亚位于非洲东北部，非洲联盟总部坐落于其首都亚的斯亚贝巴，亚吉铁路的列车每天就从这里出发，以时速120公里运行6个多小时后，就可以到达邻国吉布提的港口，从而将埃塞俄比亚这一“陆锁国”变成了“陆联国”，极大提升了非洲之角区域的互联互通与经济发展。

2019年4月，第二届“一带一路”国际合作高峰论坛期间，亚吉铁路经济走廊及沿线工业园被写入论坛圆桌峰会联合公报，是“由互联互通带动和支持的经济走廊”类别中的第一个项目。

在举办颁奖仪式这天，亚的斯亚贝巴拉布车站热闹非凡。除了赵志远大使之外，埃塞俄比亚财政部部长、埃塞俄比亚—吉布提标准轨距铁路股份公司董事会主席希德，吉布提基础设施与装备部部长哈桑，中国土木董事长刘为民等嘉宾也纷纷到场祝贺。

希德表示，在过去的五年中，亚吉铁路取得了显著成绩，运营收入持续增长，客户数量稳步提升，能力建设有序推进，这些成绩的取得，无不彰显了亚吉铁路的重要性。他表示，埃塞政府将持续提升亚吉铁路服务水平，加强互联互通，促进经济发展。

哈桑说，五年来，亚吉铁路克服重重困难，为促进吉布提、埃塞俄比亚经济发展和区域一体化作出了积极贡献，希望在各方的努力下，继续加快推进亚吉铁路发展，为客户提供更多安全、高效、优质的运输服务。

“亚吉铁路不仅是中非在‘一带一路’倡议下合作的旗舰项目，也是中国企业在海外建设的第一条全产业链‘走出去’铁路，从融资支持、设计标准、装备采购、施工、运营全流程都是‘中国制造’。”中国土木董事长刘为民这样说道，中国土木高度重视亚吉铁路可持续发展，与埃塞俄比亚、吉布提各方精诚合作，实现了亚吉铁路安全稳定运营，运输收入逐年增长，发展前景持续向好。

自2018年开通商业运营以来，亚吉铁路发送旅客数量持续提升，运输收入保持着年均35%以上的高速增长。从建设到运营，为埃塞俄比亚和吉布提两国提供就业5.5万人次，培养了3000多名铁路方面的专业技术人才，截至目前，已经分三批培养当地火车司机107人。

亚吉铁路不仅在“非洲之角和平发展构想”中肩负着加快区域振兴、克服发展挑战的重要使命，还为埃塞俄比亚、吉布提两国经济发展作出了突出贡献。近年来，随着国际原油市场价格持续走高，埃塞政府接连出现严峻的燃油短缺，当许多加油站无油供应、公路运输基本停滞时，亚吉铁路发挥电气化的优势，克服柴油不足带来的诸多困难，积极组织运输食用油、化肥等物资；新冠疫情期间，亚吉铁路也始终保持运营畅通，及时疏运各类防疫与民生物资，这条铁路已成为埃塞和吉布提两国的国民经济大动脉、东非高原的生命线。

刘为民表示，中国土木将秉承初心，加快推进当地技术人才培养，携手努力将亚吉铁路建设成为和平、繁荣、开放、绿色、文明之路。

ABB集团：“中国市场潜力巨大”

■ 孙青 周蕊 岑志连

总部设在瑞士的世界500强企业ABB集团机器人与离散自动化事业部总裁安世铭日前接受新华社记者专访时表示，中国是全球增长最快的机器人市场，未来发展潜力巨大，中国市场对ABB集团而言至关重要。

安世铭说，亚洲是全球最大的工业机器人市场，2021年全球所有新安装的机器人中，74%在亚洲，当年中国的机器人安装量在全球占比超过50%。

安世铭指出，由于中国积极推动产业转型升级和高质量发展，产业中的机器人数量迅速增长。他认为，今后中国使用机器人的产业范围将持续扩大，特别是受新能源汽车等产业迅速发展带动，中国的机器人和自动化设备需求有极大增长空间，工业机器人密度有望到2025年翻倍。

安世铭表示，机器人是现代化工业的关键组成部分之一，其应用有助于中国传统制造业转型升级，提高产业韧性和灵活性。中国在机器人应用领域积极投入，让企业看到中国市场的巨大机遇。作为全球领先的机器人及智能制造系统集成商，ABB集团将致力于在华长期投资。

去年12月，ABB机器人超级工厂在上海市浦东新区正式落成投产。这座超级工厂投资1.5亿美元，占地6.7万平方米，是ABB在全球规模最大的机器人研发、生产和应用基地。

安世铭告诉记者，上海超级工厂是ABB集团在全球的三大机器人制造基地之一，将致力于为中国市场量身定做机器人设备。此外，集团还积极与中国各地的高校、科研机构合作，推动产品创新。

安世铭说，在中国加速产业转型升级之际，ABB愿与中国客户加强合作，积极参与中国产业升级和经济转型，在汽车电子设备、工业物流、医疗制药、新能源汽车、电子商务、餐饮及服务业等领域持续推动创新。

警惕东亚产业链出现非正常重构

■ 刘洪钟

由于美国不断施压亚太盟友配合其实施对华半导体等高科技产业的围堵，东亚产业链正遭遇巨大挑战。拜登政府近期在火奴鲁鲁与日本和韩国共同启动了一项新的美日韩经济安全三边对话机制，旨在就提高关键和新兴技术、半导体、电池与关键矿物的供应链弹性，协调保护敏感技术的措施等问题展开讨论并形成具体合作方式。在此之前，出于同样目的，美国还与韩国、日本和中国台湾一道于2月16日在“芯片四方联盟”框架下召开了首次高级别官员虚拟会议。上述种种措施表明，美国通过联合盟友破坏东亚地区既有跨国产业链，进而构筑一套不包括中国在内的半导体全球产业链，已进入实质性的操作阶段。这一趋势如果最终变为现实，势必将对东亚基于市场效率的传统区域产业链体系产生深远影响。

过去几十年，东亚产业链一直遵循市场竞争规律快速发展，各国依据自身比较优势参与其中，从早期的日本主导到新世纪之后的中国引领，东亚各国充分享受着区域产业分工与合作为本国带来的机遇，你追我赶，相互之间形成了日益紧密的经贸依存关系。发展过程中，随着国家之间比较优势的动态变化，东亚产业链的结构与形态也随之调整，从而在推动先发国家产业不断升级的同时，也让后发国家有了更大的发展空间。学术界常用雁型模式形象地描述这种给东亚带来巨大经济奇迹的区域性增长范式。

然而，随着中国的快速发展，美国出于对中国全面超越自己的担心而开始对华实施高科技产业“脱钩”，试图以此将中美技术差距控制在尽可能大的范围。美国以日本、韩国和中国台湾对美国技术的依赖为“人质”，要求这些国家和地区加入其限制中国高科技产业发展的队伍。随着美国限制措施的不断增加，曾经难以想象的东亚半导体产业链逆市场规律的重构可能将变为现实。尽管韩国和日本半导体产业对中国市场高度依赖，但在美国“胡萝卜加大棒”的威逼利诱下，它们有可能不得不屈服于美国的安排。此前，美国已率先联合日本、荷兰，通过秘密谈判就日荷两国限制对中国出口先进芯片制造设备达成协议。这种背景下，作为美国的东亚盟友，韩国恐怕也将难以违抗美国意志而最终妥协。

由于半导体是信息技术产业的核心，美国及其东亚盟友在半导体产业链方向的对华“脱钩”将产生广泛影响。

首先，会对东亚各国的半导体产业造成巨大冲击。以韩国为例，中国作为全球最大的半导体市场，2021年韩国大约有500亿美元的半导体收入来自中国，占了韩国半导体出口的39%以上。然而，在美国日益严格的限制下，2023年1月作为韩国最大出口项目的芯片销售额暴跌44.5%至48亿美元，其中一半以上都是因为对中国的出口减少所致。

其次，东亚半导体产业链的非正常重构很有可能产生巨大的外溢效应，令其他相关产业紧密的区域分工合作出现松动。由于这些变化是非市场竞争行为的结果，带来的一定是效率低下，会导致各国的利益受损。即使部分半导体相关产业转移到了东亚其他国家，使其看上去似乎获得了短期利益，但总体而言，失去中国大市场的代价将使这一产业难以找到足够的市场替代，最终仍会导致该地区的多输局面。更加糟糕的是，区域产业链的碎片化将极大增加未来发展的不确定性，从而导致东亚区域经济增长失去往日的活力和动力。

对于中国而言，面对美国的极限打压，理性的选择是保持战略定力，通过切实推进双循环新发展格局构建，形成以我为主、内外互动的新发展模式。加快构建国内统一大市场，保证国内大循环畅通运行，是确保中国经济稳定增长和中国—东亚区域产业链紧密合作的基础。与此同时，进一步深化对外开放，努力推进与东亚各国的经济合作，是摆脱美国围堵的重要途径，并有利于保持地区的繁荣。尽管日韩等国迫于美国压力可能与之配合，但这种产业链重构并非各国主观所愿，也违背市场规律，因而其最终实施的程度仍存在一定不确定性。

因此，我们仍然要以最大耐心积极争取，采取更多有效措施增强对东亚各国各地区企业的吸引力。特别是，我们需要更加积极地推进增长方式从投资与出口拉动为主向国内需求主导的转变，大力推进国内消费市场规模扩大，不断增加消费品进口，加速成为东亚地区的区域消费中心。最后，努力通过RCEP协定的实施和内容升级推进亚太区域合作，这也是推动东亚各国经济正向联动、区域产业链稳定发展与升级，最终实现东亚各国互惠共生、互利共赢的包容性增长的重要支撑。**（作者系上海外国语大学上海全球治理与区域国别研究院教授）**

近年来，广州围绕核心零部件和产业链缺链环节推进强链补链工作，瞄准新能源、智能网联、汽车半导体等细分领域开展精准招商。2022年，广州推进汽车产业链招商项目314个，其中拟签约项目有106个，总投资概算超1100亿元，涵盖汽车研发、设计、材料、装备、充换电等多个领域。 新华社记者 邓华 摄

为人民币跨境使用更便利锲而不舍

■ 本报记者 刘禹松

《中国银行支持外经贸企业扩大人民币跨境使用促进贸易投资便利化行动方案》日前正式对外发布。根据上述方案，中国银行将全面提升在人民币国际化业务领域的经营质效，支持外经贸企业主动适应新形势、把握人民币国际化发展机遇，进一步便利跨境贸易投资人民币使用，更好满足外经贸企业交易结算、投融资、风险管理等市场需求。

人民币跨境使用需求持续增长

中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长潘功胜3月3日在国新办举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上表示，人民银行将以市场驱动、企业自主选择为基础，统筹好发展和安全，有序推进人民币国际化。

潘功胜介绍，经过十余年发展，人民币已经初步具备了国际化使用的网络效应。随着人民币汇率形成机制改革不断深化，人民币汇率弹性明显增强，企业在跨境贸易、投融资中使用人民币以规避货币的错配风险的意愿上升。随着我国经济增长的动能恢复和金融市场的进一步开放，人民币投资和避险功能逐步增强。随着国际地缘政治、经济发展环境的变化，国际货币体系发展更趋多元。

中国银行今年2月发布的信息显示，2022年第四季度跨境人民币指数为344，较上季度上升5点，超出预测值2点。去年全年，人民币跨境使用呈现“与跨境经贸相互促进、双向直接投资中人民币跨境使用规模稳步扩大、跨境证券投资人民币结算保持增长、人民币在境外的流转使用更加活跃”等特点。

2022年中国货物贸易进出口总值42.07万亿元，同比增长7.7%。中国连续6年保持货物贸易第一大国地位。全年货物贸易项下人民币结算规模接近8万亿元，同比增长37%，显著高于同期跨境人民币结算量的整体增速。货物贸易成为拉动人民币跨境使用规模增长最突出的贡献因素。

与此同时，人民币兑美元汇率双向波动弹性增加，中国货物贸易中使用人民币结算的比例逐季提升，人民币跨境使用在规避汇率风险、节省汇兑成本方面的优越性得到进一步体现，有力促进了跨境经贸投资便利化。

2022年中国实际利用外资1.2万亿元，按可比口径增长6.3%；对外直接投资9854亿元，增长5.2%，同期双向直接投资人民币跨境结算量同比增长11%，高于中国双向直接投资整体增速。人民币成为越来越重要的双向直接投资载体货币。

去年以来，多项相关优惠政策叠加，为证券投资项下的人民币跨境使用带来长期利好，全年证券投资项下的人民币跨境结算量超过23万亿元，同比增长约11%。

新方案便利跨境贸易和投资

需求奠定基础。根据此次发布的行动方案，中国银行将扩大跨境人民币结算和融资服务规模。针对“走出去”企业、世界500强等各类客群的金融需求及实用场景，提供综合化金融服务方案。持续扩大货物贸易、服务贸易、直接投资等基础跨境人民币结算服务覆盖面，2023年全年为境内外市场主体提供跨境人民币结算服务不低于30万亿元。

中国银行将提升跨境人民币业务便利化服务，扩大参与便利化服务的外经贸企业“白名单”。优化“跨境汇入汇款直通车”服务流程，为外经贸企业提供跨境贸易汇入汇款全程智能化处理、快速入账服务。中国银行还将抓住有利的利率、汇率市场机遇，积极提供境内外联动贸易融资服务，帮助外经贸企业降低融资成本、扩大人民币在在岸和离岸市场流通使用。

未来，中国银行将加大外贸新业态企业支持力度。大力支持跨境电商、市场采购贸易等外贸新业态发展，2023年全年外贸新业态项下跨境人民币结算规模不低于3500亿元。深挖跨境电商客户的金融需求，持续做好跨境电商和支付机构服务跟进。支持各市场采购贸易方式试点地区与地方市场采购贸易联网信息平台系统对接，提高服务质效。

此外，中国银行还将促进大宗商品领域计价结算和融资发展，更好提供资本市场互联互通下证券投资服务，提升个人跨境人民币结算服务能力，持续提供重点发展与合作区域人民币国际化服务，丰富离岸人民币市场产品服务类型，加强对境内外企业和金融机构人民币清算服务，提供人民币国际化市场信息分析服务。

人民币国际化业务成效显著

党的二十大报告提出“有序推进人民币国际化”。近年来，中国银行坚守服务实体经济的初心和本源，人民币国际化相关业务稳步发展。

《中国贸易报》记者从中国银行了解到，该行持续做好跨境人民币基础服务。在“一带一路”沿线和RCEP成员国大力推广人民币使用的同时，也在境内紧密跟进横琴粤澳深合区、海南自贸港、上海临港新片区等区域的人民币政策和产品创新。有序推进个人人民币跨境使用。推进跨境理财通业务在粤港澳试点落地，持续推动“走出去”企业员工海外薪酬便利化汇回业务。

2022年，中国银行大力开拓资本市场人民币跨境使用。紧抓境内外资本市场互联互通新政，促进跨境人民币投资业务增长，服务境外机构投资者客户进入境内资本市场投资。协助主权机构、国际开发机构、境外金融机构、境外非金融企业成功完成标志性项目发行。全年承销熊猫债份额位居市场前列。

此外，中国银行还利用在境外62个国家和地区的所属机构，特别是13家被人民银行指定为当地人民币清算行的境外机构，构建丰富的海外机构网络和清算行网络，提升人民币清算服务覆盖水平，为跨境经贸企业在境外使用人民币提供服务支撑。同时，动态调整集团人民币跨境支付系统（CIPS），进一步优化全球人民币清算服务。中国银行卢森堡分行、泰国子行等海外机构获批CIPS直参资质。通过拓展间参行网络，中国银行助力CIPS新增覆盖波黑、罗马尼亚、塞尔维亚、也门和希腊等国家。

2022年，中国银行持续推进离岸人民币市场培育和发展，推动人民币在海外的流转使用。处于发达金融市场的所属机构开展人民币跨境使用新业务探索。澳门分行深入研究横琴深合区创新政策，积极向人民银行就澳门人民币业务发展建言献策。新加坡、伦敦等分行利用自身所处全球大宗商品贸易中心或国际金融中心优势，积极探索大宗商品、资源性商品的人民币计价结算。布宜诺斯艾利斯分行成为首家获得阿根廷央行批准为企业开立人民币账户、提供人民币结算及贷款等服务的银行。赞比亚中国银行实现了当地大宗商品人民币计价结算零的突破。

广告经营许可证：京朝工商广字0014号 广告热线：010—64667729 发行热线：010-64667797 印刷：工人日报社印刷厂 地址：北京市东城区安德路甲61号