

# 苏州工业园区以开放创新推动高质量发展

■ 本报记者 刘国民

## 聚焦两会 JUJIAO LIANGHUI

全国两会期间,全国人大代表,苏州工业园区党工委副书记、管委会主任林小明带来了关于促进创新药产业高质量发展的建议。近年来,我国创新药产业得到快速发展,仅苏州工业园区已集聚相关企业近2300家,其中上市企业24家,独角兽和准独角兽企业61家,2022年实现产值1368亿元,连续多年保持20%左右增速,获批建设国家生物药技术创新中心,并入选国家先进制造业集群、国家战略新兴产业集群。这些科技型企业的快速增长,在新药研发生产和销售过程中的审评审批、医保谈判体系、进院通道等产业链重点环节,还存在一些制约因素。为进一步增强创新药产业发展的稳定性、安全性和竞争力,林小明建议深化审评审批制度改革,推动创新药进入各类医保目

录,加快创新药落地使用。  
**因改革而生,因开放而兴,因创新而强**

实际上,不仅医药产业竞争力较强,苏州工业园区的综合实力也很突出。在我国商务部日前公布的全国国家级经开区考评结果中,苏州工业园区排名第一。“苏州工业园区作为中国和新加坡两国政府间的标志性合作项目,因改革而生,因开放而兴,因创新而强,是世界看中国、看江苏的重要窗口。新时代的十年,是苏州工业园区发展质量最高、发展变化最大的十年。”林小明在接受《中国贸易报》记者专访时介绍,近几年,苏州工业园区的主要工作可以概括为四个方面:

聚焦高水平开放,聚力打造开放创新高地。坚定扛起对外开放的

鲜明旗帜,持续深化中新合作,借鉴、创新、圆融、共赢,主动融入长三角一体化国家战略,着力推进更深层次、更宽领域、更大力度的开放,打造对外开放升级版。

聚焦高质量发展,聚力打造产业创新高地。坚持把实体经济作为强区之基,加快建设高端高新的现代化产业体系,新一代信息技术、高端装备制造两大主导产业产值实现4900亿元,生物医药、纳米技术应用、人工智能三大新兴产业产值达3600亿元,连续多年保持20%以上增速。

聚焦大力度创新,聚力打造科技创新高地。坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,着力构建以创新为主要引领和支撑的发展模式,大力度推进苏州实验室、国家技术创新中心建设,广泛集聚创新要素,持续优化创新生态,推动工业园区向创新园区迭代升级。

聚焦深层次改革,聚力打造制度创新高地。适应全球经济变化趋势,以苏州自贸片区建设为契机,加大制度创新探索力度,累计形成全国全省首创及领先的制度创新成果170余项,着力推动商品、要素等流

动型开放向规则、标准等制度型开放转变。

### “五个注重”牢牢稳住外贸基本盘

在商务部日前公布的全国国家级经开区进出口总额前10名中,苏州工业园区排名第一。对此,林小明回顾说,2022年,苏州工业园区多措并举牢牢稳住外贸基本盘,取得了较好成效,主要得益于“五个注重”:

一是注重以高质量的制度创新赋能外贸发展。充分发挥自贸试验区先行先试作用,以制度创新提升贸易便利化水平。比如,在全国率先开展长三角一体化布控查验协同试点,实现高新技术货物高效通关,获海关总署在全国复制推广。二是注重畅通国际物流稳定供应链。持续推进空运直通港等创新实践,支持企业与船公司签订长期航线协议。推动园区港对接太仓港、上海港港口资源,与太仓港签订战略合作协议,建设ICT项目,为园区企业提供2万多标箱资源。三是注重加强政策支撑。以高含金量的财政金融政策助推贸易高质量发展,出台

《苏州工业园区关于促进贸易高质量发展的若干意见》,强力吸引高能级贸易商、贸易人才集聚。四是注重稳订单强信心。发挥海外商务中心、离岸创新中心作用,选派招商团队赴新加坡、日本、香港等地,帮助企业稳订单、稳资金。组织企业参加进博会、广交会,助力19家企业55个产品成功进入医保商会的出口医疗物资白名单。五是注重推动新业态新模式发展。推动48家企业开展离岸贸易业务,结算量增长50%。推动跨境电商加快发展,开展“跨境购”等新试点,大健云仓在纳斯达克成功上市。

### 积极推进共建中新“国际化走廊”

进出口总额名列前茅只是苏州工业园区开放发展的一个侧面,以苏州工业园区为代表的园区具有起点高、国际化程度高等特点,其在国际交流与合作方面的努力涵盖更多内容。

林小明介绍说,江苏省、苏州市高度重视与新加坡的合作关系。作为中国和新加坡两国政府间首个合作项目,园区积极主动服务中新两国关系,近年来持续深化中新合

作,园区新加坡国际商务合作中心、新加坡苏州商务中心等一批双向开放平台稳健运营;星狮集团中国区投资总部、新加坡城发集团中国区投资总部等一批重大合作项目顺利推进;绿色发展、数字经济等一批热点合作领域加快拓展;生物医药领域合作联委会、绿色合作联络小组等一批务实合作机制巩固提升;中新联合协调理事会、新苏理事会、中新经贸论坛、中新(苏州)数字金融博览会等一批双边重大活动成功举办。

苏州市委提出,要把对新加坡的合作关系放在苏州对外开放的最重要位置,坚持把中新合作作为城市发展的长期战略,把开放创新作为深化合作的重要方向,把服务贸易作为深化合作的重要领域,把双向投资作为深化合作的重要特点。“下一步,我们将以园区开放建设30周年为契机,积极推进共建中新‘国际化走廊’,深化双向投资、科技创新、服务贸易、人文交流合作,推动中新合作向全领域、全方位、全周期拓展,更好服务苏州打造中新合作典范城市。”林小明说。

## 出境游正在缓慢复苏

■ 本报记者 刘禹松

“2023年注定是令人振奋的复苏和增长之年。”携程集团近日公布了2022年第四季度及全年未经审计的财务业绩。在随后举行的电话会议中,携程集团联合创始人、董事局主席梁建章如上表示。

《中国贸易报》记者从携程集团了解到,今年以来该公司中国公民出境游预订量已恢复到新冠疫情发生前的40%以上。携程集团首席执行官孙洁介绍,一季度至今,携程集团的国内机票预订量已超过2019年同期,中国公民出境游预订量同比增长超过300%。

根据联合国世界旅游组织发布的《2023年全球旅游业晴雨表》,2022年全球国际游客抵达人数是2021年的两倍,达9亿人次,恢复到疫情前水平的63%。2023年全球国际游客抵达人数有望恢复到疫情前水平的80%至95%。

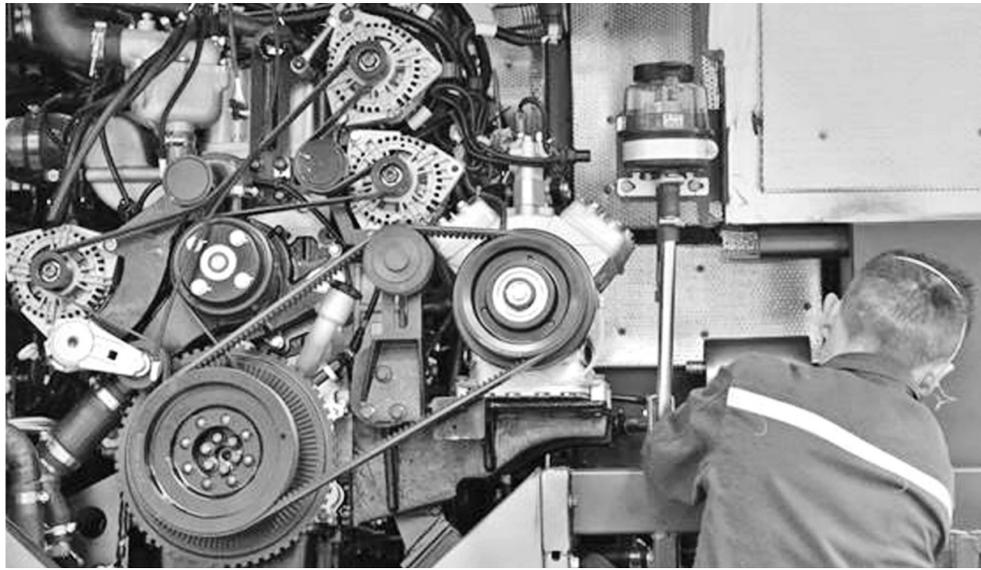
海外市场的强劲增长对携程的业绩起到明显的对冲和修复作用。国际航空运输协会(IATA)公布的最新数据显示,2022年全球航空客运量同比增长64.4%。得益于海外民航市场的强劲复苏,2022年第四季度,携程国际平台的整体机票预订量同比增长超过80%。其中亚太地区机票预订量同比增长300%、EMEA和美洲市场机票预订保持强劲增长。孙

洁表示,按照固定汇率口径,携程集团国际平台的机票收入已完全恢复到疫情前水平。

与此同时,2022年第四季度,携程集团国际平台海外酒店的预订量也创历史新高,连续四个季度高于全球新冠疫情前水平。其中,海外市场的本土酒店预订量较2019年同期增长140%。值得注意的是,今年一季度至今,携程国际平台上的酒店和机票预订量继续保持3位数的同比增长。

2023年,随着对新冠病毒感染实施“乙类乙管”,中国跨境旅游市场也迎来崭新局面。2022年第四季度,携程平台上的出境机票预订量同比增长超200%,出境酒店预订量同比增长140%。梁建章表示,自疫情防控政策调整以来,携程各业务线的旅行需求强劲,随着国际航班运力的恢复,中国公民出境游业务将从第二季度开始逐步回升。

携程高管团队在电话会上分享的一组数据也显示,全球旅行市场的信心有望在今年逐步恢复。今年前两个月,国内航空客运量恢复至2019年同期的80%左右,酒店行业平均每间客房可预订收入(RevPAR)在最近几周全面恢复,国际航空客运量约恢复至疫情前的15%至20%,并继续上升。



## 蒙自海关助力过桥米线搭好“出口桥”

■ 李冉

一批产自云南红河州蒙自市,重1.43吨的过桥米线近日经昆明海关所属蒙自海关检验合格,通过海运出境。

走进红河州蒙自南湖缘过桥米线有限公司的生产车间,工人们正在忙着对新鲜出炉冒着热气的米线进行脱水、包装等最后的工序。过桥米线是云南特有的小吃,

已经成为一张享誉世界的名片。作为过桥米线的发源地,近年来,蒙自市打造一二三产业融合发展的米线产业链,过桥米线品牌潜力愈发显现。

“我们公司生产过桥米线已经十多年了,随着产业链、供应链的完善和海关等部门的帮扶,我们的市场规模逐渐从国内扩展到国

际。”该公司销售经理杨媛媛说。

为保障地方特色产品顺利出口,蒙自海关在了解到企业出口需求后,靠前服务实施精准帮扶。“我们在前期主动派员对接企业,结合出口目的国要求,帮助企业不断完善食品安全质量管理体系。在生产过程中我们督促企业强化产品生产、加工、

仓储、运输、检测等各环节的管理控制。”蒙自海关监管科副科长李冉介绍。此外,蒙自海关指导企业运用国际贸易“单一窗口”平台进行快速申报。

“海关为我们的产品成功搭建了一座‘出口桥’,坚定了我们进一步拓展国际市场的信心。”杨媛媛说。

今年以来,宇通客车海外出口持续走热,相继获得多个海外订单。据介绍,截至目前,宇通客车已远销30多个国家和地区。

近日,在位于河南省郑州市的宇通新能源厂区高端及海外承装车车间里,工作人员在流水线上忙碌地赶订单生产。图为工作人员在宇通新能源厂区高端及海外承装车车间作业。

新华社记者 李安 摄

## 系统施策 让银行在助企融资中发挥更大作用

■ 本报记者 刘国民

今年全国两会政府工作报告提到,“引导金融机构增加信贷投放,降低融资成本,新发放企业贷款平均利率降至有统计以来最低水平,对普惠小微贷款阶段性减息”。全国人大代表、四川天府银行行长黄毅在接受《中国贸易报》记者专访时,详细介绍了怎样通过创新方式方法、发展金融科技等做好普惠小微贷款工作。

黄毅介绍说,四川天府银行借助数字化转型不断创新普惠金融服务,聚焦乡村振兴、绿色金融、新市民阶层等重点领域,丰富民生普惠特色场景,成功打造了三个百万级和多个数十万级的便民惠民特色场景。并且创新研发出惠民惠农移动金融终端,该终端集小额信贷、消费金融和农村金融于一体,涵盖储蓄、支付、便民缴费等多种金融产品和服务。截至2022年末,四川天府银行通过该终端已为四川及贵州等地近9万户乡镇农村家庭提供了全方位金融服务,累计投放相关普惠贷款超过10亿元,全年线上普惠小微贷款余额达到44.78亿元,全年投放普惠小微贷款112.96亿元。四川天府银行还积极贯彻落实国家助企纾困和减费让利政策,2019年疫情以来,累计主动减免企业和个人各类利息超过20亿元。

在推进普惠小微贷款过程中,金融科技功不可没,四川天府银行亦积极发展金融科技。黄毅告诉记者,普惠金融服务一直面临着客户量大、相对分散以及银企信息不对称等难题,天府银行立行之初就重视金融科技的发展与建设,按照“领先一步”思维打造金融科技。四川天府银行的金融科技在服务于小微贷款产品创新等层面的应用日趋广泛和深入,在推动普惠小微业务发展方面发挥了重要的支撑作用。四川天府银行从2015年开始即按照平台化和大数据化思路加快数字化转型步伐,依托大数据技术构建“一站式”移动金融服务平台,陆续推出“熊猫易贷”“银税通”“商超贷”“政采贷”等十余款实现线上进件、自动审批和智能风控的数字金融产品,极大地提升了金融服务效率、精准营销能力和风险控制水平,并成功构建了全覆盖性、可获得性的金融生态圈。同时,四川天府银行深度融合科技与业务,持续深耕普惠金融,通过科技赋能和创新驱动深化场景金融,整合渠道资源实现产业链上下游信息流、资金流、物流的“三流合一”,有效提升银行收贷、能贷、愿贷、会贷水平。

黄毅提到,接下来四川天府银行将继续通过多角度努力,帮助企

业缓解贷款难题,助企纾困。一方面要充分发挥金融对企业的“输血”作用,聚焦实体经济重点领域、薄弱环节优化金融资源供给,为企业平稳运营和高质量发展提供资金支持。还需要针对普惠金融服务过程中客户量大分散、银企信息不对称等普遍性问题,依托银行数字化转型成果,继续探索“产业+科技+金融”特色平台的运用和转化,有效满足产业链、供应链上中下游企业的全方位金融需求,规模化、批量化地为实体经济中小企业,特别是产业末端的普惠小微企业提供精准、高效的金融服务,实现产业、科技和金融的协同发展。

另一方面,四川天府银行作为中小银行,要与中小企业共渡难关,持续贯彻落实国家的减费让利政策,从降低企业运营成本、提高企业融资效率和可获得性等方面着手不断优化金融服务,多维度、多层次提振市场主体信心和改善金融生态环境。

据了解,今年全国两会期间,黄毅带来了《关于提振民营经济信心与活力,推进实体经济高质量发展的建议》《关于打通中小银行改革化险“堵点”,提升支持实体经济能力的建议》等。在《关于打通中小银行改革化险“堵点”,提升支持实体经济能力的建议》中,黄毅提

到,金融机构特别是中小银行在纾困实体经济和支持中小微企业发展过程中,自身也积累了很多亟待解决的问题,存在一些很难依靠自身能力打通的“堵点”,需要国家出台有力的支持政策,帮助中小银行快速化解历史包袱,加快改善资产质量,有效提升服务实体经济的能力。对此,黄毅建议,支持中小银行多元化补充资本,一是通过增资扩股、申请地方政府专项债、资产支持计划等方式,帮助地方中小银行提升企业信誉,优化各项监管指标,有效增加负债来源和降低负债成本,切实提升银行资本实力和风险抵御能力;二是加大对中小银行的政策优惠力度,通过落实中小银行税收优惠政策、给予财政性专项资金支持、调降再担保费率等方式,切实降低中小银行的经营成本,增强其高质量发展能力;三是引入保险和担保等商业化风险分担机构进行风险分担,降低银行面临的信用风险,减少银行的风险资本耗用,再通过政府补贴降低实体经济面临的额外费用。他还建议持续提升司法执行质效;加大对逃废金融债务行为的打击力度;完善对中小银行的风险补偿机制;为中小银行实现高质量发展提供政策支持。

服務四海 誠信天下  
中國專利代理(香港)有限公司  
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.  
www.cpahktd.com

## “中国椅业之乡”用设计转型

“工业设计是工业化发展的产物。随着工业化深入推进,工业设计在提升制造业创新能力和核心竞争力、拓展产业发展空间等方面,发挥着越来越重要的作用。”

日前在浙江省湖州市安吉县举办的第五届“安吉椅业杯”中国座椅设计大赛颁奖典礼上,中国工业设计协会副会长孟琪如是说。

孟琪表示,工业设计不断发展,已融入制造业发展的方方面面,成为沟通艺术和技术、协调人文和工程、连接需求和生产的创造性活动。以座椅设计为例,其具有较高专业性,离不开基础科学、艺术美学和智慧科技的支撑。

作为闻名中外的“中国椅业之乡”,安吉是中国最大的座椅生产基地,先后被评为“全国产业集群区域品牌建设椅业产业试点地区”“全国高端功能座具特色产业基地”“国家新型工业化产业示范基地”。

“安吉椅业杯”中国座椅设计大赛从2014年举办至今,已进入第五届。自2022年9月启动以来,第五届“安吉椅业杯”共征集到3000余件来自海内外院校、企业和独立设计师作品,22件作品进入决赛。

“现代座椅设计跨界融合了健康科学、人体科学、材料科学、工程技术等多学科的技术和理念,填补了传统‘功能座椅’和‘工效座椅’的缺陷,从‘健康’这一核心出发,全方位定义座椅设计和研发,提出‘健康座椅’产品理念,实现‘坐享健康’。”孟琪说。

适应多种坐姿的居家办公椅,为哺乳期女性量身定制的公共座椅,实现人宠互动的休闲座椅……第五届“安吉椅业杯”中,一件件未来式座椅设计作品生动诠释了“坐享生活,设计未来”的无限可能。

“设计创新给安吉椅业发展带来源源不断的动力。”活动现场,安吉县人民政府副县长阿力江·吐尔洪说,该县致力于将“安吉椅业杯”打造成国际优秀的品牌赛事,搭建人才与企业沟通双向机制,促进产业与人才同频共振。

阿力江·吐尔洪表示,下一步,安吉将聚力椅业产品设计、自主研发、品牌打造、智能化生产等领域,扩大“安吉椅业”区域公用品牌影响力,紧贴浙江“415X”先进制造业集群建设目标,在追求创新、追求卓越的征程中争取更长远进步。(施紫楠)