

广州文交会唱响文化科技交织曲

■ 本报记者 胡心媛

2023 广州文化产业交易会(下称文交会)日前在广交展馆举办。本届文交会以“数字赋能新文旅,产业汇聚大湾区”为主题,以文化产业和旅游产业高质量发展为主轴,突出文化与旅游、科技、金融、商贸领域融合发展等亮点,总展览面积超过5万平方米。

据展会主办方介绍,本届文交会吸引了数千家企业机构参展,参展企业用文化和科技交织出新业态、新技术、新产品和新应用,展现出蓬勃生机。文交会推动传统文化的传承发展,丰富了文旅消费新场景。

记者了解到,本届文交会上,主办方打造了两个主要展会——粤港澳大湾区(广州)文化和旅游新业态

成果展示会以及文旅装备展。其中,粤港澳大湾区(广州)文化和旅游新业态成果展示会涵盖30家文旅新业态的代表性企业,重点展示广州数字文化产业、文化新业态发展成果,展出湾区最先进的数字文化和创意发展成果。

据展会主办方相关负责人介绍,此次文旅装备展创新引入“数字+文旅”“非遗+文旅”等策展理念,引入37家知名演艺相关企业参展,并设置影视专区,全力打造粤港澳大湾区最大的演出、艺术品和影视版权的展示平台,为广大观众上演艺术与科技相融合的大型光影秀。

广州是文化产业大市,市场主体活跃。在广州市文化旅游产业

高质量发展大会现场发布的《推动文化旅游高质量发展“六大行动”工作方案》中,广州提出推进重大文旅产业项目建设,推动“阿拉亚”综合体、广州国际文化中心项目、“正佳星球”项目等十几个重大文化旅游产业项目,引领和带动整个文旅产业发展壮大。

广州将深化“百园提质计划”,聚焦动漫游戏、创意设计、网络直播等优势行业,打造全国领先的数字文化产业基地。广州还将深入推进“广州欢迎您”“花城阳光温暖生活季”“广州旅游超级目的地”系列活动,深挖黄埔波罗诞、天河乞巧节、南沙妈祖文化旅游节等民俗节庆资源,持续扩大夜间文旅消费规模。

锐丰文化此次参展的“海立方”吸引了众多观众。据锐丰文化相关负责人介绍,“海立方”因其呈现裸眼3D数字蓝色海洋的方盒视觉效果而得名。在烟雾缭绕的光影云海间,“海立方”呈现千变万化的立体影像。锐丰文化相关负责人表示,锐丰文化不断加大对文旅融合的研发力度,发挥数字科技优势,力求为游客打造全景区、全场景、全过程的多元互动式沉浸体验和更具体验感的文旅空间。

广东咏声动漫股份有限公司带来的旗下潮玩品牌咏玩潮新晋IP“羊圆圆”,吸引了大批观众。据咏声动漫副总裁陈晓介绍,“羊圆圆”由一群本土青年艺术家共同创作,于2022年在羊城广州诞生。“羊圆

圆”的创作灵感源自广州“五羊衔谷”的神话传说,设计涵盖表情包、插画、玩具等。其中,“咩咩陪你游广州”系列是文旅融合的产品。

广州力天文化创意产业集团采用新媒体技术,实时生成流动粒子宇宙、天地万物抽象的画面,体验者可从中感受到中国人的浪漫。

广东网演文旅数字科技有限公司借由虚实结合的元宇宙技术,让大众得以跨越时空获得全新艺术体验。

业内人士表示,本届文交会展示了粤港澳大湾区在数字文创、数字出版、超高清视频等领域的发展成果,“数字+文旅”的创新融合手段让艺术的展示变得多元化,观众可沉浸在全场景、全过程的体验中。

中国工业品亮相阿布扎比

本报讯 中阿(联酋)产能合作示范园2023中国工业品展会近日在阿联酋首都阿布扎比举办。此次展会是示范园举办的首届中国工业品展会。

50余家来自中国和阿联酋的企业机构展示了无人驾驶、3D打印、智能制造等领域的最新成果,涵盖五大行业——金属与先进制造、建材和家居、新能源车与工程机械、石油装备与技术、可再生资源与环保。

中江国际集团总经理朱新宝在开幕式上介绍了示范园发展情况和展会组织情况。他表示,示范园打造中资企业走出去优质平台,助力阿联酋经济转型发展。此次展会是示范园的首次尝试,希望可以为中资企业和海湾地区市场搭建沟通的桥梁,帮助中企“抱团出海”。

阿布扎比港口集团经济城与自贸区首席执行官哈米利表示,中国是阿联酋最重要的经贸合作伙伴之一,双边贸易发展迅速。近年来,阿布扎比中国企业数量增长迅速,阿布扎比港口集团将为中国企业提供生产、物流等全流程服务,进一步助

力中阿经贸合作。

中国驻阿联酋大使张益明表示,首届工业品展会传递了中阿共建产业伙伴关系的重要信号,展示中阿产能合作建设成果,双方共商未来合作前景。越来越多的中国企业走进阿联酋,在这片干事创业的沃土上落地生根、开花结果。

示范园和参展企业在展会期间发布了一系列合作成果。展会还举办了科技创新和投资合作两场圆桌论坛,十余家企业举办路演与互动体验等活动,向各行业的合作伙伴展示新产品及未来发展计划。

中阿(联酋)产能合作示范园是落实中阿两国领导人重要共识、服务“一带一路”建设的重大合作项目,旨在助力阿联酋经济转型发展和《阿布扎比2030经济远景规划》的实施。去年10月,园内首家企业正式投产。

阿布扎比哈利法经济区首席商务官法蒂玛·阿勒·哈马迪此前表示,此次展会是展示阿布扎比优越投资环境和吸引中国投资者的良好机会,哈利法经济区将携手示范园为中国客户提供优质服务。

(任皓宇)



3月11日至12日,2023年泰国风情节在泰国驻华大使馆官邸举行。活动现场,观众通过品尝美食、购买产品、观看文化表演来感受泰国风情。

本报记者 刘禹松 摄

供应商及特许经营企业全力支持服贸会

■ 本报记者 马晓娟

“与服贸会共成长”主题采访活动第七场近日在京举办。北京工美集团有限责任公司文化创意分公司等四家2022年服贸会供应商及特许经营企业的代表分享了参展体会,表达了对2023年服贸会的期待与展望。

与会企业代表纷纷表示,将在服贸会相关产品和服务设计及出品上持续发力,更好地助力2023年服贸会的举办。同时,希望借助服贸会平台,进一步提升自身品牌影响力,找到更多合作伙伴,实现合作共赢。

去年,在服贸会全球服务贸易峰会及高峰论坛等会议活动中,与会嘉宾佩戴的服贸会纪念徽章和口

罩吸引了不少人的目光。北京工美集团有限责任公司文化创意分公司总经理助理王茜介绍了北京工美集团作为合作供应商,为2022年服贸会设计并制作官方纪念徽章和会务用口罩的相关情况。

她说,“大到国礼重器,小到徽章和口罩,每一份文创产品的定制蕴含着北京工美集团团队多年的经验和对文化的理解。我们希望和各大企业合作、交流,在实现共赢的同时,为文创产业的开拓创新注入新的活力。同时,我们希望在服贸会中遇到更多志同道合的合作伙伴,大家一起在新时期的发展中创造和发挥更大的价值。”

石家庄以岭药业股份有限公司国际贸易中心总经理孙学非表示,去年服贸会期间,以岭药业与新加坡、中国香港、东帝汶、土耳其、俄罗斯等国家和地区的客户达成合作意向,签署了数百万美元的产品出口协议,收获颇丰。

“在今年服贸会上,以岭药业希望可以用全产业链形式展示我国的中医药文化。同时,借助服贸会的平台,结识更多主流药品及健康产品的代理商、经销商,实现互利合作,使中医药服务与产品造福更多外国朋友。”孙学非说。

北京优贯创意文化有限公司创始人张磊介绍说,在2022年服贸会

上,该公司旗下新品牌绘金首次亮相。他们之所以选择将服贸会作为新品牌初亮相的舞台,主要有两点考量:一是希望借服贸会平台让更多人看见绘金、认识绘金,打开交流合作的窗口;二是绘金品牌自身价值观与服贸会的主题有共鸣。他透露,优贯今年将用工艺再造和创新表达的方式,为服贸会打造专属产品。

中山市恒泰创展实业有限公司副总经理梅迎春介绍说,作为首批特许经营商,该公司在2022年服贸会上推出了一系列文创商品,包含服贸会吉祥物“福燕”首发版限量纪念徽章、首枚举办场馆徽章等。

2023年,该公司计划以吉祥物“福燕”为基础,设计和推出更多具有服贸会文化特色的文创产品。

首都会展集团服贸会中心负责人刘云雪介绍说,2022年服贸会期间,各大合作供应商及特许经营企业在物资保障、文化创意等方面,为服贸会的筹办和举办提供了强大的支持和服务保障,实现了服贸会品牌和企业品牌知名度的双向提升。2023年服贸会市场开发工作已经正式启动。今年将继续扩大服贸会市场开发范围,丰富赞助品类,多元化开发文创衍生品,吸纳更多优质力量参与服贸会的筹办。

“数字时代女性中小微企业家赋能项目”活动在蓉举办

由联合国妇女署发起,商务部中国国际经济技术交流中心作为执行机构,中国贸促会培训中心和成都市贸促会(成都市博览局)、成都市妇女联合会联合实施的“数字时代女性中小微企业家赋能项目”能力建设启动仪式近日在成都市中国-欧洲中心举办。

这是联合国妇女署首次在华启动该项目。活动以线下线上形式举办,参会嘉宾有来自成都市的女性企业家代表(80余人)、全国范围内

的女性企业家代表(1000余人)。成都市贸促会副会长、成都市博览局副局长田霞主持启动仪式。

联合国妇女署专家谷凯莉(Estefania Grijalva)表示,数字经济赋能女性企业是实现妇女权利和性别平等的重要举措,是联合国妇女署在全球和亚太地区的工作核心,是在中国开展的重点项目,对推动实现可持续发展目标有重要意义。希望通过系列培训活动,帮助女性企业家加强数字化经营相关能力建设,为女性企业家开拓国际市场提供支持。

商务部中国国际经济技术交流中心副主任张翼在启动仪式上说,交流中心长期致力于开展多双边经济技术交流和国际发展合作,促进妇女事业的发展始终是交流中心的重要议题和工作内容,希望与各方继续通力协作,搭建中小微企业家交流、分享、合作平台,提升女性企业家领导力和创新力,推动实现经济社会包容性、可持续、高

质量发展。

中国贸促会培训中心主任凌凤杰表示,数字时代女性中小微企业家赋能项目的落地是培训中心推进落实联合国可持续发展议程的重要举措,是深入贯彻落实党的二十大精神有关加快数字经济与实体经济深度融合的具体实践,必将进一步提升女性企业家数字素养与职业能力,加快企业数字化转型,创造更多商业机会。

成都市女商會副会长、全媒体个人IP孵化主理人温茜在分享交流中提到,数字赋能女性企业项目在促进传统企业转型、推进乡村振兴进程、促成城市更新格局、扩大新就业群体方面都发挥着至关重要作用。女性企业家提升数字化相关经营能力能够提高项目运营水准,规避传统企业经营模式中潜在的风险,进一步开拓品牌市场从而提升企业绩效。

参会人员纷纷表示,分享嘉宾的实践内容对企业在创业和从业的启发性很大,大家通过会议活动平台结识了更多从业带头企业,期待数字时代女性中小微企业家赋能项

目能力建设课程内容,希望项目长期落地并为当地企业赋能。

此次活动内容还包括培训和沙龙讲座。项目旨在通过能力建设、促进交流等活动,使更多女性中小微企业企业家能够借助数字技术提高领导力、创新力以及应对疫情影响的能力。项目通过沙龙和论坛等形式,邀请公共和私营部门共同参与,为女性中小微企业家搭建交流和分享平台,助力其实现业务启动、经营和扩展,进而推动实现经济的包容性增长,并促进可持续发展。中国企业数字化赋能研究院院长、京东零售学院院长王顺捷,对外经济贸易大学信息学院院长、国家863计划智慧城市首席科学家熊璋,中关村发展集团总经理、中关村芯创集成电路设计产业基金总经理马建平等专家围绕数字化管理与创新、数字思维与数字工具等话题与企业家代表进行深入探讨。中国邮政储蓄银行、中国建设银行女性金融相关负责人围绕企业数字化经营过程中金融机构的支持板块作相关服务介绍。

(成都市博览局 文/图)

信息集结号

北方消费品博览会 配套活动丰富多彩

本报讯 记者从济南市政府新闻办召开的“提振消费稳增长”主题第一场新闻发布会上获悉,北方消费品博览会作为“惠享山东消费年”的重要活动之一,在展览展示的同时,规划了丰富的配套活动。届时,山东全省范围内的家电、汽车、名优商品、餐饮美食等企业分会场同步启动“百企千店”惠万家活动。

北方消费品博览会精准聚焦消费扩容提质,坚持供给需求双向发力、线上线下融合互促,进出口商品联动促销,设置医养健康、日用百货、精品家居、齐鲁味道、茶文化、预制菜、进出口商品等与消费息息相关七大展区,汇集名优商品和服务项目。

博览会同期举办北方消博甄选好物节,主办方引入抖音、快手等相关直播平台,甄选推荐“北方消博好物”,主播达人将积极推荐这些产品,把直播流量转化为销售量。北方消博甄选好物节力求刺激供给和需求两端,努力形成消费新热点,帮助企业进一步拓展市场、宣传品牌。(何炫聪)

厦门会展业迎“小阳春”

本报讯 随着几场趣味性强、主题鲜明的展会陆续开展,厦门会展业的“小阳春”来了。记者从厦门市会议展览局了解到,3月21日至23日,2023食用菌全产业链(厦门)创新博览会将在厦门佰翔会展中心举办;3月24日至26日,2023厦门节能汽车博览会将在厦门国际会展中心举办。

3月展会只是开春的“热身赛”。据了解,厦门还有众多展会正处于前期筹备阶段,热潮将从6月份开启。厦门将加强“会展+产业”融合发展,推动2023年展会规模全面超过2019年。截至目前,厦门今年储备会展项目已有60多个,展位面积将近200万平方米。数据显示,今年厦门国际会展中心每个月都有展会,会展活动贯穿全年,目前已确定的主题展多达50余个。未来,随着厦门国际会展中心五期、厦门新会展中心投用,厦门岛内岛外“双会展”联动,将带来更大的办展空间。(谢晓娟)

山东省糖酒会 选址淄博张店区

本报讯 2023年(第86届)山东省糖酒商品交易会由山东省糖酒副食品商业协会主办、淄博市张店区政府承办。

记者获悉,2023年(第86届)山东省糖酒商品交易会将于4月22日在淄博会展中心开幕,规划展出面积5万余平方米,其中室内面积3万平方米,室外面积2万多平方米,设置特装展位160余个,标准展位700多个,桌凳展位600余套,灌装展位若干个,涵盖高、中、低多种档次、价位,基本满足了不同企业层次的各种参展需求。参展范围涵盖酒类、食品、饮料、礼品、调味品、灌装、包装、日化等行业。除山东省大部分相关厂商外,全国其他省市的工商企业也将参加。(潘琪)

佛山国际车展 4月29日开幕

本报讯 2023(首届)佛山国际汽车博览会暨智能网联及未来出行汽车博览会将于4月29日至5月3日在广东佛山潭洲国际会展中心中心举办。本届佛山国际车展由粤港澳大湾区车展组委会主办,以“新展向未来”为主题,展示汽车与科技融合发展的最新动向。

2023佛山国际车展将启用潭洲国际会展中心室内展馆和室外区域,展出面积总规模超8万平米,预计有超过80家汽车品牌携近800款车型集中亮相。车展组委会将联合众多汽车品牌厂商推出特价车型、购车补贴卷、现金减免等一系列购车优惠措施与活动,还将设置到场礼、购车礼、打卡礼、出行礼、体验礼等礼券。(李华)

