

上海市贸促会贸易投资促进部

用真心做实事放大贸促服务功能

■ 本报记者 张海英



上海市贸促会贸易投资促进部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把保产业链供应链、稳外贸稳外资扩消费作为重要任务,聚焦突出问题、精准帮扶纾困,主动服务“一带一路”建设和长江经济带发展等国家重大战略,为上海加快建设在全球投资与贸易网络中具有枢纽作用的国际贸易中心作出积极贡献。

以中国国际进口博览会和世博会等重点工作为落脚点,上海市贸促会高效筹备组织或协助举办各类高层次经贸活动,努力搭建国际经贸交流平台,放大贸促服务功能。

紧紧围绕进博会“越办越好”的要求,贸易投资促进部派员进驻进博会外事保障组、外办国宾处等担任联络官,协助做好接待工作,努力使“主场外交”取得更大效应。积极配合2020年迪拜世博会中国馆上

海日承办上海—迪拜经贸技术交流会、临港集团、西井科技、联影医疗和之江生物等企业围绕各自业务特点和愿景探讨合作交流,并通过现场直播连线,让更多的企业参与交流互动,增进对两地投资政策与营商环境的了解,进一步有效推动中阿经贸合作,发挥世博会后续效应。

上海市贸促会相关负责人向《中国贸易报》记者表示,贸易投资促进部作为职能落地部门,以“走出去”服务中心和“一带一路”综合服务中心为载体,高效发挥中心功能服务企业需求,更好地服务广大企业走出去开展经贸投资活动,参与全球合作与竞争。贸易投资促进部深化与上海市“一带一路”领导小组成员单位的联络对接,并于去年设立了上海市“一带一路”综合服务中心,中心由贸易投资促进部负责牵

头运营。作为上海市服务保障“一带一路”建设的重要平台,该中心统筹涉外服务资源合力,为企业提供投资贸易双向对接、市场信息、企业培训、商事法律、海外响应、金融及专业服务对接、重大活动支持和政企桥梁(八大功能)等综合服务。

以RCEP生效实施等热点为契机,上海市贸促会贸易投资促进部进一步“织密服务企业网、扩大贸促覆盖面”,从实操层面为企业提供免费宣介和智力支持。紧靠企业需求,举办RCEP下中国—新加坡经贸合作展望研讨会、RCEP下长三角企业发展机遇研讨会(香港专场)、RCEP背景下供应链转型线上系列研讨会等12场重点活动。同时,紧跟行业动态,先后推出研究分析报告。记者了解到,上海市贸促会贸易投资促进部联合专业团队,聚焦生物医药、高端装备、新能源汽车、集成电路、跨境电商、金融、民用航空、电子信息制造等行业发布RCEP月度研究报告(RCEP专刊)12篇;编制RCEP年度报告,梳理一年来RCEP各成员国动态,聚焦重点国别、重点行业从实操层面分析RCEP对双向投资活动的影响,并为有关部门和企业提出专家意见。

“在对接国际标准和资源的过程中,我们围绕企业国际化发展的关键环节和核心要素,进一步整合和强化法律保障、风险防控、跨境投融资、国际贸易等领域的专业力量。”该负责人介绍,为紧追数字化趋势,该部通过“上海贸促”微信公众号、“走出去”中心公众号、贸促会官网等渠道,发布各类资讯,信息内容涉及政策解读、国别行业分析、合规经营、操作指南、案例分享等。同时培育线上培训品牌,打造贸促“晓”课堂,从实操层面进行讲解,帮助企业在开展对外经贸投资过程中行稳致远。

精准帮扶企业纾困发展,努力提升贸促工作的社会效益,是贸易投资促进部的工作导向。按照统一部署,贸易投资促进部于2022年6月牵头成立服务外资企业工作专班。截至去年12月31日,共收到210家企业共479项诉求,已有153家企业的300项诉求得到解决或反馈,解决率超过60%。

讲政策,解疑惑,才能推动政策精准传递。针对多家外国商协会反映,部分外资企业对纾困举措和优惠标准不了解,专班特别邀请上海市发展改革委对“50条”助企纾困政策进行解读,帮助外资企业利用

好房租减免、稳岗补贴、企业社保等方面的补贴政策。同时联手上海市外商投资协会共同举办圆桌会议,围绕外商投资企业投诉中心、设立中国(上海)知识产权保护中心维权援助工作站、建立外企消费者权益保护圆桌会议机制及提供外商投资法“五年过渡期”公益咨询等服务展开讨论,宣讲上海营商环境,提振外企信心。

专班还开展“用真心,做实事”大走访活动,通过深入走访调研,倾听企业诉求,主动对接16个行政区及临港新片区、虹桥商务区外资外贸工作。随后联合重点区举办政企合作商务圆桌会,青浦区外资制造业专场,浦东新区总部型商贸企业、生物医药行业企业专场等,邀请相关部门现场回应企业在活动报批手续、疫情管控、医疗设备政府采购、全产业链支持、补贴扶持政策等方面诉求。

2023年,“全力拼经济”的背景下,贸易投资促进部将进一步夯实辐射“一带一路”、面向全球的贸易投资平台功能,统筹海外优势资源,推动RCEP红利衔接,推进“服务外资企业工作专班”工作走深走实,实现贸易投资工作高质量发展。

地方贸促动态

天津市贸促会与中国银行天津市分行签署合作协议

本报讯 天津市贸促会近日与中国银行天津市分行在中国银行博物馆签署全面战略合作协议。天津市贸促会党组书记、会长姜德志,分行党委书记、行长马明俊出席仪式并见证签约。

签约结束后,双方参加了在中国银行博物馆举办的“中银有约、津彩同行”天津市外商企业交流会。

姜德志在活动致辞中表示,天津市贸促会始终致力于服务天津经济发展和企业需求。特别是自去年牵头成立天津市服务外资企

业工作专班以来,积极开展走访调研,及时收集、分析并协调推动解决外资企业在生产经营中遇到的困难问题,深受企业好评,工作始终走在全国前列。

目前,专班正在围绕落实市委提出的“十项行动”任务,统筹推动进一步服务外资企业的具体举措,欢迎广大外资企业及时反映诉求,专班将竭尽全力做好服务,助力企业提升经营水平,推动天津实现高质量发展。

(津贸)

湖北省贸促会赴广西广东走访调研

本报讯 湖北省贸促会主任胡中海近日率队赴广东、广西,走访贸促机构和企业,并联合中国贸促会研究院开展跨境电商专题调研。

胡中海一行先后与广东、广西贸促机构负责人座谈交流,深入了解兄弟贸促会机构设置、深化改革、商会建设等有关情况以及围绕国家和地区开放大局找抓手、搭平台、树品牌等方面的创新举措和亮点。胡中海介绍了湖北省贸促会基本情况及今年重点工作安排。各方纷纷表示,要坚持全国贸促一盘棋,加强信息沟通、业务联动、经验互鉴,共同推动贸促发展再上新台阶。

在广东期间,湖北省贸促会联

辽宁省贸促会与省工商联开展工作会商

本报讯 辽宁省委统战部副部长、辽宁省工商联党组书记、常务副主席王学来一行日前到访辽宁省贸促会,会商交流合作助力省委实施全面振兴新突破三年行动部署落实,合力为首战之年做贡献。

王学来表示,省工商联今年将重点聚焦帮助解决民营企业急难愁盼的实际问题,持续推动法治服务“五个直通车”机制走深走实,举办好首届全球辽商大会、中日韩数字产业和大健康产业国际合作论坛等重点活动,开展政企面对面以及持续推进“科技、金融、资本、企业、人才”撮合服务等。希望与辽宁省贸促会深化全面合作,特别是在会员服务、经贸活动、企业出海、信息服务、

合中国贸促会研究院开展了跨境电商专题调研。调研组先后在广州和深圳召开了跨境电商产业发展调研座谈会。胡中海和中国贸促会研究院副院长刘英奎与省、市跨境电商协会负责人以及来自软件开发、供应链、贸易、结算等领域代表性企业座谈交流,听取地方跨境电商体系建设、市场主体培育壮大、产业融合发展等方面实践探索和鲜活案例,借鉴成熟经验。

调研组还实地走访了广东盈浩工艺制品有限公司、敦煌网华南总部、行云集团等企业,就企业如何更好融入新发展格局、实现高质量发展与负责人互动交流。

(鄂贸)

组织培训等方面共同为民营企业做好服务。

辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国介绍了2023年组织企业参加的7个境外重点展会、开展多双边机制性活动、做好“RCEP智库”工作、“投资辽宁”大会、央企采购洽谈会和“一带一路”有关国家采购洽谈对接会、中国·沈阳国际汽车展览会和首届中国(沈阳)国际消费品博览会等重点经贸活动情况。庞宝国表示,完全赞同王学来的提议并建议双方在商事法律服务、组织企业参展、做好会员企业培训、共享信息资源、开展双边机制性活动等方面开展务实合作,共同助力辽宁全面振兴新突破三年行动首战告捷。

(辽贸)

深圳市贸促委开展跨境电商产业调研

本报讯 深圳市贸促委联合中国贸促会研究院、湖北省贸促会开展深圳跨境电商产业调研,近期召开深圳跨境电商产业发展调研座谈会,听取跨境电商企业情况介绍,并实地调研敦煌网、行云集团等代表性跨境电商企业。

近年来,深圳跨境电商综合试验区建设成效显著。2022年,深圳跨境电商进出口预计超1800亿元,同比增长超2.3倍,比2021年

新增约1300亿元,成为深圳外贸稳增长、推动进出口贸易聚势共赢的重要力量。

调研组一行与企业代表就跨境电商行业国别发展现状与发展方向、政府扶持政策与营商环境建设、跨境结算制度创新等进行深入交流探讨,倾听企业发展诉求,深挖解决行业困局着力点,谋划跨境电商发展新路径。

(深贸)



江苏是我国阀门工业的重要生产基地,成长出了一大批优秀的阀门企业,其中更有多家上市阀企。新年一季度,江苏淮安金湖县江苏西派集团(阀门)有限公司就接到自美国、阿尔及利亚、印度尼西亚、俄罗斯和和山东、辽宁等境外阀门订单”。图为工人加紧生产国内外油田阀门,车间一派繁忙景象。

中新社发 赵启瑞 摄

江苏省贸促会“一对一”FTA辅导助企增信心

本报讯 为帮助企业更加熟练、灵活运用RCEP等自贸协定(FTA)优惠政策,稳外贸拓市场,江苏省贸促会春节过后即开启2023年度“一对一”FTA辅导和调研工作。截至2月底,已实地走访辅导8家企业。

调研前,工作人员根据原产地签证数据梳理出FTA利用不足的企业,进行实地调研辅导,增强企业FTA利用意识,掌握FTA原产地规则和税率查询工具,提升享惠能力。一家小型贸易商出口面料到越南,江苏省贸促会介绍了中国—东盟FTA的享惠政策,建议企业向客户主动提供FTA项下的优惠原产地证,关税将约由18%下降为5%,可帮助客户节约1000多美元。一家企业出口两批化工产品到日本和秘鲁,江苏省贸促会建议其通过申办

FTA项下优惠原产地证实现节约关税3.3%和6%,提升海外市场竞争力。一家美资企业经江苏省贸促会辅导,了解到有关商品利用自贸协定可节约税5%,对贸促会送政策上门表示感谢。

在调研中,企业普遍反映今年外贸压力明显加大,客户下单延迟,大单变小,长单变短,价格压低。一家刚从美国拜访客户回来的企业介绍,疫情之后,因当地政府不再向民众发放补贴,美国服装市场库存造成购买力下降,服装订单预计到2024年上半年才能恢复。江苏省贸促会建议企业加大对亚太市场的研究,充分利用我国签署的FTA,拓展日本、韩国、澳大利亚等国市场。今年4月1日起,日本根据RCEP自贸协定的安排,将落实第

三次关税削减,为江苏省纺织服装企业出口到日本带来进一步利好。

当前国际贸易中,原产地合规管理的重要性愈发凸显。一家贸易商从马来西亚进口一批油品,因马来西亚海关和我国海关对该货物的商品海关编码认定不一致,企业凭客户提供的优惠原产地证无法减税,导致货物滞港,迟迟不能清关。江苏省贸促会建议企业在出具优惠原产地证前一定要对货物的商品海关编码提前进行确认,对有争议的商品可以申请海关预裁定。

江苏省贸促会将继续深入开展FTA精准辅导,重点加强中小微企业实地走访,有效提升企业对RCEP等自贸协定的运用能力,帮助企业提升海外竞争力。

(苏贸)

企业合规示范工程启动仪式在潍坊举行

本报讯 3月13日,由中国贸促会商法中心、山东省贸促会主办,潍坊市贸促会、潍坊职业学院承办的合规示范工程启动仪式在潍坊市举行,企业合规师培训示范基地(潍坊)、山东省贸促会合规培训中心、合规师产业学院揭牌成立,正式落地潍坊。中国贸促会商事法律服务中心副主任张顺作报告。山东省贸促会党组成员、副会长林源,潍坊市委常委、组织部部长、统战部副部长杨升岩等出席仪式并分别致辞。

杨升岩表示,潍坊是对外贸易大市。加强企业国际化经营合规管理,是提升潍坊外贸整体竞争力、更深层次扩大对外开放的有力抓手。希望基地、中心、产业学院充分发挥人才培育作用,各相关部门单位增强工作合力,潍坊市外贸企业不断提高国际化经营合规水平,为推动经济社会高质量发展,加快建设新时代社会主义现代化强市贡献更多力量。

据悉,企业合规师是《中华人民共和国职业分类大典》认可的新职业,2022年,中国贸促会等部门发布了《企业合规师通用职业技术技能要求》职业标准,加快推动系统开展合规师专业培训及人才认证工作。

(潍贸)

厦门市贸促会外资专班走访海沧区重点企业

本报讯 厦门市贸促会副会长朱红旗近日携服务外资企业工作专班人员拜访博格步(厦门)轻工制品有限公司海沧分公司、嘉里物流(厦门)有限公司,并分别与两家公司负责人进行了座谈。

博格步(厦门)轻工制品有限公司海沧分公司总经理翟中伦陪同专班成员参观了企业童车产品展厅、各类测试室及产品配件加工车间。他表示,博格步海沧分公司受疫情影响不大,主要原因是博格步是自主品牌,自主研发、自主加工、自主销售,产品销售以出口为主,2013年开始布局国内市场。由于起步较晚,国内销量占总量15%左右。疫情期间,公司努力降低成本,开发低价产品,并根据客户居家不外出的特点开发了许多家用产品,因符合市场需求,公司产品销量稳定并有上升趋势。

嘉里物流(厦门)有限公司总经理黄思进陪同专班人员参观了公司物流仓库。该公司主要为大中型企业提供国际货物运输、国内货物运输、进出口代理等业务。近几年,公司受疫情和俄乌冲突影响较大,与大企业合作订单大幅缩减,但今年有所回升,公司营业额3000万元,总体形势比较乐观。但企业经营过程中仍面临一些问题,如合作企业对物流保价和非保价要求不一,政府对国营和民营企业租金减免政策不一致等。

朱红旗向各企业分别介绍了贸促会服务外资企业工作专班的服务职能和近期工作情况并表示,企业可将生产经营中遇到的问题积极反馈至专班,市贸促专班将与区外资服务工作专班一起,落实好企业诉求的收集、报送、督办和解决,做好服务外资企业工作。

(厦贸)

惠安县贸促会响应“三争”推进疫后招商工作

设,选派副会长到县招商办配合全县招商工作,结合周学习例会,由其向会里同事讲授招商引资业务知识及心得体会,并传达招商政策更新情况,提升招商引资能力。

挖掘项目信息方面,一方面要发挥贸促系统平台大、渠道广、接触多、信息灵的优势,主动加强与省、市贸促会和有关兄弟协会的联系,分享项目信息,及时筛选补链强链项目和产业,切实做好针对性招商工作。另一方面要发挥惠安国际商会会员企业和惠安企业家“朋友圈”作用,搜寻投资意向,以商招商。2023年正月期间,惠安县贸促会共走访20余家企业,挖掘出瑞峰、科丰、博睿特绿色智造、青少户外运动基地、轮毂锻造、物流等意向和在

谈招商项目6个,总投资约17亿元。利用数字化平台,在投资中国网站和省国际商会微信群发布并定期更新惠安县招商项目信息和招商政策,方便外来投资方查阅了解和联系。

搭建招商平台,特别是境外招商引资工作,积极发挥“一带一路大惠安商会联盟”平台及海外惠安商会作用,开展线上招商推介或者由海外社团代为推介。1月28日,协办港澳侨商、异地商会会长招商座谈会及招商推介活动,邀请10多位企业家参会,并与印度尼西亚印中商务理事会签署双边经贸合作备忘录,为惠安企业拓展海外市场和项目引进搭建友谊“桥梁”。2月,在马来西亚惠安总商会成立五周年庆

典会上专门播放视频推介惠安县投资环境和招商政策。

积极赴外招商。一是组团赴海外招商。申报“惠安县东南亚经贸合作推广”活动等2期赴海外招商计划,目前正牵头组团前往马来西亚、新加坡、菲律宾开展招商推介工作,争取上半年完成出访任务。二是赴县域外招商。结合组织企业参展览展,分区域分计划拜访厦门、深圳、上海、香港等地惠安乡贤、企业家,进行敲门招商。按照市县联动招商要求,惠安县贸促会也积极邀请上市公司瑞声科技公司参加泉州市在深圳举办的粤港澳大湾区推介暨招商工作座谈会,尽最大可能为泉州市大招商、招大商活动献计出力。

(惠贸)