

创新会展·项目篇

EMO 见证中国机床国际角色转换

■ 本报记者 兰馨

中国已拥有总产值排名国际第一的大型机床产业，希望未来扩大产品出口。记者日前在2023汉诺威金属加工世界(EMO Hannover)全球巡回发布会中国站了解到，继首站北京后，EMO将在济南、上海、深圳、重庆以线上线下融合模式举办，中国成为EMO在40个国家和地区全球巡回发布会的重要一站。

EMO又被称作汉诺威机床展，与美国芝加哥国际制造技术展览会(IMTS)、日本国际机床展览会(JIMTOF)和中国国际机床展览会(CIMT)并列全球四大机床展。以“创新制造”为主题的2023汉诺威金属加工世界(EMO Hannover)将于9月18日至23日在德国汉诺威展览中心举行。

“中国希望扩大机床出口，并提升国际市场的核心竞争力。”EMO主办方德国机床制造商协会(VDW)总经理舍费尔表示，在阔别两年后，EMO作为领先的贸易展将促进中国机床产业的发展。

中国参展面积再增长

“目前，中国确认参展企业超过130家。其中，首次参展企业比例高达33%。”汉诺威米兰展览上海有限公司董事总经理刘国良表示，截至3月3日，中国参展面积达6500平方米，比2019年增长了12%。预计本届EMO Hannover中国企业的展览净面积达到8000平方米。

刘国良介绍说，与往届依赖、等待地方组团不同，今年中国企业报名参展的时间较早，对政策依赖性更小，这表明中国在贸易展的参与度方面更关注市场。

数据显示，2017年，中国有180家企业参加EMO，展览总面积近5900平方米。2019年，中国超过230家企业参加EMO展会，展览总面积近8500平方米，比2017年分别提升了27%和44%。

与此同时，中国企业参展面积出现大幅提升。本届EMO Hannover期间，参展面积超过60平

方米的中大型企业23家，200平方米以上大型展位的企业有8家。中国企业平均参展面积为51平方米，这一数字在2019年为37平方米。今年，中国企业最大参展面积为400平方米，比2019年的266平方米增加了50%。

中国参展企业所在区域分布显示，为江苏、浙江、山东、广东、湖北、湖南、四川、北京、上海等地。

装备制造竞争力提升

“随着新一轮科技变革的提速，中国装备制造业正在经历革命性的转型升级。”中国机械工业联合会副会长周海明表示，多年组团参加EMO Hannover的经历使他感受到，国际专业制造技术平台是中国企业提高制造技术水平和行业标准，开拓海外市场、扩大出口，提升国际竞争力的有效渠道。他还在调研中发现，较早出国参展的企业已经发展成为国内行业的代表性企业、头部企业。

周海明认为，中国装备制造业

的转型升级也给全球金属加工和先进制造创造了市场机会。

在周海明看来，从本届EMO Hannover关注行业数字化的角度来看，这预示着EMO正从国际知名机床展向新技术、新模式、新业态的国际先进制造技术展会转型。EMO的转型，是为了帮助制造企业积极应对全球新一轮科技革命和产业变革带来的诸多挑战和不确定性，也是为了鼓励参展商展示数字化转型技术与传统金属加工技术深度融合的先进制造技术和解决方案，以满足采购商降本降产、提质增效、数智双碳发展的需求。这也是主办方为参展商、采购商提供常态化、新理念、新价值的持续性市场推广服务的体现。

中国工业技术换新

舍费尔援引牛津经济研究院的预估数据说，中国今年在生产技术方面的投资将超过1万亿美元，明年将接近1.1万亿美元。其中，大部分

投资将进入机床和电气行业。

统计数据显示，2019年，EMO Hannover中国专业观众超过3300名，成为第二大境外观众群体。

“中国正在高科技领域向国际市场出口具有竞争力的产品。”费舍尔表示，EMO Hannover第二个主题是“互联的未来”，该主题围绕工业4.0、工业物联网(IIoT)、数字商业模式、预测性维护、机器学习、互联性、互操作，以及人工智能、增强现实和虚拟现实应用等趋势展开。此外，将设置与价值链上的供应商和客户的横向互联，着重展示这两方面的内容，并将关注新的焦点话题——“生产中的物联网”。

费舍尔认为，高度数字化应用是中国工业和社会发展的关键。可持续性无疑是当今时代全球面临的最紧迫的挑战之一。中国较早意识到创新的必要性，认为气候友好型技术能够带来巨大市场机遇，并制订了相关策略，承诺在2060年前实现碳中和。

中国航博会拟于9月在北京大兴机场举办

■ 本报记者 毛雯

据中国国际展览中心集团有限公司方面透露，由中国贸促会和北京市政府打造的中国国际航空航天产业博览会(以下简称中国航博会)拟于9月在北京大兴国际机场公务机坪和公务机库举行。

据悉，中国航博会规划总展出面积约8.3万平方米，展示内容为航空器整机、发动机、航材及零部件，航空航天技术及服务，无人机与无人系统航空应用，航空服务及科教文创等。拥有80多个机位的大兴机场公务机坪将展示大型客机、公务机和电动飞行汽车等。主办方还将围绕全球航空航天产业合作发展这一主题，举办涉及航空科技创新、智慧出行等行业热点的一系列专题论坛、经贸洽谈活动，展示航空航天产业创新成果。中国航博

会有望成为国内规模最大的、以民用航空航天为主的展示平台和贸易平台。

据了解，航空航天产业是体现我国核心竞争力的关键领域，也是我国战略新兴产业和先进制造业的重要组成部分。“十四五”期间，我国将从单一的航空运输强国跨入多领域民航强国建设的新阶段。依托大兴国际机场“国家发展一个新的动力源”定位，借助大兴国际机场临空经济区得天独厚的区位优势，中国航博会将协同京津冀地区航空航天产业优势资源，发挥首都国际交往和科技创新中心优势，推动中国航空航天产业的融合化、集群化、生态化发展，建设最具全球影响力的“技术研发+设计制造+贸易投资”航空航天产业集群。



3月15日，第49届国际家具(东莞)展、2023中国(广东)国际家具机械及材料展在广东东莞以超大规模拉开帷幕。据了解，展会设立智造装备、机械配件、原辅材料、定制选材四大主题展区，通过链接完善的大家居上下游供应链、制造业、工艺链，助力打造形成大家居生态圈。(何茗)

展现世界 展示精彩

中国展览业发展中心 集团公司

会展传真

2023会展主办机构数字化调研正式启动

本报讯(记者 兰馨)3月13日，由中国会展经济研究会联合中国贸易报社会展产业委员会、中贸国际智库、长三角会展研究院、广东会展发展企业协会、上海对外经贸大学会展与传播学院共同发起，面向全国会展活动主办机构的《中国会展主办机构数字化调研(DRCEO 2023)报告》正式启动。

自2021年以来，《中国会展主办机构数字化调研(DRCEO)报告》连续发布两年，已引起业界广泛关注。本次报告旨在准确反映现阶段会展主办方、承办方经营现状与数字化转型探索与实践，帮助相关行业组织、经营主体全面了解中国会展活动数字化发展趋势。

据了解，此次调研从3月13日开始，3月31日截止。报告将于4月中旬的2023年中国会展经济研究会年会期间正式发布。

广州组织会展企业考察琶洲地区项目

本报讯(记者 毛雯)琶洲港澳客运口岸、琶洲物流轮候区即将开通运营的消息受到会展业各方关注。为回应广大会展企业的关切和需求，广州商务会展促进服务中心日前组织广州会展企业代表赴琶洲地区对两大项目开展实地考察，并与项目运营方进行交流。

据广州琶洲港澳客运有限公司有关负责人介绍，琶洲港澳客运口岸码头的落地投用，将提升客商来往港澳地区的便利性，将给毗邻的琶洲展馆带来便利。

据广州市城投资产经营管理有限责任公司有关负责人介绍，项目提供一站式国际展品服务，项目的建成将提升琶洲物流仓储能力和国际展品通关便利性，并舒缓展馆周边交通压力。

发挥会展先导性功能 助力经济高质量发展

■ 储祥银



作者简介
中国会展经济研究会首席研究员
对外经济贸易大学教授、博导

系中具有重要地位，能够引导其他产业发展的产业或产业集群。先导性产业具有产业关联系数大，技术连带功能强；可以带动其它产业发展，代表着技术发展和产业结构演进方向；对国民经济未来发展起到方向性引导作用，具有全局性和长远性作用等特征。会展影响面广、关联度高，发展潜力大，能够汇聚人流、物流、资金流、技术流，直接拉动和间接带动相关产业和配套行业发展，引导产业升级，促进就业，拉动消费，优化资源配置，推进创新发展。会展具备先导性产业的基本特性。

会展是推进国家战略、促进投资贸易、推动科技文化体育交流、拉动消费、丰富人民生活的重要平台，在经济、社会发展具有重要作用。会展是主体产业链、供应链中的不可或缺的重要环节，是链接生产与消费、供给与需求、国际与国内的重要桥梁，是传播新理念，展示新技术、新产品、新服务，促进交易和合作，推动产业转型升级和进步的重要载体。

会展作为平台和桥梁，紧密联系着供给和需求两端，一头系着生产，一头牵着市场，对于信息传播、市场营造、技术推广和创新发展具有十分重要的作用。首先，通过会展活动的组织，将产品、服务、技术信息传递给消费者，将市场需求信息传递给生产者，为信息沟通和信息交流搭建平台，为生产更多、更好切合市场需要的商品、服务和技术提供依据；第二，通过会展活动策划与组织，人为地打造一个商品、技术、服务交易市场，营造市场氛围，将散布于不同时间点、区位的交易机会集中起来，扩大市场规模；第三，通过会展活动安排，将产品、服务发

展和技术进步信息传导给业内同行，促进产业合作与进步，加快产业升级换代进程，助推产业升级；第四，通过会展平台，汇聚发展要素，通过最新技术、产品展示和最新思想、理念、信息交流，加快生产要素流动、新技术推广和生产效率提高，引领产业发展，催生新兴产业，助推产业结构调整，促进产业结构优化，进而为会展举办国家、地区、城市经济增长、产业结构优化和发展环境改善作出贡献。双循环格局构建过程中，产业链和供应链是构建双循环的核心，是链接双循环的纽带，是推动双循环相互促进的重要力量。会展可以利用自己渠道优势、客户优势和资源整合优势，汇聚各类发展要素，为产业发展提供更精准信息传递、引导生产，引领消费；增加有效供给，扩大市场需求；促进产品升级换代，优化产业结构；为产业链、供应链正常运转，为双循环中国提供依据；第二，通过会展活动策划与组织，人为地打造一个商品、技术、服务交易市场，营造市场氛围，将散布于不同时间点、区位的交易机会集中起来，扩大市场规模；第三，通过会展活动安排，将产品、服务发

二、政策助力会展业复苏

会展对经济社会发展先导性引领作用得到社会各级的普遍认可和各级政府的高度重视。

1月28日，国务院常务会议研究推动消费加快恢复和保持外贸外贸稳定，增强对经济的拉动力时强调，坚持对外开放基本国策，继续推出实际举措，努力稳定外贸。推动国内线下展会恢复，支持企业出境参展。商务部认真贯彻落实国务院常务会议部署，推动国内贸易交易会等一系列重点展会；全力支持外贸企业参加境外各类专业展，创

造更多的贸易机会。广交会宣布133届广交会全面恢复线下展，首次启用四期展馆，面积由过去的118万平方米扩大到150万平方米。

众多省市两会将重点会展活动列入政府工作报告：北京市政府工作报告提出“抓紧推进新国展二期、第四使馆区等重大项目建设，增强雁栖湖国际会都、国家会议中心二期服务保障”；“高水平办好中国服务贸易博览会、中关村论坛、金融界论坛”。江苏省政府工作报告提到，加快构建现代化产业体系，办好2023年世界智能制造大会、世界物联网博览会。更大力度推动改革开放。推动外贸稳规模、优结构，支持外贸企业参加境内外展会。

《上海市提振信心扩需求稳增长促发展行动方案》明确支持会展行业恢复重振，对2023年在上海举办的对外经济技术展览会给予补贴；支持举办中国国际工业博览会、中国品牌博览会、上海国际汽车工业展览会和上海碳中和技术、产品与成果博览会等重大会展活动。深圳、成都、南京、武汉、青岛、西安、厦门等许多城市纷纷出台政策，鼓励会展业复苏复兴。比如，《深圳市商务局关于实施阶段性支持商贸经济运行若干措施的通知》强调，助力会展恢复活力，支持上半年举办消费电子、新能源汽车、数字能源、高性能医疗器械和食品工业高水平专业展会，按照主办方实际办展成本的50%给予资助，最高不超过500万元。支持企业上半年参加重点境外展览，市级财政按现行政策对组团和展位实际支出费用给予支持，各区按照市级支出费用的50%给予配套支持。再如，北京顺义区正式发布会展产业扶持政策，奖励

资金总规模达到5000万元，单项奖励资金最高600万元。

三、会展态势超预期复苏

会展活动被誉为国民经济的“晴雨表”“风向标”和“助推器”。三年疫情期间，会展因疫情影响而停办、延期、取消，不仅自身损失惨重，对整个国民经济运行、产业链、供应链运转及人民生活也都产生较大影响。疫情防控取得决定性胜利，转入乙类乙管条件下，全面推动会展业复苏、复兴、繁荣，有利于增强会展行业发展信心，稳定会展产业链就业，保障会展企业正常运转。更重要的是，有助于提振经济信心、疏通投资、贸易、消费通道，助推国民经济的全面复苏和市场繁荣，稳增长、稳信心、稳预期具有特别重要的现实意义。

疫情防控转级以后，受国家、地方政策鼓舞，2023年中国会展业开局良好，显示出强劲复苏势头。上海会展释放回暖强音，截至2月，上海主要场馆计划举办展会300场，展览面积超过1400万平方米，其中10万平方米以上展览会38个，展览面积700万平方米，达到2019年的八成以上。北京1万平方米以上展览会上半年承接展会项目数量和展出面积分别达到2019年的93%和85%。根据已公布信息，广州一季度50多场展会涉及工业、汽车、家居、美容、医疗、设计、食品、动漫等，领域众多且规模大、影响大，广州设计周展览18万平方米，美博会20万平方米，中国国际家博会更是家居行业全题材、全产业链、全球规模最大，品质影响力俱佳的大型展览会。2023年是深圳朝着建设国际会展之都目标全速发力的奋进之

年，深圳会展中心、深圳国际会展中心、深圳坪山燕子湖国际会展中心三大专业展馆办展面积预计同比增长2.6倍，展览数量预计同比增长3.6倍，创历史新高，深圳会展业迎来越来越强劲复苏。

中国会展恢复势头良好。继浙江、江苏组织企业境外参展找回订单后，众多省市推出境外展会活动计划。福建省商务厅组团出海抢市场，发布的2023年“福品销全球”行动出境参展拓市场首批名单上有197个境外展会，3000多家福建省企业已表达意向。江苏开展“江苏优品·畅行全球”系列贸易促进活动，重点支持企业参加206个境外线下展会。2023年陕西省重点支持的境外展会活动计划参加境外展会达100个。美国纽约第二十四届纽约纺织服装展有20个国家和地区300多家展商参加此次展会，中国展商占比过半。法兰克福春季消费品博览会时隔三年首次线下举行，共吸引4561家参展商和来自170多个国家和地区的15.4万名专业买家参与，400多家来自中国的企业参展这一信息受到与会者的广泛关注。

新征程，新使命。面对复杂多变的国际形势，作为会展人，吾辈当自强不息、不忘初心，坚定信心，提高站位，找准定位，秉承服务国家战略，服务主体产业，服务城市发展的理念，不断创新，奋力进取，踔厉前行，再创辉煌，不断为中国式现代化建设、经济社会高质量发展、现代化产业体系建设和产业链、供应链、价值链强链延链补链做出更大的贡献。

(文章仅为作者观点，并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权，转载请开通白名单。)