

太阳能发电投资火热 前两月同比增长199.9%

本报讯 国家能源局近日发布的1月至2月全国电力工业统计数据显示,1月至2月,全国主要发电企业电源工程完成投资676亿元,同比增长43.6%。其中,核电87亿元,同比增长44.8%;太阳能发电283亿元,同比增长199.9%。

截至2月底,全国累计发电装机容量约26.0亿千瓦,同比增长8.5%。其中,风电装机容量约3.7亿千瓦,同比增长11.0%;太阳能发电装机容量约4.1亿千瓦,同比增长30.8%。

发展新能源是加快建设新型能源体系、实现未来可持续发展的必然选择。目前,我国已具备较完善的新能源全产业链体系,风电、光伏发电已全面进入平价无补贴、市场化发展的新阶段。

国家能源局数据显示,2022年,全国风电、光伏发电新增装机突破1.2亿千瓦,达到1.25亿千瓦,连续三年突破1亿千瓦。根据国家能源局的计划,2023年,风电装机规模将达4.3亿千瓦左右,太阳能发电装机规模达4.9亿千瓦左右。

(王璐)

源体系、实现未来可持续发展的必然选择。目前,我国已具备较完善的新能源全产业链体系,风电、光伏发电已全面进入平价无补贴、市场化发展的新阶段。

国家能源局数据显示,2022年,全国风电、光伏发电新增装机突破1.2亿千瓦,达到1.25亿千瓦,连续三年突破1亿千瓦。根据国家能源局的计划,2023年,风电装机规模将达4.3亿千瓦左右,太阳能发电装机规模达4.9亿千瓦左右。

(王璐)

贸促要闻

张少刚出席庆祝中英建立大使级外交关系50周年晚宴

本报讯 中国贸促会副会长张少刚近日在京出席庆祝中英建立大使级外交关系50周年晚宴并致辞。

张少刚表示,中英同为世界重要大国和主要经济体,良好的双边关系不仅符合彼此利益,也有利于世界和平与发展。中国贸促会愿继续与英中贸易协会等伙伴携手,为两国工商界交流搭建更多高质量平台,提供更加精准服务,推动两国企业在更大范围、更宽领域、更深层次开展务实合作,努力成为中英友好和互利合作作出更大贡献。

本次活动由英中贸易协会主办。英国驻华大使吴若兰现场致辞,英中贸易协会主席古沛勤、会长詹诚信,中国驻英使馆公使包视视频致辞。中英工商界代表约200人现场参会。

(李文)

“共商 共享 共赢”

北京国际投洽会在京开幕

本报讯(记者 谢雷鸣 马晓玥)3月22日,北京国际投资合作研讨洽谈会在北京丰台举办。中国贸促会副会长于健龙在开幕式上表示,推进高水平对外开放,要深入参与全球产业合作,用好国内国际两种资源,高质量建设境外制造合作区,提高企业跨国经营能力和水平,引导企业规范活动,树立中国公司良好形象,拓展中国式现代化的发展空间。

于健龙表示,坚持高水平对外开放,离不开不断深化的科技投资交流合作,中国贸促会将深入探索国际组织合作机制,确保制定的计划和政策落地实施。加强工程联动,加快信息收集,加强控制研究,不断为企业提供更多信息,牢牢把握住服务企业的根本,千方百计为企业牵线搭桥、保驾护航。

本届洽谈会由北京市贸促会、北京国际商会主办,北京市丰台区政府与中国银行北京分行联合主办。

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博



官方微信

中俄经贸关系保持蓬勃生机与活力

■ 本报记者 周东洋

应俄罗斯联邦总统普京邀请,国家主席习近平于3月20日至22日对俄罗斯进行国事访问,这是习近平主席继当选国家主席后的首次出访。访问期间,两国元首签署并发表《中华人民共和国和俄罗斯联邦关于深化新时代全面战略协作伙伴关系的联合声明》《关于2030年前中俄经济合作重点方向发展规划的联合声明》,对下阶段两国关系发展和各领域合作作出规划和部署。

专家普遍表示,此次出访充分彰显我国对发展中俄关系的高度重视,凸显俄罗斯在中国外交布局 and “朋友圈”中的独特地位。建交70余年以来,中俄关系稳步提升,实现了从“相互视为友好国家”到“新时代中俄全面战略协作伙伴关系”的历史性跨越,元首外交在其中起到了战略引领与领航定向的关键作用。

俄中友好协会副主席谢尔盖·萨纳科耶夫表示,俄中新时代全面战略协作伙伴关系近年来一直保持高水平运行,得益于两国元首长期保持密切沟通,完备的

高层交往为双边关系发展提供了战略引领。俄罗斯莫斯科国立大学亚非学院院长阿列克谢·马斯洛夫认为,此访将推动俄中两国贸易更加多元化,加强两国在科技、金融等领域合作,深化两国在国际关系和构建多极化世界格局方面的协调合作。

去年以来,面对复杂的外部环境,中俄关系始终保持了蓬勃生机与活力,双方在经贸、投资、能源、科技、人文、地方等各领域合作全面深入发展。2022年,中俄双边贸易额突破1900亿美元,比10年前增长了116%,中国连续13年成为俄罗斯第一大贸易伙伴国。今年前两个月中俄贸易增长势头依然迅猛,双边贸易额达336.9亿美元,同比增长25.9%,实现“开门红”。其中,中国对俄出口150.4亿美元,同比增长19.8%,自俄进口186.5亿美元,同比增长31.3%。

“能源贸易在双边贸易中起着‘压舱石’的作用。”中国社会科学院俄罗斯东欧中亚研究所研究员姜毅告诉《中国贸易报》记者,中俄天然气管道为保障中俄贸易

量的持续上升增加了重要砝码,双方的油气资源合作在疫情期间没有受到大的冲击和影响,管道运输反而发挥了独特优势。中国海关总署统计,2022年俄罗斯对华液化天然气出口增长43.9%,至650万吨,石油出口增长8.3%,至8625万吨。另外,中俄两国在口罩、防护服等抗疫物资方面的密切合作在一定程度上扩大了两国贸易量。

姜毅表示,农产品贸易也是中俄双边贸易中的亮点。俄农业部农产品出口中心数据显示,2022年俄农产品对华出口量增长36%,出口额增长44%。中国再次成为俄农产品最大进口国,保持俄菜籽油、禽肉、牛肉、大豆、燕麦和亚麻籽最大进口国地位,并成为俄蜂蜜和亚麻籽油最大进口国。俄海关署数据显示,2022年俄菜籽油对华出口量翻番,出口额增长140%;大豆对华出口量与2021年持平,出口额增长55%;植物油粕和油饼出口量增长15倍,出口额增长6.7倍;输华禽肉13.9万吨,同比增长11%,出口额增长53%。

在投资领域,中国企业在俄投资正从传统的能源、农林开发等延伸至汽车、家电、食品加工等更多领域。俄罗斯汽车市场分析机构Autostat称,中国汽车企业针对俄罗斯市场特点,精准推出多种车型,在俄市场上受到欢迎。去年9月,俄罗斯第一家电动汽车厂正式投产,汽车配件来自中国。去年底,“莫斯科人”汽车厂生产线恢复运营,以生产电动和混动汽车为主,相关新能源技术主要来自中国。据统计,到去年底,俄罗斯的中国品牌汽车经销商数量已达1041家。

在互联互通方面,中国国际问题研究院助理研究员李琰表示,中国发起的“一带一路”倡议和俄罗斯主导的“欧亚经济联盟”对接合作取得了丰富成果,两国间互联互通水平不断提高。去年6月,中俄首座跨黑龙江公路大桥黑河—布拉戈维申斯克公路桥正式通车。这座大桥是两国元首共同关心推动的重大跨境基础设施项目,它的开通在中国东北地区 and 俄罗斯远东地区之间开辟了新的国际运输通道,成为中俄跨境



山东港口烟台港外贸商品车排队“出海”的短视频近日走红网络，登上热搜榜。在烟台港堆场内，几千辆整齐排列的商品车逐一进入船舱，准备驶往美洲、非洲、欧洲等世界主要汽车市场，场面壮观。

中新社发 山东港口烟台港 供图

海关多措并举推动外贸保稳提质

■ 本报记者 周东洋

“为促进外贸保稳提质、助企纾困降成本,海关去年先后出台23项支持措施,各地海关结合当地实际细化为1300多条具体措施,这些措施受到了经营主体的欢迎,也取得了预期效果。”海关总署署长俞建华日前在国新办新闻发布会上表示,2022年,我国外贸总值超过42万亿元,全国海关监管进出口货运量达到48亿吨。今年前两个月进出口增长超过10%,海关新备案外贸经营主体4.6万家。按周监测,2月以来我国外贸进出口明显回稳,2月最后一周比前一周环比增长超过15%。

俞建华表示,现在我们正在对23项措施进行评估,能够保留的都将保留,确保政策的延续性。在此基础上,我们通过调研针对现在企业的痛点难点和堵点,还要研究新的政策举措。主要考虑有以下几个方面:一是畅通进出口物流。推进智慧海关建设,支持建设智慧口岸、智能边境,通过科技手段提速增效,促进跨境物流更加便利化。二是优化口岸营商环境。深入推进国际贸易“单一窗口”建设,为企业提供通关“一站式”服务。三是降低企业成本。帮助企业用好用足RCEP等自贸协定关税优惠,降低进出口环节成本。四是支持新业态发展。创新跨境电商海关监管模式,做到精准监管、快速通关。支持市场采购贸易,保税维修等新业态发展。

“跨境电商有别于传统的贸易方式和贸易特点,它呈现出碎片化、海量化、信息化的特点。数据显示,跨境电商的进口清单数量是同期货物报关单数量的56倍,每单平均价值不足货物报关单的五分之三。”海关总署副署长孙玉宁表示,针对跨境电商发展趋势和特点,我们出台了不同于传统贸易的通关管理制度,通过分类管理、“量体裁衣”打造了适合跨境电商特点的海关监管模式。在原有“企业对企业(B2C)”的基础上,提出了更好服务于“企业对企业(B2B)”“企业对企业对个人(B2B2C)”的监管政策;在这个过程中加强科技赋能,开发应用上线了统一版跨境电商监管信息化系统,实现了对交易、支付、物流等相关数据的集成管理。同时,我们全面推广跨境电商出口海外仓备案无纸化,实现“一地备案,全国通用”,截至2月底,在海关备案的跨境电商海外仓企业已经达到1713家。

孙玉宁表示,下一阶段,海关一方面将在强监管上“下功夫”。运用智能化的验核手段,通过对报关单证的真实性核验,防范跨境电商走私行为;加强与跨境电商平台企业的协作,把风险防范关口前移;广泛开展商品条码应用,加强对商品的溯源管理;持续关注境外食品安全问题,及时发布预警信息。另一方面,要在优服务上“出实招”。支持跨境电商企业电子缴税,推广出口拼箱货物“先查验后装用”,优化海外仓申报流程,服务企业进一步扩大出口,持续完善进出口退税措施。

此外,为进一步推动外贸保稳提质,在优化口岸营商环境方面,海关总署办公厅主任赵增连表示,我们将继续推出新的有力举措,优化口岸设施,搭建服务平台,促进内外联通,强化国际合作,提高通关效能。在前期评估基础上,继续深入推进“船边直提”“抵港直装”“组合港”等通关便利化改革试点。指导各地结合实际公布口岸通关流程和主要环节作业时限,将通关时间稳固在合理区间内,给广大企业提供相对稳定的通关预期。

斯里兰卡旅游业恢复 提振经济复苏

■ 本报记者 张伟伦

“13世纪来自丹吉尔的旅行家伊本·巴图塔写道,斯里兰卡是地球上最美丽的岛屿,距离天堂只有40里格。”这是一位斯里兰卡友人曾向记者推介他们国家时的一句话。不难想象,清新的茶香,热带的风情,多民族的聚居,在海风的吹拂下合成一曲莫名的调子迎面扑来,不禁让人享受这一点点幻想的闲情逸致……

“斯里兰卡是一片独特又尚待探索的旅游之地。随着疫情得到有效控制,我们很高兴能看到近段时期越来越多中国旅游行业从业者和官员们对斯里兰卡旅游业重燃热情。”斯里兰卡驻华大使帕利塔·科霍纳近日在接受《中国贸易报》采访时表示,长期以来,斯里兰卡把中国视为亲密朋友和重要贸易伙伴,目前中国是全球疫后经济复苏的重要引擎,很多经济体都期待通过扩大对华交往往来促进本国经济复苏。

据科霍纳介绍,《孤独星球》旅游指南将斯里兰卡列为首选“必游”目的地,相信任何来过斯的人都会赞同。“从数英里长的干净金沙滩、温暖的海洋、几十甚至几百只鲸鱼在海里玩耍、

数百只海豚在海里嬉戏,到数百只野生大象聚集在一起觅食、社交和寻找伴侣的丛林。如今这里又再次向世界敞开怀抱。”科霍纳说。

就在今月初,中国游客团队100余人乘航班抵达斯里兰卡科伦坡班达拉奈克国际机场。这是疫情三年来斯里兰卡迎来的首批中国游客。为此,斯方还组织了隆重的欢迎仪式,斯里兰卡旅游和土地部长哈林·费尔南多表示,非常欢迎首批中国游客抵斯,相信今年来自中国的游客量会迅速恢复,这将对斯里兰卡旅游和经济有极大的提振作用。希望今后有越来越多的中国游客来访,这对促进斯未来发展、深化两国人文交往十分重要。

斯里兰卡是南亚美丽的岛屿国家,旅游业是斯重要经济支柱产业,中国一直是斯主要客源国。历经3年疫情,斯里兰旅游业遭受严重冲击,各界急切盼望中国游客的到来,以提振其旅游发展和经济复苏。

科霍纳表示,近几年斯里兰卡经受了新冠肺炎疫情的严峻考验。而

今,斯疫情已得到有效控制,出口和旅游正逐步恢复。“目前我们国家各方面已经恢复了稳定,社会秩序良好,而且一直都安全。”

“我们与中国的友谊关系十分牢固,长期以来,无论是面对国内挑战还是国际挑战,我们都相互支持。也永远不会忘记,在真正需要国际支持的时候,中国与我们团结一致。”科霍纳说。

记者了解到,随着中国国内疫情防控措施的调整,中国游客出境游逐渐恢复。例如,春节期间,中国游客出境游整体订单同比增长640%,跨境机票订单增长4倍以上。斯里兰卡是中国官方部门列入试点恢复出境团队游的首批20个国家之一。目前,北京、上海、广州、昆明等地恢复了赴斯航线,未来将有越来越多的中国游客造访美丽的斯里兰卡,为斯经济发展、民生恢复注入更多动力。

“春节以来,除了旅行团增多之外,很多赴斯的商业考察团也正在恢复,咨询相关机票的团队明显增多,特别是即将到来的‘五一’假期,舱位所剩不多。”斯里兰卡航空公司华北区总经理沈沁

近日在接受《中国贸易报》记者采访时透露。

沈沁也同时表示,根据他们的观察,疫情后赴斯游客数量还不稳定,相比之前,受节假日影响更大。不过,为了迎合双方商贸往来需求,斯里兰卡航空公司将于四月初在北京、上海、广州同时恢复每周两班的航班频率。目前,斯里兰卡国内的一些基建项目已经迎来疫后复工,预计今年下半年的商旅考察团将会增多。“特别是,近日双方已免除登机前核酸及绿码的查验,往来中国与斯里兰卡之间变得越来越方便,基于此,我们预计进入暑期访斯旅客数量或将迎来大爆发。”沈沁告诉记者。

“有很多理由去斯里兰卡旅游,去投资的理由也很多。”科霍纳说,旅游业显然是一个领跑产业。但除此之外,也有很多产业值得中国企业考察选择,比如斯茶叶闻名于世,农业和矿产品加工也逐渐具有特色,矿业和矿产品制造近年来发展也很迅速,传统旅游业基础上的休闲产业等同样值得中国企业投资。