广东省深圳市贸促委法律事务部

构建多元化商事法律服务体系

■ 本报记者 张海粟

贸促先进

近年来，深圳市贸促委法律事务部在中国贸促会指导下，充分利用自身资源优势构建多元化商事法律服务体系，围绕服务企业、服务深圳外贸，持续推进企业合规建设、打造RCEP服务中心、创新推行品牌认证，深入开展多元纠纷调解，形成富有特色的“事前合规+事中认证+事后调解”全流程商事法律服务体系，持续助力深圳外向型经济高质量发展。2022年获评“全国贸促工作先进单位”。

多措并举 提升自贸协定实施效能

为积极做好RCEP宣传推广，深圳市贸促委在开展自贸协定系列专项培训，一对一”上门开展自贸协定应用辅导，多途径优化签证服务之余，会同市商务局、深圳海关、市司法局、深圳国际仲裁院等部门，创新建设广东省首个深圳RCEP服务中心（以下简称“服务中心”），整合各方资源，构建集政策信息发布、宣传培训推广、贸易投资促进、涉外法律服务、专题调查研究为一体的一站式公共服务平台，帮助企业用足用好RCEP红利。“2022年，服务中心共签发RCEP项下原产地证书5978份，涉及出口货值约2.8亿美元，助企业获关税减免约303万美元；原创RCEP系列小课堂4期，举办培训宣介活动11场，参训企业代表9652人次；通过贸促会FTA网站、单一窗口发布RCEP相关资讯及案例830余条。”深圳市贸促委法律事务部负责人自豪地表示，2022年，深圳RCEP服务中心获评广东省省级RCEP企业服务中心。

2020年以来，深圳市贸促委调研800多家企业，开展贸易情况研判及政策理论研究，《从商事认证看拉美地区贸易投资环境》《疫情冲击下亚太经贸仍有亮点》等多篇调研文章被《中国贸促参考》《中国贸促商事认证理论与实践》采编，获中国贸促会领导批示3次。

“先行先试”为企业保驾护航

“品牌认证为深圳企业国内外经营提供了品牌和信用支撑，丰富了产品的参考依据和信赖标准，增强了深圳企业与客户之间的互信，有利于进口方降低或免除相关产品准入门槛，更好满足一些国际招投标要求的应标条件。”该负责人表示，为有效推进品牌认证工作，切实为企业办实事、办好事，深圳市贸促委成立品牌认证工作专项工作组，认真筛选全市重点企业名单，分配专员开展“一对一”指导服务。2022年以来，市贸促委为理邦仪器、开立医疗、国瓷永丰源等56家通过品牌认证的深圳企业出具《出口商品品牌证明书》88份，以中国贸促会在国际贸易领域的公信力和影响力为获认证产品背书加持，服务企业品牌标准化经营，不断提升深圳产品市场竞争力和品牌海外影响力。

深圳市贸促委还打出企业国际化经营合规服务“组合拳”，持续推进企业合规建设先行示范。以“政府搭台、企业发声”这一创新形式，率先举办两届“中国（深圳）企业国际化经营合规论坛”，搭建高水平合规交流平台。中兴通讯、比亚迪、迈瑞等100多家粤港澳大湾区企业在论坛上共同发起“深圳百家企业合规宣言”，在合规领域首次重磅发声，标志着深圳企业在国际化经营合规领域率先行动起来，形成示范效应。通过与中国贸促会商事法律服务中心、深圳市经理进修学院合作共建培训基地，深圳市贸促委探索合规人才批量培养新模式，全面推进企业合规建设、满足企业不断提升的合规人才需求；建立合规专家智库，组建“深圳市企业国际化经营合规专家委员会”，专业赋能企业合规体系建设；举办系列专题合规培训，提升合规实操。据负责人介绍，深圳市贸促委还在全市范围创新开展“深圳企业国际化经营合规风险排查”系列活动10场，围绕美国和欧盟出口管制与经济制裁、关税与贸易救济措施、数据保护等20个领域、199个风险点进行合规风险识别，向企业出具合规风险评估报告，帮助企业管控潜在风险。为企业国际化合规经营“精准拆弹”。

聚焦国际商事调解 助力法治城市建设

深圳市贸促委调解中心由深圳市贸促委法律事务部统筹管理，作为深圳市唯一的市级调解中心，为营造深圳和谐的贸易环境和法治环境作出了积极贡献。调解中心充分利用贸促系统海外资源优势和亦官亦民、代言工商的独特优势，整合各类调解资源，由58名专职调解员和专家调解员组建专业团队，并在此基础上成立了调解专家委员会，搭建国际商事调解平台。

调解中心深度参与《深圳经济特区矛盾纠纷多元化解条例》立法工作，参与制定中国贸促会《商事调解系列团体标准》《商事调解人员专业能力要求》等标准文件，将实践探索转化为专业标准，为全国商事调解规范化建设贡献深圳智慧。

不仅如此，深圳市贸促委调解中心开展多方合作，推动多元纠纷化解。加入粤港澳大湾区商事调解联盟，促进三地调解员名册的互认、调解协议效力的互认和执行。与前海共建国际贸易多元化纠纷解决分中心，成为全国首个与市区两级法院合作“诉前联调”的商事机构。近五年成功调解纠纷1869宗，总涉案标的额159.64亿元，调解成功率近60%，连续2年获评中国贸促会“优秀调解中心”。

“我们的商事调解工作不断下沉延伸，不仅将商事调解服务下沉到社区及商协会，更将商事调解服务延伸到驻外经贸联络处。”该负责人介绍，通过在深圳市人工智能产业协会、深圳市跨境电子商务行业发展促进会、深圳市进出口商会、田心社区工作站等商协会设立调解工作室10个，深圳市贸促委商事调解服务窗口前移，助力企业在“家门口”解决贸易、投资、金融、知识产权等商事领域的纠纷。深圳市贸促委还在阿联酋、墨西哥、印度尼西亚等11个驻外经贸联络处设立调解联络点，加强与驻粤领事馆良好合作关系，帮助深圳企业解决在当地产生的商事纠纷，为深企涉外纠纷提供畅通的沟通渠道，同时服务各国在深企业，解决各国企业向领事馆提出的商事投诉。

贸促朋友圈

重庆市贸促会⇌香港贸发局重庆代表处

本报讯 重庆市贸促会党组书记、会长何毅近日会见香港贸发局重庆代表朱烨一行。

何毅表示，重庆与香港经贸往来密切，市贸促会与香港贸发局一直保持良好的合作关系。尽管去年受到疫情影响，进出口贸易额有所波动，但合作前景广阔。当前，重庆正加快建设西部陆海新通道，建设大枢纽、大口岸、大物流，推动外贸高质量发展，建设高质量外资集聚地。未来，重庆市贸促会将与香港贸发局进一步深化合作，更好地推动经贸往来。

朱烨介绍了香港贸发局今年的主要展会、代表处工作计划以及与重庆开展会展、金融、物流等领域合作的建议。双方进行了深入的交流，并在共享贸易投资信息、共建经贸平台、参与成渝双城经济圈建设等方面加强合作达成了共识。

南京市贸促会⇌在华国际展览机构

本报讯 南京市贸促会会长梁洁近日带领会展办、河西集团国博中心负责同志赴上海拜访了德国汉诺威米兰展览有限公司、法国智奥会展有限公司、UFI亚太地区负责人、法国高美艾博展览集团等在华国际展览机构和首席代表。

在智奥会展有限公司，智奥会展大中华区联合总裁吉娜思介绍了智奥会展场馆管理、展会运营等方面的先进管理经验和近期规划情况。梁洁介绍了南京会展产业和营商环境、发展优势。双方表示密切加强互动，期待成果早日落地。

在汉诺威米兰展览有限公司，董事总经理刘国良带领团队与梁洁一行进行了交流洽谈。双方围绕境外参展办展、国内展会项目合作开发等方面深入交换务实意见，并就已经开展项目更高质量推进做了对接安排。

梁洁在与UFI亚太区主席、上海万耀企龙展览总裁&创始人仲刚、上海万耀企龙展览有限公司副总裁刘勋座谈会面时，双方就会展生态构建和创新能力建设做了研究分析和合作探讨，同时为进一步增强区域会展产业量质双升分享了策略思考。法国高美艾博展览集团中国区董事总经理叶绍新及展会项目团队负责人与梁洁会面交流时，就展会项目管理、人才培训等方面共同推进“会展+产业”融合，激发展会市场活力达成了项目合作共识。

（本报综合报道）

地方贸促动态

山东省市携手打造安全防护品牌展览

本报讯 由山东国际商会、临沂市贸促会、中国针织工业协会手套分会、山东省劳动防护用品行业协会联合主办，中国国际商会山东商会安防用品委员会、临沂市劳动防护用品商会联合承办的山东（临沂）劳动安全防护用品展览会近日在临沂国际博览中心举办。中国针织工业协会副会长赵洪，临沂市人大常委会副主任、民进临沂市委会主委冯安，临沂市政协副主席、党组成员解红日等专家和领导应邀出席展会，山东省贸促会秘书长、二级巡视员、山东国际商会副会长陈彤，临沂市贸促会党组书记、会长段晓莉出席开幕式并致辞。参加开幕式的还有省应急厅、省国际商会、市直有关部门、兄弟省市劳保商会代表等百余人。

本届展会以“数智融合发展·赋能劳动安防”为主题，设个体安全防护用品展区、安全应急设备等展区，折合标准展位约500个，展出总面积1.2万平方米。展会聚焦市场需求和行业热点，吸引了春江鞋业、新明辉等400余家企业携1500余个品牌及新技术、新产品强势出展，还以实物展品展示了手套行业发展历程。展会现场人气旺盛，进场专业采购商数量持续攀升，截稿时已突破8100人，充分彰显了劳保产业的蓬勃活力与发展潜力。

临沂是全国劳保用品的生产基地和流通集散地，全市规模化生产型企业近百家，中小型企业3000多家，建设了临沂轻纺劳保城、美多商贸城等多个批发市场，行业从业人员30多万。依托临沂强大的物流网络，临沂劳保用品市场销售量占全国的35%，国内年销售额400多亿元，年出口额20亿美元，产品主要销往日韩、东盟、俄罗斯等100多个国家和地区。

（沂贸）

青岛获评“中国最具影响力会展城市”

本报讯 在近日举办的2023中国国际会展业创新发展大会（CCESF）、第十九届中国会展行业高峰论坛（春季）上，青岛荣获“中国最具影响力会展城市”称号，青岛西海岸新区、青岛国际啤酒节、东方时尚季·青岛时装周分别获评“中国最佳会展目的地”“中国十佳品牌节庆”“中国品牌展览会金奖”等奖项。

大会期间，青岛会展活动主办方、企业和区市会展主管部门与国内外知名会展城市主管部门、主办机构、服务商等开展交流，宣传推介青岛会展产业链和会展营商环境；与德国汉诺威会展、慕尼黑展览、振威会展等业内知名企业开展对接洽谈，取得良好效果。

在青岛市重点打造的24条产业链中，会展产业是重要一极。经过多年培育和探索，青岛会展设施不断完善，项目质量逐年提升，年均举办展览展示面积位居国内城市前列。青岛市贸促会相关负责人表示，今后青岛将围绕建设“充满活力、富有魅力的国际会展名城”目标，积极构建以产业为主体、以项目为平台、以合作为纽带、以发展为目的的会展业体系，引进更多优质会展项目落户，打造更多具有国际影响力的会展品牌，更好地发挥会展的平台和赋能作用。

（青贸）

舟山市贸促会举办“地瓜经济”专题培训

本报讯 为更好地发挥舟山市贸促会和市国际商会在服务全市开放型经济和实施“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”中的作用，舟山市贸促会近日举办“开放型经济”专题培训，邀请浙江省商务研究院院长陈芳芳做《地瓜经济：浙江开放新篇章》专题授课，全市80余家外贸企业负责人参加培训。

陈芳芳从“地瓜经济：一号开放工程”“国际形势：机遇与挑战并存”“未来机会：开放新赛道”等三个方面系统阐述了“地瓜经济”理论内涵意义，同时介绍了国际贸易基本演进、数字贸易和绿色经济的概念及规则，并结合全球经济形势和舟山外贸企业特点，为企业下一步如何有效开拓国际市场提出了思路和建议。

本次培训是舟山市贸促会首次以“地瓜经济”为主题举办的开放型经济专题培训。下一步，舟山市贸促会将在开拓多元国际市场、完善风险处置机制和企业合规管理、创新发展服务贸易等方面充分发挥贸促职能资源优势，进一步践行舟山市推进“地瓜经济”提能升级“一号开放工程”实施。

（舟贸）

近年来，浙江省诸暨市安华镇抢抓数字化产业发展机遇，加大数字化改造力度，积极推进“专精特新”企业的培育，以数字化改革赋能产业转型升级。2022年，该镇数字经济核心产业制造业实现产值4588万元，同比增长57.61%。图为安华镇工业园区某有限公司数字化车间内，自动化生产设备在生产高品质锦纶弹力丝。 新华社记者 徐昱 摄

辽宁省贸促会与中展集团辽宁公司交流合作

本报讯 辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国近日与到访的中展集团辽宁国际展览有限公司总经理袁俊一行就境内外展览合作事宜开展工作交流。

袁俊介绍，由中国贸促会主办的中国国际供应链促进博览会（以下简称链博会）将于今年11月下旬在北京国际展览中心举办，希望得到辽宁省贸促会对链博会的支持，组织更多辽宁的优质企业参会，同时，中展集团辽宁国际展览有限公司还将积极配合辽宁省贸促会做好年度重点境内外展会的参展组织工作。

庞宝国表示，习近平总书记在致产业链供应链韧性与稳定国际论坛的重要贺信中曾指出，维护全球产业链供应链韧性和稳定是推动世界经济发展的重要保障，符合世界各国人民共同利益。此次举办链博会是中国贸促会贯彻落实总书记重要贺信精神，以实际行动深化产业链供应链国际合作的重要举措。辽宁省贸促会将积极发挥地方贸促会优势，带动全省贸促系统和辽宁省国际商会会员企业参与链博会组展工作，依托链博会平台促进辽宁与境内外产业链供应链对接合作。

庞宝国还邀请中展集团辽宁国际展览有限公司参加辽宁省贸促会即将于5月主办的首届中国（沈阳）国际消费品博览会、第五届境外商协会驻辽机构年会和第三届投资辽宁大会等品牌经贸活动。他表示，2019年8月辽宁省贸促会与中国国际展览中心集团公司签署了共同推进辽宁展览业发展合作备忘录，双方应继续深化签约成果、挖掘各自潜力、拓展更大合作空间，助力更多辽宁企业“走出去”。

（辽贸）

甘肃加快推动中医药产业国际合作

■ 本报记者 张寒梅 刘禹松

3月21日至22日，2023年甘肃（定西）中医药产业国际招商洽谈会由甘肃省商务厅、中国—东盟商务理事会、定西市人民政府和甘肃省贸促会共同在定西市陇西县“丝绸之路”中国·甘肃中医药博览园举办。

甘肃省商务厅厅长张应华在致辞中表示，国际化是甘肃中医药开放发展之路。改革开放以来，以当归、党参为代表的甘肃道地药材、以兰州佛慈制药为代表的一批甘肃中药出口到世界35个国家，深受亚洲市场的欢迎。2019年到2022年，全省中药材、中成药出口总额超过4亿元，年均增长25%以上。

“本次招商洽谈会，我们还邀请了日本、泰国、马来西亚、越南、新加坡、柬埔寨、老挝、缅甸、印尼和中国港澳台的企业商谈合作，积极拓展海外市场，不断提升甘肃中医药的国际品牌影响力。”张应华表示，优质化是甘肃中医药长远发展之路，甘肃不仅要为市场提供优质的中医药产品，更要为企业提供优质的营商环境。

甘肃省人民政府外事办公室副主任朱丽丽表示，2013年以来，甘肃省依托中医药优势资源，在匈牙利、巴西、白俄罗斯等12个国家建立了16家海外岐黄中医中心、中医学院，诊疗患者8万余人次，义诊10万余人次，增强了相关国家对中医药的认可度和接受度，推动了甘肃省中医药服务贸易发展和中医药产业“走出去”步伐，为共建“一带一路”作出了积极贡献。

中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁表示，上千年来，在与古丝绸之路沿线国家的交流往来中，中医药是重要内容。中国和东盟互为第一大贸易伙伴的紧密经贸关系，以及《区域全面经济伙伴关系协定》生效带来的区域开放新商机，都为RCEP区域的中药行业合作提供了广阔空间和有利条件。

在许宁宁看来，中国和RCEP国家的中医药行业有很强的经贸互补性。建议落实好《“十四五”中医药发展规划》《中医药振兴发展重大工程实施方案》和《推进中医药高质量融入共建“一带一路”发展规划（2021-2025年）》，以及落实好中国东盟行动计划中关于传统医药、医疗保健合作等内容，积极加强中医药行业产业合作，提升贸易的自由化、便利化。

甘肃省贸促会副会长吴丽霞在最后的总结讲话中指出，甘肃中医药产品种类丰富、质量上乘；甘肃中医药产业发展潜力巨大、合作空间广阔。希望借助此次中医药产业国际招商洽谈会的平台，通过和国内外知名中医药企业交流沟通，学习先进组织管理经验，引进更多高精尖技术，提升全省中医药产业发展质量和水平。

“此次招商洽谈会，甘肃省贸促会与中国—东盟商务理事会签署了《战略合作备忘录》，为我们今后在更广范围开展务实合作奠定了基础。”吴丽霞表示，截至目前，共签订7个签约项目，签约金额11.99亿元；有18家企业达成合作共识，希望下一步继续加强沟通联系、深化互信，不断拓展合作领域、提升合作水平。

据了解，此次招商洽谈会采取“线上线下”和“以会带展”方式举办，在新西兰和澳门设分会场，共有13个国别的使领馆及商协会代表、11个省市贸促机构代表，以及13个国家和地区15家境外企业，全国19个省（市）、自治区192家中医药企业，共207家企业合计557人参会；设省内、省外、境外三个展区，境内外87家企业参展；有开幕式、产业推介、主题演讲、招商合作签约、考察推介、对接交流洽谈6项内容。