

北京精酿啤酒节选址首钢园

■ 本报记者 谢雷鸣

北京精酿啤酒节将于五一假期在首钢园举办,为观众提供休闲消费新选择。记者近日在媒体交流会上了解到,作为2023北京消费季重点活动之一,本次啤酒节将汇集100家一线精酿品牌,酒款总数超过500款。具体举办地点为首钢园14号户外大棚,4月29日至5月3日每天14点至22点对外开放。

北京国际经济贸易发展协会是北京精酿啤酒节的主办方。北京国际经济贸易发展协会啤酒流通委员会主任李威告诉记者,本次啤酒节是在2023年北京消费季的大框架下,以消费季整体思路为指

导方向所规划的一个针对C端消费者的活动。

2023年北京消费季以“京彩消费 精彩生活”为主线,全年搭建“2+6+25+N”活动框架,即举办两场节点性活动,以启动仪式作为起点、以2023北京十大商业品牌榜单评选活动作为收官点;围绕“国际消费有魅力、城市消费有实力、地区消费有活力、社区消费有便利”的全市商业消费新格局,系统搭建六大活动板块;打造国潮京品节、体育消费节、惠民文化消费季等二十五项重点活动;鼓励市场主体开展N项促消费活动。

“北京精酿啤酒节是消费者的狂欢,也是北京的文化盛事。”李威介绍说,“我们将引进潮流餐饮商铺、文化产品零售商铺以及户外、街头等生活方式品牌,共计50家,让消费者在啤酒节现场吃好喝好玩好,欢乐度五一。”

“全球知名的啤酒节大多有着标志性的举办地,比如大不列颠啤酒节的举办场地是伦敦奥林匹克中心。”李威说,本次啤酒节之所以选择首钢园,原因在于这里有百年历史积淀,借助北京冬奥会的成功举办又焕发了新生。啤酒节选址首钢园,可让消费者沉浸式感受历史风

貌里的现代节奏。

据李威介绍,中国精酿啤酒市场目前处于蓬勃发展期。近年来,随着生产力的发展和居民生活水平的提高,加之“Z世代”消费群体、单身独居人群、女性逐渐成为新兴消费的主力群体,代表个性啤酒文化的精酿成为酒类消费新宠。主打风味与口感的精酿啤酒已经成为市场上一股不可或缺的力量,精酿代表的新酒饮也成为当下热门消费新风向。

“北京是中国精酿啤酒文化的发源地。中国最早的精酿啤酒文化推广组织、啤酒酿造培训班、精酿啤酒行业展览会都诞生在这里。”李威

说,“北京的精酿啤酒消费量2018年已超过东京。参照精酿啤酒品牌数量、专业精酿啤酒店铺数量、啤酒酿酒师人数以及精酿啤酒消费总量等维度,北京已成为亚洲精酿啤酒之都。”

“这样一座城市与这样一种文化,必然需要一个与之匹配的精酿啤酒节来呈现。北京引领的中国精酿也将引领世界级精酿风潮。”他说,最多的品牌和最丰富的酒款是北京精酿啤酒节的一大特点,观众能在首钢园看到很多酒厂为啤酒节推出的产量极小的限量啤酒,还能听到DJ带来的“强劲音浪”。

信息集结号

中国(武汉)文博会将设分会场

本报讯 第二届中国(武汉)文化旅游博览会将于4月21日至23日举办。本届博览会以“美丽中国、美好生活”为主题,首次采用“主会场+分会场”的办展形式,在武汉历史风貌街区、东湖绿道等地设置6个分会场。主会场设在武汉国际博览中心,设有2个全国展区、2个湖北展区、1个中央舞台、8大文旅业态展区、1个国际展区,以及1个云交易展播平台和多场文旅产品交易会。

展会包括5项主体活动和7项配套活动。5项主体活动是“湖北·武汉之夜”专场推介会、博览会开幕式、中国文化和旅游高峰论坛、长江国家文化公园建设推进会、文化和旅游重点项目招商签约大会。7项配套活动是首届“楚茶论坛”、“七彩文旅风 长江第一台”国际霓裳展演、武汉两江四岸主题灯光秀、国际文旅短视频大赛暨中国文旅KOL直播打卡活动、全国露营大会暨“钟情湖北”露营嘉年华、建设全国构建新发展格局先行区文旅专场推介活动、艺术品交易会。

中国(武汉)文化旅游博览会由中宣部、文旅部、湖北省政府主办,每两年在武汉举办一届。

(吴广昭)

烟台葡萄酒博览会6月举办

本报讯 记者日前通过烟台国际葡萄酒博览会官方公众号发布的内容了解到,第十三届烟台国际葡萄酒博览会将于6月16日至18日在山东烟台八角湾国际会展中心举办。

据悉,烟台市作为中国最大的葡萄酒主产区、亚洲唯一的国际葡萄·葡萄酒城,已形成酿酒葡萄种植、葡萄酒生产及配套、葡萄酒贸易和葡萄酒文化旅游等全产业链条,呈现出一二三产业协调推进的较好格局。

(何进)

第二届会展目的地建设大会在无锡召开

■ 本报记者 毛雯

太湖之滨,春暖花开。2023第二届中国(无锡)会展目的地建设大会(以下简称大会)日前在江苏无锡举办。

本次大会由中国会展经济研究会、中国国际商会无锡商会、无锡市会展业协会共同主办,得到了无锡市贸促会、无锡市会展业发展办公室、无锡市梁溪区政府、无锡市经济开发区管理委员会、无锡市太湖新城发展集团有限公司的大力支持。

国际大会及会议协会(ICCA)亚太区主席简·冯·霍尔姆斯出席大会。智利、巴哈马、尼加拉瓜、厄瓜多尔、墨西哥、秘鲁、哥伦比亚等14个国家的驻华使馆相关负责人参会。与会代表围绕“创办新会展项目,助力城市产业升级和扩大消费”“新形势下大型会议活动服务能力提升的关键”等进行深入讨论。

会展是促进投资贸易、推动科技文化体育交流、拉动消费的重要平台。近年来,无锡经济、社会、文化、生态、会展等方面取得长足进步。无锡市副市长周文栋表示,无锡正在加快构建“465”现代产业体系,期待更多主办方在无锡创办基



于产业优势的会展项目。

大会期间,无锡市贸促会、无锡市会展业发展办公室与西麦克国际展览有限责任公司、中国合成树脂协会、信致会展(北京)有限公司等签署了战略合作协议,无锡有关机构与知名的会展主办机构签署了多份项目落地协议。

大会期间,还举办了无锡—拉美经贸交流对接会、长三角与中部地区国际商会联盟交流会、苏锡常会展一体化发展联盟工作会议。



中国国际珠宝展亮相国展

本报讯(记者 马晓玥)“这枚戒指采用祖母绿打造,糖塔型切割,搭配上一圈碎钻围绕在侧,显得静谧又剔透,有一种深邃的美,体量虽大却不失轻巧精致。”在宝石区展台前,来自云南文山的商家一边热情地介绍一边为顾客佩戴戒指,观众纷纷驻足观看。

3月16日至20日,中国国际珠宝展亮相北京中国国际展览中心。本届展览由中国珠宝玉石首饰行业协会和珠宝玉石首饰国检集团联合主办,汇聚了千余家珠宝

制造商、批发商、零售商和加盟商,展览总面积达3万平方米。

据了解,参展企业来自广东顺德、番禺、平洲等珠宝首饰加工基地。大家在此展示行业新产品、新技术。展览同期举办了2022珠宝产业资本论坛、红蓝宝石的优化处理与后疫情时代红蓝宝石的市场与未来等论坛活动。

中国国际珠宝展的举办鼓舞了行业士气。参展企业纷纷表示,对我国珠宝市场前景充满了信心和期待。

中国贸易报 公益广告

天气气候水 代代回未来

THE FUTURE OF WEATHER, CLIMATE AND WATER ACROSS GENERATIONS

3月23日

世界气象日

WORLD METEOROLOGICAL DAY

每年的3月23日被定为世界气象日。开展世界气象日活动的主要目的是让各国人民了解和支

持世界气象组织的活动,唤起人们对气象工作的重视和热爱,推广气象学在航空、航海、水利、农业和人类其他活动方面的应用。

2023年3月23日是第63个世界气象日,今年的主题是:“天气气候水,代代向未来”。