

本报讯 记者近日从工信部获悉,伴随一系列纾困帮扶措施出台,我国中小企业稳增长、调结构、强能力,实现平稳健康发展。2022年日均新设企业2.38万户,中小微企业数量已超过5200万户,规模以上工业中小企业经营收入超过80万亿元。一大批专精特新企业脱颖而出,成为中小企业发展的亮点。

据介绍,我国已培育7万多家专精特新中小企业,其中专精特新“小巨人”企业8997家。2022年新上市企业中,专精特新中小企业占59%,其中,在科创板上市的企业

中,72%是专精特新中小企业。累计已有1300多家专精特新中小企业在A股上市,占A股上市企业总数的27%。这些企业在工业基础领域深耕细作,充分体现出专业化、精细化、特色化、新颖化的发展特征。

工信部有关负责人表示,今年将强化政策惠企、服务助企、环境活企、创新强企,深入实施优质企业梯度培育工程,力争全国专精特新中小企业数量超过8万家,计划培育100个左右中小企业特色产业集群,全力推动中小企业高质量发展。(王政)

投资中国将迎更多发展机遇

■ 本报记者 张伟伦

随着我国经济运行整体呈现企稳回升态势,国内市场展现出的经济活力再次吸引外界关注。中国是跨国投资的乐土和高地。今年的《政府工作报告》提出,2023年中国国内生产总值增长预期目标为5%左右,这不仅将为世界经济复苏向好带来曙光,也将为投资中国的广大外商提供更多发展机遇。对此,业内人士纷纷看好中国发展势头,多家外企在接受本报记者采访时也表达了在华发展的信心。

世界经济的“一抹亮色”

对外开放是中国的基本国策,中国高层和有关部门也多次表示将继续扩大市场准入,稳步推动规则、管理、标准等制度性开放,继续打造市场化、法治化、国际化一流的营商环境。数据显示,过去三年,中国实际利用外资由2020年的1444亿美元增加到2022年的1890亿美元,这是外资对中国市场充满信心的最好例证。

“中国经济是世界经济恢复发展的强大推进器和稳定锚。在风雨来袭、动荡变化的世界经济中,中国经济持续稳定发展是难得的一抹亮色,为不确定的世界经济提供宝贵的确定性。”中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀在近日召开的“中国发展高层论坛2023年年会”经济峰会上如是说。

“过去10年,中国对世界经济增长的平均贡献率超过30%,今年的贡献率将会超过去年,为全球经济恢复发展提供强劲的动力。”韩文秀表示,全球产业链供应链面临重构,中国经济恢复的基础还不够稳固。当前最根本、最要紧的是贯彻新发展理念,构建新发展格局,推动高质量发展,努力实现经济质的有效提升和量的增长。

“中国式现代化这一宏伟蓝图不仅对中国意义重大,也会对世界产生深远影响。对宝马及我们信赖的中国合作伙伴而言,这是一条互利共赢之路。我们在华业务的增长和发展繁荣,也将为全球其他市场业务注入增长新动能、带来发展新机遇。”宝马集团董事长齐普策在出席上述论坛时表示,宝马正在积极推进以电动化、数字化、可持续为引领的转型战略,中国市场正是其中的重要支点,宝马致力于成为中国迈向现代化新征程上的同路人。

最新数据显示,2月份中国制造业采购经理指数为52.6%,连续两个月位于扩张区间。去年底以来,“中国经济快速复苏”成为全球经济界人士热议的话题。世界银行、国际货币基金组织、摩根士丹利、穆迪、惠誉等国际相关机构纷纷上调中国2023年经济增长预期,并普遍认为,随着中国消费稳步恢复,对外开放水平逐步提升,“中国大市场”效应将更加凸

显,将为全球经济增长贡献重要力量。

消费活力不断释放

在全球不确定性和高基数的背景下,今年实现5%左右的目标还需要政策组合拳,包括宏观政策、扩大需求、深化改革、创新发展等重要内容。从需求侧看,今年前两个月,中国社会消费品零售总额增长了3.5%,前期受抑制的服务消费需求复苏较快;城镇消费品零售额66796亿元,同比增长3.4%;乡村消费品零售额10271亿元,增长4.5%。按消费类型看,前两月商品零售68638亿元,同比增长2.9%;餐饮收入8429亿元,增长9.2%。

中泰证券首席经济学家李迅雷在近日接受《中国贸易报》记者采访时表示,随着外需走弱,内需显得更加重要,特别是要把消费放在优先位置。“例如提供更多消费场景,增强消费的便利性等。还应在每年稳增长目标基本实现的前提下进行收入结构性调整和收入分配制度的改革,通过多种渠道来增加居民收入。”他说。

事实上,广大外商也正是看到了未来一段时间中国消费增长的动力和潜力。自中国优化调整疫情防控政策以来,全球多家知名餐饮类、快消品等行业公司纷纷提出继续扩大在华业务。

“根据我们的统计,第一季度的生意是回暖的,也能明显看到消费和人流多了起来,线下消费

快速恢复。”麦当劳中国区CEO张家茵近日在接受《中国贸易报》记者采访时透露,麦当劳过去3年在中国新开超过1700家餐厅,根据市场形势,今年还会开设900家新店,而这—数字也是历史新高。

来自墨西哥的莱斯食品公司是一家从事牛肉等肉类商品加工与贸易的企业。“近年来中国居民消费水平大幅提升,我们在中国市场的销售额持续以两位数的速度增长,未来,我们还将把大部分注意力放在中国的消费市场上。”莱斯食品公司创始合伙人迭戈·赖斯近日在接受本报记者采访时说,随着中国经济增长,中国高端肉类消费市场蕴含巨大潜力。

此外,星巴克、百威亚太等跨国企业也于近日公开了扩大在华业务的计划。

为外商搭建更多合作平台

中国高水平对外开放持续发力,对内对外营商环境不断优化,都折射出中国经济的“热度”持续。“更大力度吸引和利用外资”“为各类所有制企业创造公平竞争、竞相发展的环境”……官方释放出一系列积极信号引发广大外资企业关切。

谈及如何贯彻落实更大力度吸引和利用外资,商务部外资司副司长孟华婷近日说,接下来将重点抓好三方面工作:更好发挥国家重大外资项目示范引领作用,通过上下联动为重大项目推

进提供全流程服务和保障;搭建交流对话平台,宣讲最新政策,及时回应关切;着力营造市场化、法治化、国际化的营商环境。

商务部新闻发言人束珏婷近日在例行新闻发布会上表示,我国已平稳进入“乙类乙管”常态化防控阶段。大量海外客户迫切希望来华参加展会,开拓市场,中国企业也期待通过展会获取订单、扩大贸易。预计全年境内举办展览活动规模较上年有望实现大幅增长。

“今年商务部将大力开展‘投资中国年’招商引资系列活动。”束珏婷表示,中国各地资源禀赋、产业发展各具特色,商务部希望通过一系列“请进来”“走出去”的推介活动,全面展示各地投资机遇和比较优势,让各方更加了解开放发展、多元包容的中国。

据介绍,此次活动将贯穿全年,活动范围覆盖国内东、中、西部。有关活动主要分为三大类:第一类是综合性活动,包括结合重大展会,举办“投资中国年”启动仪式、主旨论坛、峰会等;第二类是“走出去”活动,组织有关地方、企业赴海外开展专场推介,结合各地的产业发展和引资需求,更好发挥驻外经商机构和投资促进机构的作用,牵线搭桥,支持地方“走出去”开展精准招商;第三类是“请进来”活动,通过在有关省份举办专场推介、“跨国公司地方行”“进博会走进地方”等,突出地方特色,增进相互了解。

贸促要闻

任鸿斌会见法国智奥会展集团董事会主席

本报讯 中国贸促会会长任鸿斌日前在京会见法国智奥会展集团董事会主席奥利维耶·吉农一行。

任鸿斌表示,中国贸促会下属中展集团和智奥会展集团是中法两国知名会展企业,希望双方加强战略合作,在全球举办高水平展会活动,搭建企业交流合作平台,为推动全球经济复苏发展贡献力量。

吉农介绍了智奥会展集团在华经营情况,并表示智奥会展集团高度重视中国展览市场,愿与中国贸促会及中展集团密切协作,通过展会平台为推动企业开展国际合作交流发挥更大作用。(李文)

柯良栋出席第五届国际商事法律合作论坛

本报讯 由中国贸促会主办的第五届国际商事法律合作论坛日前在长沙举办。中国贸促会副会长柯良栋出席论坛并致辞。

柯良栋表示,高水平对外开放是当代中国的鲜明标识,法治是推进高水平对外开放、助力实现高质量发展的重要保障。中国贸促会将坚持“共商共建共享共赢”的理念,打造全链条、一站式、国际化商事法律服务体系,建设公信力强、影响力大、认可度高的国际商事仲裁、调解、合规及涉外法律服务平台。(李文)

张少刚会见韩国SK集团中国区高级副总裁

本报讯 中国贸促会副会长张少刚日前在京会见韩国SK集团中国区高级副总裁宋在庸。

张少刚表示,中国将坚持走中国式现代化道路,建设更高水平开放型经济新体制,继续同世界各国分享中国发展新机遇。中国贸促会将发挥好服务外资企业工作专班作用,为外资企业在华发展提供更好服务。愿继续与SK集团等韩国企业开展深入交流,加强友好合作。

宋在庸表示,SK集团感谢中国贸促会为中韩经贸关系发展作出的积极贡献,将不断加强与中国贸促会的交流合作,积极开拓中国业务。(张文)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信

无论国企民企都要力争创建世界一流企业

■ 本报记者 周东洋

“世界一流企业是指那种具有极强的规模实力、国际化经营能力和核心竞争力,同时也具备全球领先的产品和服务质量、技术水平,对于所在产业发展具有较强的行业影响力,在全球的经济舞台上处于第一方阵的翘楚企业。”国家发展改革委对外经济研究所所长刘泉红近日在加快建设世界一流企业座谈会上说道。

中财办副主任尹艳林表示,企业强则国家强,无论是国有企业,还是民营企业,都要把创建世界一流企业作为自己的重要目标。党的十八大以来,我国一些行业的领军企业发展水平不断提升,具备建设世界一流企业的良好条件,但是在经营效率、创新能力、国际竞争力和品牌的品牌影响力等方面,还存在差距和不足。

对此,尹艳林建议,我国要切实增强产业国际竞争力,大力推进产业升级,全面提升产业体系现代化水平,鼓励企业在一些优势行业和领域向价值链高端迈进,推动产业高端化、智能化、绿色化发展,努力在国际市场上占据世界性的话语权和影响力,加快形成世界一流的产业竞争力。

对于我国加快建设世界一流企业,刘泉红给出五点建议:

一是要深化改革,持续增强国有企业活力。以国企的混合所有制改革为牵引,系统地推进国有企业的治理结构、市场化的薪酬体系,包括国资的监管体制、投资运营机制等方面的各项改革,加强国企改革系统集成,充分发挥国资国企独特的制度优势,建设一批具有中国特色全球竞争力的世界一流企业。

二是补短板、扬优势,厚植民营企业发展动力。要营造更好的发展环境,落实支持民营企业改革发展的重大部署。要从根本上解决民营经济在发展预期、要素获取、市场准入等方面存在的问题,坚持探索创新,持续地创造可复制、可推广的经验做法,建设一批世界一流的民营企业。

三是补短板、强链提升企业的自主创新能力。世界一流企业必然要求有一流技术、商业模式和管理创新能力,以实体经济企业为重点,加快核心技术的攻关,加大创新技术的场景应用,积极填补国际产业链的高端空白,进一步强化企业的创新主体地位,推动企业的科技融通式的创新,全面提升创新链、产业链的水平,真正培育创新链的链主企业。

四是以卓越的公司治理和企业家精神,激发企业的内生动力。要加大跟世界一流企业的对标力度,从战略决策、资源配置、内部管理,包括品牌价值、创新能力、国际化程度等等维度,跟世界一流企业全面进行对标,通过对标找差距、补短板。要加快建设中国特色现代企业制度,全方位地提升企业的竞争优势,在全社会倡导加快形成弘扬优秀企业家精神的共识和合力。

五是提升资源配置能力和品牌美誉度,拓展企业的国际化经营能力。要引导企业在更大范围、更宽领域、更深层次参与全球的资源配置,持续地提升资源整合能力,多措并举提升海外市场份额,提升与国际市场的对接融合度,形成更强大的国际竞争优势,着力塑造企业在国际上的品牌美誉度和知名度。



连日来,位于山东省青岛市即墨区即发龙山工业园的一座10万纱锭数字化纺纱智能工厂现场一片繁忙,技术工人们忙着组装生产线,确保项目早投产、早见效。据悉,该项目将在生产全过程应用大数据、人工智能等新型信息技术,将工厂建成智能化、数字化、自动化新型纤维智慧工厂。图为技术人员在安装调试生产设备。中新社发 梁孝鹏 摄

网络安全强保障护航数字经济发展

■ 本报记者 张沐锡

发展数字经济是把握新一轮科技革命和产业变革新机遇的重要选择。前不久公布的《数字中国建设整体布局规划》要求推进数字技术与经济、政治、文化、社会、生态文明建设和“五位一体”深度融合,全面赋能经济社会发展,做强做优做大数字经济。近日,根据《党和国家机构改革方案》,我国将组建国家数据局,统筹推进数字中国、数字经济、数字社会规划和建设等,数字经济发展将步入“体系化”推进阶段。记者在采访中了解到,随着数字技术与实体经济的深度融合,网络安全形势也愈发严峻,进一步夯实网络安全成为市场需求。

“我国数据规模大、数据安全业务场景丰富,为技术创新与业务创新均提供了良好的基础。数据安全必然随着数字化、数字经济的发展渗透各行各业,要重视和满足各主要行业领域的网络安全需求。加快推出数据安全产品解决方案,提供供需对接

服务,以有效需求牵引强化供给水平和供给规模。提供能力评价服务,引导形成以产品服务能力为导向的良性市场竞争环境。”中国电子信息产业发展研究院党委书记、副院长刘文强表示。

事实上,进入数字经济时代,数据作为基础性资源已融入了社会各个环节,正改变着生产方式、生活方式和社会治理方式,成为经济发展中重要的生产要素。据市场研究机构IDC预计,到2025年,中国产生的数据总量将达48.6ZB,占全球的27.8%;对国内生产总值(GDP)增长的贡献率将达年均1.5—1.8个百分点。

与此同时,近年来我国数字经济增速显著高于同期GDP增速,是经济增长的关键动力。随着新一代信息技术加速迭代,并与各产业、各领域深度融合,数字要素不断赋能新产业,数字经济正在成为重组全球要素资源、重塑全球经济结构、改变全球竞争格局的关键力量。显然,建设安

全可靠的网络环境,是建设现代化产业体系必不可少的一环。

对此,网信科技高级副总裁黄莎琳日前在接受《中国贸易报》记者采访时表示,网络安全是数字经济的基石,是建设数字中国的重要保障。《数字中国建设整体布局规划》将“数字安全”列为了关键能力,建议可从技术与应用、人才培养、生态培育、政策监管等多个维度加强网络安全。

“首先要立足网络攻击发展态势,结合数字业务场景需求,加快攻关网络安全新技术,推动安全产品创新落地,提升产业整体安全防护水平。其次还要提升社会、公民以及各行各业的网络安全意识,加快网络安全专业人才的培养。此外,借助主管单位以及联盟组织的力量,搭建交流平台,实现资源、技术开放共享,共建网络安全生态。”黄莎琳结合发展形势还指出,国家层面还需要持续完善网络安全配套政策、标准建设,为数字产业持续健康有序发展营造

良好环境。

记者观察到,近年来,国家对数据保护的制度和法律建设不断加快,就在宣布国家数据局组建之前,贵州、福建、山东、浙江、广东等多个省市已设立大数据管理部门,《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等重要法律也相继落地。国家数据局的组建,将给数字化转型中的企业提高安全感。

大力发展数字经济,将为建设现代化产业体系提供强劲动能,也将为我国抢占国际经济发展制高点提供重要着力点。黄莎琳认为,我国数字经济进一步发展的增长点,在两个方面,一是“数实融合”,比如推动制造、能源、种养殖、交通等传统实体产业的数字化升级,充分释放传统产业生产价值,为整体经济创造更大贡献;二是信创,通过加大核心技术的自主研发以及产业供应链的自主可控、安全可靠,增强数字产业的生命力和关键竞争力,促进数字经济腾飞。