

中贸时评

清醒、客观、全面、准确认识外贸发展形势

■ 刘英奎

根据海关数据,今年前2个月我国外贸进出口总值6.18万亿元人民币,同比下降0.8%。作为全球货物贸易第一大国,我国外贸增速始终是人们高度关注的话题,年初突然出现负增长自然引起国内外普遍担忧。其实,从不同角度分析、解读这一数据,可以得出不同的结论。

一是分析即期外贸增速,还应考虑基期因素。去年初我国外贸增速快、基数大,2022年1至2月份,我国货物进出口总额6.2万亿元,同比增长13.3%。在去年同期高速增长基础上再进一步提升外贸规模、增速,难度自然会相应增加。

二是分析外贸增速快慢要综合考虑国内外诸多因素。对外贸易是国际政治、经济关系的晴雨表,在当前百年未有之大变局背景下,黑天鹅突发事件频发,不确定性增加,贸易大幅波动成为新常态。近几年,疫情循环往复三年、俄乌冲突演变成持久战,再加上个别国家人为的“断链脱钩”,国际产业链供应链遭遇非正常阻遏、扭曲。尤其是受疫情起伏及各国防疫政策等因素影响,我国外贸增速从2019年的同比增长3.4%、2020年的1.9%,到2021年的21.4%、2022年的7.7%,直至今年头两个月的-0.8%,从两位数的高速增长,到负数急剧下滑,增速如同过山车般剧烈变化。但从长期看,我国外贸负增长只是短暂的偶然,总体趋势仍是不断上升,节奏或快或慢,一旦突发事件前提条件消失,又会重回上升通道。

三是国际市场商品价格大幅波

动也会影响贸易规模、增速。近几年,国际市场初级产品、大宗商品价格变动频繁且剧烈,去年还居高不下,今年初就大幅回调,贸易等量不等价,将会直接拉低外贸增速。据北京外贸统计,2022年其原油、液化天然气进口均价上涨约50%,拉动进口值相应增长约30%至50%,二者合计占同期地区进口总值的53%。同期,北京成品油出口均价上涨约77%,拉动出口值相应增长约45%,占北京出口总值的33%。作为初级产品、大宗商品进口大国,其价格大幅下降反而是重大利好,在等量进口条件下,进口值下降导致的贸易额和贸易增速的降低恰恰意味着外贸效益的提升。

四是评价外贸业绩,除了规模、增速指标外,还应考察市场、商品结构以及质量、效益变化。一般而言,国别/地区市场越多元、市场分散度和均匀度越大,贸易的稳定性、可持续性就越好。今年前2个月,我国对东盟、日本和韩国分别出口5700亿元、1835.6亿元和1652.2亿元,同比分别增长17.9%、6.7%和10.2%;对“一带一路”沿线国家进出口2.12万亿元,同比增长10.1%,其中对哈萨克斯坦、沙特阿拉伯、印度尼西亚进出口同比分别增长30.3%、15%和12.8%;对其他RCEP成员国合计进出口1.91万亿元,同比增长3.1%。上述国别/地区大部分属于新兴市场,在传统国别/地区市场份额下降的同时能够逆势增长,从某种意义上讲是我国市场多元化战略的成功,东方不亮西方亮,说明我国贸易稳定性、韧性在增强。就外贸商品结构而言,近几年我国高新技术产品出口快速增长,市场份额不断增加,今年前两个月电动汽车、锂电池、太阳能电池三种产品合计出口增长六成,外贸商品结构日趋优化。

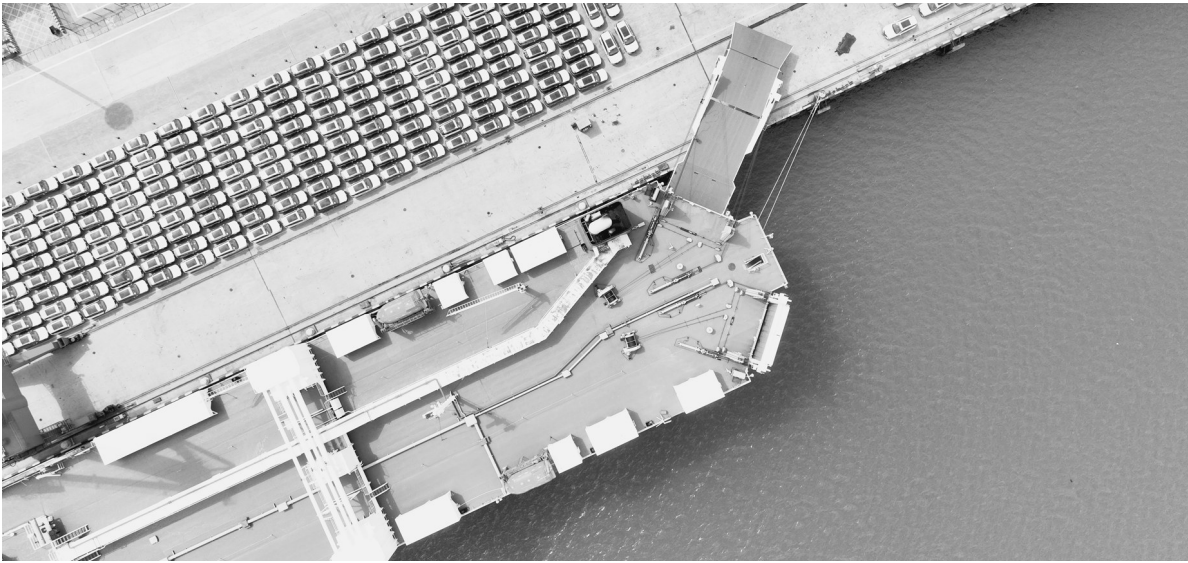
因此,对于当前我国外贸增速的暂时下行,我们要有清醒、客观、全面、准确的认识,不仅要看到面临的挑战、困难的艰巨性,又要分析问题根源,采取有效措施,标本兼治,化危为机。作为中国外贸和贸促工作研究者,笔者从贸促工作的角度提出以下建议:

一是夯实贸易发展的产业基础。按照中国贸促会党组的战略部署,加快贸促工作重心前移,从贸易、投资促进逐渐向产业发展促进领域拓展,引导企业走科技创新之路,加大研发投入力度,加强国际科技合作,提升产品技术含量;引导企业走标准化、品牌化、国际化发展道

路,提升产品质量和附加值,提升企业核心竞争力。

二是坚定不移实施市场多元化战略。坚持国内国际市场同步开发,加快形成国内国际双循环新格局。对外注重讲好中国故事,澄清个别国外媒体对我误读,努力化解西方对我误解,建立广泛的国际工商统一战线,巩固传统发达国家市场。同时,积极帮助企业开拓东盟、中东、中亚、南美、非洲、俄罗斯等新兴市场,形成传统市场与新兴市场均衡开拓新局面。对内,积极推动国家进一步优化消费政策,促进东中西部地区均衡发展,提高中西部地区消费能力;大力推进中国贸促会会长任鸿斌倡导的“三个一盘棋”,充分发挥全国贸促大系统力量,促进内外贸一体化发展。

三是进一步完善贸促服务体系。加快贸促网络全球布局,有效发挥多双边工商合作机制在贸促工作中的作用;进一步提升金融服务、信息服务、平台服务的针对性、实效性,尤其要充分发挥服务外资工作专班的作用,为外资企业提供全产业链优质服务,增强外资企业在华经营信心,保持外资企业贸易主体的稳定性,为稳外资、稳外贸做出新贡献。(作者系中国贸促会研究院副院长)



今年以来,江苏省连云港持续加大外贸货源拓展力度,积极引入新品牌新车型新货种,为保障物流链稳定通畅,码头实行24小时运转,全力争取首季滚装运量“开门红”。图为在连云港港东方公司码头,一艘远洋滚装轮靠泊码头装载出口汽车。

中新社发 王春 摄

国际商情

2022年全球贸易总额创下历史新高

据瑞士《一瞥报》报道,联合国贸发会议日前在日内瓦公布的数据显示,2022年全球贸易总额为32万亿美元,创下历史新高。其中,全球货物贸易总额为25万亿美元,同比增长约10%;全球服务贸易总额为7万亿美元,同比增长15%。据联合国贸发会议分析,推动贸易增长的因素有:在港口的物流问题已得到解决;船舶的运输能力得到了提高;海运的成本已降至新冠疫情前的水平。而对贸易发展前景造成负面影响的因素则包括:通货膨胀;利率上涨;能源、食品和金属价格高昂。

泰国对日出口连续五个月下降

据泰国《民族报》报道,泰国副总理兼商业部长朱林日前表示,尽管对日本出口已连续五个月萎缩,但日本企业仍是泰国最大的外国投资者。最新数据显示日本在泰投资277.8亿美元,约占外资总额的四分之一。超6000家日本公司在泰开展业务,主要集中在控股公司、商业银行、钢铁、汽车零部件和电子零部件等领域。朱林表示,泰国1月份对日本的出口下降9.2%,为连续第五个月出现收缩。订单减少的商品包括化工产品、加工鸡肉和铜。日本是泰国继中国和美国之后的第三大双边贸易伙伴。2022年泰国与日本的双边贸易出口额为246.7亿美元,进口额为345.8亿美元,贸易逆差为99.2亿美元。

英国二月通胀仍居高不下

据路透社报道,英国国家统计局发布的数据显示,英国2月消费者价格指数同比上涨10.4%,高于英国央行和经济学家此前预计的9.9%,同时高于今年1月的10.1%。英国国家统计局首席经济学家格兰特菲茨纳表示,食物和非酒精饮料价格以45年来最快的速度上涨,特别是高昂的能源成本和欧洲的恶劣天气造成蔬菜短缺和供应受限。英国智库决议基金会研究部门负责人詹姆斯·史密斯说,2月消费者价格指数的意外上涨使正在应对银行业危机的英国央行面临更大压力,此外,食品价格推动通胀上涨意味着低收入家庭面临更大的价格压力。

(本报编辑部综合整理)

北京海关出台支持首都高水平开放高质量发展26项措施

北京海关日前出台《北京海关支持首都高水平开放高质量发展若干措施》(以下简称《措施》),进一步助力北京市“五子”联动服务和融入新发展格局,推动首都开放型经济实现质的有效提升和量的合理增长。

《措施》立足平台、通道、环境、产业4方面共推出26项措施,聚焦北京市国际科技创新中心建设、“两区”建设、数字经济、供给侧结构性改革、京津冀协同发展等重点领域,以智慧海关理念不断提升海关服务能力和水平,稳步扩大规则、规制、

管理、标准等制度型开放。

在积极构建高标准制度型开放空间方面,《措施》明确助力“两区”建设向更高水平开放迈进,支持天竺、大兴、中关村综合保税区错位发展和北京首都国际机场临空经济区进口贸易促进创新示范区建设。在海关备案、预约通关、税收优惠政策、成果转化等方面服务保障服贸会,为总部经济发展提供税收征管、一体化保税监管、AEO高级认证、人才进出境及体检等一揽子服务。

在促进进出通道循环畅通方面,《措施》要求推动北京双枢纽空

港综合服务平台项目,支持大兴机场建设快递类海关监管作业场所,推动“船边直提”“抵港直装”进一步优模式提质量。通过优化邮件监管作业模式,推动跨境电商线上线下融合发展创新模式落地,进一步巩固压缩整体通关时间工作成效。

在优化跨境贸易的“软环境”方面,北京海关以打造“世界一流、国内领先”口岸营商环境为目标,打出一系列政策组合拳,在《措施》中围绕5个专项持续推进口岸营商环境建设,通过一系列京津冀海关协作机制提升京津冀协同发展水平,在

RCEP等优惠贸易协定、汇总征税、多元化税收担保改革等方面持续释放税收红利,为属地企业提供优质关税技术服务,开展“关长送政策上门”“百名干部下基层”“海关政策进万家”活动,积极参与北京市加强经济运行大数据监测预测预警工作

此外,在进一步增强产业竞争力方面,北京海关按照政策“靠前发力、适时加力”的要求,嵌入海关支持政策,《措施》提出在医药研发用物品、干细胞治疗等方面支持医药健康产业发展,充分利用减免税与多元化税款担保政策促进集成电路

产业高质量提升,推进种质资源引进助力种业振兴,优化检验模式畅通高新技术产业链条。同时,北京海关通过信用培育、企业集团加工贸易监管等政策助力新能源产业发展壮大,积极帮扶食品、化妆品、服装等消费品产业恢复和扩大,用足用好减免税等税收优惠政策服务产业发展,优化展览品监管流程服务首都会展业发展,加强对北京地区重点企业、商品、企业以及“一带一路”沿线国家的进出口监测,为北京市经济社会发展提供有效参考。

(北京海关供稿)

各方人士点赞RCEP生效实施一周年成果：

赋能产业转型升级 助力建圈强链

■ 本报记者 张凡

“RCEP于2022年5月1日对缅甸生效,提供了优惠减免,增加了出口收入和税收,助力贸易投资和未来的经济合作。”缅甸驻华大使丁貌瑞说。

“RCEP为老挝提供了重要的机会加入供应链平台,中老铁路等互联互通运行提高了中国和欧洲、东亚地区的连接,未来将持续开展供应链和产业链领域的合作。”老挝驻华大使馆经济商务参赞宽再·燕素提表示。

“RCEP生效有利于中韩日经济深度融合与强化地区产业链合作,使得三方在跨境电商、智能制造、服务贸易等产业的合作范围进一步扩大,推动经济增长。”大韩贸易投资振兴公社驻成都代表处首席代表边龙燮说。

……

2023成都·RCEP区域产业合作交流大会近日在成都成功举办,参会嘉宾纷纷点赞RCEP生效实施一周年成果。大会以“深化区域合

作,建强产业链条”为主题,与会嘉宾分别围绕“RCEP赋能区域制造产业升级强链”和“服务创新助力区域农业合作高质量开展”等专题进行交流研讨。与会嘉宾认为,RCEP实施一年以来,政策红利持续释放,有效促进区域经济一体化走向深入,为区域和全球贸易投资增长注入了更多动能,这体现在农业、制造业等多个领域的合作逐步深入。

在农业领域,以中越两国为代表的农业合作正渐入佳境。越南工贸部贸易促进局驻重庆代表处主任赵翠娥表示,果蔬贸易是中越农业贸易中的重要组成部分,中国长期保持着越南果蔬产品第一大出口市场的地位,RCEP生效后,中越农产品领域的关税减免,更宽松的原产地规则和高水平的贸易便利化,有利于中越双方在区域内配置资源,开展产业链合作,进一步深化中越农业合作。中越双方的合作在推动双边农产品贸易高质量发展、发展农业服务贸易、加

大农业投资等方面将大有作为。

“加大农业投资,有利于提升跨境农业产业链供应链水平。可充分利用中国农产品加工技术优势和越南劳动力成本优势,与越南开展农业产业链合作,打造安全稳定、协同高效、互利共赢的区域农业产业链。”赵翠娥说,未来中越在农业产业方面的合作将有更大的成果。

在以汽车产业为代表的制造业领域,中国与RCEP其他成员国合作正在不断深化。例如,2017年,吉利收购马来西亚宝腾汽车;宁德时代将斥资60亿美元在印尼建设电池制造基地……

“RCEP的生效实施大幅降低了区域内汽车零部件流通成本,促进亚洲汽车产业链进一步聚集,推动区域内汽车产业链的整合。这将助力中国车企扩大海外布局,提升产品的价格优势和整体竞争力。”中国贸促会汽车行业分会会长助理柴占祥表示,在贸易保护主

义、单边主义抬头的背景下,RCEP的生效实施有助于构建区域内的供应链和价值链,使得欧美发达国家鼓吹的制造业回流面临更高的相对成本,有助于形成区域产业链布局。未来,各方要充分利用RCEP税收优惠、政策支持和汽车金融等细节点,降低供应链成本,优化产品价值,解决实际问题,推动汽车行业合作发展。

敦煌网研究院院长李丽表示,跨境电商在助力制造业产业链更好地转型升级的同时,应注重服务链与人才链的系统化整合,用贸易新业态链接区域产业新发展。RCEP区域国家的线上消费渗透率近几年不断提升,整体消费行为呈现出渠道化、个性化、群体细分化、分布渠道多元化的新型消费趋势。随着跨境社交媒体的蓬勃发展,跨境社交电商在RCEP区域国家迎来新的市场与机会,而面对新的变化,传统企业、中小企业都需要快速应对与转型。

“RCEP的生效实施将继续有力促进区域经济一体化发展,为中国进一步稳定外贸外资基本盘提供新动力,为世界分享中国发展机遇创造更大的平台。”商务部国际司RCEP专家、原一级巡视员陈宁表示,企业应研究RCEP国别政策优惠,用好原产地累积规则,抓住服务业和投资扩大开放带来的商机,提高竞争意识、妥善应对挑战,及时与政府部门等沟通,把握主动权,实现更好的发展。

本次大会由中国贸促会、成都市人民政府主办,中国贸促会(中国国际商会)培训中心、成都市贸促会(成都市博览局)承办,中国—东盟中心支持举办。本次大会邀请来自缅甸、老挝、马来西亚、泰国、韩国、日本、越南、澳大利亚等RCEP成员国的驻华使馆和贸易机构代表,以及来自国际组织、国内政府相关部门、行业协会、研究机构和企业等190余名代表现场参会。

速达非：发力新兴市场 为出海企业铺路建桥

■ 本报记者 张寒梅

近年来,跨境电商作为我国外贸新业态新模式之一,呈现出蓬勃发生机。而快递企业作为跨境电商发展的重要支撑,也在积极响应市场需求,努力拓展海外业务,加速“走出去”的步伐,速达非物流(深圳)有限公司(以下简称速达非)便是其中之一。

速达非于2019年由中通快递股份有限公司作为原始股东之一投资创建。与其他快递企业从“运全国”到“运全球”的历程不同,速达非自创立以来一直专注于新兴市场的一站式门到门物流服务,“出生”即自带“走出去”标签。

速达非销售经理窦桦在接受《中国贸易报》记者采访时表示,在四年的发展歷程中速达非取得了不少成绩,其中最大的亮点是在非洲、中东、南亚新兴市场打造了基础设施级别的从中国首公里到属地国家最后一公里的整体国际物流通道和网络,同时数字化、系统化能力建设也随着业务运营的成熟不断提升。

在窦桦看来,非洲、中东和南亚是“一带一路”沿线的重要地区,也是构建“双循环”新发展格局的重点地区,中国与这些新兴市场近年来双边贸易不断增长、投资合作持续增加,为速达非在此深耕奠定了良好的基础。

窦桦认为,国际物流作为国际贸易生态链的一环,核心是为商旅服务,中国与新兴市场的经贸合作力度逐渐加大,为持续投入物流基础设施建设提供了强有力的信心。

作为中国快递企业出海的一员,速达非不仅加快建设海外仓,助力电商平台、跨境卖家以及制造企业前置备货,还致力于建立仓配网络,如建立分拨中心、配送中心、网点和自提点,开展仓配一体化业务,将中国快递的服务模式带出国门。

谈及新兴市场本土和连通中国—新兴市场陆、海、空服务网构建的异同点,窦桦表示,本地快递网络和国际运输网络相同之处在于服务标准和服务要求是一致的,即所有能力建设都围绕物流行业核心生命线“稳定的时效”进行。作为贸易中提供货物履约服务的行业,准时、安全、可靠地将货物送到是本地运输和国际运输共同的追求。

“当然,本地快递和国际运输在操作和技术细节上有很多不同,尤其是本地网的构建,中心仓、分拨中心、区域分拨点和网点的分布,以及快递员团队招聘培训等,都区别于标准化的国际运输服务,需要根据属地国特点进行调整。”窦桦称。

值得注意的是,国际物流行业环节链条长,涉及国内运输、报关、国际运输以及目的国清关、仓储、运输配送等,企业往往需要与生态链条中的其他伙伴建立广泛的合作关系。窦桦介绍,速达非通过自建、合作等多种形式构建了完整的国际物流以及国际快递生态网络,服务出海的中国企业。

记者了解到,通过与尼日利亚邮政启动战略合作,速达非新采购的首批27辆干线车辆以联合品牌的形式正式投入使用。这标志着双方将继续在干线车辆、快递柜投放以及自动化中转场建设等方面进行全方位合作,持续推动当地电商物流变革,提升消费者体验。

此外,速达非与跨境收款平台OnPay也达成了合作。双方以外贸业务场景为基础,以物流+收款为核心,共同为客户提供物流、仓储、本地派送、资金收付等服务,提高资金结算效率,实现平台高效运营。此次合作不仅解决了出海非洲企业的收款痛点,更通过物流企业与支持机构的有机联动,从基础设施层面进行全局优化,为出海企业立足非洲提供支撑。

“中国在全球经贸活动中尤其在我们所布局的新兴市场地位日益重要,作为贸易一环的物流行业,这是我们信心的来源。”窦桦说,“同时后疫情时代以来国际贸易形势的新变化也要求我们主动去调整和适应。随着中国出现越来越多的全球性企业,速达非将继续专注于新兴市场领域,开通更多物流和快递通道,提升本地化服务能力,在物流履约方面为中国企业出海铺路架桥。”