

中国光伏行业为全球能源转型贡献力量

■ 本报记者 王曼

2022年,中国光伏产品与电动汽车、锂电池一道组成外贸出口“新三样”。3月28日,在2023中国国际清洁能源博览会暨新能源国际合作论坛上,由中国机电产品进出口商会发布的《中国光伏产业对外发展白皮书》指出,经过十几年的艰苦努力,我国光伏行业从设备、原材料、应用市场“三头在外”发展至制造、装机量、发电量三项世界第一。近年来,国际环境更趋复杂严峻,疫情冲击仍在持续,经济下行压力有所加大,但在全球能源转型、碳中和大背景下,我国光伏产业规模、光伏装机规模、对外贸易仍实现正增长,为全球迈向低碳社会贡献了“中国力量”。

《白皮书》称,中国为全球太阳能和风能装机成本和发电成本的大幅下降起到了关键作用。在中国的推动下,2021年全球太阳能光伏装机成本较2010年下降约82%,陆上风机与海上风电装机成本分别下降约35%和41%,发电成本也

大幅下降。

在出口方面,《白皮书》显示,光伏对外贸易呈现出出口规模持续扩大、出口市场多元化等特点。2012年至2022年十年间,我国光伏组件累计出口额超过2200亿美元,组件累计出口量超过575GW。目前,我国光伏组件已出口到全球200多个国家和地区,遍布全球五大洲。2022年组件出口量占我国光伏组件产量的53.5%,前十大出口市场的集中度从2016年的80.8%下降到2018年以来的70%左右,主要出口市场排名随着各国政策变化不断调整,表明我国光伏产品对外依存度在下降。2022年受乌克兰危机导致的能源危机影响,引发欧洲对光伏发电需求的暴增,中国对欧洲光伏的出口产品份额超过整体出口市场的一半。

在海外投资方面,我国光伏企业布局也呈现出多元化。中国机电产品进出口商会太阳能光伏产品分会秘书长张森表示,从2016

年起,光伏企业投资重点向上游制造延伸,在越南、马来西亚、泰国等亚太地区的产品制造配套体系趋于完善。同时,中国新能源企业“走出去”的步伐不断加快,2022年中国境外签约太阳能光伏发电项目约136个,项目金额接近100亿美元,大幅增长74.6%。

对于我国光伏行业对外发展趋势,《白皮书》认为,未来十年全球光伏应用市场仍将保持较高需求,我国光伏产业在稳固规模和技术优势的基础上,有望继续保持较高比例、高价值全球供应,稳定全球市场份额,为全球能源转型做出中国贡献。

《白皮书》分析,光伏产品出口市场仍保持较高需求。俄乌冲突引发能源危机,传统能源价格不断上涨,倒逼加快了全球能源转型和新能源产业的发展,各国出于能源安全的考虑,开始加大、加快对可再生能源的部署。目前,各国纷纷调高了本国新能源光伏装机需求

目标,全球太阳能产业正在加速发展。例如,欧盟光伏协会公布的《能源独立建议书》推出8项举措推动太瓦级光伏目标。同时,预测将2030年欧盟光伏装机预期由672GW调高至1000GW,年均新增90至100GW。

我国光伏行业发展也面临一定的挑战。《白皮书》指出,市场要求严苛,贸易壁垒增加出口成本。近两年,我国光伏产品在出口中面临。部分国家提出的低碳认证、碳足迹、供应链追溯、ESG信息披露等更多、更高的要求。

为助力光伏行业对外高质量可持续发展,《白皮书》提出以下几点建议:

优化产业环境。建立、健全标准、专利、检测、认证等配套服务体系,加强光伏行业管理与服务,支持行业自律协作,积极参与国际标准制定;建立健全规范化、专业化、公正性、科学性、权威性的光伏境外竞争协调机制与境外市

场管理机制。

坚持创新,提升核心竞争力。引导和鼓励企业加大研发投入,加强产业技术基础研究,加快部分零部件等关键核心技术攻关,发挥大企业支撑引领作用,支持中小企业研发“专精特新”产品,把光伏产业竞争和发展的主动权牢牢掌握在自己手中;引导光伏企业提高知识产权战略意识,提前做好国际知识产权战略布局工作,完善知识产权体系建设,加强专利技术储备,通过专利申请、转让等建立自身强大的专利组合。

加大力度建立高水平ESG体系。制定符合中国实际的ESG标准体系,提高光伏企业对ESG工作的重视。鼓励企业设置ESG管理委员会,发挥企业决策者和管理者ESG管理职能,把ESG事项作为企业治理的重要组成部分,明确ESG管理的内部机构和相关人员职责,制定公司长远ESG管理方针,真正把ESG治理融入企业战略中。

“全球化不仅是一个热词,更是一种强大的力量”

■ 本报记者 张凡

“最新的DHL全球连通性指数数据明确反驳了全球化正发生倒退的言论。全球化不仅是一个热词,更是一种强大的力量,推动我们的世界向更好的方向发展。”DHL快递首席执行官蒋明荣(John Pearson)在介绍由DHL与纽约大学斯特恩商学院近日共同发布的全新《2022年DHL全球连通性指数报告》时表示,全球化通过打破壁垒、开放市场创造了大量机会,帮助个人、企业 and 国家实现前所未有的繁荣发展。持续拥抱全球化将有助于创造一个更加互联、繁荣与和平的世界和未来,造福所有人。

据了解,该报告自2011年起定期发布,通过分析13种类型的国际贸易、人员、资本和信息流动,对全球化趋势作出判断。2022年版的报告基于171个国家和地区的超过400万个数据点,覆盖全球GDP的99.7%和世界人口的96%。同时,报告分别对171个国家和地区的全球化模式进行了简要总结。

报告显示,面对近年来由新冠肺炎疫情和乌克兰危机等带来的冲击,国际流动始终保持显著韧性。DHL全球连通性综合指数在2020年出现小幅下降后,于2021年回升至超过疫情前水平。尽管某些领域的流动增长有所放缓,但当前数据表明,DHL全球连通性指数在2022年实现了进一步增长。2022年年中,国际货物贸易总量较疫情前提高10%。同时,2022年国际旅行总人数虽然仍比2019年低37%,但较2021年却翻了一番。

报告显示,在过去20年里,贸易、资本、信息和人员流动的平均距离有所增加。疫情期间,贸易流动距离甚至超过疫情前。尚无证据表明区域化趋势正在加强。人员流动是唯一在近期出现明显区域化转变的类别,而这主要源于疫情期间旅行模式的巨大变化。

纽约大学斯特恩商学院未来管理中心高级研究学者、DHL全球化研究项目总监Steven Altman表示,针对贸易模式在未来是否将呈现出更加明显的区域化趋势,目前仍无法给出定论。许多企业和政府正通过近岸外包推进供应链的区域化。区域化确实可以带来可观的商业利益。但是,在一半以上的贸易已经发生在区域内的情况下,长距离贸易带来的好处依然值得关注,在通货膨胀率高企、经济增速放缓、集装箱运费降低的情况下更是如此。

值得注意的是,报告对经济体在贸易、资本、信息和人员流动四个维度的“深度”和“广度”进行了衡量。一个国家或地区与全球相连,需拥有相对于国内经济体量的大规模国际流量,这被报告称之为“深度”;该国际流量需触达全球范围,这便是“广度”。通常而言,超大规模的经济体拥有更高比例的国际投资和更为广泛的国际合作,“广度”排名远高于“深度”排名。而在这样的观察中,中国的“广度”排名为第25位,具体而言,中国在贸易“广度”方面脱颖而出,排名第四,在商品出口方面排名第一,其他维度排名处于中间水平。DHL全球连通性指数相关信息表明,中美之间多个类型的流动指标出现下降。尽管如此,中美之间的各项流动仍远超其他互不相邻国家间的流动。

国际商情

日本核心CPI连续18个月同比上升

日本总务省日前公布的数据显示,2月日本除生鲜食品以外的核心消费价格指数(CPI)经季节调整后为103.6,同比上升3.1%,连续18个月同比上升。数据显示,与去年同期相比,2月日本能源类商品价格下降0.7%,其中电费下降5.5%,城市燃气价格上涨16.6%。去除生鲜食品以外的食品价格同比上涨7.8%,家庭耐用品价格上涨11.2%。日本媒体报道,据总务省估算,日本政府抑制电费和燃气费上涨的政策压低了核心CPI,如果没有这些政策,2月核心CPI涨幅或达4.3%。

葡萄牙经济保持复苏势头

葡萄牙国家统计局近期公布的数据显示,2022年葡萄牙国内生产总值(GDP)增长6.7%,实现35年来最高增速,2022年出现的较快增长势头给2023年经济走势注入信心和动力。葡萄牙经济自2020年出现负增长以来,已连续两年保持复苏势头。其中,传统制造业为葡萄牙经济发展赋予新动能。近年来,葡萄牙制鞋企业大力开拓海外市场,增强产品创新能力,产业规模趋于稳定。2022年共出口7600万双鞋,出口额首次突破20亿欧元,同比增长20.2%。当前,葡萄牙政府着力推动经济改革,并采取各种举措应对通胀问题。2023年1月和2月的通胀率降至8.4%和8.2%,食品、交通、住房和公用事业等领域的价格上涨趋势减缓。

老挝加快旅游业发展

数据显示,2019年老挝的国际游客到访量达479万人次,国际旅游收入达9.34亿美元,占国内生产总值的近5%。进入2023年,随着全球新冠疫情趋缓,老挝希望迎接更多国际游客,提出今年要吸引国际游客140万人次、实现旅游收入3.4亿美元。为进一步加快旅游业发展,老挝政府制定了2021—2025年老挝旅游发展计划。按照全球可持续旅游委员会制定的标准,老挝从提高旅游从业者专业技能、改善旅游基础设施建设、旅游签证申请便利化等方面入手,努力提升其全球旅游市场知名度。此外,老挝还积极融入东盟区域旅游一体化进程,与泰国、缅甸、越南等国合作打造一体化旅游线路。中老铁路通车为老挝旅游业发展带来新机遇。老挝新闻文化旅游部数据显示,从万象前往旅游城市琅勃拉邦的游客更喜欢乘坐“澜沧号”出行,2022年前10个月,33.6万名游客中85.27%选择乘坐火车。

(本报编辑部综合整理)



四川遂宁经开区飞帆泰科技有限公司主要生产各种触摸显示屏、触摸电脑等产品,产品主要出口德国、印度、瑞士等地,出口量达90%以上。图为该公司的工人们加快生产出口订单。

中新社发 刘昌松 摄

京津冀首列整车出口笼车班列开行

■ 本报记者 马晓娟

3月28日,随着一声悠长的汽笛声,一列满挂29节砖红色笼车车厢的中欧班列从石家庄国际陆港缓缓启动,一路向西前往哈萨克斯坦。这是京津冀地区开行的首列商品车整车出口笼车班列,为京津冀品牌车企抢占国际市场份额开辟了一条高效、便捷国际物流通道。

本趟班列由石家庄国际陆港与中铁特货物流股份有限公司联合开行,采用中铁特货汽车运输专用笼车运输,共装载有261辆长城汽车,货值3100多万元,到达霍尔果斯口岸后再通过公路运输进入哈萨克斯坦境内,分拨至中亚五国。

石家庄海关统计数据显示,2023年1至2月,河北省对“一带一路”沿线国家进出口326.7亿元人民币,比去年同期增长18.2%,其中,出口192.5亿元,增长6.7%;进口134.2亿元,增长39.7%。京津冀地区实现外贸进出口总值7831.5亿元人民币,同比增长6%,其中,

进口5737.8亿元,增长3.7%,出口2093.7亿元,增长13.1%。

据了解,以往京津冀地区商品车通过中欧班列出口,是以集装箱的方式装载,每个集装箱只能搭载2到3辆汽车,不仅运载量小,而且装卸效率低。而笼车车厢专为商品车运输设计,内部分为上下两层,每节车厢可装载9至10辆汽车,前后厢门打开后可实现整列首尾贯通,商品车能直接驶入车厢,具有运载能力强、装卸速度快、费效比高、安全可靠的特点。

近年来,石家庄国际陆港充分发挥京津冀陆上门户和服务高水平对外开放的陆港型国家物流枢纽作用,持续强化服务国内汽车厂商的能力,2022年实现中转商品车超8万辆,获批成为全国二手车出口业务地区。同时,依托中欧班列高质量发展,石家庄国际陆港积极培育发展汽车物流、贸易和供应链产业体系,打造全球商品车陆运干线枢纽港。

石家庄国际陆港总经理刘金

朋表示,京津冀是全国六大整车产业集群之一,汽车出口势头强劲,对国际物流与服务保障能力提出更高要求。此次笼车班列的开行,为优化整车出口业务形态、提升发送规模、助力车企降本增效创造了新的发展空间,将有效带动京津冀区域车企外贸出口,

助力自主品牌商品车快速拓展海外市场。

截止到3月27日,石家庄国际陆港今年已开行中欧班列142列,货值20.86亿元,继续保持京津冀同类国际陆港首位。目前,第二列整车出口笼车班列已启动装车计划。



中小微外贸企业竞争力持续增强

■ 本报记者 刘禹松

2022年,受国际局势动荡加剧、欧美高通胀与加息周期交织、新冠疫情反复等影响,全球贸易遭遇挑战。面对复杂严峻的外部环境,中国外贸出口依然呈现较强韧性。中国贸促会商业行业委员会与XTTransfer日前联合发布的《2022年中小微企业出口贸易(B2B)指数报告》显示,2022年中国中小微外贸企业收款量总体较上一年度实现增长。随着RCEP政策红利的不断释放,该协定对中国中小微外贸企业的贸易促进效应正在快速显现,中国中小微外贸企业的竞争力也在不断增强。

上述报告包含2022年中国外贸出口先行指数(下称先行指数)、

2022年中国中小微外贸企业竞争力指数(下称竞争力指数)、2022年中国中小微外贸企业出口RCEP区域活跃指数(下称RCEP区域活跃指数)三个部分。

该报告显示,2022年前9个月,先行指数较上一年度整体实现增长。随着欧美等主要贸易伙伴国高通胀和加息周期交织,海外需求持续低迷,10月后先行指数出现自2020年以来首次季度同比下降。不过,随着外贸旺季的到来,2022年最后两个月先行指数也有所回升。

在此背景下,中国中小微外贸企业的出口竞争力整体上依旧保持增长态势。从该报告公布的数据来

看,竞争力指数全年实现同比上升。

该报告显示,去年的3月至4月,尽管国内疫情多点频发引起重点外贸城市物流仓储、集卡运输、港口运输短暂性承压,但并未对同期的竞争力指数造成太大影响。此后,随着产业链供应链进一步恢复、物流堵点加速疏通等多重因素共同作用,竞争力指数快速上升,并在6月达到上半年的最高点。

随着疫情以来一直困扰中小微外贸企业的运输成本等问题得到较大程度的缓解,企业运营效率持续提升,竞争力指数在9月达到全年的最高点。10月,国内局部新冠疫情反弹,使得供应链运营效率受到显著影响,中小微外贸企业平均发

货时间由过往约30天上升至39天。加之人民币对美元汇率波动弹性加大,短期汇率快速调整等因素影响,竞争力指数当月出现下滑,但依旧高于去年同期。12月,中小微外贸企业的订单预付款比例保持在高位。订单第一期收款比例从10月的77%提升至12月的91%,当月竞争力指数出现反弹。

该报告指出,2022年人民币对美元汇率双向波动,为中国中小微外贸企业全球展业增加了不确定性。但值得注意的是,也有不少中小微外贸企业提前布局,主动降低自身经营风险。这些企业一方面主动提升汇率风险管理意识,通过设置报价有效期、在合同中增加保

值条款及汇率风险分摊条款、合理运用金融工具(如锁汇)等方式实现科学避险;另一方面,也在积极深化“风险中性”理念,科学管理汇率风险,把汇率波动纳入日常的财务决策。

此外,也有不少中小微外贸企业紧跟RCEP政策红利,积极布局相关市场。从全年数据来看,RCEP区域活跃指数整体高于去年同期。“不拒众流,方为江海,外贸稳定增长,贸易‘朋友圈’持续多元化是重要原因。2022年,中国中小微外贸企业对RCEP区域所有贸易伙伴的外贸出口均实现增长,既体现我国外贸韧性,也为未来创造更大发展空间。”该报告称。