在欧中企期待欧盟改善四大问题

■ 本报记者 张寒梅

3月29日，中国贸促会举行例行新闻发布会，中国贸促会研究院在会上发布了《欧盟营商环境报告2022/2023》（下称《报告》）。《报告》指出，2022年以来，中欧双边经贸投资合作势头良好。2022年中欧双边货物贸易总额达8473亿美元，同比增长2.4%，中国与欧盟互为第二大贸易伙伴；中国企业对欧盟投资流量达70亿美元，在欧盟投资存量达1029亿美元。中欧合作空间大、机遇多，中国与欧盟委员会共同编制《可持续金融共同分类目录》更新版，共建绿色金融合作机制；中欧大项目合作取得积极进展；中法两国一致同意加快落实第三方市场合作第四轮示范项目清单；中欧地理标志合作取得务实成果，双方累计实现244个地理标志产品的互认互保。

根据《报告》，在欧中资企业认为，欧盟市场仍具有吸引力，但2022年欧盟营商环境退坡，对外资企业造成较大挑战，具体表现在四个方面：

第一，欧盟不断增加新的政策工具，市场准入壁垒增多增高，企业面临市场准入和本土化经营的双重挑战。2022年欧盟不断出台新的审查工具，覆盖外资审查、外国补贴审查、公共采购审查、反规避调查、网络安全审查等多个领域，涉及欧盟的货物贸易、服务贸易、投资、公共采购、网络空间等多种经济活动，不仅包括事前审查、事后调查和制裁机制，甚至突破“不溯及既往”的法律原则，用新法倒查已经完成的投资或并购，导致外资企业在欧盟市场上的投资机会减少，本土化经营的不确定性上升。调查显示，45.64%的受访企业认为欧盟市场准入壁垒提高，40%的受访企业因为欧盟的外资审查改变了投资计划。

第二，欧盟用行政手段限制市场行为，对中国新疆地区的企业和产品构成歧视，存在经济问题政治化倾向。2022年以来，欧洲议会先后通过了两项涉疆决议、一项“强迫劳动禁令”和《企业可持续尽职调查指令》，要求在欧企业披露其供应链中的子公司、供应商、次级供应商、承包商及业务伙伴等信息，以识别并减少所谓“负面人权影响”，将涉疆产品排挤出欧盟市场，是在用政治手段干扰正常的市场经济行为。调查显示，61.4%的受访企业认为欧盟及其所在成员国存在将经济问题政治化的倾向。对中国新疆地区产品和产业链构成歧视，违反世界贸易组织非歧视原则。

第三，欧盟过度规制持续加码，企业合规成本大幅上升。欧盟在多个领域出台的保护主义政策工具，对外资企业提出了过度的合规要求，提高了外资企业进入欧盟市场的事前、事中、事后全过程的合规成本。调查显示，《企业可持续尽职调查指令》公布后，47.14%的企业认为其合规成本增加；59.82%的受访企业认为《外国补贴扭曲内部市场条例》提高了其合规成本；65.22%的受访企业认为欧盟《一般数据保护条例》的实施提高了涉欧业务合规成本。欧盟提出的基于供应链的合规要求，远超出了企业所能掌控的范围和应该承担的社会责任，增加了中欧企业之间合作的不确定性。调查显示，34.21%的受访企业表示与欧盟企业合作存在较大的不确定性。

第四，欧盟营商环境持续退坡，对中资企业歧视性执法，中资企业对欧盟未来营商环境预期不乐观。2022年以来，欧盟制定保护主义政策工具箱，提高外资企业在欧盟投资、并购、参与公共采购的难度，甚至干扰外资企业与欧盟企业的供应链合作。欧盟营商环境的退坡导致外资企业正常生产经营活动受限。调查显示，33.04%的受访企业认为欧盟营商环境恶化，该比例较去年增加5.86个百分点。根据2022年9月欧盟委员会发布的《外商直接投资审查报告》测算，中国企业投资项目审查的未通过率为14.95%，远高于欧盟及其他西方国家，也高于10.37%的平均未通过率。受访企业认为营商环境最好的五个欧盟成员分别是德国、法国、意大利、荷兰和西班牙。

“良好的营商环境是广大外资企业的共同期待，也将对中资企业产生更大吸引力。调查显示，如果欧盟放宽外资审查，28.7%的受访中资企业将扩大在欧投资；如果《中欧全面投资协定》签署并实施生效，40.87%的受访中资企业将加大对欧投资。”中国贸促会研究院副院长赵萍表示，中欧合作关乎全球格局稳定和亚欧大陆繁荣。中欧经贸合作具有坚实的基础，双方经济结构互补，在很多领域都有广泛的共同利益，未来中欧经贸合作具有广阔空间。一是中欧高层对话将持续推动双方经贸关系行稳致远；二是中欧共建“一带一路”前景广阔；三是在绿色和科技领域合作潜力巨大；四是第三方市场合作推动共赢发展。

针对欧盟营商环境中出现的四大问题，在欧中资企业提出了十大建议，主要包括建议欧盟坚定战略自主，形成对华独立认知；尽快恢复《中欧全面投资协定》的批准程序，推动协定早日签署；建议欧盟维护互惠、透明度、市场准入、公平竞争以及非歧视等世界贸易组织基本原则；就外资审查、外国补贴条例、国际采购工具、人权与尽职调查规则等方面展开双边对话与磋商，排除干扰因素，共同推动中欧关系行稳致远等。

投资环境

外资抢滩越南消费金融业务

据《越南新闻》3月27日报道，大型外资金融集团正大力推动对越南商业银行的并购，以参与越南的消费金融市场。报道称，大华银行近期完成了对花旗集团在越南消费银行业务的收购。此外，日本三井住友银行拟完成对越南繁荣银行10亿股股权的收购，交易额或达14亿美元。其他大型金融集团，如日本的三菱日联、泰国的Srisawad和韩国的KB Kookmin Card等也在积极寻求收购越南商业银行下消费金融部门。报道称，随着越南与亚洲地区主要金融集团开展投资合作，越南本土消费金融市场竞争将日益激烈。未来几年，跨国金融集团对越南消费金融领域的并购交易或将强烈促进越南的数字化和小额信贷发展浪潮。

乌兹别克斯坦加快可再生能源发展

乌兹别克斯坦能源部网站消息，乌兹别克斯坦总统米尔济约耶夫近期召开会议，研究部署加快水力和太阳能等可再生能源开发工作。会议指出，近年来，乌不断加大水电开发力度，新增装机容量260兆瓦，全国水力发电总装机容量达2100兆瓦，年发电量65亿千瓦时，2023年将超过70亿千瓦时。乌水电仍有很大开发空间，初步估算，可增加装机容量1000兆瓦。会议责成有关单位加快大安集延运河3个装机容量23兆瓦水电站和图巴朗河上16兆瓦水电站建设进度，做好普斯科姆、纳伦和图巴朗河上36个中大型水电站建设设计工作，同时积极引导私人资本参与水电建设，利用社会资本建设26座9兆瓦小微电站。

（本报编辑部综合整理）

中国仍是全球产业链供应链枢纽

■ 王恩博

受疫情和国际政治因素影响，全球产业链供应链失序成为过去几年的常态。博鳌亚洲论坛2023年年会3月28日举行的“产业链供应链新格局”分论坛上，多位业内人士指出，应对“两链”变局，中国仍是全球枢纽，合作才是最优答案。

基于完备的工业体系、巨大的市场规模等优势，中国一直是全球产业链供应链上的重要节点。近年来，部分在华跨国企业选择将生产制造环节转移至成本更为低廉的东南亚国家，这是否意味着中国的地位出现动摇？

北京大学国家发展研究院院长姚洋对此并不认同。他指出，从中国经济和贸易的体量来看，那些迁出的产业规模相对较小。中国正处于向外转移部分劳动密集型服务业的阶段，部分企业将工厂迁往东南亚是很自然的事情。“我不认为这对中国是件坏事，它反而是件好事，意味着中国工业已经升级。”

姚洋认为，这种现象还会使得周边国家与中国制造业的联系更加紧密。“未来10到20年里，中国依然会是最主要的世界制造业枢纽。”

奥纬咨询董事合伙人贝哲民（Ben Simpfendorfer）亦看好中国继续保持全球制造枢纽地位。他认为，东南亚地区需要10年以上时间才可能成长为中国这样的制造业中心，欧洲和北美则需要更多时间。

令意大利造船企业芬坎蒂尼集团亚太区负责人费里（Fabrizio Ferri）印象深刻的，是中国的超大规模市场。近年来，中国成为芬坎蒂尼全球第二大市场。费里算了一笔账：作为拥有14亿人口的大国，如果该公司中国客户占比能达到人口总量的3%，将迸发出巨大业务潜力。“中国市场规模是我们无法忽视的。”

既经历过“一箱难求”，又体验过“空箱堆积”，海运业对这几年的“两链”失序感受颇深。中国远洋海运集团副总经理冯波认为，拉长时间维度看，对当前产业链供应链的变化无需大惊小怪。从第一次工业革命以来，世界经济发展趋势就是全球化，其特征是互相融合，你中有我、我中有你，“产业链和供应链变化都是正常的，符合经济发展规律”。

应对当下变局，冯波表示，根本之道仍是增加确定性、减少不确定性，主要方式在于团结合作、开放包容。在他看来，产业链供应链之所以称之为“链条”，就意味着各方都被紧密联系在一起，谁也不能独善其身。“既然全球化的供应链产业链出现了问题，就应该所有国家一同解决，不能采用‘断链’‘脱钩’的方式。”

贝哲民亦指出，提高全球产业链供应链韧性，并非只有单一答案。“在全球经济尤其是多边层面上各方都紧密相连，这才是未来发展的基石。”

位于四川省眉山市仁寿县经济开发区的卓航电子科技有限公司主要生产移动通讯、汽车电子、移动终端等电子消费产品，产品出口到墨西哥、巴基斯坦、印度等60多个国家和地区。图为该公司工人在手机产品流水生产线上生产出口订单。

中新社发 潘建勇 摄

中国二十二冶集团冶金公司紧跟海外深耕国内

■ 本报记者 谢雷鸣

记者从中国二十二冶集团冶金公司了解到，该公司在相继中标江苏永钢集团两大项目后，海外市场取得新进展，近日成功中标马来东钢二期公辅综合管线、空压站及煤气加压站建安工程。该工程位于马来西亚半岛东海岸，是“以现场拓市场”的典型代表。

据悉，在海外工程建设中，该公司凭借良好的信誉和专业的优势赢得多方的认可。该公司负责人透露，下一步，中国二十二冶集团冶金公司将重点落实海外市场的开发、组织、施工及履约，打造精品工程，树立良好形象，推动海外项目的稳健发展和不断提升。

记者获悉，中国二十二冶集团冶金公司市场营销系统坚决贯彻中国二十二冶集团冶金板块南移的战略决策，扎实落实集团全产业链营销、城市营销的会议精神，形成了“紧盯山西和内蒙焦化市场，深耕京津冀冶金和房建市场，并深入开发江苏、广西市场，持续跟进海外冶金市场”的市场开拓格局。

能源转型赋能包钢节能

近年来，内蒙古包头统筹工业绿色制造体系建设，全方位推进绿色园区、绿色工厂、绿色供应链协同发展，淘汰落后产能，改造提升存量产能，提高企业能源利用效率。日前，在包头绿色转型的关键时期，中国二十二冶集团冶金公司与包钢集团展开深入合作，承建了“环境保护重要分子”之一的包钢CCPP发电项目。

“本工程是包钢集团提高现有煤气资源综合高效利用率，实现煤气零放散的建设项目。项目建成后，可有效提高厂区自发电率，既契合国家节能环保政策也符合包钢节能环保战略发展。”项目负责人告诉记者，目前，工程主控楼三四层、汽机厂房彩钢板装饰装修全部完成，项目建设取得阶段性胜利。

项目负责人表示，钢铁是国家建设的重要保障，钢企是实体经济的重要支撑，在“双碳”目标的背景下，中国二十二冶集团冶金公司与包钢集团共同推动钢铁产业坚定不移地走绿色低碳高质量发展道路，在发展中减碳、在减碳中发展，依靠科技进步，实现科学减碳，这既是推动国民经济高质量发展的必然要求，也是产业健康发展的必由之路。

提档升级促山西绿色发展

山西省作为钢铁产业大户，也在优化产业布局、推进升级改造项目、持续打造钢铁基地，大力推动高质量发展战略规划。许多“高精尖”工程相继落地山西。中国二十二冶集团冶金公司承建的山西东辉焦化工程就是其中之一。冶金建设者不懈努力下，工程正式开启“能耗强度持续降低，精品与规模并重”的发展新模式。目前，工程65米熄焦塔顺利完成封顶，其他单项正紧锣密鼓建设中。

“在前期进场时，人员配备不足。我们白天忙现场，晚上开碰头会，加班做资料编方案。”项目工程经理回忆说，面对诸多困难，项目部全员自动开启“白+黑、5+2”工作模式，严格按照计划施工，做到环环紧扣，保证施工及时有效地衔接，进而保证工程全速建设。

据透露，乘着山西焦化产业智能化和焦化产业做优做绿的东风，中国二十二冶集团冶金公司将继续把低碳、环保、洁净化的施工理念融入山西东辉焦化工程的建设中，在挑战中勇毅前行，助力山西焦化行业绿色可持续发展。

中贸时评

QFLP多地开花推动外资保稳提质促优

■ 吕慎英 李迎春 高淑君

2023年两会的政府工作报告释放出更大力度吸引和利用外资的信号，并提出了持续开放中国大市场的系列举措。QFLP（Qualified Foreign Limited Partner，合格境外有限合伙人）作为近年来境外投资者进行境内股权投资的新兴渠道之一，是金融业扩大对外开放的重要体现，更是各省市外资稳存量、扩增量的重要抓手。据笔者统计，截至目前，国内已有80多个地区开展QFLP试点，拓宽外资跨境投融资渠道，QFLP基金多地开花，进一步促进投资自由化、便利化，更好将外资“引进来”，推动更多优质资金投向科创、绿色、数字等产业，助力实体经济发展。

从利用外资角度看，QFLP特点突出、优势明显，各市场主体参与积极性高，能够实现多方共赢。

带动能力强。相较于传统外资利用方式，QFLP单只基金体量大，且投资机构愿意长期深耕细分产业领域，在技术创新、资源配套等方面承载优势显著，若引入投资成功，则可立竿见影实现外资增长，并助推产业升级，带动金融开放。

组织形式活。QFLP架构下境外投资者进入灵活、投资灵活，退出也灵活，组织架构可以分为“外资管外资”“外资管内资”“内资管外资”等架构。投资者既可以申请作为基金管理人设立单只或多只QFLP基金，也可以进入已有的QFLP基金。同时，QFLP模式叠加外汇资金可直接结汇为人民币、后续投资无需备案、QFLP账户“一户多用”、基金额度管理灵活等便利化政策，能够为境外投资人提供“一站式投资解决方案”。

盈利模式多。QFLP作为跨境私募，整个投资过程包括“募、投、管、退”等环节，投资周期长，资方预期稳。经营期间，QFLP投资企业作为股权投资者按所持股份享受被投资企业的利润、股息、红利等投资收益，且可通过上市转让或者协议转让，获得退出收益，对投资者吸引力较大。

QFLP试点工作从局部推进到各地开花，充分彰显了我国推进高水平对外开放的坚定信心、构建国内国际双循环新发展格局的决心和持续打造便利化市场化国际化外商投资环境的恒心。随着我国经济的加速复苏，金融开放步伐进一步提速，越来越多外资更注重以股权投资为代表的中后期资产配置，预计我国将迎来一轮QFLP高速增长期，各省市应仔细研判外资私募动向，提前布局，抢抓QFLP“暴发期”。

一是持续完善QFLP试点工作。鼓励各省市以《鼓励外商投资产业目录》、《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》为指引，加速布局QFLP试点，力争将试点范围扩大到全国，进一步释放便利化政策红利，更好惠及市场需要。精细研判不同基金投资者的投资逻辑和诉求，预先谋划“募、投、管、退”的全流程路径，从先出试点办法再招引投资者转向“先接触投资者后优化试点办法”，尽快打造QFLP模式利用投资的示范性案例。鼓励部分地区聘请经验丰富、运营能力强的基金团队或基金管理人组建QFLP试点团队，参与QFLP基金试点申请、资金募集、项目运营、基金退出全流程，提高项目落地成功率。

二是优化QFLP配套支持政策。各省市应积极出台制定QFLP配套支持政策，参照海南QFLP试点工作扶持办法，设计系统股权投资奖励、经营贡献奖、办公用房补贴、人才奖等一系列激励措施，给海外投资者以信心。持续深化制度型开放，全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度，逐步放宽QFLP管理企业准入标准，降低QFLP管理企业及QFLP基金在注册资本、成立时间、股东、投资方向等方面的要求，拓宽QFLP基金投资范围，鼓励各省市试点QFLP通过股权、债权等形式在境内开展《外商投资准入特别管理措施（负面清单）》以外的各类投资活动，推动股权基金跨境投资健康发展。

三是充分释放招引渠道效能。重视利用央企国企、龙头企业、金融机构的海外伙伴网络或海外主体，政金企合作设计基金框架助力快速落地QFLP基金，走通路径测试。充分释放重要开放平台如进博会、广交会、服贸会等国家级载体效能，增加金融对接板块，拓宽对接国际资源渠道。打造股权投资集聚区，鼓励股权投资机构及相关中介机构入驻，以基金管理人为纽带寻找国内外股权投资机构，吸引资本聚集，放大基金规模效应。鼓励银行、理财、资管、公募等金融同业机构与优质QFLP基金管理企业共享、共投，支持社保基金、保险资金、理财资金与试点基金合作，对影响带动效应较大的私募基金，分档给予风险补偿支持。

四是培育优质项目标的。以重点特色园区为载体，运用“基金+股权+项目”招商模式引进产业基金项目，加快建成一批体现示范区特色的重大项目。围绕各地标志性产业链，建立高成长企业库，积极对接各基金管理机构，逐步摸索适合推介的项目并分类重点培育，吸引外资投向此类项目；加强与银行、券商投行合作，优选这些机构已经投资的企业，延伸投资链条；加强与中东海合会国家主权基金以及中国香港、新加坡等资本市场的交流，建立国际资本对话机制，大力推介优势产业链项目。（作者单位为山东省商务发展研究院）

广告经营许可证：京朝工商广字0014号 广告热线：010—64667729 发行热线：010-64667797 印刷：工人日报社印刷厂 地址：北京市东城区安德路甲61号