

打造全链条、一站式、国际化商事法律服务体系

■ 本报记者 刘国民

记者从3月29日举行的中国贸促会例行新闻发布会上了解到,中国贸促会持续对20个国家(地区)的经贸措施进行跟踪分析,定期发布全球经贸摩擦指数报告。在此次发布的《2022年度全球经贸摩擦指数报告》中,新推出行业指数,形成综合指数、国别指数、分项措施指数、行业指数的“1+3”全球经贸摩擦指数体系,进一步提升了报告的权威性、专业性和实用性。

报告显示,全年全球经贸摩擦整体加剧,所有月份的指数均处于高位,指数月均值比上年增加205个点。从国别指数看,大国引发的经贸摩擦加剧,欧盟、美国的经贸摩擦指数处于高位,发布的限制措施

数量居前两位,欧盟占总数的25%,美国占18.8%,而相比之下,中国只占2.3%。从分项措施指数看,进出口限制措施、进出口关税措施、其他限制性措施的月均值同比均明显上升,贸易救济措施指数、技术性贸易措施指数同比均有所下降,这反映主要国家经贸限制措施工具箱使用更加多变,关税措施、管制和制裁、知识产权、国家安全审查等逐渐成为常用工具。从行业指数看,全球经贸摩擦集中在电子、运输设备、轻工、机械设备等领域,这些行业的企业经营风险明显增加。

会上还发布了贸促系统商事认证数据。据介绍,2023年1至2月,全国贸促系统累计签发原产地证书、

ATA单证册、商事证明书等各类证书87.26万份,较上年同比增长13.44%。2023年1至2月,全国贸促系统非优惠原产地证书签证金额共计553.92亿美元,同比增长10.39%;签证份数为57.26万份,同比增长9.09%。全国贸促系统优惠原产地证书签证金额共计102.97亿美元,同比增长27.2%;签证份数为21.26万份,同比增长24.38%。全国贸促系统RCEP原产地证书签证金额共计10.44亿美元,同比增长77.51%;签证份数为2.82万份,同比增长171.38%。

为帮助企业及时了解全球知识产权保护发展动态,中国贸促会还以中国、美国、德国、日本、韩国等15个国家和相关国际组织为观察样本,发布全球知识产权保护指数月度观察报告。中国贸促会新闻发布会来看,在发明创造方面,国际专利体系中申请量最多的是中国,国际商标体系中申请量最多的是美国,国际外观设计体系中申请量最多的是德国,申请领域主要为计算机技术、数字通信、电器电子装置、

生物技术等。据了解,近10年来,中国贸促会年均代理专利申请近3万件,代理商标注册申请2万多件;累计为外国企业在华申请发明专利26万件、商标注册近9万件;累计为中国企业在海外申请专利2万多件、商标注册3万件。

贸法通平台自开通以来,以8种语言为企业提供365×24的全天候、不间断法律咨询服务,已得到越来越多中外企业的认可,解决了大量企业跨境贸易投资中所出现的问题。“我们动员全国贸促系统共同参与到这项工作中来,目前已有25个省(区、市)参与开展轮值服务。如天津、广西、重庆的贸促会率先启动第二轮值班咨询;山东省贸促会、潍坊市贸促会联合当地广播电视台在贸法通开设“商法之声”音频专栏,以案说法;宁波、肇庆等地方贸促机构推动企服通、粤省事等政务服务平台与贸法通互联互通。”王琳洁说。

贸法通咨询数据显示,目前企业咨询问题主要集中在国际贸易、跨境投资、国际合规等领域,约占咨询总量的七成。国际贸易方面,原产地证书、商事证明书、自由销售证明书等咨询

约占三分之一,不少中小企业通过贸法通妥善解决了进出口货物监管、进口商品税号归类及海关报关等问题。跨境投资方面,咨询目标国以孟加拉国、印尼、沙特、越南、泰国等“一带一路”沿线国家为主。预计随着RCEP的深入实施,涉及RCEP成员国的国际贸易和跨境投资类咨询将会越来越多。国际合规方面,乌克兰危机、美涉疆法案等仍是企业关注焦点。

王琳洁提到,中国贸促会将持续打造全链条、一站式、国际化商事法律服务体系,建设公信力强、影响力大、认可度高的国际商事仲裁、调解、合规及涉外法律服务平台,为企业高质量“走出去”、高水平“引进来”保驾护航,为营造市场化、法治化、国际化一流营商环境作出贡献。

发布会还透露,中国贸促会近期将举办多场重大经贸活动,其中3月29日至31日,第七届国际调解高峰论坛将在福建厦门举办,这是目前国内在商事调解领域规格最高、国际影响力最大的品牌论坛;4月15日,珠江国际贸易论坛“知识产权保护 and 贸易高质量发展”分论坛将在广州举办。

中国录制音乐收入增长28.4% 版权保护意识增强

代表全球录制音乐行业的国际唱片协会近日发布《全球音乐报告》。报告显示,全球订阅流媒体都处于良好增长态势,恢复到了疫情前的水平,尤其是各地区录制音乐收入的增长值得关注。

其中,亚洲市场增长15.4%,继续占全球实体收入的一半左右,日本作为最大收入市场,增长5.4%,中国大陆作为第二大市场,增长高达28.4%,首次成为全球第五大音乐市场。

报告显示,流媒体业务是2022年录制音乐市场规模增长的主要推动力。流媒体音乐收入来源主要包括付费订阅和广告支持两大部分,2022年全球流媒体收入的增长继续攀升,较2021年增长11.5%,达175亿美元,占全球录制音乐总收入的67.0%。

这其中,中国市场表现亮眼。多年来,我国持续加大音乐版权保护,为音乐市场的快速发展营造了良好氛围,同时流媒体的快速发展推动音乐市场快速扩大,几大音乐平台都获得长足发展。以腾讯音乐为例,其刚刚发布的2022年第四季度及全年财务业绩中显示,2022年腾讯音乐全年总收入达283.4亿元人民币,在线音乐付费用户达到8850万,业绩稳健超预期。

国际唱片业协会相关负责人对此表示,随着音乐机会的不断增多,唱片公司也要更加努力地确保音乐人所创造的价值得到认可和回报。这一挑战变得越来越复杂,因为越来越多的人试图从音乐中受益,却不参与音乐的投资和发展。

也有专家指出,早年我国音乐著作权方面的保护并不完善,市场上盗版现象猖獗,推高了创作者和唱片公司制作和发行的成本,而近几年随着知识产权制度的不断完善,让我国的音乐市场有了更好的增长表现。



贸仲山东分会烟台庭审中心设立

本报讯 贸仲山东分会烟台庭审中心启动仪式日前在烟台举办,同场还举行了“跨境贸易法律风险防控与争议解决暨RCEP政策解读”活动。

贸仲党委书记、副秘书长徐延波表示,长期以来,贸仲重视山东法治化营商环境的构建与多元争议解决机制的完善。在2018年于济南设立贸仲山东分会的基础上,在省、市贸促会和自贸区管委会的大力支持下,贸仲批准山东分会在烟台设立山东首个庭审中心,旨在进一步发挥贸仲优势,助力烟台及周边区域营商环境优化提升,便利企业就近解决争议。

山东省贸促会党组书记、会长孟向东表示,烟台庭审中心是山东

省首家地市级庭审中心,也是首家落户自贸区的庭审中心。庭审中心的成立,将进一步把独立、公正、高效的仲裁体系引入烟台,这是贸仲落实国家自贸区战略的务实举措和贸仲山东分会深入一线服务企业的生动实践。

贸仲仲裁员蒋琪以多个案例为出发点,通过解析专业术语、行业惯例、法律关系、法律规范等,对贸易主体、贸易背景、业务流程、合同条款、单据条款、货权控制、不当行为、不可抗力、法律环境、争议解决十大风险进行深入解析,为企业有效防控风险提供了很多建设性的意见。

(来源:中国国际经济贸易仲裁委员会)

大量抓取短视频平台数据构成不正当竞争

本报讯(记者 江南)北京知识产权法院近日审结上诉人北京创锐文化传媒有限公司与被上诉人北京微播视界科技有限公司不正当竞争纠纷一案,判决驳回上诉,维持原判,判决创锐公司刊登声明、消除影响,赔偿微播公司经济损失500万元。该案是首例短视频平台数据集合不正当竞争纠纷案。

微播公司诉称,微播公司通过合法经营,投入巨大的人力、物力、财力,收集、存储、加工、传输抖音平台数据,抖音平台的用户信息、短视频、用户评论,整体构成数据集合。该数据集合的规模集聚效应,为微播公司带来了巨大的经济利益,在市场竞争中形成竞争优势。微播公司基于数据集合形成的竞争性利益,属于反不正当竞争法保护的合法权益。创锐公司未经许可,直接抓取搬运抖音平台数据集合中的5万余条短视频文件、1万多个用户信息、127条用户评论内容,并在刷宝App进行展示和传播。创锐公司的行为构成不正当竞争。因此,请求法院判令创锐

公司刊登声明、消除影响,赔偿微播公司经济损失4000万元。

北京市海淀区人民法院一审判决创锐公司刊登声明、消除影响,赔偿微播公司经济损失500万元。创锐公司不服,上诉至北京知识产权法院。

北京知识产权法院认为,涉案短视频整体、用户信息、用户评论的集合,具有数据集合的属性。创锐公司作为刷宝App的运营主体,采取不正当手段抓取搬运抖音App中的非独创性数据集合的实质性内容,攫取了微播公司的竞争资源,破坏了短视频行业的市场竞争秩序。被诉行为造成的损害,远远大于消费者及社会公众基于该行为获得的利益。因此,创锐公司的行为违反了诚实信用原则和商业道德,构成不正当竞争。

值得一提的是,与此案类似的“超级星饭团”App抓取并使用明星微博数据案,法院也认定被告的数据抓取行为构成了不正当竞争行为,并且支持了原告方提出的数额不低的损害赔偿请求。



制图 耿晓倩

一批游戏玩家曾就微软以690亿美元收购《使命召唤》开发商动视暴雪的拟议交易向微软提起诉讼。旧金山联邦法院近日裁定,玩家没有足够证据支持其“该收购将损害市场竞争”的主张,不予受理。(李思妍)

规范互联网广告 种草软文也要标明“广告”

容本身需要规范,但如今在小红书、抖音等平台上,用户需要点击链接跳转到广告页面,相关主体需要对跳转后的内容进行进一步审核,确保广告内容真实、安全、不被篡改。必要时承担一定的举证责任,证明已经采取措施防止链接的广告内容被篡改,并提供违法广告活动主体的真实名称、地址和有效联系方式,以获得从轻、减轻或者不予行政处罚。这既给相关主体提出了审核上的要求,还增加了技术要求,需要企业设置更完善的合规体系去规避风险。

《办法》对互联网信息服务提供者责任也进行了明确。陈辛介绍说,《办法》专门规定了互联网平台经营者在提供互联网信息服务过程中的具体责任,包括记录、保存用户真实身份信息三年;对广告内容进行监测、排查,发现违法广告的,应当采取通知改正、删除、屏蔽、断开

发布链接等必要措施予以制止,并保留相关记录;建立投诉、举报受理和处置机制;不得妨碍相关部门开展广告监测;配合相关部门调查广告违法行为、保存证据材料、提供相关信息;对违法用户采取警示、暂停或者终止服务等措施。

此外,建立广告档案的责任在《办法》也得到了进一步明确。《广告法》与《暂行办法》仅要求广告经营者、广告发布者建立档案管理制度,并未明确广告主的档案保存责任。而《管理办法》第十三条第四款规定,广告主自行发布互联网广告的,广告发布行为应当符合法律法规的要求,建立广告档案并及时更新。相关档案保存时间自广告发布行为終了之日起不少于三年。“在广告活动中产生的有关电子数据,应当一并纳入档案管理范畴。具体来说,电子数据包括广告的投放数量、点击量等常规数据,

也包括根据算法产生的推送数据等。”陈辛表示。

值得注意的是,按照《管理办法》第9条第3款规定,社交媒体平台、消费推介平台的“软文/种草文/测评/新闻报道类营销内容”,只要同时附上购买链接,也属于互联网广告,必须标明“广告”字样,按照互联网广告进行监管。“当前市场上很多企业都在通过社交媒体平台种草引流,《办法》施行给企业带来了新的合规要求。”陈辛建议企业,及时建立广告审核制度,对发布的广告内容进行有效监督,提升宣传人员的避坑意识。参考《互联网信息服务算法推荐管理规定》等法律法规,建立、健全广告业务档案管理机制,保障数据安全。从广告内容来看,回归用户权利本位,关注用户使用体验,避免广告内容失真,打造有价值、有吸引力的优质内容吸引用户主动观看和互动。(钱颜)

坚持推进知识产权服务业高质量发展

■ 龙传红

中国共产党第二十次全国代表大会是在全党全国各族人民迈上全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的关键时刻召开的一次十分重要的大会。习近平总书记代表十九届中央委员会所作的报告,通篇闪耀着马克思主义中国化时代化的理论光芒,科学回答了中国式现代化的时代之问,为新时代新征程党和国家事业发展指明了前进方向、确立了行动指南。

党的二十大报告强调,“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”,并具体提出“坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力,深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略”“加强知识产权法治保障,形成支持全面创新的基础制度”。这些内容都深刻指明,中国式的现代化强国建设需要坚持创新驱动发展战略,需要加快推进新时代知识产权强国建设。

新时代十年来,我国知识产权服务行业特别是专利代理服务,有

效发挥了连接创新主体和审查机关之间的桥梁纽带作用,助力提升知识产权创造质量、保护效能和运用效益,有力支撑并推动了知识产权强国建设。中国贸促会专利商标事务所(下称贸促会专商所)作为中国知识产权法律服务行业的重要先行者、开拓者和建设者,通过专业化、市场化、精细化、国际化的知识产权法律服务,为知识产权强国建设作出了应有贡献。

新时代、新气象、新机遇、新要求。以中国式现代化为指引,推动中国特色、世界水平知识产权强国建设,要求知识产权服务行业坚持以提升行业服务能力为核心,以满足创新主体需要为导向,以规范行业秩序为关键,有效融入专利创造、运用、保护和管理各环节,为加快建设知识产权强国提供更加强有力的支撑。为此,我们倡议知识产权服务行业要着重做好以下几方面工作:

贯彻落实创新发展理念,积极推动行业改革转型。要坚持创新发展,深化行业改革,支持规模以上代

理机构做专做精,显著提升行业规模和效益;要改革创新人才培养体制,拓宽职业发展路径,提升人才吸引力,增强行业整体服务能力;要改革创新质量管理体系,推动机构提供全链条、专业化、精细化、国际化的优质服务;要改革创新激励评价方式,鼓励更多代理机构对接国家重大战略需求,为我国企业创新发展和产业转型升级提供有力支撑。

贯彻落实协调发展理念,促进行业平衡稳健。要着力破解区域间发展不平衡的问题,对市场需求大、服务人员欠缺的地区加大政策倾斜和帮扶支持力度,鼓励规模以上代理机构设立分支,推动区域间平衡协调发展;要着力破解人才构成不协调的问题,在加大基础性从业人员培养力度的基础上,注重加大诉讼型、涉外型、复合型、运营型高端人才培养力度,增强高端服务、高价值服务的供给能力;要着力破解业务趋同化单一化的问题,鼓励和支

持机构开展检索咨询、导航预警、资产评估、尽职调查等多元化增值服

务和延伸服务。贯彻落实绿色发展理念,促进行业和谐规范。要倡导行业清风,加大行业监管力度,强化执业法律责任,推动行业服务规范化、标准化、合规化;要不断完善行业自律制度,加大以诚信服务为本的行风建设;要夯实行业自律和自治基础,加大惩戒力度,健全行业诚信档案,加强诚信结果运用,推动市场环境优化;要紧密围绕国家双碳战略,加强服务绿色经济,打造高质量绿色专利,推动经济社会发展向绿色转型发展。

贯彻落实开放发展理念,促进行业国际合作。要深度参与知识产权国际交流合作,积极参与相关规则的制定和修订,努力推动知识产权国际规则朝着合作共赢、包容有序的方向发展;要加大涉外机构和人才培育培养,提高“外向内”“内向外的专利业务服务能力;要深入研究国际知识产权规则,增强国际化的学术研究能力,充分发挥在国际交流中的作用,提高行业国际影响力。

贯彻落实共享发展理念,促进行业成果普惠。要加大公共服务力度,推进专利信息的挖掘和整理,拓展专利信息的开放深度和广度,实现与经济、科技、金融、法律等信息的共享融合;要着眼于解决从业人员的获得感和幸福感问题,推动全体从业者在共建共享发展中有更多收获,不断增强行业发展动力。

新征程上,贸促会专商所将深入贯彻落实党的二十大精神,贯彻落实习近平主席在庆祝中国国际贸

易促进委员会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的视频致辞精神,继续发挥好中国知识产权服务业先行者的示范作用,以中国式现代化为指引,积极探索创新,不断织密服务企业网,扩大国际朋友圈,以自身的高质量发展带动行业高质量发展,有力支撑国家创新驱动发展,努力推动中国特色、世界水平知识产权强国建设。

(作者系中国贸促会专利商标事务所党委书记、所长)



中国贸促会专利商标事务所
CCPIT PATENT & TRADEMARK LAW OFFICE



贸促专商微信公众号