

会展经济活力重现 市场快速恢复

■ 本报记者 钱嘉

记者日前从山东省商务厅获悉,一季度山东省举办展会130余场,与2019年基本持平。其中在专业展览场馆举办展会达到84场,展览面积超过180万平方米。山东省商务厅透露,一季度山东省呈现三大特点:展会市场快速恢复,展会供需两旺,以展促销成为会展经济新亮点。

山东省一季度会展情况折射出国内展会的强力复苏态势。这一态势从郑州3月份的展览举办情况也可看出。郑州市会展业促进中心透露,郑州3月共举办展览活动23场,恢复至2019年同期的约80%。其中,1万平方米以上的展览活动11个,占全市的47.8%,展览规模23.4万平方米,占全市的81.8%。

据悉,会展业的品牌效应、产业拉动效应、消费促进效应正在得到全面释放。

鲁豫两地迎来定展办展高峰期

今年一季度,山东医博会、山东畜牧业博览会、山东粮油产业博览会、济南太阳能展、临沂小商品展等

一批知名品牌展会相继举办,参展参会客商规模平均增长率超过37%。山东一季度举办各种消费类展会超过80场,其中展览面积超过1万平方米以上的达到47场,涉及汽车、房产、家具、家电、文化用品、食品、珠宝、老字号产品、综合消费品等领域。展会期间举办的各类优惠促销活动进一步释放了消费需求。

山东省商务厅方面表示,山东将迎来定展、办展高峰期。4月份在专业会展场馆举办展会将达到60场,济南、青岛、临沂全年已确定档期的展会均超过120场。其中,展览面积超过10万平方米的大型展会已签订8场。

今年以来,郑州的会展产业竞争力和经济带动力也得到提升。1至3月,郑州共举办展览28场,展览总面积36.7万平方米,吸引参展商6077家,采购商及观众72万人次,累计达成意向成交额约120亿元。郑州4月拟举办展会活动23个,按照活动规模来看,3万平方米及以上展会活动3个,3万平方米以下展会活动20个。

展览活动涉及消费娱乐4个、医疗健康2个、汽车产业2个、建材家居2个、食品行业2个、机械装备1个、数字科技1个、其他1个、会议活动8个。

各地给予会展大力支持

会展业的复苏背后,体现的是各地各级政府的努力。各地在政策、资金方面给予了大力支持。

其中,山东省商务厅会同省发展改革委、省财政厅研究制定了支持商贸流通行业促进居民消费的10条政策措施,加快启动会展审批,推动会展活动恢复发展。山东各市分别制定了相关促进政策,排定会展计划,支持会展行业恢复重振。

郑州市会展业促进中心深入贯彻落实《郑州市会展业促进条例》,完善会展项目合作、调查统计、资金扶持、人才培养和引进等方面政策措施,打造会展产业链,深入推动会展与产业融合,激发市场活力,增强郑州会展流量经济和平台经济的投资促进作用,加快推进郑州国际会展名城建设。

四川、湖南、上海也出台了許多政策。四川省政府2月6日出台的《聚焦高质量发展推动经济运行整体好转的若干政策措施》提到,开展“川行天下”国际市场拓展活动,支持超100场重点国际性展会和经贸活动,对参加境内外国际性展会的企业给予支持。湖南“稳增长20条”出台,提出对以会展服务为主营业务(不含工程类企业)年营业收入达到2000万元(含)的企业,给予资金奖励。

上海高度重视各类展会的加速复展,《上海市提信心扩需求稳增长促发展行动方案》提出,对2023年在沪举办的对外经济技术展览会,按照举办单位实际发生的场租费用给予补贴;支持会展行业提升能级,对引进具有全球影响力的权威机构认证的展览项目给予补助。

展出项目招展情况好于预期

除了国内展会,全国出国经贸展览也呈现恢复性增长态势。中国贸促会新闻发言人王琳洁近日表示,目

前,大多数展出项目招展情况好于预期,部分项目组展面积成倍增长。2月,全国贸促系统共签发出境ATA单证册578份,同比增长260.76%;相关ATA单证册涉及货值约1.57亿元人民币,同比增长195.53%;办证企业345家,同比增长279.12%。一系列数据表明,近期赴境外参展办展的企业数量明显增多,各地企业赴海外拓展市场的热度持续升温。

她说,今年以来,中国贸促会已完成首批出国举办经济贸易展览会项目申请519项,涉及全国50家组展单位赴美国、德国、法国、日本、泰国、巴西等47个主要贸易伙伴和新兴市场国家参展办展项目,今年第二批展出项目立项申请审核近期将启动。

针对企业在出国参展过程中面临参展成本上涨、个别国家签证困难、参展不确定性增加等困难,王琳洁说,中国贸促会主动与相关部委沟通协调,及时发布风险提示信息,召开特定国家出行行前会,帮助企业降低风险和不确定性。

隐形冠军齐聚第五届晋江家博会

■ 本报记者 毛雯



主办方供图

4月1日至3日,第五届中国(晋江)国际家装建材博览会(以下简称晋江家博会)在福建晋江举办。中国国际商会携手中国建筑卫生陶瓷协会、中国陶瓷工业协会等机构举办本届展会。

作为中国陶瓷行业年度首展,晋江家博会以“共融、共生、共赢,大家居隐形冠军齐聚”为主题,聚集规模化、成长化、特色化等不同类型的企业,以展示陶瓷产业为核心,扩大至家居建材全领域。

本届晋江家博会展出面积超过2万平方米,设置上千个国际标准展位,大角鹿、华泰、美胜、乾顺、华鸿、豪山、丹豪、联兴、揽盛、美艺陶、澳利等一批行业内专精特新、隐形冠军企业参展,参展产品范围覆盖岩板、大板、陶板、薄板、地铺石、仿古砖、外墙砖等全品类瓷砖,以及古建筑材料、原辅材料、机械设备、设计定制等家装建材全产业链,买家、经销商在此实现一站式对接。

本届展会对展馆布局进行优化设计,规划了陶瓷、潮流家设计、古建筑、多彩磁灶窑世遗主题馆、设备及原辅材料等多个展区及陶瓷文化论坛区等活动区域,力求呈现家装

建材全产业链的多元化发展成果。

在古建展区,福建省古厝文化研究会携手设计师刘天兵共同策划设计了福建古厝精品馆。福建古厝精品馆以公益打造、活化利用、传承展示、创新发展为特点,融入闽南传统古厝的建筑文化、构件文化、营造技艺,引入古厝老构件、传统建筑类非遗传承人优秀作品、古厝收藏品、古建产业链系列产品等展示内容,推动古建筑“活化计划”,天力高、帝豪、龙达、纳美、传艺、浩嘉等泉州晋江企业及漳州砵艺、惠安华峰盛等福建省内优秀企业共同展出。

“宋元中国 海丝泉州”多彩磁灶窑世遗主题馆设置“世遗+非遗”体验区、“磁灶窑”城市礼物及文创产品展销区、闽南文化展示区、咖啡休闲区等,打造世遗磁灶窑文化展示、宣传及交流的优质窗口和开放平台。

本届展会呈现数字化智能化与绿色创新等亮点。在数字化和设备升级方面,新建兴机械设备公司展示与中国电信晋江分公司合作打造了“5G智能制造应用平台”。该平台通过对机器人进行数据采集和监控,实现远程管理。在绿色创新方面,获评绿色设计产品的生态陶板、双零吸水率地铺石及多款拥有国家发明专利、实用新型专利的产品亮相展会现场。

为助力企业抓住机遇,进一步促进产业发展,深化对外交流合作,推动进出口贸易的创新发展,本届晋江家博会特邀5个国家的驻华领事馆代表到会,组织了150余位驻华采购代表和进出口贸易公司代表到会,通过举办中国建材国际贸易论坛、供采对接会等形式助推参展企业开拓海外市场,实现外贸新增长。

主办方还携手行业协会、科研院所、设计机构、专业媒体等机构组织了丰富的专题论坛活动,如中国建材国际贸易论坛暨供采对接会、福建古厝传统建材的传承与革新论坛、潮流家·新星造—新锐设计师主题论坛、福建陶瓷智造高峰论坛暨精匠发布典礼、2023中国房地产创新合作峰会、福建省陶瓷行业协会暨晋江市建材陶瓷行业协会联合年会、中国家居整装大会、磁灶陶瓷产业发展大会、“走进工厂”系列对接会等。与会人士探讨行业发展趋势,为行业发展带来前瞻性的见解。自2018年创办以来,晋江家博会秉持“培育精品展会,助推产业升级”的宗旨,已成为国内建陶题材展会中不可或缺的专业展,优秀的企业、优质的产品和先进的技术得以集中展示。

第十一届华中科教仪器与技术装备展在武汉举办

展会赋能武汉科技创新中心建设

■ 本报记者 宗赫

通风排污技术、智能管控柜、紧急冲淋装置……第十一届华中科教仪器与技术装备展览会近日在武汉·中国光谷科技会展中心举办。20多个国家和地区的300多家企业共同参展,展品达1200种。展会集中展示了武汉及华中地区科教仪器装备与国内外科教领域的新技术、新材料、新设备。

本届展会由湖北省高等学校实验室工作研究会、武汉市贸促会等机构共同举办。武汉市贸促会会长孙远松在开幕式致辞中表示,武汉市贸促会将充分发挥贸促系统的独特优势,积极服务华中科教装备展,帮助武汉展会做大做强,通过引进来和走出去为武汉市品牌展会增添更多国际元素,促进武汉科教行业企业的国际贸易投资与交流发展。

武汉科教实力位居全国前列,正在举全市之力推进具有全国影响力的科技创新中心建设,紧扣“国家所需,武汉所能”,全力把科教人才

优势转化为创新发展优势,把科技创新“关键变量”转化为高质量发展“最大增量”,加快推进全流域、全链条、全社会创新,为实现高水平科技自立自强贡献武汉力量。

新技术设备集中展示

记者在江苏欧帝电子科技有限公司展台上看到观众围着一块大屏幕。据展台工作人员张倩瑞介绍,这是欧帝科技2023年度重量级新品第六代智慧教室互动黑板 Odin X。它采用12nm X光制程的超高性能芯片,拥有非常快的处理速度,在多样化的数字校园方案中脱颖而出。

欧帝科技还展示了三种高校数字化教学空间与场景,即多屏研讨型智慧教室、双屏融合创新教学场景、混合型高校数字教室。这些产品从教学空间、教学范式、组织架构、教学过程、评价方式等维度展示了欧帝在教育数字化领域的技术沉淀,产品理念与实践创新。

“这是八通道水样蒸发仪,可实现蒸发与灰化功能一体化,过程一键启动,不需要人来守着。”湖北方圆环保科技有限公司市场部相关负责人雷正伟指着一个放置着4个小碟子的仪器向记者介绍说,该设备具有定量蒸发、高温灰化、管道清洗等处理功能,可用于辐射防护、环境监测、饮用水、医药卫生、农业科学、核电站、地质勘探、高等院校、进出口商品检验检疫、科学研究等领域。

“我们的低本底 α/β 测量仪能实现大量样品全天候无人值守自动测量。它独有的电控磁性机械臂设计,不仅体积小,而且无需额外配件,易于维护。”雷正伟说,像这样的实验仪器在湖北方圆环保科技有限公司展台还有很多,包括低本底 α/β 测量仪、高纯锗 γ 能谱仪、全自动低本底多道 γ 能谱仪。

在武汉华初科技有限公司展台上,很多观众在试戴穿戴设备。工

作人员张文介绍说,这是XR实验室助手。记者了解到,这款设备主要是用来解决教学中理实一体化的问题。该设备显示效果佳,并配备了XR智研管理平台内置实训系统,实现课前知识可视化、课中指导可视化、课后评价可视化,降低学生认知负担,实现课前、课中、课后教学闭环。

教育数字化转型时代开启

记者了解到,教育领域是数字中国战略的重要组成部分。在数字中国战略、《中国教育现代化2035》、教育新基建等相关政策的引领下,教育领域正式迈进了“数字融合”“数据治理”“数智决策”的教育数字化转型时代。

华中科技大学党委副书记马建辉表示,湖北科教兴鄂、人才强省战略正在加快实施,《湖北省教育事业发展“十四五”规划》开启了湖北省建设教育强省的新征程。本届科教装备展举办很及时。他认为,推动

科教装备的研发、创新以及应用,高校是重要“引力场”,科研单位是关键“集散地”,企业是核心“策源地”,“华中科教装备展”很好的将科教产业链的诸多元素汇聚成行业平台,赋能产业,服务湖北科教事业的高质量发展。

“实验室安全非常重要,事关人命。其中,物防、技防是保障实验室安全的一个重要方面。”华中科技大学实验室与设备处长、湖北省高校实验室工作研究会副会长兼秘书长李震彪在现场参观过程中表示,好产品、好技术可以最大限度保障师生实验安全,避免危害情况发生。

“这些先进展品对实验室建设、人才培养、科学研究等多个方面都提供了有力的条件支撑。”李震彪说,本次展会为供方、需方构建了桥梁,让高校用户看到企业的好产品,企业也可以了解高校需求,加强相关产品研发,实现高校与企业双赢。

信息集结号

中国检验检测认证大会正在筹办

本报讯(记者 谢雷鸣)中国出入境检验检疫协会相关负责人日前在第二届中巴畜牧与食品供应链合作研讨会期间告诉记者,除了组织论坛,协会还积极举办展览(如北京国际果蔬展览会、中国国际食品、肉类及水产品展览会)、通过举办论坛等方式参与重要展会(如进博会、广交会)。其中,中国检验检测认证大会是协会一年一度的盛会,所有与海关相关的检验检疫机构均来参会,今年大会正在积极筹办。

第二届中巴畜牧与食品供应链合作研讨会由中国出入境检验检疫协会与巴西南里奥格兰德州政府经济发展局联合主办。中国和巴西的政府官员、行业协会、进出口企业代表欢聚一堂,深入交流新形势下食品供应链发展部署,推动供应链模式创新,研判行业发展趋势与机遇。会议邀请海关食品、动植物领域的专家深度解读中国海关针对食品农产品的监管政策。

该负责人说,协会最大的优势在于拥有一大批专家,能够提供精准的信息解读,帮助企业更好地拓展业务。协会派专家赴海外访问,邀请海外专家来华培训和交流,与50多个国家建立了双边的合作关系,合作方包括各国的农业部、相关行业协会等。

投洽会今年起恢复“一年一办”

本报讯 第二十三届中国国际投资贸易洽谈会第一次筹备工作会议近日在北京举行。据悉,经中央批准,投洽会今年起恢复“一年一办”。第二十三届投洽会将于9月在厦门举办,各项筹备工作正有序开展。

据了解,本届投洽会规划12万平方米展览面积,设置投资促进、产业创新发展、项目资本对接三大展区,围绕合作成果与营商环境、地方形象和重点产业、对接洽谈和交流活动等主题内容,锚定数字经济、智能制造、新能源及绿色创新、乡村振兴等投资热点进行重点展览展示。

本届投洽会将贯彻落实国家战略,主动衔接商务部举办的“投资中国年”系列活动。“投资中国年”主旨论坛及相关配套活动将在本届投洽会举办,发布吸引外资的多项权威报告,举办中国外资企业站等活动,打造全国优质项目集中路演平台。

本届投洽会将设央企走出去展区,展示央企对外投资成果,发布《中资企业国别发展报告》《对外投资合作国别(地区)指南》等报告。抓住“一带一路”倡议十周年契机,举办“丝路海运”国际合作论坛、“一带一路”发展高层论坛等活动。(宗赫)

广东龙川以会展助企拓商机

本报讯(记者 谢雷鸣)广东龙川县招商服务中心相关负责人日前在第三届环球城市招商引资推介大会期间告诉记者,龙川县政府力争做好企业的“推销员”,借助对口帮扶的机会,已在深圳宝安设立了宝安科技创新中心,帮助龙川企业展示、推销产品。龙川县政府还组织企业积极参加广交会、进博会等展会。

该负责人称,龙川已经建立相关机制,在组织企业参加广交会、进博会、高交会时,全程免费为企业提供展位补贴、安排食宿,为企业打通市场开拓渠道,帮助企业销售产品,引进配套产业链,降低生产成本。

“龙川县历史底蕴深厚,是中国保留最古县名的县份之一,有岭南古城之称。”该负责人说,借助资源、产业优势,龙川县推出一系列节庆会展,包括龙川鱼生节、赵佗家宴、油茶节。这些会展活动有助于整合当地一二三产业,推动社会经济