

## 陕西省榆林市贸促会

## “五大员”各展绝技 为高质量发展加油添力



## 贸促先进

成立于1991年的榆林市贸促会，自党的十八大以来，始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深化改革、守正创新，当好领跑员、宣传员、联络员、服务员、助力员，以高质量贸促工作促进榆林高质量发展。

近年来，榆林市贸促会连接政企、衔接内外，坚持促投资促贸易，积极推进各项工作取得成效。榆林市贸促会于2023年1月被评为“全国贸促工作先进单位”，为陕西省唯一获此荣誉的贸促机构。

当好“领跑员”  
把更开放平台“搭起来”

立足自身资源优势，搭建榆林国际煤炭暨高端能源化工产业博览会(下称榆林国际煤博会)。经过16年的发展，榆林国际煤博会已成为国内外知名的专业性品牌展会，是榆林市乃至陕西省对外开放的重要窗口和金字招牌。一是规模不断扩

大。由单一展览展示会发展成为大型综合性展会，累计邀请到30多个国家和地区5200余户企业参展参会，吸引观众110万人次。二是内容不断丰富。近年来，榆林国际煤博会更加突出高端能化、智能制造、转型升级等新技术、新装备、新工艺的展示交流合作，累计举办80多场主题论坛和专项活动。同时，榆林国际煤博会不断改革创新，打造线上线下融合发展的会展服务平台。三是成果更加显著。榆林国际煤博会累计签约项目750个。仅2021年第十六届榆林国际煤博会签约项目就达到56个，总引资额394.5亿元。

当好“宣传员”  
让更多榆林好产品“走出去”

榆林地广物丰，产品质地优良，榆林豆腐、糜脂小米等数十种农产品获得中国国家地理标志认证。通过深入调研，榆林市贸促会发现，只有实现品牌化、取得效益化，呈现

多元化，才能不断推动榆林好产品走出去。因此，榆林市贸促会着手组织编纂《榆林好产品》名录，累计收集四大类105种名优特色产品。制作榆林好产品系列宣传片，全方位、多角度、深层次宣传榆林好产品。随后组织榆林好产品企业在北上广深等全国20多个城市进行展销推广，进一步提升榆林好产品的知名度，销售领域和渠道不断拓宽。横山大明绿豆、老闫家南瓜子等产品畅销东南亚、欧美等地。为进一步落实陕陕协作精神，榆林市贸促会在扬州市连续举办“扬州好地方·榆林好产品”主题展示展销活动。同期，组织召开扬州协作联席会议和扬州经贸交流推介会，促进扬榆两地在资源要素互补、产业转移承接、乡村振兴等领域的全面深化合作，建立起长效对话合作机制。

当好“联络员”  
把更多优质客商“引进来”

近年来，榆林市贸促会组织企业参加东亚国际食品交易博览会、“一带一路”陕西特色商品展览会等国内经贸活动70多次，赴俄罗斯、德国、印度、巴西等10多个国家开展商务考察活动，接待国际商务考察团20批次，为榆林企业参与国内国际双循环汇聚合作共识，搭建

广阔平台，扩大经贸交流。与俄罗斯奔萨州签订了《友好合作协议》、与香港贸易发展局签订了《关于促进榆林与香港两地经贸合作框架协议》，发起成立“一带一路”沿线城市贸促会合作联盟和中国国际商会沿黄河流域城市国际商会联盟，不断促进对外联络，实现对外联络新突破。榆林市贸促会还借助各种载体平台，持续广泛宣传陕西省、榆林市的外贸优惠政策和良好营商环境，传播榆林声音，扩大榆林朋友圈，通过充分发挥连接政企、衔接内外、对接供需的优势，为榆林市外向型经济发展注入新动力。

当好“服务员”  
给更多企业提供“优服务”

榆林市贸促会始终把服务企业作为立身之本、发展之要，积极为企业纾困解难建言献策，切实打造好“企业之家”。首先是健全企业服务机制，坚持和完善党员干部联系企业制度，成立服务外资企业工作专班，不断发展壮大榆林国际商会会员企业规模，进一步织密企业服务网。其次，建立培训学习机制。举办“企业商事法律服务”“疫情下中国企业涉外贸易形势风险防范”等30多场培训会，帮助企业及时了解掌握经贸形势和市场信息。再次，

建立信息共享机制。充分利用中省市贸促网站、公众号、《榆林贸促信息》等资源，为企业提供经贸动态、政策法规、产品供求和招商项目等信息服务。此外，榆林市贸促会还建立了认证服务机制。自2020年8月获批准产地证代办点和经贸摩擦预警点以来，已累计为涉外企业签发出口荷兰、卡塔尔、意大利、印度等国的非优惠原产地证书197份，办理优惠产地证25份，商事认证10份，总金额7031.03万美元。

当好“助力员”  
在更多领域展现贸促“新形象”

坚持与党委和政府中心任务同频共振，在重点任务和重大活动中展现新时代贸促干部新形象。选派3名科长组成驻村工作队，深入绥德县郭家沟村开展帮扶工作。近年来，累计协调项目资金1500余万元，帮助改善基础设施、发展村集体产业，培育特色产业，在脱贫攻坚工作中体现贸促担当。在疫情防控、社区服务、陕西省第十七届运动会筹办等工作任务中，贸促会党员干部积极参与、担当作为，志愿服务挺在前，用实际行动践行“胸怀祖国、奉献贸促、笃行担当、追求卓越”的贸促精神。

(本报记者张海粟整理)

## 地方贸促动态

德国北威州国际经贸投资  
交流会在豫举办

本报讯 德国北威州国际商务署北京代表处4月3日在洛阳举办德国北威州国际经贸投资交流会。德国北威州北京代表处首席代表封兴良、河南省贸促会副会长刘兵、洛阳市商务局副局长张华伟等出席活动并致辞。洛阳市贸促会、驻马店市贸促会、济源市贸促会，以及来自全省的40余家企业近80余人参加交流会。

刘兵在致辞中介绍，2022年，河南省对德国进出口157.3亿元。2023年前2个月，河南省对德国进出口27.3亿元，增长24.7%。河南省与德国北威州区位优势明显，消费市场潜力巨大，具有良好交往与合作基础。双方经济发展互补性强，产业契合度高，合作前景广阔。希望双方能以此次活动为契机，开展务实合作，共建“一带一路”，持续为增进两地人民友谊和推动企业开展深层次合作作出积极贡献。

封兴良对北威州的经贸投资环境进行了推介。北京浩天律师事务所合伙人、资深国际投资律师刘京讲解了在德国设立公司流程及投资框架、法律法规。洛阳百克特科技发展有限公司总经理张家旖介绍了百克特在德国北威州的发展情况。

在问答交流环节，参会嘉宾对现场参会企业的提问逐一进行解答。

(豫报)

大连市贸促会联手大连海关  
举办外企发展培训会

本报讯 由大连市贸促会、大连国际商会、大连海关联合主办的“促进贸易便利化，助力外贸企业发展”政策宣讲培训会日前在大连举办。大连市贸促会党组书记徐明强、会长孙连运、副会长董振明、大连海关关税处、企业管理和稽查处相关负责人及授课专家出席培训会。200多家企业现场参会。

培训会上，来自大连海关关税处、企业管理和稽查处的三位专家分别就“RCEP实施关税减让和经核准出口商”“海关信用体系建设情况及差别化管理措施情况”“高质量推动加工贸易发展及政策研究”等企业关心的热点问题进行了宣讲授课。来自中税科信税务师事务所有限公司的专家同参会企业分享了“贸易合规—企业长久健康生存的生命线”主题演讲，用真实案例讲解了企业在国际贸易中常见的风险和跨境电商企业的税务合规问题。现场气氛热烈，企业家们纷纷和授课专家互动、交流，并积极加入大连市贸促会“助力企业发展”微信工作群。

孙连运在致辞中表示，多年来，大连市贸促会积极为大连和海外企业搭建平台、对接资源、提供信息、促进合作。大连海关则在提升跨境贸易便利化水平、支持贸易新业态发展壮大、促进对外开放平台建设、稳步提升政务服务水平等方面，工作卓有成效，为把大连建设成为东北亚开放合作的新高地发挥了巨大作用。

董振明现场向200多家参会企业推介了大连市贸促会的商事法律服务工作和大连国际商会的相关工作，并希望各位企业家踊跃加入大连国际商会大家庭。

(连报)

## 中德(深圳)经济论坛在深举办

3月29日，以“中德合作新起点 塑造未来50年”为主题的中德(深圳)经济论坛在深圳蛇口举行。本次论坛由深圳市人民政府和德国海外商会联盟·大中华区联合指导，深圳市工业和信息化局、深圳市人民政府外事办公室、深圳市贸促会等共同主办。论坛紧扣“创新”“合作”两个关键词，围绕新能源汽车、新材料、生物医药、智能制造等重点战略性新兴产业领域密集举办活动。

## 促进中德企业在深合作共赢

广东省深圳市委副书记、市长覃伟中表示，深圳正在致力于打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市，期待以本次论坛为契机，进一步深化与德国在各领域的合作，扩大投资贸易规模，强化科技创新合作，加强在先进制造、智能制造、高端制造、清洁能源等领域合作，拓展职业教育、文化旅游等合作空间。

“深圳在促进外贸发展和推动创新方面一直发挥着关键作用。”德国工商大会全球对外贸易首席执行官、董事会董事Volker Treier博士在视频致辞中表示，德国大中型企业一直高度称赞深圳的投资环境，2018年德国工商大会成立了深圳创新中心，德中之间仍有很多合作机会。

作为制造强市，深圳与德国很多城市相似，始终坚持制造业立市之本，工业占GDP比重长期保持在30%以上，2022年工业占比达35.1%；深圳电子信息产业规模占全国六分之一，在网络与通信、智能终端、新能源汽车、电化学储能等领域具有完整高效的产业链条。长期以来，深圳与德国经贸往来频密。1997年，深圳市与德国纽伦堡正式缔结友城关系，20多年来，双方在经济、科技、文化等领域保持着密切交流与合作。

“深圳具备将各种新奇的产品设计迅速转化为成熟制程并实现大规模制造的能力。许多高端消费电子产品往往都是在深圳率先开展新产品导入并实现大批量生产。”主论坛上，深圳市工业和信息化局党组书记、局长余锡权向参加论坛的德国企业重点推介了深圳的产业发展环境。

## 百家强企业共同展望未来

本次论坛吸引了博洋中国、保时捷、英飞凌等超100家德方企业、机构和欣旺达、大族激光、新宙邦等超180家深圳企业参与。

主论坛还汇聚了中德商界重量级嘉宾。其中，中国德国商会(上海)董事会主席柯曼以“科技进步从未停歇，创新发展永无止境”为题分享了对人工智能技术驱动技术变革、全球化合作开放实现共赢的看法；比亚迪副总裁杨冬生作题为“全面电动化下新能源汽车的新时代担当”的主旨演讲，阐释新能源汽车行业发展信心，分享行业技术变革与创新；招商局集团总会计师周松围绕助力德国企业在粤港澳大湾区落地生根，携手高效转化优质产业创新资源，共同探索打造国际产业创新孵化基地进行了分享。

主论坛中德名企高层对话环节，宝马集团大中华区政府和对外事务副总裁吴燕萍、拜耳(中国)副总裁高勇博士，中兴通讯股份有限公司副总裁弋永强、创维集团执行董事、总工程师吴伟，围绕“宝马在智能网联汽车方面取得了哪些成果”“拜耳未来在中国有哪些战略性布局”“中兴通讯如何实现绿色创新”“创维集团在新能源赛道上有哪些布局”等话题展开跨界交流。

## 中德合作成果集中亮相

本次论坛积极推动深圳企业和在华德资企业的项目需求对接，共挖掘合作意向需求128个。其中，主论坛上集中展示了5个签署的重点项目，涵盖软件信息、职业教育、增材制造、新能源等领域。欧德神思软件集团与深圳市正弦电气股份有限公司、深圳市合信自动化技术有限公司、茵塞普科技(深圳)有限公司、深圳市大族机器人有限公司将在数控机床、智能机器人、数字化工厂、基于工业云虚拟控制技术等诸多领域开展项目合作。

此外，深圳技师学院与德国客尼技术教育集团将围绕德国二元制人才培养及考试认证、中德职业教育等领域展开全面合作，预计未来3年为深圳培养出超千名国际化创新技能人才。深圳市福田区政府、龙岗区政府和布鲁萨(深圳)电子技术有限责任公司将共同打造能源互联网平台及能源转换系统协同示范项目，以及中德氢能及能源数字化产业国际协同示范项目，并落地生产制造基地。(深报)



近年来，河北省青龙满族自治县积极引导劳动密集型工业企业进农村，建设乡村就业工厂或车间。目前该县已建成乡村工厂100多家，带动5000多名群众实现家门口就业。图为工人在一家电子产品企业的生产车间工作。新华社记者 杨世尧

## 天津市贸促会组织企业参加2023泰国曼谷风尚展览会

本报讯 天津市贸促会日前组织企业代表团赴泰国参加2023泰国曼谷风尚展(原泰国国际礼品及家居用品展览会)。来自天津的8家消费品企业21人参展，参展总面积90平方米，接待300余家境外客户，部分企业达成初步合作意向。

天津市贸促会副会长闫英霞、天津市商务局二级巡视员郎东和中国贸促会驻泰国代表处首席代表李丰受邀参加展会开幕式，参观天津企业展位，详细了解参展企业产品特点和出口规模，鼓励企业借助展会契机深耕泰国，拓展东盟市场。

泰国曼谷风尚展是泰国商务部主办的重要展会之一，也是泰国自疫情之后举办的最重要的国际性展会，共吸引来自全球近1000家企业参展。此次参展为天津消费品企业“走出去”搭建了优质的会展平台，有效促进了天津与东盟国家的经贸交流。(津报)

## 安徽省贸促会倾力打造涉外商法服务品牌

本报讯 安徽省贸促会“贸法皖企行”系列活动于近日在阜阳市正式启动。安徽省贸促会党组成员、副主任王消帆参加启动仪式并致辞，阜阳市市、县两级商务、贸促系统及外资、外贸企业近百名代表现场参加。

安徽省贸促会积极协同省商务厅、中国信保安徽分公司等相关职能部门，围绕“原产地规则和实务操作”“出口风险防范和应对”“外资外贸政策解读”等主题为企业答疑解惑，助力企业国

际化经营行稳致远。

王消帆在致辞中分析了当前外贸经济发展形势，介绍了中央和省层面一揽子促进政策，通报了省贸促会下一步重点工作，提出了外向型企业发展的可行性建议。启动仪式后，王消帆带队重点走访两家外贸企业，座谈企业发展现状、询问企业发展需求，解决企业发展难题。整场活动采取启动仪式、专题培训、入企调研的组合形式，受到与会企业的一致好评。

据了解，“贸法皖企行”是安徽省贸促会充分发挥“三大职能作用”，紧紧围绕“四大工作主线”之一“商事法律服务工作”，聚力打造的全省贸促系统商法服务品牌活动。活动以“创新机制、聚合资源、精准服务”为路径，主要从推进贸易便利化服务，优化法治化营商环境，有效防范应对国际经贸风险，强化商法服务力量等方面积极开展工作，进一步推动商事认证提质增效、综合商法拓展深化、服务能力优化提升。(皖报)

## 广州市贸促会成立RCEP服务站及经贸摩擦预警服务站

## 促进外贸保稳提质 护航企业出海

广州市贸促会天河区RCEP服务站、广州市经贸摩擦预警中心天河区服务站授牌仪式暨外贸高质量发展政策培训于日前举办。活动由广州市贸促会和天河区政府共同设立广州市贸促会天河区RCEP服务站、天河区经贸摩擦预警服务站，将为企业熟悉掌握协定的优惠关税承诺和各领域规则提供更多精细化的指导和服务，深入开展海外维权援助和摩擦预警工作，消除和化解摩擦，维护企业海外合法权益，为企业乘风“出海”保驾护航。

袁笑一表示，稳外贸是稳增长的重要支撑，天河区将坚持落实政策与优化服务并重，多措并举支持外贸企业拓市场，抢订单。成立天河区

直报系统、微信专栏、专用邮箱四个综合直报平台，形成“问题收集—问题办理—结果反馈”闭环作业模式。广州市贸促会与天河区政府共同设立广州市贸促会天河区RCEP服务站、天河区经贸摩擦预警服务站，将为企业熟悉掌握协定的优惠关税承诺和各领域规则提供更多精细化的指导和服务，深入开展海外维权援助和摩擦预警工作，消除和化解摩擦，维护企业海外合法权益，为企业乘风“出海”保驾护航。

袁笑一表示，稳外贸是稳增长的重要支撑，天河区将坚持落实政策与优化服务并重，多措并举支持外贸企业拓市场，抢订单。成立天河区

RCEP服务站和经贸摩擦预警服务站，将更好地为企业提供高效便利的商事认证服务，推动外贸企业有效对接RCEP规则；及时有效为外贸企业提供预警信息，帮助企业规避损失，提高外贸企业合规经营能力和水平。

授牌仪式后，活动邀请专家学者及职能部门负责人分别对外贸高质量发展形势、RCEP政策解读、涉案企业合规政策、海关AEO企业信用管理政策等多方面详细进行了外贸高质量发展相关政策宣讲解读。与会企业纷纷表示，此次培训干货满满，收获颇丰。合诚技术股份有限公司是来自天河区一家集科研、生产、销售于一体的

民营高新技术企业。公司创始人蒋文真表示，非常感谢广州市贸促会为高新技术企业提供了这样一个学习机会，更好地了解海外维权援助和摩擦预警工作。广州成至智能机器科技有限公司是无人机任务载荷的领军企业，自主品牌、自主技术的产品出口欧美、日韩、中东等50多个国家。“我司与日韩、澳洲、东南亚客户营业额不断提升，通过这次培训更好地了解和熟悉掌握RCEP协定的优惠关税细则，增强了我司外贸业务人员的合规意识，特别是RCEP服务方面。”该公司创始人、总经理廖科文表示。(穗报)