

本报讯 国家统计局4月11日发布数据显示:3月份,CPI(居民消费价格指数)同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.3个百分点;PPI(工业生产者出厂价格指数)同比下降2.5%,降幅比上月扩大1.1个百分点。从一季度看,CPI平均同比上涨1.3%,PPI同比下降1.6%。一季度CPI持续运行在合理区间,物价保持平稳运行,为全年物价稳定奠定了坚实基础。

3月份,生产生活持续恢复,消费市场供应充足。从环比看,CPI下降0.3%,降幅比上月收窄0.2个百分点。其中,食品价格下降

1.4%,降幅比上月收窄0.6个百分点,影响CPI下降约0.27个百分点。非食品中,出行需求持续恢复,宾馆住宿和飞机票价格分别上涨3.5%和2.9%。

3月份,受国内经济加快恢复及国际市场部分大宗商品价格走势影响,PPI环比持平;受上年同期对比基数较高影响,同比下降。国内生产和市场需求持续改善,重点项目加快推进,钢材、水泥等行业价格有所上涨。受气温回升等季节因素影响,用煤需求有所减少,煤炭开采和洗选业价格下降1.2%。

(毛雯)

2023年4月
13
星期四
今日八版 总第5258期
周二刊
国内统一连续出版物号
CN 11-0015
国外代号:D1110
邮发代号:1-79

主管主办:中国国际贸易促进委员会(CCPIT)
中国贸易新闻网:www.chinatradenews.com.cn

胸怀祖国 奉献贸促 笃行担当 追求卓越

推动中巴经贸关系再上新台阶

■ 本报记者 张伟伦

中国外交部消息称,4月12日至15日,巴西总统卢拉将对中国进行国事访问,开启中巴双边关系的“新时刻”。中巴两国建交近半个世纪以来,双边关系稳健前行,为促进地区和世界的稳定与繁荣发挥了积极作用。巴西是第一个同中国建立战略伙伴关系的发展中国家和第一个同中国建立全面战略伙伴关系的拉美国家。中国已连续14年成为巴西第一大贸易伙伴,也是巴西重要直接投资来源国。近年来,同为发展中大国、重要新兴市场国家、金砖国家的中国和巴西正共同携手,探索更广泛的合作空间。分析人士指出,卢拉访华是其调整对外政策后,一系列重大外交行动的重要一环,巴西计划与中方就贸易、科技、教育、文化、气候变化、地区热点等一系列问题进行沟通,旨在进一步深化双边合作,推动两国关系再上新台阶。

筑牢经贸合作基石

从漂洋过海的巴西肉类制品亮相中国餐桌,到进博会上的巴西企业与中国洽谈合作,再到“中国制造”的轨道列车穿行于巴西第一大城市圣保罗……近年来,中国和巴西经贸合作正呈现出务实推进、加速提质的特征。

“从卢拉总统的执政风格来看,他高度重视发展对华关系,并且从巴西的全球战略、地区合作、双边关系等多个层面看待两国间合作。”北京师范大学金砖国家合作中心主任王磊在接受《中国贸易报》记者采

访时表示,此次卢拉访华,将开启全球最具代表性的两大新兴经济体之间全方位合作的新阶段,对促进发展中国家之间团结合作和推动南南合作具有重要意义。

据中国海关统计,2022年中巴双边贸易额为1714.9亿美元,同比增长4.9%。其中中方出口额619.7亿美元,同比增长15.7%;进口额1095.2亿美元,与上年持平。目前,巴西是中国大豆、鸡肉等第一大进口来源国,玉米等重要农产品也已实现对华出口并迅速增长。中国也是巴西重要的直接投资来源国,双边务实合作稳步推进,涉及制造业、能源、农业基础设施等广泛领域。

近段时间,中巴贸易、投资往来愈发密切,经济互补性不断增强。中国和巴西今年初签署《在巴西建立人民币清算安排的合作备忘录》,两国将以本币结算双边贸易。对此,中国人民大学重阳金融研究院院委兼合作研究部主任刘英在接受《中国贸易报》记者采访时表示,这可以降低汇兑损失和汇率波动风险,从而减少双边贸易的交易成本;也有利于提升中巴贸易的自由化和便利化程度,吸引更多巴西和中国企业参与双边贸易和投资。

“巴西和阿根廷较早开展双边本币合作,并带动了南方共同市场的去美元化进程,因此中巴本币双边结算还将促进中国与拉美地区其他国家的经贸合作,构建更宽领域、更多层次、更加务实高效的合作渠道。”刘英认为,这项协议也具有一定外溢

效应,拉美国家也将对与中国合作有更多观望和期待,有利于扩大人民币在拉美地区影响力,促进中拉经贸往来。

“中巴两国释放积极合作意愿,对于巩固金砖国家财经合作具有直接的拉动作用,也将持续推动金砖国家形成互惠互利、共同发展的合作格局。”王磊认为,在当前日趋复杂的国际形势下,包括中巴两国在内的金砖国家不仅能团结应对全球各种重大挑战,推动区域稳定,还将为建设更加公平合理的世界秩序贡献更多力量。

挖掘合作新增长点

“虽然近年来巴西国内存在政治变动,但值得注意的是,中巴间的合作并没有受到很深影响,充分说明两国务实合作意愿是很强,特别是在经贸领域一直保持着量的增长。”中国社会科学院拉美所经济研究室主任岳云霞在接受本报记者采访时表示,即使是在疫情期间,中巴贸易规模增长也很稳定,表现了较强的韧性。

值得注意的是,卢拉此次访华将率领庞大的代表团,其中包括多名内阁部长、州长、39名议员和240名商界领袖。卢拉还将在上海访问金砖国家新开发银行总部,并出席巴西前总统罗塞夫担任金砖国家新开发银行行长的就职典礼。

岳云霞观察认为,巴西此次派出庞大的访华代表团一方面是表现出合作的诚意,另一方面也说明,两国合作在经历不断量变的进程中,也都想推动质的跃升,在现有基础

上协调合作机制,共同解决贸易结构不平衡、企业投资壁垒等双边经贸合作领域的深层次问题,进一步挖掘合作的新增长点。

“此次双方合作机制的深度协调,将起到扫雷和铺路的作用,为未来双边经贸合作持续健康奠定坚实基础。”岳云霞表示,中国坚定不移扩大对外开放的政策,不断推行贸易自由化和投资便利化的措施,以及庞大的市场和需求都将为巴西经济发展提供强大动力。

记者观察到,当前两国贸易在传统领域集中于大宗商品和工业制成品。巴西对华出口大豆、玉米、铁矿石等;中国则主要向巴西出口机械设备、计算机与通信技术设备、仪器仪表、纺织品、钢材、运输工具等。不过,近年来两国在新兴贸易和产业投资领域的合作意愿日益加强,包括通信技术、新能源汽车、绿色经济和数字经济等领域。巴西企业也更希望能在新兴领域开辟更多合作空间。

王磊表示,中巴经贸合作在金融、农业、旅游、航空航天等领域具有广阔的发展前景。他建议进一步发挥中巴高委会对推动中巴经贸合作的引领和顶层设计作用,为中巴经贸合作擘画新蓝图;不断扩大中巴双向投资,以投资合作巩固中巴经贸合作大局;进一步提升和拓展中巴经贸合作的全球空间,尤其是推动中巴加强在世贸组织、二十国集团、金砖国家等全球主要多边机制下的政策沟通和立场协调。



4月12日,在江苏连云港港东方公司码头59泊位上,“常安口”滚装轮准备装载2930辆汽车出口澳大利亚和墨西哥。据统计,前3个月,连云港滚装出口车辆8.1万台,同比增长99.7%,滚装业务呈现飞速增长态势。

中新社发 王春 摄

中国贸促会召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育动员部署会

4月11日下午,中国贸促会召开会议,深入学习贯彻习近平总书记在中央主题教育工作会议上的重要讲话精神,对中国贸促会深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育进行动员部署。中央第三十一指导组组长冯正霖同志出席会议并讲话,中国贸促会党组书记、会长任鸿斌同志主持会议并作动员讲话。

会议指出,党的十八大以来,党和国家事业取得历史性成就、发生历史性变革,最根本在于有习近平总书记作为党中央的核心、全党的核心掌舵领航,在于有习近平新时代中国特色社会主义思想科学指引。要把党的二十大精神描绘的宏伟蓝图变成现实,必须坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,教育引导广大党员干部干部学思想、见行动。习近平总书记在中央主题教育工作会议上的重要讲话,从新时代新征程党和国家事业发展全局的战略高度,深刻阐述开展主题教育的重大意义和目标任务,对主题教育各项工作作出全面部署,为全党开展主题教育指明了方向,提供了根本遵循。中国贸促会全体党员干部要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,深刻认识开展主题教育是统一全体党员干部思想意志行动、始终保持党的强大凝聚力和战斗力的必然要求,是推动全体党

员干部积极担当作为、贯彻党的二十大精神战略部署的有力举措,是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的重要部署,是新时代新征程开创贸促事业高质量发展新局面的强大动力。要深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,准确把握根本任务、目标要求、方法措施和着力解决的6个方面问题,把理论学习、调查研究、推动发展、检视整改贯通起来,有机融合、一体推进,确保中国贸促会主题教育取得实实在在的成效,以新气象新作为奋力推进新时代贸促事业高质量发展,在全面建设社会主义现代化国家新征程上书写贸促事业发展新篇章。

会议强调,中国贸促会各级党组织和全体党员干部要切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,努力在以学铸魂上求“牢”,在以学增智上求“效”,在以学正风上求“严”,在以学促干上求“实”,扎实推进主题教育各项工作任务,达到凝心铸魂筑牢根本、锤炼品格强化忠诚、实干担当促进发展、践行宗旨为民造福、廉洁奉公树立新风的目标。要扎实开展理论学习,坚持读原著学原文悟原理,通过交流研讨、宣讲阐释、案例教学等方式,引导党员干部深刻领悟习

近平新时代中国特色社会主义思想的真理力量和实践伟力。要大兴调查研究之风,突出问题导向和目标导向,促进广大党员干部特别是领导干部带头深入调查研究,运用党的创新理论研究新情况、解决新问题、总结新经验、探索新规律,形成服务党中央、国务院以及会党组决策的务实建议。要围绕中心推动发展,认真贯彻落实党中央关于全面建设社会主义现代化国家的战略部署,在推动高质量发展、构建新发展格局、推动建设开放型世界经济中主动担当作为,着力破难题、促发展,办实事、解民忧。要认真进行检视整改,立足中国贸促会“五个重要”定位,构建“1+5+10”贸促工作格局各项任务落实情况,系统梳理6个方面突出问题,列出问题清单,逐一抓好整改落实。要强化制度机制建设,坚持“当下改”与“长久立”相结合,建立巩固深化主题教育成果的长效机制,健全学习贯彻党的创新理论的制度机制,确保常态长效。

会议要求,要以强烈的责任感、使命感和紧迫感抓紧部署,认真学、扎实做,确保主题教育有力有序推进。要明确领导责任,精心组织实施,在主题教育领导小组及其工作机构统筹推进主题教育;要强化督促指导,派出巡回指导组对机关各部门、各直属单位开展全覆盖督促指导,确保主题教育质量;要坚持领导

带头,积极发挥表率示范作用,带领全体党员干部积极参与进来,真正学出坚强党性、学出信仰担当;要注重统筹兼顾,把主题教育同推动中心工作结合起来,坚持两手抓、两促进;要加强宣传引导,用好会内各类媒体平台,深入宣传党中央部署要求,反映主题教育进展成效,营造良好氛围。

中央第三十一指导组组长冯正霖在讲话中指出,在全党深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,是党中央全面贯彻党的二十大精神、动员全党同志为完成党的中心任务而团结奋斗作出的重大部署,是深入推进新时代党的建设新的伟大工程的重要部署。中央指导组将认真学习贯彻习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神,按照党中央部署要求,督促指导中国贸促会党组及各级党组织提高政治站位推动落实、把握总要求推动落实、围绕根本任务推动落实、紧盯具体目标推动落实、贯通重点措施推动落实,切实增强政治责任感和历史使命感,在整个主题教育中以更高标准、更严要求,走在前列、当好表率。

中央第三十一指导组副组长崔少鹏及全体成员,中国贸促会党组成员,驻部纪检监察组有关同志出席会议,机关全体党员、干部,直属单位中层正职以上党员、干部参加会议。

(贸促会机关党委)

新能源汽车出口首季迎『开门红』

■ 本报记者 张沐锡

记者日前从中国汽车工业协会(以下简称中汽协)获悉,今年3月我国新能源汽车延续良好发展态势,产销继续保持较快增长,当月产销分别达到67.4万辆和65.3万辆,同比分别增长44.8%和34.8%,同时,新能源汽车出口7.8万辆,同比增长3.9倍。对此,受访的业内专家表示,我国新能源汽车市场一季度迎来“开门红”,出口表现出强劲动力。与此同时,新能源汽车市场还有效带动了相关产业的联动发展,市场机遇可期。

“今年我国新能源汽车产销同比持续增长,市场占有率比上年同期有了较大幅度的提高。同时,在全球新能源汽车市场,中国市场占有率达到64%,继续保持全球领先的地位。”中汽协副秘书长陈士华公开表示。

从汽车市场整体情况来看,一季度国内有效需求尚未完全释放,汽车消费恢复还相对滞后。有分析指出,目前国内汽车市场需求动力不足,年前传统燃油车购置税、新能源补贴等刺激性政策退出致使部分消费需求提前透支,是国内车市大环境不景气的原因。

然而,海外市场正成为中国汽车品牌增量的重要支撑。从车企公布的数据来看,今年3月,吉利集团海外出口20125辆,同比增长158%,销量占比为18.24%;长城汽车海外销售22,293辆,同比增长111.61%,销量占比为24.70%;上汽集团海外市场销量为9.7万辆,同比增速超过92%,销量占比为27.38%;广汽集团出口汽车5,170辆,同比增长67.6%,销量占比为2.2%。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,伴随着中国新能源的规模优势显现和市场扩张需求增加,中国制造新能源产品品牌越来越多地走向国门,在海外的认可度持续提升,服务网络不断完善,新能源出口市场向好,前景可期。

此外,值得注意的是,随着新能源汽车市场的发展,动力电池、充电桩等相关产业也实现增长。我国动力电池装车量在3月份实现27.8GWh,同比增长29.7%,环比增长26.7%;其中三元电池装车量8.7GWh,占总装车量31.4%,同比增长6.3%,环比增长29.8%;磷酸铁锂电池装车量19.0GWh,占总装车量68.5%,同比增长44.4%,环比增长25.3%。在充电桩建设方面,当前已从2012年的不足5万个增长至2022年的521万个,建成换电站1973座,形成全球最大规模的充电网络,建成了超过1万个动力电池回收服务网点。全球最大的锂电生产企业宁德时代2022年全球市场占有率为37.0%,连续六年排名全球第一。

东莞证券在近期的研报中提及,新能源汽车产业链多个环节价格继续下行,行业竞争呈加剧趋势,高成本同质化产能逐步面临出清,降本提效为产业发展趋势。

哪吒汽车相关负责人在接受《中国贸易报》记者采访时表示,新能源汽车产业正在逐步由“政策驱动”转向“市场驱动”,用户对产品和服务的要求更高。未来5年,市场广阔、竞争激烈,全球新能源汽车市场将继续保持较高增速。“我们已经做好了准备,在新产品开发、核心技术研发、全球市场开拓、以及产业链上下游进行前瞻性布局。”该负责人称。

记者了解到,从目前新能源汽车出口目的地来看,欧美等新能源汽车产业较为发达的地区和东南亚地区为我国新能源车企主要出口市场。伴随着新能源汽车大踏步走向国门,欧洲和北美正成为中国汽车出口的两大增量市场。不过,对于未来国际市场竞争,有专家指出,目前各主要经济体都在积极推广新能源汽车,我国也面临欧美、日韩等发达国家的激烈竞争。此外,我国新能源汽车出口仍然面临一些国家在贸易领域的限制,包括关税、贸易壁垒、技术标准等。