

中贸时评

自贸区(港)数据跨境流动制度创新探索正当时

■ 周念利 于美月

数据跨境流动是支撑数字贸易和数字经济发展的关键,但同时也会给国家数据安全及个人隐私保护等带来一定挑战。如何统筹平衡数据跨境流动治理中的“发展目标”和“安全目标”非常重要。早在2020年8月,国家商务部便提出在北京、上海、海南等条件相对较好的自贸区(港)开展数据跨境传输安全管理试点。今年十四届全国人大一次会议又提出要组建国家数据局,高效统筹数据资源的共享及开发利用。国家对于数据治理工作一贯高度重视。今年的政府工作报告已明确指出2023年政府工作重点是在稳步扩大制度型开放水平。在数据跨境流动问题上如何稳步推进构建制度型开放体系值得思考。

事实上,由于我国一些自贸区(港)已拥有较完善的产业生态和市场应用基础,企业有着较迫切和多元的数据出境需求。另一方面,自2022年以来,我国国家层面有关数

据跨境流动的法律法规和规范指南已陆续出台,我国以“安全评估、标准合同、个人信息保护认证和其他”为主要机制的数据出境监管制度体系已初步搭建。在此背景下,在自贸区(港)进行制度型开放体系构建的创新探索也是恰逢其时。

笔者认为,自贸区(港)开展数据跨境流动制度创新工作,要在兼顾“安全目标”的基础上更偏重“发展目标”。另外,要在明确审批权边界基础上更注重推进国家相关监管制度体系的落地实施。因为数据出境审批属于国家事权,自贸区(港)进行制度创新,其工作重点在于推进国家层级相关监管制度的落地实施,提升现有法律法规的可操作性和可执行性。此外围绕数据跨境流动治理,大国展开了激烈博弈。自贸区(港)在进行相关制度创新时,应及时关注国际数据治理前沿动态,还有必要结合自身的产业基础、地缘生态、政经特点等进行创新探索,为总结提炼符合

我国国情的所谓“中式”数据跨境流动治理方案做出贡献。

在秉持这些基本原则的基础上,自贸区(港)从事数据跨境流动制度创新需循序渐进,抓住各阶段的主要矛盾来进行。目前,可围绕如下四个方面的核心抓手展开:

一是协助数据出境安全评估机制平稳落地。根据国家数据出境监管法律体系,重要数据和规模以上的个人数据需经过安全评估才能出境,但国家目前尚未出台统一的重要数据目录。各自贸区(港)应配合国家尤其是在自身具有比较优势的相关产业和业务领域(如:北京的生物医药、社交媒介领域,上海自贸区的金融、汽车产业、工业互联网领域等)帮助出台重要数据清单。具体而言,可结合针对重点企业实地调研和吸取行业专家建议,以《信息安全技术重要数据识别指南(征求意见稿)》中的14条重要识别因素对每一类数据进行判断,形成该自贸区(港)特定领域

的潜在重要数据“正面清单”,为国家制定统一重要数据目录提供参考。

二是先行探索自贸区(港)的个人信息保护认证机制。虽然我国的个人信息保护认证规范已经出台,但其中仍有需澄清之处,目前也尚未有可参考的成功案例,因此自贸区(港)可先从重点领域挑选企业,从以下几方面着手进行小范围试点:一是保障认证机构的“专业性”和“独立性”;二是尝试探索“技术验证”和“现场审核”等环节如何适用于境外接收方;三是明确“技术验证”的内涵以及要点,为国家相关部门制定统一的技术验证标准提供参考;四是建立认证反馈机制,包括且不限于督促数据出境方自查、定期核查数据出境方资质等。

三是优化服务于贸易情境下个人数据出境的标准格式合同。个人数据出境可基于“标准格式合同”方式。根据“标准合同附件中可加入双方协商拟定的其他条款”的规定,

自贸区(港)可对现有标准格式合同进行适当调整和优化,使其更符合贸易情境下的个人数据的出境监管,尤其是确保数据出境标准合同与商业主合同不冲突。

四是同主体同类数据的高频出境的便捷化处理。对于已达到数据出境安全评估门槛,且属于同主体同类数据高频出境的情形,可尝试申请国家授权建立“同主体同类数据高频出境白名单制度”。即数据第一次出境时仍须完整执行安全评估流程,同时对数据处理者、数据接收方、数据条目、数据出境频次和数据用途等进行备案,后续同主体同类数据再次出境时,可省去繁琐的评估流程。另外,可采取“事前备案+事后监管”相结合的监管机制以防范风险。(作者周念利系对外经济贸易大学国家(北京)对外开放研究院、中国WTO研究院研究员;于美月系对外经济贸易大学中国WTO研究院2021级博士研究生)

天津制造助力中国 清洁船舶驶向深蓝

■ 本报记者 刘禹松

中国船舶集团有限公司与法国达飞海运集团日前在北京正式签订合作协议。该协议包括建造2型16艘大型集装箱船,金额达210多亿元人民币,创下了中国造船业一次性签约集装箱船最大金额的新纪录。其中,包含12艘可装载15000个标准箱的甲醇双燃料动力大型集装箱船。这次合作也因此首开中国船舶集团批量承接甲醇燃料动力箱船订单的先河。

上述甲醇双燃料动力大型集装箱船拥有完全自主知识产权,采用绿色甲醇作为主要燃料,可实现全航程净零排放。该型船总长366米,型宽51米,型深30.2米,可承载15.6万吨货物。其线型采用了近似技术和高效全局优化算法,并结合数值水池(CFD)与物理水池(船模试验)的验证,实现了最优化;其性能充分考虑船东运营工况的实际需求,对综合水动力性能也进行了不断完善和优化。经过严格、严谨和严密的科学测试,该型船的船舶能效设计指数(EEDI)可降低60%以上,满足全球最严格排放要求。此次合作协议的签署也标志着中国船舶集团一举跻身全球新型清洁能源动力船舶俱乐部。

记者了解到,作为中国船舶集团所属企业,上述订单中的6艘甲醇双燃料动力大型集装箱船未来将由中船(天津)船舶制造有限公司(下称大船天津)负责建造。该公司于2021年1月在天津港保税区注册成立,11月25日正式揭牌运营。大船天津定位为大型民船建造基地,主建大型原油轮、大型集装箱船、大型散货船,规划目标到2027年以后,力争向工业产值突破100亿元迈进。此次签订的6艘15000个标准箱甲醇双燃料动力大型集装箱船,是大船天津市场开发的重大突破,也为大船天津可持续发展和天津港保税区船舶制造产业高质量发展奠定了基础。

大船天津运营以来,与天津港保税区积极互动交流,实现企业追求与政府支持的同频共振,在各项助企、惠企政策助推下,积极践行天津市制造业立市和海洋经济高质量发展的举措,推动加快建设现代化船海装备产业体系,提升产业链、供应链现代化水平,努力发展成为造船产业领军企业和“链主”企业。

党的二十大报告提出,要坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国。近年来,天津港保税区围绕科技自立自强国家战略需要,以海洋经济示范区建设为抓手,依托临港区域得天独厚的码头岸线条件和优越的营商环境,持续引育海洋装备产业高质量发展。

天津港保税区相关负责人表示,未来天津港保税区将继续坚持“党建引领 共同缔造”理念,抢抓天津海洋经济高质量发展的重大窗口期,以做强产业链条、建设产业集群为导向,坚持育龙头、强链条、建集群、造生态的原则,积极打造具有全球竞争力的海洋经济产业集群,全力为我国由海洋大国向海洋强国转变贡献力量。



专业化、品牌化推动传统织厂转型升级

■ 本报记者 马晓昕

近年来,世界变局加速演进,国际经贸环境动荡不安。面对复杂严峻的国内外局势,我国纺织行业顶住多重超预期因素的冲击,展现出较强的发展韧性。中国纺织工业联合会数据显示,2022年,我国纺织行业3.6万户规上企业实现主营业务收入超过52000亿元,实现利润超过2000亿元,营业收入利润率为3.9%。2022年我国纺织品服装出口额再创新高,达3409.5亿美元,同比增长2.5%。

春回大地,随着国内市场的活跃和产业链的提升,众多外贸企业积极开拓海外市场,服装企业更是跃跃欲试。但外部环境不确定不稳定因素增多,在此背景下,如何提升产品品质、优化产品性能,确保订单拿住,实现服装外贸出口高质量发展

展成为企业需要考虑的首要问题。

济南元首集团旗下元首针织股份有限公司(以下简称元首针织)创建于1958年,是济南市纺织服装行业的领军企业之一。产品在国内畅销20多个省、市、自治区,在国际上销往日本、欧洲、美国等国家和地区,与国内外众多知名品牌建立了稳定的合作关系,年出口创汇约3000万美元。2020年,为实现高质量发展,元首针织斥资打造十万纱锭棉纺基地,向上游产业延伸,形成了从纺纱到面料、再到服装的产业链闭环,为产品品质的提升筑牢基础。

济南元首集团副总经理杨楠楠表示,服装企业要继续强化科技创新,加强关键共性技术和前沿引领技术研发,提高相关成果在产

品中的应用。她介绍道,“纯棉和纤维素纤维阻燃是纺织业中长期研究的一个重要方向。阻燃棉的作用有很多,比如加油站等工种工装也对阻燃有极高的要求。元首针织一直注重对纯棉阻燃面料的研究开发。过去的阻燃棉都是那种比较硬的材质,穿着舒适性较差。而我们的技术创新既要考虑阻燃的效果,也要考虑棉的舒适度。针对这种需求,元首针织经过长时间努力,联合纤维研发公司,终于将纯棉阻燃面料研制成功,对应了服装市场在阻燃功能上迫切的需求。”

元首针织专注提升自主研发能力,与校企进行合作,打造产学研一体化,着力开发多个高附加值产品,目前已取得多个国际认证,为下一

步助推企业科创发展奠定了良好基础。杨楠楠表示,“我们计划和其他品牌进行合作,打造阻燃棉等新材料在内衣针织家居、家纺产业类纺织品和工业用纺织品上的新应用,后期将进一步开发阻燃抗菌或阻燃速干等新材料。”

培育服装企业的市场综合竞争力,离不开品牌建设的加强。去年,元首集团着力打造了“小元首”童装品牌,成功举办2022年“元首杯”山东省纺织服装行业纬编职工技能大赛,加快品牌提档升级步伐,提高了品牌影响力。杨楠楠表示,元首针织未来将发挥企业平台研发设计团队的力量,以技术创新为重点,打造以产品质量为核心的竞争优势,实现专业化、品牌化转型,“织”出新篇章。”

随着市场订单需求的增加,山东省滨州市的木制品生产企业积极调整生产结构,进一步扩充产能,抢抓国内外市场订单,满足日益增长的市场需求。目前,雪糕棒、医用压舌板等木制品主要销往印度、美国、印度尼西亚、韩国等国家和地区。图为在滨州市惠民县皂户李镇一家木制品生产企业车间内,工人加紧生产雪糕棒外贸订单。

中新社发 初宝瑞 摄

江苏省“云签发”首份出口检验检疫证书

■ 丁茜茜

4月10日,南京海关正式开展属地查检业务管理系统及检验检疫证单“云签发”模式试点。华达利家具(中国)有限公司运用该模式申报出口一批实木家具产品,在南京海关所属昆山海关监管下,成功办理江苏省首份“云签发”出口植物检疫证书,标志着新模式下属地查检业务改革落地见效。

“这份证书出具只需1分钟,尽管之前有所预期,但没想到办理速度能这么快。”华达利家具(中国)有限公司关务经理任亦亨感慨道。据悉,该企业主要从事沙发、桌椅、衣柜等木制家具的出口业务,每年需办理《植物检疫证书》等各类检验检疫单证500余份。以前证书申领,需要准备纸质资料,跑业务现场。现在企业人员只需坐在办公室里敲一敲键盘,点一点鼠标,足不出户,一张“新鲜出炉”的出口检验检疫证书便打印出来,有利于进一步提升企业通关时效,更有信心拓市场、抢订单、扩产能。

尝到“秒发”甜头的,还有苏州优尔食品有限公司。4月10日,该

公司进出口业务负责人王霞琴登录中国国际贸易单一窗口申报了新一周的出口计划,惊喜地发现在系统自动核验申报信息之后,其放行速度由原来的1个工作日提升至短短几分钟,成为江苏省首单通过该系统申请的出口货物电子底账。王霞琴介绍说:“四月以来,南京海关通过在线视频培训平台、微信公众号等对我们出口企业开展了新系统申报流程、业务模块、常见问题等全方位介绍,手把手指导我们运用新系统,确保我们出口业务正常开展。”

“以前收到电子底账后,还要去海关领取证书,像我们企业一年出具证书上百份,几乎每周都要花一天半天时间,现在只需几分钟,坐在办公室便可确认证书,极大便利了我们出口企业。”看到自动核验信息通过后,王霞琴欣喜地说。

作为今年推行的“智慧”海关建设重要举措之一,属地查检业务管理系统及检验检疫证单“云签发”模式运行试点工作不仅仅提速了检验检疫证书的出证时间,在企业自主申报、海关智能审核环节,也实现了

极大的便利化、智能化。昆山海关综合业务科副科长曹荣成介绍,海关属地查检业务管理系统上线后,企业可通过“中国国际贸易单一窗口”全天候办理业务,并按照数据库中预设的23种证书模板,实现基本信息一键录入,关键要素实时补录,申报要素自动关联比对,有效降低出口货物填报复杂度和差错率。经过系统智能审核后,关员实时在线拟制和签发证书,企业可根据生产进度和出口计划灵活选择自主打印或现场集中领取,在节省了人员往返时间的同时,降低了企业人力及运营成本。

苏州海关驻吴中办事处副主任翟维苓介绍,此次改革还升级了移动查检设备,查检关员可以现场拍摄上传货物照片并在线录入查验记录,当班科长可以通过调阅照片、语音连线指挥关员开展查验工作,全程实现查检作业无纸化。在当班科长审核通过后,该票货物出口电子底账实现“秒发”,有效提升海关查检和通关放行效率。

“下一步,我们将以属地查检业

务管理系统及检验检疫证单‘云签发’模式试点为契机,不断优化属地查检作业流程,强化进出口货物风险防控能力,进一步扩大优惠政策企业覆盖面,大力加强智慧海关建设,提升出口申报便利化水平,持续释放改革红利,帮助企业提升国际市场竞争力。”昆山海关副关长许

政企合作加速 二手车开拓国际市场

本报讯(记者 张寒梅)4月11日,沈阳市国际经贸合作招商推介会及签约仪式在海南国际会展中心举行,二手车出口企业易威新能源科技(成都)有限公司(下称易威新能源)与沈阳辽中区政府在现场签订了战略合作协议,旨在进一步推动我国二手车加快走向国际市场。

易威新能源创始人兼CEO王翔雨在发言中表示,沈阳作为中国北方地区重要工业城市,拥有较为完善的汽车产业链和发达的交通基础设施,经公司考察调研发现其在汽车产业方面具备三大优势:

一是产业集聚优势。沈阳作为老牌工业城市,涵盖汽车零部件制造、整车生产、检测及售后服务保障全产业链,且拥有不少知名规模以上汽车制造企业和汽车零部件配套企业,产业资源丰富。

二是交通物流优势。地处中国东北核心地带,沈阳是连接中国和日本、韩国以及俄罗斯远东地区的重要交通枢纽。其作为生产服务型国家物流枢纽,为汽车产业链中的物流和配送环节提供了有力支撑,提升了汽车产业运营效率和成本优势,为二手车出口奠定了坚实基础。

三是中俄经贸合作优势。沈阳规划建设的中俄经贸合作产业园为企业开拓俄语国家市场提供了平台,沈阳市辽中区投资建设的国家物流枢纽近海货站更是为中俄经贸往来开辟了新的通道,有助于二手车出口到俄罗斯地区。

我国从2019年正式启动二手车出口业务,同年,商务部、公安部、海关总署发布《关于支持在条件成熟地区开展二手车出口业务的通知》,并在北京、天津等10地区展开首批试点。辽宁省等14个地区于2022年12月6日被新增为试点时,已是我国第三批开展二手车出口业务的地区之一。

中国汽车流通协会统计数据显示,2022年上半年,我国二手车出口突破了1.6万辆。与此同时,我国出口二手车的平均单价也在大幅提高,从2019年的不足5000美元增长到2021年的近1.5万美元。中国作为目前全球最大的汽车生产国和消费国,也是世界二手车增量最大的国家,为二手车出口提供了充足资源,二手车出口发展呈现出强劲态势。

“随着中俄双边贸易合作愈加紧密,我们公司也期望在这条经贸带上发挥更大的作用。”王翔雨表示,去年公司二手车出口市场主要以中东、非洲及中亚地区为主,今年目标大力发展俄罗斯等东欧国家。此次与沈阳辽中区政府签订战略合作协议,有助于其在当地投资及申办二手车出口试点企业资质,推动与俄罗斯等东欧国家的汽车经销商和进口商建立合作,积极拓展海外市场,助力中国汽车自主品牌走出去。



丁茜茜 摄