

借鉴他山之石 推进黄河流域绿色低碳发展

■ 本报记者 王煜

“双碳”目标的提出对黄河流域既是一种压力倒逼,也是挑战和机遇。近日,中共中央党校(国家行政学院)与社会科学文献出版社联合发布的《黄河流域发展蓝皮书:黄河流域高质量发展及大治理研究报告(2022)》(以下简称《报告》)提到,黄河流域是我国重要的能源和战略资源基地,落实国家“双碳”目标,推进绿色低碳发展是黄河流域九省(区)必须肩负的共同重大责任。

优化调整产业结构

《报告》认为,推动黄河流域“双碳”目标的实现,必须优化调整产业结构,降低单位GDP能源消耗和二氧化碳排放量,加快形成节约资源和保护环境产业结构。

首先,推动传统产业转型升级。瞄准节能降碳目标,以第二产业为重点目标,制定和实施黄河流域能源、煤电、钢铁、有色金属、石化化工、建材等重点行业和领域碳达峰实施方案。按照国家产业规划政

策,严格落实水泥、平板玻璃、电解铝等高耗能高排放项目产能等量或减量置换。加强区域合作共同修订产业结构调整指导目录,提高流域内高排放、重污染行业的准入门槛,遏制高耗能、高排放项目盲目发展,淘汰退出低效低质产能。以工业园区为试点平台,推进工业领域低碳工艺革新,以数字化转型赋能传统产业绿色低碳发展。开展关键核心技术等绿色技术创新和示范推广,着力推动形成绿色生产方式和生活方式,着力加强绿色优质农产品和生态产品的科技供给,着力提升农业绿色发展的质量、效益和竞争力。

其次,大力发展绿色低碳产业。发展新兴产业、高科技产业是实现“双碳”目标的有效路径。要抢抓新一轮科技革命浪潮,大力发展新一代信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、绿色环保等战略性新兴产业。建设绿色制造体系,尽量引导产业往工业园区内集聚,推动园区的绿色化、服务化和高

端化。推动互联网、大数据、人工智能、第五代移动通信(5G)等新兴技术与绿色低碳产业深度融合。

能源结构调整的国际经验

目前,全世界已经有几十个国家的碳排放量达到峰值,这些国家中绝大部分是经济发达国家,也有少部分是发展中国家。许多国家的碳达峰碳中和之路历经坎坷,但最终达成了目标。尽管发展阶段与具体国情不同,但发达国家碳达峰的现实经历及碳中和的政策走向,对我国以及黄河流域推进碳达峰碳中和具有借鉴意义。

欧盟、美、日等发达国家和地区在最近几十年中,高度重视以能源结构调整改善生产生活方式,并且多数国家以发展氢能等清洁能源为战略导向。德国大力改善管道能源类型,提高可再生能源比例,对燃料进行脱碳,通过发展电解水制氢技术大规模替代不可再生能源。欧盟出台《欧盟氢能战

略》与《能源系统一体化战略》等举措,对能源系统进行深度脱碳变革,最大限度提升可再生能源比例。2002年美国能源部发布了《国家氢能路线图》,构建了氢能发展的长期路线,并启动大批科研项目研发生产氢能,经过能源结构积极调整,美国可再生能源比例显著提高,2019年美国水力发电、太阳能、风能等可再生能源比例首次超过了煤炭,实现了130多年来的历史性飞跃。可再生能源成为第三大能源,美国能源消费结构得到前所未有的优化。日本同样发展氢能以提升本国能源安全水平,并将氢能产业快速运用于工业生产、车用及家用领域。

此外,低碳技术研发和应用对于能源结构调整和生活方式低碳化改善至关重要。世界各国积极采取激励政策,推动低碳技术普及应用。日本政府为振兴本国低碳产业发展,制定了促进绿色低碳转型和扩大低碳产业就业的综合性政策举

措。早在2010年日本政府就推出“低碳型创造就业产业补助金”,并一再扩大补助范围,加大补助力度,推动了包括电动车用锂离子电池、LED芯片、太阳能电池制造等日本具有明显市场优势的战略性新兴产业发展,提高国际市场占有率。与此同时,2020年日本经济产业省提出补贴和税收优惠等激励措施。英国政府通过加大对可再生能源的支持力度、新核电站的建设、碳捕获和封存设施方面的建设、智能电网的建设等减少碳排放。欧盟则将碳捕获与封存技术(CSS)项目纳入碳市场配额补贴范围之内。美国通过直接立法将CSS技术纳入碳市场的衔接规则,让其项目运营商直接参加碳市场交易获益。

因而,我国黄河流域也应立足资源能源结构实际,因地制宜、统筹规划、合理布局,适当借鉴各国能源结构调整方法,发展氢能及其他可替代清洁能源,调整能源结构以促进生产方式低碳化。

智能汽车时代到来 知识产权成发展驱动力

“随着全球数字经济的快速发展,新一代信息通信技术与各行各业融合渗透。其中,智能网联汽车作为数字经济发展和数据应用的重要场景和应用终端,已经成为体现智能制造能力的典型样本。”在日前举办的智能网联汽车法律论坛上,北京理工大学法学院副院长郭德忠表示,作为法律人,我们应该有敏锐的历史担当,敢于、善于、长于回应智能科技发展对于现行法律法规提出的挑战,同时积极提升不同学科间的交叉融合水平。

当前,智能汽车已成为全球汽车产业发展的方向,具有重要战略意义。研究机构统计显示,2022年中国汽车专利公开量36.22万件,发明专利授权量9.45万件,同比分别增长12.94%和12.77%。与此同时,2022年,中国汽车行业专利布局继续聚焦新能源汽车和智能网联汽车领域。其中,智能网联汽车专利公开量同比增长19.77%,增速较快。

郭德忠表示,智能网联汽车的技术核心是数据与算法,需要遵循技术伦理,讲究公平、公正、诚实、守信。确立公平公正的价值观,这不仅影响着未来智能科技平台的发展,也影响着智能科技产业的发展,须引起重视。建议在智能科技

领域进行公平合理、诚实信用的制度升级,在技术与规则、硬件与软件两方面都做到快人一步。

智能网联汽车产业发展在知识产权领域也面临着一些问题和挑战。最高人民法院民事审判第三庭审判长秦元明提到,整车企业在智能领域的专利布局仍然不强,在“2022中国智能网联汽车专利公开量按创新主体TOP20”中,北京市仅有百度网讯和阿波罗智联两家上榜,而在网联化技术专利公开量前20名的创新主体中,也仅增加了小米和京东方两家公司。此外,通信企业在全球范围内收取标准必要专利许可费,也对汽车制造企业的创新能力、专利储备、知识产权战略甚至商业策略提出了直接挑战。

高通公司产品市场高级总监艾和志表示,随着智能网联汽车时代的到来,企业需要重视新技术的规模应用,利用知识产权的创新作用,把握智能汽车的变革机遇。如高通充分利用无线通信解决方案及相关优势,与几乎全球所有的领先汽车制造商进行了深度合作。还要严格遵守国家的法律法规,在保护消费者隐私、数据安全的前提下,通过跨平台方案,覆盖高、中、低端车型,将良好的用户体验带给消费者。(钱颖)

“东北亚石都”产销两旺

记者4月11日从吉林省蛟河市获悉,在建筑市场复苏的推动下,当地石材产业实现产销两旺,建设地铁站、机场、码头的高端石材产品持续走俏,海外亦有新的客户签下大单。

蛟河是吉林省吉林市所辖县级市,发展石材产业已有70多年历史。当地的天岗石材产业园区是中国著名花岗岩产地之一,被誉为“东北亚石都”。产品除在国内热销,也得到美国、厄瓜多尔、俄罗斯、日本、韩国、中国香港、中国台湾等客户的认可。

目前,天岗园区铁路物流项目正在筹备建设,投用后将极大降低向外运输石材产品的成本,进一步提升当地石材竞争优势。今年一季度,吉林蛟河天岗石材产业园

区的中吉股份、天益石材等多家企业已与中外客户签订多笔订单,总额逾2亿元。其中,国内客户主要是大型机场、地铁站等基础设施项目的建设方,园区企业正在按照订单全面推进生产。在该园区的“园中园”——中国北部(蛟河)石材循环经济产业园的企业生产车间,工人们正在对产品进行防护、包装。据中吉股份厂长洪祥云介绍,这是出口前的必备步骤。今年以来,该企业已向国外客户发出多批货物。

近些年,蛟河石材产业一直采取严苛的环保生产制度。蛟河天岗石材产业园区已成为国家级大宗固体废弃物综合利用示范基地,未来可实现石材固体废弃物零排放,石粉矿渣全部循环利用。(石洪宇)



近年来,浙江省湖州市吴兴区织里镇不断释放政策红利,不仅为外贸企业在家门口提供一站式出口服务,还积极牵线搭桥组织重点外贸企业赴海外参展。图为在当地德尔法电梯有限公司车间内,自动化设备在生产电梯组件。 新华社记者 徐昱 摄

企业练内功 瞄准绿色智能建造国际高标准

本报讯(记者 谢雷鸣)中国二十二冶集团冶金公司是一家深耕国内、紧跟海外的公司。除了中标江苏永钢集团项目,还中标马来东钢二期公辅综合管线、空压站及煤气加压站建安工程。记者日前从中国二十二冶集团冶金公司了解到,该公司正在与具有领先优势的中冶焦耐、赛鼎、辽科大等设计院开展合作,重点强化冶金EPC(EPC是指承包方受业主委托,按照合同约定对工程建设项目的设计、采购、施工等实行全过程或若干阶段的总承包。)项目开发力度。该公司相关负责人透露,公司正在通过吸收新技术新装备,抢占绿色智能建造制高点来实现企业高质量发展。一季度,该公司各项目进展顺利。

近年来,以绿色发展为代表的新产业、新业态释放新活力,催生巨大市场潜力。国家《“十四五”建筑业发展规划》提出,到2035年,“中国建造”核心竞争力世界领先,迈入智能建造世界强国行列。记者获悉,中国二十二冶集团冶金公司在多地承担了相关项目的建设任务,充分践行了绿色智能建造这一理念。

江苏永钢集团是全国重要的建筑用钢、优钢线材、特钢棒材生产企业。“十四五”期间,永钢持续深入推进绿色制造、智能制造、品牌制造。现阶段,在永钢推动产业装备升级改造的关键时期,中国二十二冶集团冶金公司肩负永钢超高强度高韧性特殊钢生产研发项目的建设任务。项目相关负责人表示,该项目的建设对完善永钢厂区功能、提高生产效能有积极作用,工程建设已经取得阶段性进展。

唐山市海港经济开发区正在努力扮靓城市。在该开发区全力建设宜居宜业的生态新城区进程中,中国二十二冶集团冶金公司承担起汇方雅居项目的建设重任。项目部制定了合理合规的管理制度,从质量管理体系、原材料质量、施工过程控制等方面着手,严格全过程质量控制,确

保工序规范、施工全过程创优。

中国二十二冶集团冶金公司内蒙古东日新能源项目是国家战略性新兴产业新型能源材料项目。“项目以周边丰富的煤焦油资源为原料基地,采用国际先进的成套工艺技术,其产品质量水平、能耗水平、环保排放水平将达到国内领先水平。”项目负责人介绍说。

记者了解到,绿色智能建造已成为中国开展国际合作的重要领域。就在不久前于湖南长沙举办的中英绿色智能建造国际论坛上,湖南省住房和城乡建设厅副厅长刘年来透露,湖南将通过推行绿色智能建造方式、建设高品质绿色建筑等实现城乡建设全面绿色转型。英方代表提出希望英中两国在技术创新和产业方面加强合作,共创一个更加可持续和有韧性的未来。

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahkltd.com

廣告

不惧压力走自立自强之路

■ 黄鑫

日本政府近日宣布拟就23种半导体制造设备实施出口管制,有分析认为,这意味着继美国、荷兰之后,日本也加入了对中国“限芯”的队伍。压力也是动力,越是遭遇打压,中国半导体产业越要坚持走自立自强之路,补短板、锻长板,真正实现高质量发展。

任何产业的发展都有其自身规律。著名的摩尔定律正是来自半导体行业,其核心内容是处理器的性能大约每两年翻一倍,同时价格下降为之前的一半。信息技术进步日新月异,半导体行业发展迅速。数十年来,在市场规律和企业选择共同作用下,半导体行业已成为高度

全球化的产业,形成了“你中有我、我中有你”的产业分工格局,供给端的任何人为干扰都将给整个半导体产业链带来巨大冲击。近年来,半导体行业忽而“芯片荒”忽而“芯片过剩”,人为干扰带来的“蝴蝶效应”正是其背后的重要因素之一。

大市场支撑大产业,全球半导体行业需要中国市场。作为全球最大的半导体市场,中国本是美国、荷兰、日本等国半导体产品的重要出口目的地。在人为限制后,中国半导体行业固然受到了冲击,美国、荷兰、日本等国的半导体企业利润也必然蒙受损失。每次对中国“限芯”政策出台后,反对声音最大的往往

都是那些国家的半导体企业。长此以往,还将带来技术分裂、标准多样、成本上升,令整个产业链利润下滑,严重影响全球产业链供应链稳定,不利于全球半导体产业长远健康发展。

中国半导体产业的自主研发步伐正在加速,打压并不会阻碍产业增长态势。近年来,受线上办公、5G、物联网、汽车智能化等因素驱动,国内半导体市场需求持续释放,2021年产业规模首次突破1万亿元。供应链安全的发展主线,倒逼产业技术加快演进,与世界先进水平差距逐步缩小。此前,我国半导体行业在设计、封装测试方面已

达到世界先进水平,近期设备、材料等薄弱环节在加速追赶。半导体设备国产替代步伐加快,前道制造材料均实现突破,后道封装材料基本实现自给,制造业工艺发展迅速。

瞄准短板集中发力,产业布局也在优化完善,这是中国半导体产业高质量发展的路径。目前,观察集成电路三业即设计业、制造业和封装测试业的销售收入和产业链占比,不难看出设计业和制造业占产业链比重不断增加,封装测试业所占比重持续下降,表明我国集成电路产业链结构在优化。同时,外部环境越是艰难,内部规划越是重点,集成电路集群加速发展,已经形成

长三角、珠三角等4个产业集聚区,将充分发挥产业集群的节约效应、合作效应和创新效应。

综合当下困境和未来趋势看,产业高质量发展是唯一出路。半导体行业具有技术含量高、资金投入大、投资周期长等特点,要发展必须耐得住寂寞。要以技术创新为根本,培育具有国际竞争力的龙头企业,持续投入研发,加快技术攻关。同时,发挥产业集群优势,加快要素集聚。用好中国大市场,结合新热点挖掘新需求,从而推动产业升级。未来,无论全球供应链如何重构,半导体产业的全球化属性都不会改变,唯有开放合作才能实现共赢。

谨慎评估复苏幅度 政策支持需持续

本报讯(记者 林畅)恒生中国近日发布2023年4月《中国宏观月刊》,认为从城市数据和高频数据来看,消费有回暖迹象,但持续复苏仍需政策支持。

在恒生中国看来,由于去年第四季度的经济基数很低,今年开年的优势明显,每个月的整体经济表现都在好转,但是尚未恢复至疫情前趋势。尽管基本面全面改善,但需求尚未修复。经济景气程度取决于政策。对当前形势的认识是判断政策选择的基础。目前,市场预期向好,但受到国内外风险因素影响,观望情绪普遍,信心尚未修复。宏观政策需谨慎,尤其是在经历美国硅谷银行危机后,防风险的重要性提高了。随着全球经济减速,出口下行已经不可避免。增长的关键取决于房地产和消费。观察城市数据和高频数据,二者均有回暖迹象,但持续复苏仍需政策支持。

春节以来,商超、餐饮、旅游、交通运输等相关消费迅速恢复。居民商旅出行的意愿明显增强,然而消费水平距疫情前仍有较大距离。对消费景气程度最具指示意义的是汽车消费。作为大件耐用品,汽车消费在经济周期中扮演重要角色。根据乘用车市场信息联席会数据,一季度,乘用车累计销量同比下降13%(降低64万辆)。其中,传统燃油车下降23%(降低89万辆),新能源车增长23%(增长25万辆)。新能源车销售在过去三年一直保持高速增长,2020年至2022年的年均增速高达36%。但新能源车在2022年末占全部乘用车的比例只有28%,还不足以支撑汽车市场。2022年底受补贴政策推动,不少消费者提前购买了新能源车。今年新能源车销售增速预计仍将超过两位数,但增幅将不及去年。

恒生中国认为,传统车企今年将面临较大考验。由于传统燃油车销量下降快,而先期固定投资成本高,导致车企利润以更大幅度下跌。不少企业想通过降价促销的方式提高销量,但面临房地产和收入下行的双重压力,汽车下行周期很难逆转。降价宣传本身也加重了消费者的观望情绪。正常年份中,汽车销售约占社会商品零售总额的10%。假如目前的下降趋势持续,预计将会拖慢全年消费增长约2个百分点。

关于消费市场,恒生中国方面提到,高频数据传达了一些积极信号。一季度,国内航班数量比去年同期增加了20%,国际航班涨了三倍。地铁客运量已经超过了疫情前同期水平,累计至4月7日的电影票房恢复至2019年水平的85%。中国消费者信心指数已经连续三个月上升。

乐高对中国市场潜力充满信心

乐高集团近日发布的2022年度财务报告显示,集团全年收入同比增长17%,达646亿丹麦克朗(包括外币汇率影响)。全年营业利润较2021年增长5%,净利润较2021年增长4%。

乐高集团表示,消费者的旺盛需求、线上和线下零售渠道、强大的电商平台和充满韧性的全球供应链网络是其驱动增长的主要原因。此外,投资促进了乐高集团的发展,在获得资金回报的同时,也为长期且可持续的增长打下基础。乐高集团计划,未来几年将加速战略项目投资,以实现长期的品牌增长。

乐高集团首席执行官倪志伟通过连线方式接受媒体采访时表示,集团将继续在中国进行战略投资,继续在中国开设更多线下零售门店,并持续扩大线上零售布局。

乐高集团高级副总裁、中国区总经理黄国强表示,“在中国市场的持续投资是我们取得这些成果的关键原因。我们看到了中国消费者对乐高产品展现出极大的热情和期待,这也不断激励我们在中国市场持续深耕和发展”。

除了增加门店,为消费者提供更为丰富的搭建体验,以及本土化创新让乐高赢得更多中国消费者青睐。近年来,从“北京的长城”到“成都的火锅”,从“悟空小侠”到“献哈达的少女”,中国文化的“乐高表达”正在向更多城市传递。“今年1月份春节期间,我们以中国传统文化为灵感的中国传统节日套装及悟空小侠系列的销售表现非常出色。”黄国强说。(朱琳)