

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林:

# 海南自贸港封关运作的三个重要突破点

■ 本报记者 张凡

在习近平总书记发表“4·13”重要讲话5周年、海南建省办经济特区35周年之际,以“高水平开放的海南自由贸易港——2025”封关运作的重大任务”为主题的2023海南自由贸易港论坛近日在海口举办。中国(海南)改革发展研究院院长迟福林在论坛上分享了海南自由贸易港封关运作如何取得重要突破的观点。

“2025”封关运作,意味着海南全岛由“境内关内”向“境内关外”的海关监管特殊区域的转变,意味着海南自由贸易港建设由起步阶段向实质性运作的转变。”迟福林表示,谋划2025封关运作,其目的是充分发挥海南独特的地缘优势,使之在中国与RCEP其他成员国经贸合作、中国与东盟自由贸易区3.0版的建设中扮演好战略枢纽的重要角色,为打造我国面向太平洋、印度洋的重要开放门户开好头、起好步。

在迟福林看来,海南自由贸易港封关运作要取得重要突破,需要在以下三个方面着力:

一是把封关运作的着力点放在

“两个总部基地”建设上,构建有吸引力的政策体系。中国企业进入以东盟为重点的国际市场的总部基地和以东盟为重点的国外企业进入中国市场的总部基地,是海南自由贸易港建设的重大任务,是2025封关运作政策创新的着力点。

“面对国际政治经济格局复杂严峻变化和产业链供应链区域化的新趋势,海南自由贸易港要把封关运作的着力点放在‘两个总部基地’建设上,以企业需求为导向,出台具有较强吸引力的相关政策。”迟福林说,政策的重点在于实现海南自由贸易港政策与RCEP规则的叠加。例如,可以在海南自由贸易港提前落实我国在RCEP中对东盟国家的“零关税”商品承诺表,便利其他成员国经海南分享中国大市场;率先在海南自由贸易港实行完全累积原则,支持企业在RCEP成员国的加工增值部分计入海南的增值部分;率先推进海南自由贸易港制度型开放,打造与国际市场规则、规划、管理、标准对接的先行区;以“海南承接+香港服务”的模式促进香港金融服务体系

与海南自由贸易港“总部基地”的融合。

二是以“促进与粤港澳大湾区联动发展”为重大任务,在“联动发展”中打造中国与东盟全面战略合作的重要枢纽。迟福林分析说,从现状看,海南与广东的经济发展差距较大,强化与大湾区联动发展,有利于海南利用国内14亿人大市场的经济腹地优势,有利于发挥海南作为RCEP地理中心的优势,畅通国内国际经济循环。在他看来,推进基础设施互联互通是“联动发展”的首要条件,“尽快启动琼州海峡跨海工程”建设,将明显提升海南与大湾区及内地的连通度。建议两省适时向国家提出启动琼州海峡跨海通道重大项目建设的申请。”

迟福林还说,产业协同发展是“联动发展”的重点。例如,海南可吸引广东农业加工贸易企业到海南发展农产品和热带水果进口加工业务,使农产品加工增值超过30%后以“零关税”进入广东并向全国分销。再如,从服务南海合作开发的实际需求出发,建议在广州、深圳、珠海、中山、湛江等地海

洋装备研发制造的基础上,在海南合力建设深海装备安装、测试、推广应用和维修服务中心。

三是要尽快恢复和加密国际航线,把开辟国际航线、尤其是面向东盟的国际航线作为重点,为封关运作后加快空海国际交通网络体系建设打下重要基础。迟福林说,从新加坡、香港、迪拜等国际经验看,无一不是以国际空港建设为突出特点。目前,海南机场建设与“运输和人员进出自由便利”的要求不相适应。

“在这种情况下,2025封关运作要在国家相关方面的支持下,采取多种方式尽快实现面向东盟各国主要城市的直飞航线全覆盖;扩大第五航权在内的航权安排,吸引新加坡、中国香港等地的航空公司开辟经停海南的航线;支持国内航空企业用好第六航权,加密与全球主要客源地的国际航线,实施更加开放、便利的出入境管理措施,巩固‘四小时、八小时’飞行经济圈。”迟福林还表示,除此之外,还要在建设海洋运输网络、构建灵活独特的基础研究平台方面发力。

今年是我国宣布建设海南自由贸易港五周年,五年来,海南外贸进出口年均增速达到23.4%,年度进出口值连续突破1000亿元和2000亿元关口。今年一季度,海南外贸稳中有进,进出口577.4亿元,创历史同期新高,同比增长32.5%,海南外贸发展进入了“快车道”。

海南省开放型经济研究院院长李世杰在接受《中国贸易报》记者采访时表示,海南外贸增速实现了历史性跨越;同时还呈现出服务贸易发展势头强劲,五年来,服务贸易规模增长1.2倍,对外贸增长贡献度逐步提高;海南新型离岸国际贸易快速发展,自贸港推动跨境货物贸易、服务贸易和新型国际贸易结算便利化,实现银行真实性审核从事前审查转为事后核查,为新型离岸贸易发展提供政策支持。截至2022年末,海南新型离岸国际贸易涉外收支184.5亿美元,同比增长1.5倍。

五年来,海南与全球各经济体经贸联系进一步扩大,贸易伙伴数量从2018年的近160个国家和地区,已经增加到2022年的近180个。海南对东盟、日本、巴西等主要贸易伙伴进出口年均增速分别超过了海南外贸整体增速17.6个、5.9个和33.2个百分点。2022年,海南与RCEP成员国货物进出口额711.8亿元,同比增长23.7%。

海南自贸港系列利好政策落地见效拉动海南外贸高质量发展。中国南海研究院海南自贸港研究中心副主任蔡振伟说,海南自贸港抢抓RCEP机遇,先后发布《海南省落实〈区域全面经济伙伴关系协定〉(RCEP)20条行动方案》,以及《RCEP项下海南出口优势产品清单》《RCEP项下海南进口优势产品清单》及《海南自由贸易港“零关税”优势产品清单》“三张清单”,帮助企业进一步挖掘RCEP关税减让红利,充分用好RCEP与海南自贸港政策的叠加效应。

李世杰说,“零关税”是海南自贸港重要制度设计,首张“零关税”清单于2020年12月1日落地实施,目前,海南自贸港已落地实施三张“零关税”清单,即进口原辅料“零关税”正面清单、进口交通工具及游艇“零关税”正面清单、进口“零关税”自用生产设备负面清单,这对于吸引进口有很大的促进作用。据海口海关统计,截至2023年1月31日,“零关税”政策项下累计进口货值154.56亿元,减免税款27.26亿元。受惠产品涉及自用生产设备、交通工具及游艇、原辅料等。

与此同时,海南外贸经营主体数量倍增。海南有进出口实绩企业数量从2018年的近600家,增加到2022年1500多家。其中,民营企业成为海南外贸增长主力,占海南外贸比重从2018年的近两成提升到2022年的近五成,今年一季度比重进一步提升到54.9%。

“近年来,海南持续优化营商环境,不断为企业营造良好的发展条件和成长环境。自贸港建设前景广阔,民营企业对海南自贸港封关运作充满期待,所以他们纷纷到海南来落户,在海南寻找发展机会。”李世杰说。

蔡振伟说,海南稳步推进“一线放开、二线管住”进出口政策制度试点工作,一系列贸易和投资自由化便利化政策落地,自贸港的吸引力日益增强,越来越多的外贸企业选择落户海南。例如2022年海南全省新增备案外贸企业1.43万家。其中,新增有进出口业绩的企业为全省外贸带来了228.1亿元的贸易增量,对全省外贸增长的贡献率高达42.2%。

值得注意的是,消费品进口为海南外贸增长注入动力。数据显示,2022年,海南消费品进口额超400亿元,占进口总额比重达三分之一左右,比全国平均水平高20多个百分点。为进一步扩大进口,李世杰认为,应继续用好消博会平台,推动消博会展销期间所有进入商品实现“零关税”,更好发挥消博会和离岛免税“平台+政策”叠加效应;优化跨境电商政策,探索“网购保税+线下自提”新零售模式,逐步实现跨境电商更加便捷提货;吸引国际头部品牌和中国老字号到海南建立区域总部或者营销中心,培育海南消费新业态,助力海南打造国际旅游消费中心,在自贸港实现买全球卖全球;动态调整免签政策,根据海南双边贸易的情况,动态调整免签国的范围,实施更加便利的免签入境措施。

“预计未来海南外贸还会进一步增长,但海南外贸高质量发展必须得建立在现代产业体系成长的基础之上。”李世杰表示,构建现代产业体系是支持海南深度融入全球产业链和更好融入全球产业分工体系的有效途径,在海南自贸港推进现代产业发展的过程中,应适时发挥政府的作用,制定一系列产业政策,引导企业进行产业创新,保障企业公平竞争,以实现新兴产业的快速成长与发展,进一步推进海南自贸港现代产业体系的构建。

自贸港利好政策拉动海南外贸快速发展  
■ 本报记者 王曼

## 从1.0走向3.0 中国—东盟自贸区再升级

■ 本报记者 张寒梅

中国—东盟自贸区3.0版第二轮谈判日前在泰国曼谷举行,双方就数字经济、绿色经济、货物贸易、投资、中小微企业等领域探讨了进一步开放与合作。中国—东盟自贸区3.0版谈判于2022年11月宣布启动,今年2月,首轮谈判以线上方式举行,而此轮谈判是双方举行的首次线下谈判。

厦门大学南洋研究院教授王勤近日在接受《中国贸易报》记者采访时表示,中国—东盟自贸区是中国对外的第一个自贸区,也是东盟作为整体对外的第一个自贸区。此次升级3.0版本,既有助于在现有领域进一步促进贸易投资自由化、便利化,也有利于拓展数字经济、绿色经济等新兴领域合作,打造地区经济增长的新引擎。

中国—东盟自贸区于2002年启动建设,2010年建成,2019年升级2.0版,如今已进入了3.0版的谈判进程。“中国—东盟自贸区建成十余年来,区域内贸易和投资规模迅速扩大,区域一体化的贸易与投资效应日益显现。”王勤称。

以区域内贸易发展为例,海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良4月13日在国新办举行的一季度进出口情况新闻发布会上表示,十年来,我国与东盟贸易年均增长9.9%,快于我国整体年均增速4.3个百分点,东盟由我国第三大贸易伙伴跃升为第一大贸易伙伴。海关总署公布的数据显示,今年一季度,我国对第一大贸易伙伴东盟进出口1.56万亿元,同比增长16.1%,高出整体增速11.3个百分点,规模占进出口总值的15.8%。

普华永道中国国际贸易服务部合伙人潘南山告诉记者,一季度外贸成绩单的取得实属不易,其中我国与东盟等贸易伙伴进一步深化合作起到了重要作用。去年是中国东盟全面战略伙伴关系开局之年,也是RCEP落地之年,今年我国持续推动中国—东盟自贸区3.0版的谈判进程,中国与东盟在产业、市场等方面高度互补,依托自由贸易协定,经贸合作将不断走深走实,为全球贸易稳定发展注入源源不断的动力。

值得关注的是,在王勤看来,中国—东盟自贸区全面建成后,中国和东盟逐渐成为全球价值链和区域生产网络的重要节点。他表示,由于区域内实施贸易和投资自由化、便利化,跨国公司在区域内直接投资规模不断扩大,通过投资设厂打造相关产业链供应链,加快了当地企业融入全球价值链和区域生产网络。中国则凭借着中间产品制造业的竞争,成为东盟国家半成品和零部件的主要供应国,而东盟国家从原材料到零部件再到加工组装出口能力的提升,则辅助工业快速发展,迅速融入区域中间产品供应链和加工组装产业链中。

据海关数据,今年一季度,我国对东盟出口中间产品5310.8亿元,增长17.9%,占我国中间产品出口的比重较去年同期提升了1.7个百分点。我国与东盟产业优势互补,产业链供应链融合式发展加快推进,带动了中间产品贸易规模保持增长。

王勤表示,在中国—东盟自贸区运行过程中,中国、东盟相继推出了“一带一路”倡议和RCEP,其发展目标和合作重点具有诸多相似或相近之处,这为双方的战略对接和区域合作提供了现实条件。中国—东盟自贸区对推动“一带一路”建设的互联互通、产能合作和人文交流发挥了重要作用,同时也与RCEP的实施相互补充、相得益彰,进一步促进中国和东盟多领域、深层次的区域合作。

潘南山表示,开放是我国一直以来对外政策的主题词,加快推动中国—东盟自贸区升级3.0版是进一步扩大开放的表现。从机遇端看,随着区域贸易与合作渠道更加畅通,贸易投资结构持续优化,企业应抓住机遇开拓国际市场,保持较强的适应能力和创新能力,结合有关扶持政策,紧跟国家扩大开放的步伐。从挑战端看,供应链优化调整可能给国内企业开展对外贸易与投资带来新的挑战,因此建议企业积极参与供应链转型筹划,变挑战为机遇,更好地融入全球供应链价值链,提高国际市场竞争力。



连日来,湖北省襄阳市保康县马良镇曾家堰村茶叶加工企业加紧生产加工茶多酚,准备出口到新加坡、美国、欧洲等地。图为工人正在茶叶加工厂包装茶多酚。

中新社发 杨韬 摄

## 中国外贸迎来新的春天

■ 本报记者 刘禹松

4月的南昌,花团锦簇,生机盎然。与热烈盛开的鲜花相呼应,江铃股份富山工厂里连日来也是一片热火朝天的繁忙景象。在数字技术的加持之下,一辆辆汽车快速完成装配,马不停蹄运往江西南昌向塘国际陆港,排单装箱后运往上海、宁波等地的港口,再搭乘货轮前往沙特阿拉伯和科威特等国家。

《中国贸易报》记者日前从江铃集团获悉,今年以来该公司整车销售不断增长。1月至3月,江铃集团销售整车达8.3万辆,营业收入达239.4亿元,同比增长2.9%。其中整车出口累计达2.39万辆,同比增长96.6%。

海外销售业绩增长的背后,是江铃汽车紧盯国际市场的执着。今年春节刚过,江铃进出口公司一批驻外市场代表就漂洋过海拓市场。随着他们的前往,首批91辆JMC品牌轻卡、皮卡以及晶马品牌客车成功登陆约旦,首批76台JMC皮卡也将同期投放马里市场。与此同时,智利、越南、厄瓜多尔、秘鲁、墨西哥等重点市场订单也正源源不断地到来。

不久前,在江铃整车出口铁海联运破七万辆发车活动仪式现场,江铃集团党委书记、董事长邱天高表示,江铃集团正在全力部署推进海外战略,继续深耕传统重点市场的同时,也在韩国、德国等十余个国家大力开拓新的市场。

也是在当天,邱天高向在座的所有人介绍了江铃集团汽车出口“三年倍增计划”：“江铃集团力争今年实现汽车出口8.65万辆,到2025年实现汽车出口15万辆,推动更多南昌制造走向全球,助力中国品牌畅销世界。”

今年以来,中国汽车整车出口似乎正在迎来一个崭新的春天。根据中国汽车工业协会发布的最新统计数据,2023年1月至3月,国内企业出口汽车99.4万辆,同比增长70.6%。其中,乘用车出口82.6万辆,同比增长82.9%。商用车出口16.8万辆,同比增长28.1%。新能源汽车出口24.8万辆,同比增长1.1倍。

仅以3月数据来看,国内企业当月出口汽车36.4万辆,环比增长10.6%,同比增长1.1倍。其中,乘用车出口30.4万辆,环比增长12.3%,同比增长1.5倍。商用车出口5.9万辆,环比增长2.6%,同比增长19.8%。新能源汽车出口7.8万辆,环比下降10.3%,同比增长3.9倍。

新能源汽车出口的强劲增长也带动了我国汽车出口整体上的量价齐升。来自海关总署的统计数据 displays,2023年1月至3月,中国汽车(包括底盘)出口金额累计同比增长96.6%。受此影响,我国机电产品出口增速转负为正。1月至3月我国机电产品出口金额累计同比增长7.6%。

事实上,中国外贸的增长远远不止表现在汽车行业。根据海关总署最新发布的统计数据,2023年1月至3月,中国新优势产品出口表现十分亮眼,电动载人汽车、锂电池、太阳能电池“新三样”产品出口累计增长66.9%,同比增量超过1000亿元,拉高了出口整体增速2个百分点。

此外,海关总署发布的统计数据还显示,今年3月中国出口同比增长14.8%(按美元计,下同),增速较前两个月提升21.6个百分点。进口同比减少1.4%,降幅较前两个月收窄8.8个百分点。

中国银行研究院王静认为,中国出口的整体增速在3月远超前市场预期,前期订单积压释放、劳动密集型产品出口订单回流、新优势产品竞争力较强或是主要原因。

据她介绍,2023年3月,全球主要外贸大国出口增速延续下滑趋势,韩国出口同比下降13.6%,连续6个月负增长;越南出口同比下降14.8%,连续3个月负增长。与之相比,中国出口在2022年基数较高的前提下仍实现逆势增长,且增幅远超市场预期。

“2023年以来,疫情对中国产业链供应链的干扰减退,外贸企业出海抢订单效果显现,出口订单逐渐增加。2月新出口订单指数为52.4%,2021年5月以来首次攀升至荣枯线之上。这或为3月出口增

速大幅攀升奠定了基础。与此同时,受反腐运动引发投资走弱、房地产行业债务危机等因素影响,越南产业链稳定性引发外界担忧。”王静认为,2023年1月至3月越南出口持续走弱。部分服装、鞋靴等产品的国际订单或流入中国,带动中国劳动密集型产品出口增速转负为正。3月中国劳动密集型产品出口增长21.2%,其中,箱包、鞋靴、服装分别增长90.1%、32.3%、31.9%,分别较1月至2月提升86.8、43.9、46.4个百分点。

“当前中国对主要贸易伙伴出口增速分化趋势有所收窄。中国对东盟出口增长较快,支撑中国出口整体增速提升。”不过,她也提醒,当前国际市场需求仍然存在不确定性,应对出口未来走势保持谨慎乐观态度。“外部环境严峻复杂,发达经济体通胀压力仍然较大,经济增长乏力。尽管3月中国出口实现超预期增长,但国际市场需求走势仍然存在不确定性,未来我

国出口增长或仍面临一定压力。为实现全年外贸促稳提质目标,继续发挥出口对经济的支撑作用,政策组合拳需更加精准有效。”

“4月7日召开的国务院常务会议提出研究推动外贸稳规模优结构的政策措施。未来稳外贸政策将以助力企业拓展国际市场、降低经营成本为主。”王静认为,要在稳住对发达经济体出口的同时,引导企业深入开拓发展中国家市场和东盟等区域市场。此外,还要通过减税降费、强化金融支持等方式,降低外贸企业的经营成本,增强其抗风险的能力。

“美国、欧盟等发达经济体仍然存在经济衰退风险,去库存周期尚未结束,预计短期内中国对其出口将延续下行。东盟经济体复苏趋势较为强劲,加之RCEP等区域合作协定生效落地,政策红利不断释放,对其出口快速增长能在一定程度上支撑中国出口整体增速。”王静说。



4月13日,在江苏连云港港集装箱码头,外贸作业区装卸集装箱一派繁忙。中新社发 王春 摄