

# 美国乐器展再现中企活跃身影

■ 高山 谭晶晶



或婉转悠扬,或铿锵激越,当各类乐器演奏声响彻美国加利福尼亚州阿纳海姆会展中心时,数以万计观众再次在一年一度的美国

乐器展上见到众多中国企业的活跃身影。

2023年美国乐器展吸引了来自120个国家和地区的1200多家企

业,包括150多家中国企业。中企又一次以庞大阵容出席这一国际音乐产业盛会。受新冠疫情影响,2021年美国乐器展改为线上举行。2022年虽然恢复线下举行,但规模严重缩水,参展中企数量很少。

美国乐器展从1901年开始举办,是目前全球规模最大、历史最悠久的年度音乐产业盛会之一。本次美国乐器展为期三天,吸引11.5万人次以上的专业人士和音乐爱好者。

深圳戴乐体感科技公司此次带来智能速弹吉他的新产品。该公司海外销售经理孙宇辰介绍说,北美市场是全球重要的乐器市场,对中国乐器制造企业出海具有重要意义。据悉,这家新兴企业约八成产品销往国际市场,通过美国乐器展这一平台深入了解国际市场信息,

加大新产品推广。

创新企业广州蓝深科技旗下的“唐农”乐器的巨大品牌标识在展馆内格外吸睛,吉他、电钢琴、电子鼓等各类产品让很多观众爱不释手。

蓝深科技董事长何海峰说,中企出海是靠产品品质和不断创新来占领市场,当前包括蓝深科技在内的中企在很多乐器研发制造领域走在创新前列,对市场前景很有信心。

何海峰表示,蓝深科技近年来深耕北美市场,美国乐器展是接触用户、扩大品牌影响力的很好平台。

来自贵州正安吉他产业园的38家企业此次在贵州有关部门支持下组团出海,积极参展美国乐器展。产业园最大企业之一、神曲乐器制造有限公司总经理郑传玖表示,组团出海有利于展示产业园的

整体形象和竞争力,把完整产业链展现给国际客户。

刚在神曲乐器展位结束洽谈的一家土耳其公司的总经理哈坎·库特卢说,他们公司每年从神曲乐器订购一万多把吉他,“质量好、性价比高,受到顾客欢迎,这就是我订购中国乐器的原因。”

据中国乐器协会发布的相关数据,中国乐器制造业年规模超过500亿元人民币,中国主要乐器产品产量均占全球总产量的60%以上。

协助中企参展的中展集团北京华港展览有限公司代表王英瑶介绍说,中国已成为乐器行业的制造和出口大国。过去三年,疫情及国际产业链调整等因素给市场带来不确定性,中企在疫情后走出来,既要增强韧性、巩固市场份额,也要着眼于开拓发展、谋求增量。

## 信息集结号

### “味美浙江”餐饮消费欢乐季即将启动

本报讯 记者日前从浙江省商务厅获悉,“味美浙江”餐饮消费欢乐季将于4月20日在杭州国际博览中心正式启动。

“味美浙江”餐饮消费欢乐季以“味美浙江,韵富山海,滋养千年”为主题,规模达3万平方米,邀请浙江省11个地市近500家餐饮机构参展,通过线上线下协同提振消费活力。

据悉,展会将设计一场穿梭千年的美食文化之旅,如文化主题馆以“钱塘美食5000年”为主线,全景展示浙菜文化悠久深厚的历史底蕴及精致大气的时代风貌。

“味美浙江”餐饮消费欢乐季的各项活动将持续至6月。主办方力求做大做强餐饮产业链,把餐饮业培育成服务业的支柱产业,带动文化、旅游、体育、住宿等相关产业发展。

(仲天焕)

### 2023商博会档期拟定8月

本报讯 2023(中国)亚欧商品贸易博览会拟于8月17日至21日在新疆乌鲁木齐举办。据悉,商博会由中国—亚欧博览会秘书处、商务部外贸发展事务局主办,规划展览面积7万平方米,设投资合作展区、境外展区和商品贸易展区。其中,商品贸易展区包括智能生活、纺织服装、农产品食品、文化旅游产业、能源产业、数字化及高新技术等6大类别。

作为中国—亚欧博览会姊妹展,商博会已举办三届,累计来自46个国家和地区及31个省区市的3700余家企业参展,采购商数量达3.2万余人,举办经贸、能源、科技、人文等领域论坛和专题活动50余场次,累计签约金额4873.32亿元,与中国—亚欧博览会共同成为中国与周边国家合作的重要渠道和丝绸之路经济带核心区建设的重要载体。

(幸合)

### 中国二十二冶集团物资公司借平台优化采购

本报讯 记者日前从中国二十二冶集团物资公司了解到,中国二十二冶集团物资公司正在依托会展和区域平台促进采购降本增效。据悉,聚焦针对门窗等建材类材料,该公司以省、市级地区为范围,按季度对项目大宗物资进行集中采购。以生产厂家为主,项目部可直接下单供货,同时借鉴惠达、金桥合作模式,主动对接行业龙头等大型供应商资源,由“招商家”向“招厂家”“招牌牌”转变。

(李正天)

### 湖南(怀化)RCEP经贸博览会下月举办

本报讯 记者日前从首届湖南(怀化)RCEP经贸博览会新闻发布会上获悉,5月4日至7日,首届湖南(怀化)RCEP经贸博览会将在怀化举办,同期举行第三届怀商大会。截至目前,博览会期间拟签约项目已达110多个,总投资预计达750多亿元。

本次博览会由怀化市政府联合湖南省商务厅、重庆市人民政府口岸和物流办公室、湖南省贸促会、湖南省工商业联合会、湖南省工信厅、湖南省归国华侨联合会共同主办。本次博览会主要活动总体分为会、展、谈,包括开幕式暨西部陆海新通道助推RCEP经贸合作论坛、光电产业发展高峰论坛等活动。

展览展示方面,博览会将采用线上线下双线形式办展。线下实体展设在怀化国际会展中心,共分为RCEP成员国、西部陆海新通道、湖南省州、重点品牌企业、跨境电商、特色商品和“5+N”现代化产业等特色产品展区,设有主宾国老树、主题展重庆市、主题市长沙市形象展。线上展览展示将做好开幕式、主题论坛等主要活动的直播,并为参展企业提供线上展示及供需对接平台。

(陈轶)

## 营造“绿水青山” 搬来“金山银山”

■ 本报记者 钱嘉

第二十一届中国国际环保展览会及第五届生态环保产业创新发展大会近日在北京中国国际展览中心举办,主办方是中国环境保护产业协会。800余家企业参展,展出面积达5万余平方米。

记者了解到,近年来,中国生态环保产业快速发展,产业规模持续扩大,生态环境领域重大科技创新成果不断涌现。这些成果可以体现在展会现场。

龙净环保是多年参展的环保企业,此次展示了“智慧低碳烟气环保岛”以及“二氧化碳捕集利用”等产品与解决方案。该公司首席技术总监庄焯介绍说,智慧环保岛

项目通过对脱硫、脱硝、除尘等设备历史和实时数据的采集编码,实现降本增效与设备节能降碳,智慧运营等多重需求,已在全国多个电厂应用并取得减碳效益。

庄焯说,“双碳”战略的实施为环保企业带来了良好的产业竞争机会。本次展会是环保企业宣传的平台,希望借助展会平台扩大企业品牌知名度和影响力,与更多优秀企业交流合作,拓展未来发展空间,实现“减污降碳”协同效应。

建工修复携环境修复全产业链创新成果亮相展会。建工修复展台突出“创建世界一流专精特新

示范企业”的发展目标,通过沙盘模型、药剂产品、数字系统等形式展示以污染场地安全修复技术国家工程实验室为支撑的前沿科技创新,从环境咨询、设计、施工、管理到投资运营的全产业链布局,以及具有重要行业影响力的知识产权成果、生态环境智慧管理应用和项目代表案例。

苏州展团是本次参展规模最大的展团之一。苏州市环保产业协会组织21家环保尖峰企业以“环保超市”形式参展,集中展示苏州环保产业创新成果。苏州市环保产业协会负责人介绍说,苏州展团“专精特新”企业占比较高,农污治

理专家、碳中和减量专家、油烟净化专家、工业废水废气噪声减量一站式设计专家、生态修复专家、零排放专家、环境综合服务专家等集体亮相,全面展示苏州环保产业最新技术成果和实践应用案例。

苏州苏净环保工程有限公司在废水处理领域有较多创新成果,此次携高效脱氮填料在煤化工废水处理水解酸化段中的应用亮相展会。据悉,目前,苏净高效脱氮填料具有生物量大、挂膜速度快、强化脱氮的优点,在多个煤化工废水填料改造项目中有突出表现。乌海市西米峰工业园污水处理厂正应用这一技术实现达标排放。

## 广西打造高端绿色家居产业集群

■ 杨志雄

4月14日至16日,第三届广西家具家居博览会暨高端绿色家具家居产业发展高峰论坛在广西北海市举办。

此次博览会展览规模逾5万平方米,吸引了600余家参展商,展销产品涵盖实木家具、家居、沉香、木工机械等多个门类。

广西壮族自治区林业局局长蔡中平在博览会上称,家具家居产业是重要的富民产业,也是林产业的支柱产业。广西发展家具家居产业有优势、有潜力,基础

好、后劲足。目前,广西林业产业总产值超过8800亿元,年木材产量超过4500万立方米,人造板产量超过6700万立方米,木材加工和林浆纸产业产值3500亿元。

据介绍,广西已建及在建林业产业园区达40个,涌现出覃塘绿色家居、贵港绿色家居、崇左山圩等一批百亿园区,形成以北流等为中心的多个家具家居产业集群,发展规模以上家具家居企业2700家,初步形成了以园区为载体、集约化品牌化发展的崭新产

业格局。

广西以约占全国5%的林地生产出全国40%以上的木材,已建成中国最大的木材生产基地。广西去年出台《广西高端绿色家居产业加快发展实施方案》,提出该产业向绿色化、生产智能化、产品个性化、市场电商化、品牌高端化发展,打造原材料基地—人造板—高端绿色家居全产业链。

博览会期间,中国木材保护工业协会和北海市政府签订了《关于促进北海市绿色家具家居

产业高质量发展战略合作协议》。

北海市委书记刘启介绍说,北海市是广西最大的实木家具生产基地,先后培育实木家具生产企业600余家,落户北海市实木家具产业核心示范区内的家具生产、销售企业1000余家,家具产业链从业人员5.4万人,年产值达64.2亿元,建成总长10公里的北海市家具大街,面积4.3万平方米的北海市家具博览中心,形成了家具产业规模化、集约化、品牌化发展的新格局。

## 产会相“蓉” 共振共兴

# 第十二届中国国际会议产业周在成都举办

■ 毛雯

第十二届中国国际会议产业周近日在成都市新津区中国天府农业博览园举办。本次国际会议产业周以“产会相‘蓉’,共振共兴”为主题,首次以地方产业特色为方向,开启了办会新模式,开创了推动产业高质量发展新格局。

从2023成都·RCEP区域产业合作交流大会到2023成都国际环保博览会,再到第十二届中国国际会议产业周,展会密集举办的“溢出”效应,释放出对投资、消费的阵阵暖意。在一系列重点项目的现场签约后,成都还借机发布了2023年成都市会展产业合作机会清单。

### 聚焦重点产业链 10个重点项目现场签约

会展业在稳定经济发展、促进产业升级、带动经贸投资等方面起到了重要作用。本届国际会议产业周创新办会模式,针对地方产业特色设立农业与文旅两大板块,一方面围绕现代农业产业发展,另一方面关注文旅产业建设。

趁本届国际会议产业周举办之机,中国国际预制菜产业博览会、《房车时代》2024成都新津房车露营大会、科幻大会新津会场·元宇宙与数字经济互动体验生态峰会、2023中国农产品供应链服务贸易展览会暨中国国际农产品供应链发展论坛、中国农业食品科技大会、国民音乐教育大会暨国际音乐生活展等十个重点项目随即在蓉“落地生根”。

会展业既要为产业发展带来机



成都市博览局供图

会,也要依托优势产业将自身持续做大做强。统计数据显示,2022年,成都举办了360余场与产业相关的线上线下展会活动,构建了全产业链互融互通互促一体化发展新格局,助推了产业高质量发展,开辟了招商引资新渠道。

“在探索会展业高质量发展的路径上,我们深入实施产业建圈强链行动,坚持将会展产业链作为全市重点产业链打造,推动会展与28个重点产业相互赋能、相互成就,打造‘展产一体、展城一体’利益共同体,构建会展经济与城市产业同频共振新格局。”成都市博览局相关负责人称,本届国际会议产业周重点聚焦都市农业、现代种业、旅游业、会展业等重点产业链,搭建了优质的赋能平台,大家能借此机会,全面对接、充分交流,将会期资

源转化为会后商机。

会展是行业企业同台竞技、交流促进、跨界融合的舞台,更是观察经济和产业发展的一扇窗口。本届国际会议产业周特别设置了会议产业洽谈(CIM)空间,邀请到成都23个区(市)县组织辖区产业部门、功能(园)区等现场设置展台,组委会根据提前收集到的对接洽谈表进行整理及归纳,把具有相关意向的买家请到对应的展台,进行“一对一”洽谈,进一步促成更多志同道合的企业将发展目光投向成都,与成都拓展合作领域,提升合作层次,共享城市机遇。

### 发布会展合作机会清单 释放成都投资机遇 125条

会上发布的《中国会议行业发

展报告》颇受关注。业内人士表示,2022年受多方因素影响,我国会议产业发展受到严重影响,出现产业链、供应链受损现象,但是全国范围内,成都、南京、郑州、南昌、厦门、西安等城市以灵活的办展、办会方式,取得了一定成绩,并且随着数字经济的快速发展,相关新兴高科技产业会议成为亮点。

上述人士预测,未来会议业市场呈现三大趋势:一是会议市场复苏,中国受关注;二是虚拟会议入席,争夺必要资源;三是技术深度变革,提升市场活力。

乘着城市迅猛发展的春风,成都会展业一路高歌猛进。数据是成都会展业发展速度最客观的见证者,过去五年,全市共举办重大会展活动4397场,主要指标实现三大突