新疆贸促会会务信息部

立足职能工作树立模范形象

贸促先进

近年来，新疆贸促会会务信息部在会党组的坚强领导下，不断提高政治站位，以完成党组交办的工作为目标，出色完成各项工作任务，树立了良好的贸促业务部门形象，充分发挥先进的精神引领和典型示范作用，荣获“全国贸促工作先进单位”称号。

政治站位高 思想素质强

会务信息部在学习理论、维护核心中走在前列、树立标杆，在重大经贸活动中勇挑重担当尖兵，注重理论武装。通过认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大和二十届一中全会精神、习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上的重要视频致辞精神、在新疆视察时的重要讲话重要指示精神等，弘扬伟大建党精神、深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，始终在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，不折不扣把习近平总书记重要要求和党中央决策部署贯彻到工作全过程。

会务信息部坚持围绕中心、服务大局，在各类重大活动中勇担使命任务，积极主动作为。在2017年阿斯塔纳世博会中国馆“新疆周”、2019年北京世界园艺博览会“新疆日”、2021年迪拜世博会中国馆“新疆日”和2022年中国（新疆）—哈萨克斯坦企业家论坛等重大经贸活动中，高标准落实部室承担的活动筹备任务，精心组织相关分项活动，向世界展示了新疆经济社会发展成就和美好前景，为新疆进一步加强国际交流合作、增进友好关系，拓展新疆“国际朋友圈”发挥了重要作用。

担当精神足 发挥作用多

面对近年来疫情等不利影响，会务信息部始终坚持围绕贸促业务、部室职能，多措并举主动作为。一是积极协调各方力量，获得有力支持，先后举办多期线上商会大讲堂，结合疫情影响设置培训内容，帮助企业渡过难关。通过不断拓宽企业培训覆盖面，结合新形势新政策丰富培训内容，提高企业对惠企政策的认知度。二是扎实履行代言工商职能，通过实地调研、电话调研和调查问卷等方式了解企业经营状况及困难诉求，撰写多篇调研报告，为领导决策提供依据。三是积极开展营商环境监测工作，制定并落实新疆贸促会营商环境监测工作计划，初步建成全疆“1中心10站37点”的营商环境监测体系。四是认真做好服务外资企业工作专班相关工作，开展外贸外资企业经营情况、俄乌冲突对企业影响、营商环境等调查问卷工作，了解企业受影响情况、困难风险及意见建议，积极推动问题解决，为稳外资、稳外贸等工作贡献了力量。

大局意识强 团结创佳绩

会务信息部善于站在全局高度处理部门工作，对上级赋予的各项任务具有高度的责任感，始终保持与相关部门顺畅沟通、密切协同、良性互动。与职能部门积极配合推进改革方案后相关的落地执行工作，深入地州市开展贸促会深化改革调研，推动地州市出台改革方案，帮助协调解决地州市贸促会改革中遇到的困难问题，推动改革措施落实落地。

在完成“访惠聚”驻村、脱贫攻坚省级领导包联督导、“一带一路”考核等工作中，会务信息部全体干部兢兢业业、任劳任怨。此外，会务信息部高质量圆满完成贸易投资促进、中国—哈萨克斯坦企业家委员会新疆联络办公室、服务外资企业工作专班、营商环境监测、经贸培训、网站维护、信息服务、商会建设等各项工作，在各项职能工作中树立模范形象。（本报记者 **张海粟整理**）

中国汽车出海新征程主题论坛在沪举行

■ 本报记者 张海粟

4月18日，上海市贸促会和腾讯联合举办了扬帆远航——数字化转型之下的中国汽车出海新征程主题论坛。海内外政府及行业协会负责人、头部车企及产业链企业高层代表，顶尖咨询机构全球合伙人等围绕海外新能源车市场机遇、出海合规挑战、海外本土化运营、海外数字化转型等话题进行分享交流。

“目前，中国汽车产业融入国际大循环呈现出口市场结构趋向高端化、产业链布局出现全球化、汽车出海出现低碳化等新特色。”上海市商务委员会副主任张国华在主题演讲中表示，中国及上海汽车出口出海，过去的主要目的地是以伊朗、阿尔及利亚、智力等亚非拉国家为主，出口的品类比较单一，以燃油车为主，出口的单价也比较低。但是随着去年上汽集团的新品发布及推向国际市场，现在每个月新增的订单要超过1万辆，带动了纯电动车乘用车出口均价，逐渐摆脱了出海产品低端的标签。目前，上海的汽车企业已经在全球布局，建成了覆盖全球市场的汽车产业网络。以上海的上汽集团为例，其已在海外拥有3大研发创新中心，4座整车制造基地，以及100余个零部件生产研发基地，营销服务网点1800多个，并开通了6条自营国际航线。同时随着其新品的发布和推出，上海的新能源汽车出口比重将会大幅度提高。

上海市贸促会贸易投资促进部部长陈泓介绍了上海市贸促会在助力企业高质量出海方面所做的努力。在国际会展方面，2022年上海市贸促会组建了上海国际展览集团有限公司，目前集团已经拥有30多个在产业领域有影响力的品牌展览和国际会议。“同时今年我们还将大力拓展海外的自办展。2023年计划将在境外举办5个自办展，包括印尼应急展、俄罗斯消费品展、印尼亚洲轨道交通展、泰国绿色技术展、印度亚洲染料展。”陈泓表示，希望通过海外办展的方式，助力企业开拓海外市场。在贸易投资促进方面，围绕企业化国际化的需求，上海市贸促会打造了上海市企业走出去综合服务平台和上海市“一带一路”综合服务平台，帮助企业更好地对接海外市场，参与全球合作。在商事法律服务方面，作为国家授权可以签发货物原产地证书的机构，上海市贸促会高质量做好包括RCEP在内的原产地证书的签发和核查。通过搭建上海自贸协定综合利用服务平台设立自贸协定专窗积极做好RCEP的宣传和推广，下属的上海国际仲裁中心和调解中心积极发挥在多元化争议解决方面的重要作用，为企业走出去提供法律的支撑。

据了解，此次活动为第二十届上海国际汽车工业展览会的同期活动。历经近40年发展，上海车展已成为涵盖整车、汽车供应链和汽车科技企业的国际A级车展，全面领跑全球车展。下一步，上海市贸促会将竭诚为广大车企搭建好国际经贸桥梁，打好服务组合拳，当好金牌店小二，为中国汽车产业转型发展贡献贸促力量。

当前，正值春耕时节，化肥企业近期加紧生产，保障农资供应。图为工人在河北省承德市隆化县一化肥生产企业装运化肥。 新华社记者 金良快 摄

地方贸促动态

东营市贸促事业发展规划通过专家评审论证

本报讯 东营市贸促会日前组织召开了《东营市贸促事业发展规划（2023—2025年）》（以下简称《规划》）专家评审论证会。

会议邀请了山东石油化工学院教授王志胜、山东省贸促会发展研究部部长孙强、山东省贸促会办公室二级调研员马光伟、东营市委研究室综合科副科长郭秀泉、东营市政府研究室研究二科科长万振强等专家组成评审专家组。受山东大学经济学院教授孔庆峰委托，王志胜担任专家组组长，主持评审会议。东营市贸促会党组成员、副会长桑金东，三级调研员李建平参加会议。

专家组认为，《规划》客观真实地指出了当前东营市贸促工作面临的发展形势和存在的机遇挑战，有针对性地提出了当前和今后一段时期全市贸促工作的发展目标、发展重点、发展路径。总体设计科学合理、系统完备、特色突出，符合国家、省市有关政策，顺应时代发展趋势，一致同意通过评审论证。专家组还就进一步贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府及市委、市政府对贸促工作的最新要求，进一步完善《规划》和切实发挥《规划》引领作用等方面提出了修改意见。

下一步，市贸促会将按照专家组评审意见，对《规划》进一步细化完善，切实提高《规划》的前瞻性、科学性和实操性，加快推动《规划》落地实施。（东贸）

南安市贸促会为水暖企业搭建贸易桥梁

本报讯 由南安市贸促会协办的福建省工业企业供需对接平台行业对接会——水暖产业境外采购专场日前在南安市举行，这是第十九届南安水暖展10场重要活动之一。来自德国、也门、厄立特里亚等国家的19家境外采购商到场洽谈对接，寻求合作新商机。

对接会上，福建省工业企业供需对接平台代表、石狮东南亚集散中心代表分别进行了平台推介分享，并发布了泰国商会水暖产业采购需求信息。泉州（南安）万洋众创城、奥飞智能卫浴产业园等众多南安本土卫浴产业项目也在现场进行推介。

本次活动有53家水暖供应商现场展示了浴缸、泵阀、智能马桶、水龙头等优质产品，深受采购商欢迎。参会的境外采购商代表纷纷表示，对接会为他们提供了一个接触供应企业、接触新产品的好机会。

南安是全国最大的水暖产业基地之一，目前全市拥有700多家水暖厨卫企业，工业产值达300多亿元，产品涵盖五金水暖、卫生陶瓷等3000多个品种、2万多种规格。此次对接会为进一步推动泉州水暖优势产品进入国际市场，助力企业供需精准对接，提升企业对接成效搭建了一座优质贸易桥梁。（南贸）

辽宁省贸促会陪同泰国投资促进委员会调研企业

本报讯 辽宁省贸促会与泰国投资促进委员会（BOI）北京办事处、中国贸促会商事法律服务中心共同主办的2023投资泰国推介会近日在沈阳举办。推介会上，泰国驻华大使馆公使衔参赞兼泰国投资促进委员会北京办事处主任婉塔娜·塔丹介绍了BOI在2023年1月调整后的投资政策，受到与会企业的广泛关注。在沈期间，婉塔娜·塔丹分别考察调研了环保、食品等行业的4家有意向到泰投资企业，辽宁省贸促会一级调研员、辽宁国际商会副秘书长乔国全，中国贸促会商事法律服务中心王岱凌等陪同考察调研。

沈阳通净环保科技有限公司总经理李英刚、辽宁山水清环保科技有限公司董事长郭洪君、永拓会计师事务所辽宁分所合伙人邢鹏博、沈阳边氏食品有限公司总经理边春元等分别与婉塔娜·塔丹进行了座谈交流。婉塔娜·塔丹详细了解了企业在泰投资意向，并介绍了BOI作为直属泰国国务院的政府招商引资机构工作职责，针对10个行业推出的9项更新措施，以及在泰投资的企业所得税、机械设备进口税和原材料进口税豁免等税收优惠，工作签/工作许可证提供便利、拥有土地所有权和外币汇出等非税收优惠政策。

针对调研企业关心的土地价格、环保标准、投资机遇等问题，婉塔娜·塔丹一一作了回应并表示，欢迎辽宁企业到泰国投资建厂，也可以先在泰国设立办事处或分公司，利用泰国的区位优势、包括RCEP在内的泰国与其他国家签订的自由贸易协定以及BOI的一系列优惠政策，推动中泰投资合作发展。企业负责人表示，希望在BOI和中国贸促会商事法律服务中心、辽宁省贸促会的支持下能够到泰国实地考察，协助与当地政府机构和企业对接，推进在泰投资事宜。（辽贸）

安徽省贸促会与驻沪境外商协会加强交流合作

本报讯 安徽省贸促会会长郑东涛近日率合肥市副市长赵明、合肥市贸促会一行赴上海先后拜访了英中贸易协会、迪拜工商会、德国工商大会、中国欧盟商会等境外商协会驻沪机构，并利用机会与英国石油、捷豹路虎、力拓集团、施罗德投资、洲际酒店集团等知名企业代表进行面对面会谈。

拜会期间，郑东涛分别向各境外商协会介绍了安徽近几年的经济发展、产业布局和营商环境情况。他表示，安徽是长三角一体化、中部崛起两大国家发展战略叠加的省份。去年以来，安徽省加大服务外资企业力度，省贸促会牵头的服务外资企业工作专班推动外资企业诉求解决率达90%，在皖外资企业满意度较高；专班贯彻中国贸促会“三个转向”的工作部署，持续服务安徽打造市场化、法治化、国际化营商环境。郑东涛希望双方能够继续加强往来，建立常态化工作交流机制，寻找双方产业发展和市场需求结合点，共同促进经贸合作交流。他向对方发出诚挚邀请，希望对方能够带领会员企业参加拟于9月在安徽合肥召开的国际商协会大会。

在英中贸易协会，其中国区总裁赵汤表示将积极组织会员企业在安徽召开企业政府对话会、向会员企业发布安徽方面的商业报告，促进双方在生命科学、医疗服务、跨境电商、数字化转型等领域挖掘合作潜力。迪拜工商会中国区负责人卓佳梦认为，未来双方在农产品跨境电商、汽车零部件和人才交流方面合作前景广阔，将积极助力“阿联酋总领事走进安徽”活动。德国工商大会上海代表处政府事务高级总监王晓丹、德国海外商会联盟政府事务总监郝智向郑东涛一行表示，德国与安徽的产业合作空间巨大，计划来皖举办物流专业论坛。中国欧盟商会上海分会总经理白乐云也表示，将适时组织经贸代表团来皖考察访问，推动商会会员企业在新能源汽车、生命医药等方面与安徽开展更大合作。各机构代表均表示愿意参加9月在安徽举办的国际商协会大会。

（皖贸）

江苏展团精彩亮相东京国际自行车展

本报讯 由江苏省贸促会、无锡市贸促会、无锡市锡山区人民政府、江苏省自行车电动车协会组织的2023日本东京国际自行车展CYCLE MODE —江苏品牌产品丝路行—日本站日前在日本东京有明国际展览中心启动。此次活动旨在贯彻中央稳外贸稳外资工作要求，帮助企业克服全球后疫情时代带来的不利影响，助推江苏两轮车产业与重要消费市场的经贸交流和贸易合作。

日本东京国际自行车展创办于1995年，是日本自行车产业及市场的重要窗口。作为一个世界性的专业自行车博览会，该展每年都吸引来自中国、美国、加拿大、欧洲、东南亚等多个国家的展商，以及BMC、PANASONIC、GARMIN、ABUS、PINARELLO等众多知名国际自行车品牌参展。

本次日本东京国际自行车展江苏展团共有10家企业，分别以线下实体参展及部分远程线上参展的方式进行。这是江苏省两轮车产业自疫情稳定后，出海国际市场参加的第一场国际专业展会。经各方精心筹备，江苏展团主要展出电动自行车、电机系统、轮胎、骑行服、仪器仪表等相关配件，均为目前江苏产业的优势方向。

展会现场，江苏展区人潮涌动，采购商对江苏产品表现出浓厚的兴趣。大会主办方TVO EXPRO Ltd.总经理岸本浩二亲临江苏展区，对江苏企业致以问候及欢迎。

日本是江苏重要的贸易伙伴。截至2022年，日本与江苏省进出口贸易总额实现590.4亿美元；日本也是江苏省重要的投资伙伴，截至2022年9月，日本在江苏省实际投资309.8亿美元。本次江苏展团由政府、协会、企业主体组成，各方共同发力，推动江苏两轮车产业集群与日本市场加深融合，助力双边经贸合作增长。

（苏贸）

杭州市贸促会牵头推进在线商事调解工作

由杭州市贸促会牵头，联合中国贸促会商业行业委员会、中国贸促会调解中心制定并发布的全国首个《在线商事调解服务规范》团体标准，于2023年1月1日起正式实施。近期，《在线商事调解服务规范》团体标准（以下简称《标准》）宣传推介会在杭召开，调解领域专家为全面推广《在线商事调解服务规范》团体标准，推动在线商事调解服务产业下一步发展谋划新思路。

杭州市贸促会党组书记、会长张鸿斌在启动仪式上表示，由杭州市贸促会主办、杭州市中级人民法院指导的中国（杭州）知识产权·国际商事调解云平台，走出了一条根植杭州土壤、符合中国实际、接轨国际规则的数智化在线解纷路径。《在线商事调解服务规范》团体标准的实施，填补了国内外该领域的空白，是在服务贸易创新实践众多案例中，首个将创新案例转化为标准的最佳实践探索。

中国贸促会商法中心主任蔡晨风对杭州的创新之举予以高度肯定，她表示，杭州市贸促会牵头制定《在线商事调解服务规范》团体标准，推动在线商事调解从实践探索向制度规则转变的生动实践，是规范在线商事调解服务的有益探索，也是助力法治化营商环境建设的有力保障。

中国贸促会商业行业委员会秘书长姚歆，中国贸促会调解中心副秘书长王芳出席启动仪式并发言。

中国（杭州）知识产权·国际商事调解云平台于2020年6月正式上线，创新“数智化”在线商事调解模式成功入选国务院服务贸易创新发展试点“最佳实践案例”以及中国（浙江）自由贸易区建设第四批“十大”标志性改革成果，浙江省城市大脑（智慧城市）场景应用优秀案例、杭州市首届“十大法治实践”、市“民呼我为”最佳实践案例等。目前共有83家调解机构1200余位中外调解员在平台向公众提供服务。截至2月24日，累计受理案件达到20288件，调解完结17066件，调解成功6296件，成功率为37%，执行率接近100%，标的总金额达27.5亿元。杭州市贸促会在13个区县（市）均设立商事调解工作室，宣传推广云平台，推动基层商事纠纷化解，优化营商环境。同时，大力拓展商事调解国际国内合作，与新加坡国际仲裁中心、新加坡国际调解中心等国际专业机构及杭州互联网法院等签署协议，开展合作。在不断推进调解云平台迭代升级的基础上，制定了全国首个《在线商事调解服务规范》团体标准，对服务机构、调解流程、保密义务、平台安全、服务评价与改进等作了规范。

杭州市中级人民法院立案一庭庭长陈辽敏表示，《在线商事调解服务规范》团体标准的制定发布，是制度创新的重要成果。可以通过《标准》引导调解员标准化、规范化、系统化地开展在线调解工作，推动杭州在数字化解纷工作上取得显著的成效。《标准》的实施，也意味着在线调解工作站上了新起点。共道云调解中心总监卓泽有参与了《标准》制定，他认为，《标准》进一步规制了在线商事调解服务的规则、流程，以及市场化解纷的内容，更为调解员参与各领域的解纷工作提供了参照依据。

下一步，杭州市贸促会将按照市委、市政府的决策部署，紧扣“调查研究年”“助企服务年”“开拓创新年”三个年的主线，围绕助力杭州一流国际化营商环境建设，充分履行商事法律服务职能，积极实施推广《在线商事调解服务规范》团体标准，推动全市商事调解事业高质量发展。

（杭贸）