

三地共建单一自贸区 制度型开放再迎利好

■ 本报记者 王曼

第133届广交会期间,商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文在广州出席“打造粤港澳大湾区投资制度创新高地论坛”时表示,粤港澳大湾区现已成为中国经济最具活力、开放水平最高的区域之一。商务部积极支持粤港澳大湾区建设,出台商务领域支持粤港澳大湾区建设的政策措施,涵盖消费、流通、贸易投资和经济合作等重点领域,正在推动内地、香港、澳门三地共建单一自贸区。

在此之前,内地与澳门、香港间的《关于建立更紧密经贸关系的安排》(CEPA)于2004年1月1日正式实施,成为我国第一个全面实施的、也是内地开放程度最高的自由贸易协议。

商务部研究院区域经济合作研究中心主任张建平在接受《中国贸易报》记者采访时表示,二十年来,CEPA稳步实施、不断丰富升级,推动内地与港澳经贸交流与合作进入快车道、经贸融合日益紧密。在此基础上,三地共建单一自贸区有利于发挥粤港澳大湾区在中国新一轮

改革开放进程中的排头兵作用,引领中国经济高质量发展和推进中国双循环战略的实施。

“共建单一自贸区具有重要意义。”中国(深圳)综合开发研究院港澳及区域发展研究所副所长谢来风对记者表示,单一自贸区有助于推动粤港澳大湾区打造成为国家双循环新发展格局的战略支点,有利于推进我国更高水平的制度型开放,通过单一自贸区,在规则、规制、管理、标准等领域对接港澳、联通国际,探索更高标准的经贸规则;有利于支持港澳更好融入国家发展大局,进一步推进内地与港澳贸易便利化、投资便利化,加速产业链融通,使港澳企业和居民获得更大发展空间。

业内人士认为,随着单一自贸区的建设,粤港澳大湾区融合发展的步伐势必加快。在软硬联通方面,大湾区11市更能抢占先机,获得更多发展动能。

近年来,通过签署CEPA及其系列协议,内地对港澳已全面实现货物贸易自由化,基本实现服务贸

易自由化,并在贸易投资便利化方面开展了丰富务实的合作。例如,1997至2021年,内地与香港贸易额由507.7亿美元增至3603.3亿美元,增长了6.1倍,年均增长8.5%;截至2021年底,内地累计吸收香港投资超1.4万亿美元,占内地吸收外资总量的57.6%;内地对香港非金融类直接投资存量超8千亿美元,占内地对外非金融类直接投资的53.2%。

谢来风谈道,一直以来,内地是香港、澳门最重要出口目的地和进口来源地,未来三地经贸合作前景更为广阔。香港作为全球最大的航空货运枢纽,随着内地产业转型升级,香港航空货运在内地进出口贸易中仍将发挥重要作用;港澳与内地的经贸往来将从货物贸易向服务贸易转型,尽管这一过程将持续时间较长;香港作为离岸贸易大港,将在内地与RCEP成员国贸易中发挥更大作用。

对比内地、香港及澳门三个地区的双边CEPA,推进建设的单一自贸区将会有哪些不同? 谢来风分析道,一方面,在开放领域上,单一自

贸区将比CEPA更加放宽,将开放更多的行业领域;另一方面,在开放层次和水平上,单一自贸区将更加注重“边境内开放”,即内容侧重于规则、规制、管理、标准等制度的衔接对接,也更加注重内部的改革举措,是更深层次、更高水平的开放。

张建平说,内地创新指数位列全球第11位;去年,加拿大非沙研究所在《世界经济自由度2022年度报告》中再次把香港评为全球最自由的经济体,在新的形势之下,三地应发挥彼此的优势联手打造单一自贸区,共同塑造粤港澳大湾区新的创新发展优势和开放发展优势。

具体来看,谢来风认为,内地要更好发挥超大市场和超大需求的优势,加快推进产业转型升级和消费升级,稳步扩大内地与港澳经贸往来规模、提升内地与港澳贸易投资自由化便利化水平;香港要重点发挥国际金融中心、国际航运中心和国际贸易中心功能,以及发达的国际经贸网络优势,在“一带一路”、RCEP中更好发挥超级联系人作用;澳门要发挥与葡语国家的经贸

往来优势,发挥“精准联系”功能,推动“一带一路”高质量发展。

由于各地经济发展水平不一致,在推进单一自贸区建设中,谢来风建议应从三个方面入手:一是要加强顶层设计。在国家部委层面要加强单一自贸区在规则制度、推进进程、平台定位、改革授权等方面的统筹和顶层设计,高位推进单一自贸区建设;二是要加大改革授权。支持内地自贸区等平台“试错”,对标CPTPP、DEPA等高标准经贸规则体系,开展最大程度压力测试和改革探索;三是要有地区先行先试。可以在广东、浙江等沿海发达地区,选择自贸试验区等平台开展先行先试,之后再推广至整个内地。

在张建平看来,三地共建单一自贸区,需要对标当前东亚经济一体化进程当中新的经贸规则体系,注重借鉴香港和澳门所积累的开放发展经验,同时也要结合内地开放发展的新需求;通过系统性谋划和设计,寻求三地打造单一自贸区在规则、制度、管理、标准等方面的共同点。

消费有望成为今年经济增长主拉动力

■ 本报记者 王曼

4月18日,国家统计局发布的数据显示,一季度消费增长明显回升。一季度,社会消费品零售总额114922亿元,同比增长5.8%,对经济增长的贡献率达到66.6%,是三大需求中拉动经济增长最主要因素。

服务性消费回升明显。随着疫情影响逐步消退,消费场景增加,居民外出、餐饮、娱乐、旅游等接触性消费快速增长,一季度全国餐饮收入同比增长13.9%。从居民人均情况看,一季度全国居民人均服务性消费支出同比名义增长6.2%,明显快于全部居民人均消费支出水平。

商品销售增势较好。随着居民消费需求逐步释放,升级类消费增长加快,基本生活类消费持续增长,支撑商品销售额稳定回升。一季度,商品零售额同比增长4.9%。限额以上单位18类商品零售额类值中,有近七成商品类值同比增长。

当天,在中新社举办的“国是论坛:2023年一季度经济形势分析会”上,中国宏观经济研究院综合形势研究室主任郭丽岩表示,今年以来,接触式服务业和聚集型消费场景加快恢复,住宿、餐饮、旅游、文化等流动型消费行业快速回暖,展望全年,消费能够成经济增长的主拉动力,而居民消费物价仍稳定在合理区间,呈现小幅温和波动走势。

郭丽岩说:“当前各地因类施策,采取大量组合拳式促消费的政策,包括培育和扩大相关重点商圈,服务消费的扩容提质,聚焦热点节假日和热点场景出台促消费‘大礼包’式的举措,效果还是很明显的。”

郭丽岩说,一季度大宗商品消费也有诸多亮点,汽车作为大宗商品的风向标,3月汽车销量超过240万辆,同比增速接近10%,说明当前车市当中刚需、改善性需求等有效需求正在释放。“大宗耐用品的促进消费政策也正处于集中显效过程当中。一些地方、车企、平台给出的综合优惠力度较大,有些优惠几万元甚至接近十万元。新能源汽车在同期高基数之上仍保持较快增长,也是明显的新增长点。”她说。

“消费不能只聚焦国内市场,还是要看国内和国际市场联动效应的发挥,海外和国内优质商品供应不断增加,对线下零售业也是一个提振。同时,不断刺激消费需要供需双侧发力,把扩大内需和供给侧结构性改革紧密结合,尤为关键的是优质供给匹配是当前消费升级的诉求,增加优质服务供给。”郭丽岩称。

她强调,在市场发力的同时,政府还要做好更多保障工作,比如加大助企纾困因政策力度,紧抓消费者急难愁盼问题优化消费环境,加快全国统一大市场建设。

在郭丽岩看来,此前不便消费、消费场景受限问题正逐步解决。下一步,多渠道增加居民收入尤为关键,重点要让居民家庭能消费、敢消费和愿意消费,包括基本公共品供给以及兜底保障方面,居民有稳定收入和更好保障,才能没有后顾之忧地消费。

国际商情

巴西一季度咖啡出口总量下降

根据巴西咖啡出口商委员会近日发布的统计数据,与2022年相比,2023年3月份巴西咖啡出口量为308.8万袋(每袋60公斤),同比下降19%;出口额为6.695亿美元,同比下降26.4%。据悉,巴西2023年第一季度共出口咖啡835.77万袋,较2022年同期下降22.8%;出口总额约18亿美元,较去年同期下降27.5%。巴西咖啡出口商委员会表示,受长期干旱和严重霜冻的影响,近两年咖啡收成下降导致巴西咖啡供应量的减少,从而造成了近期出口量的下降。据巴西当地媒体统计,2023年第一季度巴西咖啡的主要出口国中,美国、德国和意大利的出口量同比下降26.6%、44.1%和35.1%,但针对中国的出口量超17.8万袋,同比增长超过一倍。

卡塔尔成为2022年全球最大液化天然气出口国

总部位于卡塔尔首都多哈的天然气出口国论坛近日发布的《2023年度天然气市场报告》显示,2022年,卡塔尔以8000万吨的液化天然气出口量成为全球最大的液化天然气出口国,2021年出口量最大国家澳大利亚退居第二,美国和俄罗斯分列第三和第四位。报告中还指出,2022年,全球液化天然气出口量达到3.99亿吨,同比增长5%。报告预计2023年全球液化天然气出口量将继续增长4.2%至4.35亿吨。天然气出口国论坛始创于2001年,2008年以组织形式正式确立。目前共有卡塔尔、俄罗斯、伊朗等11个成员国以及伊拉克、阿塞拜疆、秘鲁等7个观察员国。

德国2月出口额环比增长4.0%

根据德国联邦统计局近日公布的数据,经工作日和季节性调整,2023年2月德国出口额环比增长4%至1367亿欧元,这是2022年4月以来的最大环比增幅。数据显示,德国当月进口额环比增长4.6%达到1207亿欧元,对外贸易收支顺差为160亿欧元。德国2月对欧盟成员国出口额环比增长2%达到739亿欧元,进口额环比增长5.1%达到628亿欧元;对非欧盟国家出口额环比增长6.6%至628亿欧元,进口额环比增长4%达到579亿欧元。德国2月对美国出口额最多,环比增长9.4%达到140亿欧元,对中国出口额环比增长10.2%达到85亿欧元;德国当月从中国进口额最多,环比增长6.7%达到136亿欧元,从美国进口额环比下降8.7%至76亿欧元。德国2月对俄罗斯出口额环比下降14.3%至9亿欧元,进口额环比下降67.2%至3亿欧元。

(本报编辑部综合整理)



内外贸同船运输畅通双循环

■ 周琳

伴随着嘹亮的汽笛声,“华鑫888”号货轮于4月12日靠泊在天津东疆港区太平洋码头进行装卸作业,随后即将踏上远洋航程。

同一时间,一公里外的天津东疆海关监控指挥 Center 里,海关关员正通过口岸“智慧管控”系统对船舶靠泊、装卸作业、场位堆存等场景进行实时监控。这是今年以来东疆港区迎来的第500艘内贸作业船舶。

自去年4月份东疆港区开展内外贸同船运输业务以来,东疆践行党建引领共同缔造理念,累计“接待”内贸船舶近1500艘次,作业箱量超过180万箱。今年仅用时3个多月,天津东疆综保区的港区内贸作业船舶艘次就超过去年内贸船舶作业量的

一半,突破500艘次,标志着内外贸同船运输改革取得阶段性成果。一季度,天津港集装箱吞吐量达504.7万标准箱,同比增长9.09%。

商务部日前召开的全国内外贸一体化工作会议指出,要实施内外贸一体化领跑行动,更好服务构建新发展格局。天津海关立足天津港部分港区内外贸一体化发展需求,构建口岸“智慧管控”系统,助力传统外贸港口新增内贸业务。

内外贸同船运输有什么优势?天津港太平洋国际集装箱码头操作部经理李言算了一笔账:“内外贸同船实现了船到船的运输方式,可以从船上把外贸箱卸下来,直接装到外贸船干线上去,节省了运输和装

卸过程,比传统作业模式至少节省4个小时作业时间。”

内外贸同船作业效率的提升与码头智慧化升级密不可分。天津港“智慧零碳”码头已实现智能水平运输机器人不同场景下安全高效运行。单桥作业效率提升40%以上,外集卡平均滞场时间压缩至8.6分钟;设备平均综合单耗下降30%以上,居于行业领先水平。

天津港集团合理安排船舶计划,今年一季度重点货类、重点航线生产作业效率屡创新高,先后8次打破作业纪录,中远海运、马士基、地中海等船公司的多条航线效率保持全球领先水平。

天津海关口岸监管处监管二科

着眼长远提振外贸预期

■ 蓝庆新

实现贸易强国战略,必须将稳定信心、提振预期作为基本落脚点,推动外贸主体具备迎难而上的坚定信心,并将之转化为积极有效的行动自觉,从而更好地应对各种风险挑战,推动外贸实现量变到质变的飞跃。

预期是指一种心理活动,是在对现实情况认知基础上形成的未来心理判断。在经济学中,预期是经济中的不同主体,比如政府、企业、民众对经济发展趋势的判断,并由此采取相应的行为。一般来说,在信息足够充分的情况下,经济主体能够更好地认识影响经济发展的长远因素,做出正确判断并采取理性行为。但是,在信息不对称条件下,经济主体可能只注重当下情形,受短期因素影响,形成对未来的非理性预期,做出错误判断和行为,影响经济长期发展。当前,我国外贸在复杂外部环境下呈

现稳中向好态势,但也存在短期的波动和困难,如果外贸预期走弱,出现非理性预期,将不利于外贸的稳定和长期可持续发展。因此,必须着眼长远,提振外贸发展良好预期,引导外贸相关主体正确认识我国外贸发展的基本面,理性判断外贸发展具备的综合优势和长期基础,采取科学合理的行为。

提振外贸预期,要坚定信念。排除外贸短期因素和不良讯息的干扰,强调外贸发展的长期信念,做好长期打算。提振外贸良好预期关注的不是某些指标短期表现,更不能由此简单地根据某些指标涨跌而采取短期单一政策,而应该着眼贸易长远发展,持续调整改善政策,打好外贸政策组合拳,对外贸长期存在的问题提出科学明确的路径方案。如此才能使得外贸主体全面理性把握外贸现状和未来,坚定信念,持续发力。日前召

开的国务院常务会议提出“不断充实、调整和完善有关政策,实施好稳外贸政策组合拳”,即从政策角度带来了外贸发展的良好预期。

提振外贸预期,还需各项政策和措施的切实落实和协调联动。要根据现阶段外贸发展状况,针对外贸发展的各种深层次问题和制约因素,切实落实各项稳外贸强外贸的政策,注重将各项政策措施协调配套,紧密衔接,促进外贸长远目标、重点任务、宏观政策、改革措施之间的平衡联动,避免政策冲突和执行机构的重叠,强化政策协同效应,提高对外贸政策落实有效性的良好预期。

提振外贸预期,更需通过加强宣传沟通,减少信息不对称。通过多种渠道,加强对外贸主体的宣传沟通,强化外贸主体对各种扶持政策及外贸综合优势的认知;通过对贸易强国战略进行科

学阐释,加大对外贸发展科学规划及有效方案的宣传,增强外贸主体对我国推进高水平对外开放的理性预期。及时回应外贸企业的诉求和关切,强化信息对称,破除信息壁垒,积极引导外贸主体心理预期的良性发展。

不断深化外贸体制改革对提振外贸预期也是必要的。要以建设更高水平开放型经济新体制为目标,持续打造一流外贸营商环境,以自由贸易试验区和自由贸易港建设为契机,针对外贸关键领域深化体制机制改革,全面落实改革措施,推动外贸自由化便利化,切实转变政府职能,建设服务型政府,打造公开透明、公平竞争、开放创新的外贸环境。同时,推动外贸主体形成对未来发展空间和发展机会的积极认知,提振发展预期,激活外贸动能。(作者系对外经济贸易大学区域国别研究院教授)