

绿色贸易渐成势 主动应变为法门

■ 本报记者 张凡

刚刚过去的“世界地球日”让人们对外贸领域的关注度再次提升。特别是对外贸易领域,由于欧洲议会通过了修正碳边境调整机制(CBAM),意味着全球首个碳关税落地实施又近了一步,CBAM也将成为全球首个以碳关税形式应对全球气候变化的机制。据了解,CBAM必须获得欧盟理事会的正式核准,最终在《欧盟官方公报》上发布,并在发布20天后生效。

欧盟统计局发布的数据显示,2022年欧盟27国对中国贸易额为8563亿欧元,同比增长22.8%。其中,欧盟自中国进口6260亿欧元,增长32.1%。中国2022年为欧盟第二大贸易伙伴、第一大进口来源地。如果按照去年的数据来算,中国应该是欧盟进口商品隐含碳排放的最大来源国。

“欧盟CBAM的出台短期来看对中国出口影响有限,目前覆盖行

业的相关产品对欧出口量不大。随着碳关税环节的推进,其影响也将传导至这些行业产业链的上下游。”中钢经济研究院首席研究员胡麒牧说。

欧洲议会公告称,CBAM覆盖的商品包括铁、钢、水泥、铝、化肥、电力、氢以及在某些条件下的间接排放,此外螺钉和螺栓以及类似钢铁制品的下游产品也会被囊括在内。

从产品结构来看,2022年我国出口欧盟的优势商品主要集中在电机、机械器具、车辆、家具灯具、有机化学品、玩具、服装、塑料、仪器设备等品类,这些商品的出口额占出口欧盟总额的比重达72.85%。不过,随着CBAM推动欧盟碳市场免费配额的退出,将逐步影响到欧盟自我国进口的产品。据华盛顿绿色产业发展研究院测算,CBAM实施后,将增加中国出口欧盟的相关企业6%至8%的成本。

从更远的角度来看,CBAM或许只是一个起点,而不是终点。在欧盟的示范带动下,美国、加拿大等国家出台自己的碳关税机制的进程也将加快。对此,胡麒牧分析说,如果出口企业不主动采取措施降碳,将导致其出口产品价格上升,也将带动相关行业下游产品价格的一定程度上涨。从某种程度上而言,CBAM将倒逼出口商降低碳排放量,从而实现转型升级。

在中国贸促会专家委员会、对外经贸大学教授王健看来,CBAM的推出或将改变贸易格局,贸易绿色化进程加快。他说,未来可能各方要对货物生产、加工、流通等各个方面进行碳测量,“这就像食品有配料表、家电产品有节能表一样,货物需要标明相关的降碳信息。”

实际上,关于中国企业在绿色低碳的表现,也是一枚硬币的两面。一方面,中国目前是各种绿色

技术的世界领先制造国和出口国。数据显示,中国是全球领先的电动汽车供应国,所占世界市场份额为40%;中国在风力涡轮机市场中的份额为40%;在绿色氢能市场中的份额为35%;中国供应着全球约80%的太阳能电池板……就从排碳较多的钢铁行业来看,中国宝武等大型企业与力拓等国际知名企业在低碳炼铁项目和研究方面展开合作,以降低碳排放。

另一方面,虽然我国较早就践行了绿色低碳发展的理念,并于2020年明确提出“双碳”目标,全国碳市场也在随后的2021年正式开市,但进一步完善全国碳市场,并让我国碳市场与国际接轨,在操作层面仍存在很多困难。王健表示,“这就需要更多的中国企业树立起绿色低碳的意识,我国政府一方面需要以市场的形式,特别是碳市场的形式来引导企业转型升级,另一方面

也要学习欧盟的相应规则,以规则来推动企业减排降碳。”

“在绿色低碳转型过程中处于引领地位的企业或将迎来新机遇。而对于含碳量较高的企业来说,特别是大企业更容易与产业链上下游合作,从而实现绿色升级。关键是中小企业实力较弱,在这方面可能需要自身多加努力,政府部门也要多些帮助。”胡麒牧建议,短期来看,出口企业可以利用CBAM过渡期等来延缓或降低碳关税付费,但从长期来看,转型升级、不断提高碳管理能力才是企业应对CBAM等碳关税机制的唯一法门。他还建议,政府部门需要通过展开培训,提供公益性知识服务或技术服务,引导中小企业参与大型企业主导的产业链供应链降碳,用好绿色金融工具等方面入手,帮助中小企业实现绿色低碳的转型升级,从而助力企业更好进行国际贸易。

国际商情

柬埔寨龙眼出口 中国已超6000吨

据柬埔寨农林渔业部消息,柬埔寨新鲜龙眼自去年10月27日获准输华至今年3月底,已累计向中国出口了6000多吨。今年前三个月柬埔寨向中国出口3400多吨新鲜龙眼。柬埔寨龙眼不仅在中国市场流通,而且还“上架”中国知名电商平台,深受消费者欢迎。据了解,2022年10月27日柬埔寨新鲜龙眼输华启动仪式在金沙边举行。目前获准输华的注册龙眼果园有74家,注册包装厂8家。

土耳其实现 黑海天然气供应

土耳其总统埃尔多安当天在土耳其西北部黑海沿岸的非利约斯港参加黑海天然气输气庆典上说,黑海萨卡里亚气田在开采第一阶段天然气日供应量可达1000万立方米,未来有望达到4000万立方米。他说,一旦满负荷生产,该气田可满足土耳其30%的天然气需求。萨卡里亚气田于2020年被土耳其勘探发现。土耳其在黑海发现的天然气总储量已达7100亿立方米,预计2027年至2028年天然气日供应量将达到最高水平。

加拿大通胀率放缓

加拿大统计局日前公布的数据显示,该国今年3月份的消费者物价指数同比上涨4.3%,实现自2021年8月以来的最小增幅。汽油价格回落是带动通胀放缓的主要因素之一。3月汽油价格同比下降13.8%,是连续第二个月下跌,也实现自2020年7月以来最大同比跌幅。加统计局指出,尽管近几个月总体通胀放缓,但物价水平实际仍处于高位。

(本报编辑部综合整理)

国家级绿色制造达150家

天津构建绿色制造体系

■ 周琳

工信部日前公布2022年度绿色制造名单,天津天钢天管不锈钢有限公司、天津利安隆新材料股份有限公司等20家天津企业入选国家级绿色工厂名单,一汽大众汽车有限公司天津分公司等6家企业入选国家级绿色供应链管理企业名单。目前,天津市入选国家级绿色制造单位达150家。

今年年初发布的《天津市工业领域碳达峰实施方案》显示,天津将重点通过积极构建绿色低碳技术和绿色制造支撑“两个体系”,着力推动产业结构高端化、能源消费低碳化、资源利用循环化、生产过程清洁化、产品供给绿色化、生产方式数字化“六个转型”。其中,创建绿色工厂、绿色供应链企业被摆在突出位置。

何为绿色工厂?根据相关部门发布的《绿色工厂评价通则》,即实现用地集约化、原料无害化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化的工厂。天津市利民调料有限公司研发及质检中心主任庞玉莲表示:“传统行业企业通过推动能源利用转型,也能实现绿色制造。公司各车间及仓库房顶均安装了光伏发电装置,总发电量达113万千瓦时。”

回想起绿色工厂的建设之路,联合利华(天津)有限公司天津家庭护理工厂厂长郭子斌介绍:“联合利华(天津)有限公司被评为2022年度国家级绿色工厂。公司旗下的天津家庭护理工厂在2019年就实现100%使用清洁电力,不断尝试废料体降级做工业洗涤剂、废纸箱做再生纸等再生循环利用。”

“以纸代木”“以纸代金属”的复合瓦楞纸板、100%绿色可降解的防水涂布包装纸、纸木结合包装方案……2021年入选国家“绿色供应链管理企业”的天津丹盛包装有限公司,围绕绿色包装产品降碳大做文章。“公司通过与下游合作方开展回收合作,强化对内部废料和下游废纸的回收管理,在纸包装产品链条中形成‘原纸—产品—废物—再生原纸’的循环闭环。”天津丹盛包装有限公司总经理李宴新介绍。

京粮(天津)粮油工业有限公司自2012年投产以来,在节能环保、低碳发展方面持续发力。“公司开展多项节能技改工作,先后实施浸出车间DT热风二次利用、高效能电机更换、大功率电机变频改造等项目,降低了生产环节中的能源消耗及碳排放。”京粮(天津)粮油工业有限公司总经理董志林说。

在天津天钢天管不锈钢有限公司,厂区使用绿色电能,减少二氧化碳排放;通过水源热泵改造项目、轧机电机变频改造项目、厂房照明LED改造项目等,节能降耗增效。

天津港保税区发展和改革委员会局长付斌表示,通过长期实践,天津部分绿色制造企业探索出从“传统制造”到“可持续智造”的共性规律。保税区将以“双碳”为目标指引,持续完善绿色制造体系,推进工业绿色发展,全面落实绿色低碳发展行动,打造更多绿色园区。



大连加快建设面向东北亚金融开放高地

■ 本报记者 王曼

建设“区域性金融中心”是国家赋予大连的战略定位,在当前形势下,大连如何抓住机遇建设区域性金融中心,强化辐射带动作用,以及如何通过金融创新,提升金融市场建设、监管与风险防范能力?近日,在由大连市人民政府主办,大连市金融发展局、中国(深圳)综合开发研究院共同承办的2023大连国际金融与发展论坛上,第十三届全国政协经济委员会副主任夏德仁表示,大连市要主动承担起区域性金融中心的职能,强化服务东北振兴的责任感,推动金融市场要素完善,金融服务优质高效,资金流、信息流充分聚集,并辐射整个东北地区,为东北地区推进市场化改革、高水平对外开放、产业结构调整优化提供高质量金融服务。

据了解,近年来大连区域性金融中心呈现良好发展态势,连续17次入选全球金融中心指数榜单,特别是近两年指数排名显著上升。目前,大连全市共有各类持牌金融机构300家,各类地方金融组织213家,大连商品交易所成交量位居全球衍生品交易所第9位。与此同时,大连成功获批中国首批金融开放城市、首个保险创新发展试点城市、首批促进科技和金融结合试点城市,第二批数字人民币试点城市,进一步提升了外商投资集聚力和贸易投资便利化水平,为外贸、跨境金融企业提供了良好发展机遇。

大连商品交易所在中国期货市场高质量发展中有着举足轻重的地位。在本次论坛上发布的、由中国

(深圳)综合开发研究院组织编写的《2023东北亚大宗商品交易与期货市场发展蓝皮书》认为,大连期货市场全球领先,金融支柱地位突出,金融机构高度聚集,金融市场全面发展,金融开放稳步扩大,已成为东北地区综合竞争力最强的区域性金融中心。未来,可借鉴芝加哥建设全球衍生品交易金融中心的经验,把大连建设成为我国特色鲜明、功能显著的国际大宗商品交易定价中心和风险管理中心。

谈及大连如何在东北亚金融中心发展之中脱颖而出,与会嘉宾表示,作为东北地区开放的龙头和窗口,大连应坚定推进改革开放,着力构筑金融改革创新平台,更大力度地吸引和利用外资,促进贸易投资

便利化,加快发展更高层次的开放新高地。

清华大学经济管理学院中信讲席教授陆毅认为,大连若能在发展金融的同时助力东北三省经济发展,以及作为贸易港口更好服务中国东北三省与东北亚之间的贸易,若能做好这两点,大连就有机会在此基础上建设好区域性金融中心。

“实体经济发展是金融发展的基础,实体经济发展离不开金融的支持,这两者之间是相辅相成的。”在辽宁大学经济学院院长、中国企业改革与发展研究会副会长李政看来,大连应通过改革开放的措施来发展经济,从而为建设国际化金融中心创造良好的条件。

夏德仁表示,大连要积极稳妥推进金融对外开放,加强金融业国际交流合作,大力引进国外金融机构,积极争取包括金融服务业在内的服务贸易扩大对外开放的特殊政策,充分利用大连在东北亚地区航运、物流、贸易的优势地位,扩大人民币跨境结算范围和规模,逐步实现东北亚重要国际金融中心的目标;要优化大连金融生态体系,持续推进市场化导向改革,深化国有企业改革,加快非公有制经济发展,完善各类要素市场体系,引导人流、物流、资金流和信息流在大连聚集和辐射;同时要深化行政体制改革,改善政府服务,加强金融中心基础性建设,打造市场化、国际化、法治化的金融发展环境。此外,还要统筹金融安全和金融中心建设。

跨境潮涌京津冀 出海雁阵竞翱翔

■ 本报记者 刘禹松

4月22日,位于北京市顺义区的中国国际展览中心E1大厅里热闹非凡。2023中国跨境电商生态创新峰会暨第二届中国跨境电商及新电商交易博览会正在这里举行。本届博览会以“潮涌京津冀·出海正当时”为主题。在现场,两个间隔10余米,仅用围挡临时搭建起来的简易会场里观者如堵,各种政策解读、成果发布、平台路演接二连三。来自阿里巴巴国际站、eBay、亚马逊、全球速卖通等跨境电商网络平台的工作人员耐心地前来咨询的国内卖家们答疑解惑。会场外,各家外贸企业的展台前同样人头攒动。

近年来,我国跨境电商行业发展迅猛。海关总署发布的统计数据表示,2022年我国跨境电商进出口(含B2B)2.11万亿元,同比增长9.8%。其中,出口1.55万亿元,同比增长11.7%,进口0.56万亿元,同比增长4.9%。

“跨境电商是正在成长的外贸增长点。”4月23日,商务部对外贸易司司长李兴乾在国务院新闻办举行的推动外贸稳规模优结构国务院政策例行吹风会上表示,疫情三年,国际市场发生了很多新变化。其中

之一就是全球越来越多的消费者习惯了在线购物,“大家通过跨境电商平台,足不出户就可以买遍全球”。

李兴乾说,世界各国都在大力发展跨境电商。根据世贸组织的报告,到2026年之前,全球B2C跨境电商将保持27%的增速。“最近几年,我们国家的跨境电商保持了快速发展势头,5年增长了将近10倍。今年一季度,仍然继续保持高速增长势头。”

目前全国已经设立了165个跨境电商综合试验区,覆盖31个省市自治区,截至2月底,在海关备案的跨境电商海外仓企业已经达到1713家。来自企查查的统计数据显示,我国现存跨境电商相关企业1.47万家。2020年至2022年,全国新增跨境电商相关企业数量分别达到3201家、4789家和4061家。深圳、广州、青岛等城市的跨境电商企业增长名列前茅。

这样的势头在京津冀地区表现得同样明显。作为全国第三批跨境电商综试区,北京市跨境电商行业的发展近年来始终为外界所关注。

记者从此次召开的2023中国跨境电商生态创新峰会上了解到,2022年北京市跨境电商进出口额

同比增长近20%。其中,B2B跨境电商出口额同比增长1.1倍,跨境电商零售进口药品试点进口量同比增长1.5倍。

北京市商务局电子商务处相关负责人在峰会现场介绍,近年来,北京市努力优化跨境电商政策环境,支持跨境电商平台、海外仓、体验店等新业态新模式加速发展,鼓励企业拓展线上贸易渠道,加快数字化转型。同时,也在积极探索和推动跨境电商新业态新模式的应用推广。“持续深化跨境电商销售医药产品、免税保税和跨境电商政策衔接、B2B出口监管等多项创新试点工作。通过加快数字赋能,带动外贸的转型升级和加速发展。”该负责人说。

记者了解到,截至目前,北京跨境电商综试区建设已取得一系列积极成效。综试区相关部门协同发力,不断探索创新发展监管机制,推动跨境电商创新发展。

跨境电商服务支撑体系正在不断完善。北京市商务局建设的北京跨境电商综试区线上综合服务平台,为跨境电商各类市场主体提供政策宣传、业务办理、交流互动、数据查询等一站式综合服务。此外,

全市还设立了5个跨境电商监管业务现场,鼓励重点跨境电商企业在全中国建立了超过110个海外仓,服务带动跨境电商加快发展。

在跨境电商支持政策方面,北京市先后出台了《关于进一步促进跨境电子商务创新发展若干措施》《北京市外经贸发展资金支持北京市跨境电子商务发展实施方案》,明确了政策的支持方向,并结合跨境电商的新情况新特点,每年完善《支持跨境电商发展项目申报指南》这一延续性政策,具体明确相关的支持标准和程序。

伴随着北京跨境电商综试区的发展,有越来越多的外贸企业正从“幕后走到台前”。

华盛爽朗(北京)纺织品有限公司是一家面向国际市场、推广中国优势纺织产品的企业,主营健康功能纺织品。过去几年借助阿里巴巴国际站等跨境电商新业态,线上年营业额破亿元。该公司负责人许心愿表示,在实验室里研发的“防臭抗菌”黑科技面料通过直播形式向全球买家展示工作原理,借助跨境电商平台线上营销,获客效果立竿见影。如今,已有不少海外知名品牌商陆续向他们抛出橄榄枝。

阿里巴巴国际站京津冀区域的负责人杨懋表示,数字化外贸蓬勃发展让跨境B2B电商平台变成企业出海首选。目前,阿里巴巴国际站已经帮助近1万家京津冀地区的中小企业成为具备数字化竞争力的跨国公司。

面对跨境电商行业的不断发展,国家相关主管部门的支持力度也在持续增强。李兴乾介绍,商务部未来将着力发展“跨境电商+产业带”模式;建好线上综合服务平台;完善考核评估,促优扶强;引导合规经营,防控风险。

此外,商务部还将结合跨境电商新业态新模式特点,推动创新承保模式,加大出口信保支持新业态新模式的力度。加快拓展产业链承保,深化对电子信息、家电、工程机械、生物医药、新能源、纺织服装、现代农业等产业链细分领域精准服务。

“商务部准备扎实推进跨境电商综合试验区建设,开展品牌培训、规则和标准建设、海外仓高质量发展等工作。我们还准备召开跨境电商综合试验区现场会议,推广跨境电商方面的一些好做法。”商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文说。