

记者观察

不断夯实独角兽发展的金字塔底座

■ 本报记者 张凡

疫情以来的这三年是历史上独角兽企业最引人注目的时期，全球独角兽企业的数量从疫情前的494家增加到今天的1361家，数量几乎增加了两倍。这是胡润研究院近日发布《2023全球独角兽榜》时，对全球独角兽发展情况的描述。最近三年，不仅地缘政治动荡，疫情肆虐，而且全球迎来高通胀，不少全球知名科技公司裁员，这都给全球经济特别是新兴产业发展蒙上一层阴影。但是全球独角兽数量的大幅增加，又让人们看到了祥瑞之兆。

独角兽企业作为新兴经济业态的代表企业，引领着科技创新发展的潮流。在一个国家或地区的科技进步或产业升级中扮演着重要角色。换句话说，独角兽企业诞生之地，往往是正在发生全新变革的地方，是资本关注并有所投入的地方。这份榜单显示，全球目前有1361家独角兽企业，比一年前增加303家(29%)，比新冠疫情开始前增加867家(175%)。这些企业分布在48个国家、271个城市。美国以

666家独角兽企业领先，中国以316家位居第二，比一年前增加15家。特别是榜单前十名中，有5家来自中国，字节跳动蝉联全球最具价值的独角兽企业。

成为独角兽企业固然有一定门槛，但也并非无章可循。美国罗威尔麻省大学创新创业副教授孙黎介绍说，独角兽企业成长是在一个金字塔型的生态系统之中，最底层就是广大的创业公司，再往上就是多个层级的有一定业绩和规模的公司，最顶层就是已经成为行业佼佼者的独角兽企业。在他看来，这个金字塔的最低层和中间层的企业数量越大，产生独角兽企业的机会就越大，这个国家或地区的创业创新生态系统就越强大。

中国独角兽企业数量之所以能排第二，得益于中国市场规模大、科技发展水平高、营商环境特别是创新创业环境较好。在政策层面，中国政府十分重视独角兽企业发展。中共中央政治局常委、国务院总理李强前不久在北京市调

研独角兽企业发展情况时强调，营商环境没有最好，只有更好。各级政府要从企业实际需求出发，为企业发展营造更好的环境和创新生态。要针对科技型企业的成长特点，在人才引进、融资支持、成果转化、市场培育等方面，提供更为精准优质的服务，促进企业做强做优做大。

“一家企业之所以能成为独角兽企业，与创始团队的创意、所进入赛道的前景、风投机构的支持等多种因素有关。”孙黎表示，虽然新冠疫情给世界经济带来很大影响，但也给很多企业家、创业者带来新的思路 and 想法。例如在美国，有数据显示，疫情期间新注册的企业数量反倒比疫情以前增加了近20%，这就构成了金字塔的庞大底座，这其中可能又有十分之一能拿到天使投资。风投机构会选择前景明晰的企业来投资。这些被风投机构看好的企业，若能发展顺利的话，大约经过5至8年就能成为独角兽企业。

为了提高中国独角兽企业的

数量和国际竞争力，要点就在于打造具有国际竞争力的生态系统。用孙黎的话来说，就是：“要把金字塔结构的底层做大、中间做宽、顶部拔尖。”

从选好赛道层面来看，日前发布的这份独角兽榜单显示，金融科技有171家独角兽，是全球独角兽企业数量最多的行业；其次是软件服务(136家)、电子商务(120家)和人工智能(105家)，与目前全球经济发展潮流相符。这些行业的企业赛道前景光明，也更容易得到资本加持。

“从政策层面来看，中国要进一步开放更多的产业给民营企业，让更多的民营企业进入更具潜力的赛道，也要继续扩大开放，让国际风投资金更方便进入国内，从而让企业能够得到本土风投机构和国际风投机构的更好帮助。”孙黎认为，更重要的还是要打造良好的创业氛围，能够容忍企业家大胆试错，这样才会有更多的人投入到创新创业的大潮中来，筑牢金字塔的底座。



中国罐头“真香” 海外多国热销

■ 刘潇潇 施晓娟

一则关于“中国罐头热销海外”的消息近日冲上热搜。来自中国罐头工业协会的数据显示，2022年，中国罐头食品出口量达312.5万吨，出口额68.9亿美元，同比增长分别为12%和22%，创下近年新高。

“罐头是我国食品品类中最先进入国际市场，并且产品质量较早与国际接轨的食品，多年来在满足市场需求、拓展对外贸易、服务‘三农’等方面发挥着重要作用。”中国罐头工业协会理事长刘有干说，从品类来看，中国出口海外市场的主力，中国出口海外市场的主力，其中柑橘罐头、桃罐头、蘑菇罐头、芦笋罐头等在全球占据较大市场份额。

据介绍，上世纪50年代，中国罐头首次走出国门，从少量的水果罐头开始，品种和数量逐年增加。目前，中国是世界上最主要的罐头生产国和出口国。据统计，从1950年至2019年，中国罐头食品产业累计产量约1.9亿吨，其中34%用于出口，出口额超过800亿美元。

近期，部分海外国家和地区通胀走高，导致当地食品价格大涨，消费者囤货需求上升，推动我国罐头食品在海外多国热销，出口量保持增长态势。

中国罐头在海外热销，还与行业不断提升发展质量有关。近年来，我国罐头行业瞄准高质量发展这一目标，正在经历产业链的变革与重组。在生产端，罐头产业链得到了延伸与整合，罐头速冻保鲜业态全序列发展，行业集中度提高，对企业的供应链整合与管理能力的要求也在不断提升。

业内专家认为，中国罐头食品产业要在新一轮国际贸易竞争中保持并扩大产业的贸易比较优势，必须多管齐下，把中国罐头食品产业打造成劳动密集、技术密集、资源密集兼具的复合优势产业。企业需要不断加大优质产品的输出，在产品、工艺、管理上不断创新，推动产业进入转型升级、提质增效、高质量发展的良性轨道。

首例虚构数据干扰算法推荐构成不正当竞争案宣判

杭州互联网法院近日公开宣判了首例涉及虚构数据干扰算法推荐引发的不正当竞争案。涉案刷量软件是一款名为抖竹的APP，用户在手机上登录抖竹和抖音账号后，设置任务、移动端就能够自动打开抖音并自动实施一系列指定动作，包括模拟人工操作养号、批量点赞和评论、随机转发等，实现为指定账号引流、截流同行粉丝的目标。

抖音认为该软件妨碍了抖音的正常运行，构成不正当竞争。请求判令停止侵权、消除影响并赔偿经济损失及合理费用共计150万元。

记者了解到，虚构数据不仅影响算法作为一种功能机制的正常运行，也会导致运用算法机制形成的内容生产、管理运营、商业推广平台生态正常运行秩序混乱，因此与虚假宣传、一般性条款规制的刷量行为存在一定区别。

中昂律师事务所律师陈兴呈向记者介绍说，根据我国法律规定，经营者利用网络从事生产经营活动，不得利用技术手段，通过影响用户选择等方式，妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行。

“判断互联网经营者的行为是否属于反不正当竞争法第十二条的兜底条款，主要看以下三方面：是否利用技术手段实施不正当竞争；对他人产品或服务的正常运行造成了妨碍、干扰、破坏；当事人的行为扰乱市场竞争秩序、有违商业道德。”陈兴呈表示，从本案来看，抖竹软件通过机器人自动控制“抖音”账号，实现自动养号、批量点赞和评论、刷量引流、采集地理坐标等目的，属于采用技术手段实施干扰市场的行为。同时这种做法对抖音平台本身的算法推荐造成严重影响，属于扰乱正常的平台管理秩序。不仅损害抖音平台用户的权益，也令抖音的品牌形象和商誉受损。

《互联网信息服务算法推荐管理规定》第十四条规定，“算法推荐

服务提供者不得利用算法虚假注册账号、非法交易账号、操纵用户账号或者虚假点赞、评论、转发”。该法官表示，对于互联网产业竞争秩序而言，短视频提供者需要不断提高视频质量以求获取更高流量，而抖竹软件以技术手段所实现的一系列自动功能具有虚假性，使其其他诚信的短视频提供者的流量被抖竹软件使用者所抢夺，会割裂互联网产业正向的生态链竞争优势，影响公平竞争市场秩序，违反商业道德。

陈兴呈建议企业，不要轻信市场上一些养号、刷流量等不当行为，不仅可能触犯法律，还会对品牌形象造成负面影响，被经营平台识别后认定为非法账号，列入黑名单，导致前期营销行为付诸东流。(钱颜)

近年来，河北省临西县积极引导当地轴承制造企业持续优化产品结构，研发高附加值、高竞争力轴承产品，拓展海外市场。图为当地一家轴承生产企业工人在生产车间工作。

新华社记者 朱旭东 摄

科创企业出海须重视提升知产质量

近年来，随着改革开放不断深入，“一带一路”建设不断推进，中企“走出去”的数量越来越多，出海中企遇到知识产权纠纷的频率明显上升。“这就要求中企尤其是科技型企业需要具备国际化知识产权视野，将自身融入到全球化知识产权合作与竞争的大环境中。”在日前举办的企业海外知识产权保护与风险防控活动上，知链众创始人张翼表示，我国部分科创企业缺乏知识产权意识，在推进企业国际化过程中忽视知识产权的重要性。

不久前公布的《长三角科创出海知识产权白皮书》显示，截至2023年3月，长三角区域科创板上市企业共申请专利65408项，其中涉及高端装备产业的专利申请17514项，涉及节能环保产业的专利申请4017项，涉及生物医药产业的专利申请11325项，涉及新材料产业的专利申请4273项，涉及新能源产业的专利申请5822项，涉及新一代信息技术产业的专利申请22457项。

尽管专利申请总量不少，但从专利质量来看，中国在科创领域技术发展能力仍存在短板。《白皮书》显示，从高端装备海外专利布局情况来看，长三角区域科创板上市企业主要布局的目标市场国为美国。以在美国布局的扬声器等相关专利为数据样本，数据显示，美国自身在国内的专利布局数量远超其它国家和地区所布局的专利数量，即美国以巨大的优势把控了该细分领域的国内市场。此外，欧盟、日本、英国、韩国的专利数量也

遥遥领先我国，导致该领域长三角区域科创板上市企业在美国市场面临着严峻的专利形势。

“目前，我国科创企业在关键技术上对外依存度较高，缺乏核心专利技术和自主创新能力。”张翼表示，需要加强对新业态、新模式的知识产权保护，提升数字经济领域创新价值。

张翼建议，企业首先要加强事先检索与预警，完善布局保护策略。从“中国制造”走向“中国智造”的转型，需要避免“拿来主义”，避免因抄袭、复制而陷入知识产权诉讼。尤其中国跨境电商企业需要重新理解海外规则及增强知识产权意识。主要工作包括提前检索分析和开展有针对性的布局保护工作。检索分析指专利导航、FTO、授权前检索、侵权比对及针对性规避设计等；针对性布局包括从商标、专利、版权、商业秘密等多方面进行知识产权布局保护，根据市场发展需求，进行全方位定位。其次，企业出海需要重视提升中国品牌在国际市场上的竞争力。如重视隐私方面，国外数据安全法律规定不同，国内企业一般比较粗放，在国外就会面临泄露安全问题的监察。同时不能只注重短期流量而忽略长期利益，一味砸钱买流量而忽略产品质量。最后，扎扎实实地发展科技，重视知识产权保护，提高产品科技含量，重视渠道、文化、售后、品牌定位、消费习惯等影响企业发展的重要因素。(穆青凤)

储备资产充足对维护金融稳定意义重大

■ 本报记者 王煜

中国银行研究院院长、研究员陈卫东日前在“跨境资本流动、离岸美元体系与储备资产管理”讲座上表示，全球金融结构调整使中央银行和非银行机构在跨境资金运作中的中介功能强化，国际资本流动主体和行为特征也发生深刻调整。

其中，互联网和数字技术发展深刻改变跨境支付行为。数字技术进步推动第三方支付发展；点对点传输模式减少中间链条，有利于提高跨境支付效率；随着个人与中小企业支付需求大幅攀升，零售跨境支付规模快速增长。然而，与之相对的是国际贸易和投资领域限制性措施增多，货物贸易限制集中在进口贸易领域；资本账户开放进程放缓，对银行跨境行为的监管趋严，部分国家地区在特殊时期强化了对资本大幅流入的监管。

对此，陈卫东建议企业关注储备资产在促进经济增长、维护金融稳定上的关键作用，充足储备资产对维护金融稳定意义重大。

一是储备资产可在国际流动性不足的关键时期，为本国跨境贸易和投融资提供短期流动性支持。而储备资产的匮乏，往往导致危机恶化。2022年，俄罗斯经常依靠账户长期积累的储备资产，稳定卢布汇率，维持国际贸易往来、外债偿付，在缓解金融制裁传播链上发挥了重要的压舱石作用。与此相反，去年斯里兰卡国际收支严重恶化，其不足5000万美元的外汇储备无法偿付7800万美元到期债务利息(存量债务510亿美元)。

二是储备资产被用于机构注资与重组，能够有效夯实金融机构特别是大型金融机构经营的稳健性。1997年亚洲金融危机后，中国人民银行动用储备资产出资成立

中央汇金公司，分别向中国银行、建设银行和工商银行注资。近年来，在部分银行风险处置过程中，中央汇金公司发挥了重要作用。

三是储备资产可用于建立稳定基金，缓解市场动荡带来的不利冲击。1997年亚洲金融危机期间，中国香港运用外汇储备成立平准基金，对抵御国际游资做空港币、港股，发挥了“定海神针”作用。为缓解原油出口收入波动对财政体系带来的冲击，俄罗斯、挪威、科威特、委内瑞拉等原油出口国，也通过储备资产建立“原油稳定基金”。

四是储备资产能够提高本币信誉，为政府及企业国际融资提供保证和背书。

在各类储备资产中，黄金因其不涉及政治风险、不会被打压而显得更具吸引力。世界黄金协会对全球央行开展的调查显示，黄金凭借其在危机时期的出色表现、长期价值贮藏功能和低违约风险，备受各国央行青睐。多国央行行也认为全球黄金储备将进一步增长。

值得一提的是，当前新兴经济体与发展中国家央行黄金配置近年来虽然大幅增加，但与发达国家相比仍显不足。根据世界黄金协会最新数据，截至今年2月末，美国黄金储备最多，持有8133.5吨，占其总储备的67.2%；中国位列第七，黄金储备占其总储备之比为3.6%。有业内人士指出，我国外汇储备中美元资产占比较高，受国际竞争格局以及美元国际地位衰退等因素影响，近年来我国持有的美国国债有下降趋势。但由当前日元、欧元资产的配置量也相对有限，从储备资产的角度来看，选择增持黄金是不错的选择。

加快推动绿色产业提升发展主导权

■ 本报记者 周东洋

发展的重要动力，并初步实现了从加快节能环保产业发展到全面构建绿色低碳产业体系的转变。当前，我国绿色产业规模持续扩大，特别是新能源产业发展迅猛。2022年充电桩、光伏电池、风力发电机组等新能源产业产量分别增长85.3%、47.8%、45.5%，新能源汽车产量超过了700万辆，增长97.5%。今年一季度，新能源汽车产销量分别增长27.7%和26.2%。

“锂电池作为新能源汽车的核心部件，受新能源汽车产业推动发展迅速，目前中国已连续五年成为全球最大的锂电池消费市场。”国家市场监督管理总局认可与检验检测监督管理司一级巡视员乔东表示，锂离子电池具有电压高、体积小、质量轻、能量高、无污染、寿命长等优点，广泛应用于各种便携式电子产品中。随着新能源汽车的快速发

展，锂离子电池未来的市场需求势必将会迅速增长。

尹艳林强调，必须看到，我国产业结构和能源结构具有明显的高碳特征，实现碳达峰碳中和任务艰巨。资源约束日益趋紧，与世界先进水平相比，能源资源利用效率还存在差距，我国绿色科技整体仍处于跟跑阶段，缺乏尖端核心技术。为赢得未来绿色发展主导权，我国必须推动绿色产业加快发展。

对此，尹艳林建议，要把握好绿色发展重点方向。一方面，要推动传统产业绿色化，要广泛应用绿色低碳技术改造提升传统产业。加快工业、建筑、交通等领域清洁低碳转型，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，建设绿色制造体系和服务体系，大力发展绿色建筑，推广新型绿色建造方式。另一方面，要积极推进绿色产业化，要做大做强做优绿色低碳技

术装备产业，加强发展氢能新材料、新能源汽车等产业，发展高效节能与先进环保装备制造业，壮大新能源与清洁能源装备制造业。大力发展太阳能、风能、储能等新能源产业，规划建设新型能源体系。

乔东也表示，我国要持续助力诸如锂离子电池的新型动力源和新型储能技术规模化、产业化、市场化发展，并且要深入推动“十四五”现代能源体系规划实施，加快构建现代能源体系，建设能源强国，全力保障国家能源安全，助力实现碳达峰碳中和目标，支撑经济社会高质量发展。这是今后一段时期构建现代能源体系的总体蓝图和行动纲领。

此外，尹艳林表示，我国要加快构建支持绿色产业发展的政策体系。一是完善财税政策体系，要运用各类政策工具，加大对绿色产品

技术支持，发挥激励和引导绿色产业发展的作用，健全绿色税收体系。二是健全绿色金融体系，创新绿色金融产品和服务，加大对绿色经济、低碳经济等绿色领域市场主体金融支持力度。三是健全多元化市场机制，根据各类经济发展阶段与环境承载力，科学制定碳排放总量配额，建立碳排放权交易制度，有序扩大碳排放权交易市场覆盖面。四是完善相关法律法规，补齐绿色发展领域的法律法规短板。五是加强国际交流合作。我国绿色产业发展将与其他国家带来大量的绿色投资与绿色贸易机会，在大力发展新能源、推动传统产业绿色转型等方面具有巨大的技术和产业合作需求，要加强国际合作，将“引进来”“走出去”相结合，通过绿色贸易、绿色投资和绿色技术转移，提升我国绿色发展的能力和水平。

服務四海 誠信天下

中國專利代理(香港)有限公司
CHINA PATENT AGENT (H.K.) LTD.
www.cpahk.com.hk

廣告