

汽车行业贸促会展览部

拉近中外企业纽带 促进国际经贸往来



汽车行业贸促会展览部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真学习贯彻党的二十大精神,不折不扣落实党中央、国务院各项决策部署,展览部全体工作人员兢兢业业、脚踏实地,推动一个个展览项目的成功举办,在实际工作中拉紧中外企业利益纽带,为增进国际经贸往来、建设开放型世界经济体系作出了自己的贸促贡献。

在汽车行业贸促会的重要业务和活动中,展览部的党员干部充分发挥党员的先锋模范作用,敢于挑大梁,吃苦在前,不计个人得失,默默奉献,成为该会各项工作的骨干。展览部主要负责在国内组织、协调、举办汽车展览会。在会领导的带领下,展览部不断创新办展模

式,汇聚各方资源,把北京车展、上海车展、广州车展逐步打造成为在全世界有重要影响力的顶级车展平台。以上三大车展无论是展览面积、展商和观众数量、全球首发车数量,都居全球前列,成为全球汽车行业展示新技术、新成果,进行贸易和交流的重要平台,为我国汽车产业实现从大到强的历史性跨越,为新能源汽车的破茧腾飞作出突出贡献。

在北上广车展的基础上,汽车行业贸促会展览部积极贯彻落实国家战略,引领行业向前发展,服务市场和企业需求,开拓进取,创办了多个全新的项目,有效促进了汽车行业高质量发展和全球经贸交流。2012年8月,展览部助力浦东新区

高质量发展、深化改革,创办双年华东地区规模最大的国际化专业汽车展览会——上海浦东国际汽车展览会。自2015年以来,展览部助力“一带一路”战略推进,在中国—阿拉伯国家博览会期间,组织中阿博览会中国品牌汽车专馆、中国品牌汽车展,为中国品牌汽车企业进入阿拉伯国家市场服务。2019年,展览部配合国家新能源汽车发展战略和推进海南全面深化改革开放国家战略,创办全球规模最大的新能源汽车专业展——海口国际新能源及智能网联汽车展览会。2021年,为庆祝中国共产党成立100周年,汽车行业贸促会承办了由工信部主办的新能源汽车产业发展成果展,全面展示了我国新能源汽车产业发展取得的成就,彰显在党的领导下,我国汽车行业坚守初心、奋发有为取得的巨大成绩。同年9月,展览部服务京津冀协同发展国家战略,创办单年北方地区规模最大的国际汽车展——中国天津国际车展。

此外,从2013年起,展览部还在美国底特律车展期间举办中美汽车论坛等交流活动,积累了丰富的

行业资源,为推动中国汽车的海外交流,尤其是中美汽车行业交流打下了良好的基础。

2020年新冠肺炎疫情席卷全球,汽车行业受到巨大冲击,一度面临全面停摆危机。在汽车行业贸促会领导的带领下,展览部全体员工坚定信念,迎接挑战,在做好疫情防控的前提下,克服困难,坚守岗位,与展商进行了一轮又一轮的沟通,耐心解决企业的困难,消除企业的疑虑,最终推动各个车展项目顺利有序进行,保证了贸易促进工作的正常开展。2020年北京车展顺利举办对提振全球汽车行业士气,恢复全球汽车贸易联系,助力我国汽车行业和市场的稳步复苏具有极其重要的意义。随后举办的2020广州车展也是2020年全球唯一如期举办的国际A级车展。

在世界百年未有之大变局与新冠肺炎疫情交织的背景下,海口国际新能源智能网联车展、上海车展、天津车展、广州车展的举办展示了全球汽车行业最新的产品与技术,积极促进了行业间的交流和贸易的推进。

疫情防控也对展会的组织和服务工作提出了新的要求,汽车行业贸促会展览部不畏艰难,加班加点,在国家和当地市政府有关部门的指导下,严格把关,制定了详细的展会疫情防控工作预案,在展会现场采取了多项疫情防控措施,与相关单位多方联手,实行疫情联防联控,全力保障了与会人员的健康安全。展览部工作人员更是不顾个人安危,冲在抗疫工作的第一线,涌现出了一批先进代表。

在线下活动面临困境的情况下,展览部在响应健康复工政策的同时,积极探索创新模式,与合作机构共同创办2020中国春季云车展,通过数字营销整合资源,进一步促进汽车消费,推动汽车行业全面复苏。同时,展览部的宣传工作人员努力做好舆论与宣传工作,积极传播展会成果,并通过成果展示宣讲党和国家的各项指导方针、行业政策,为塑造我国良好的国际形象、增进国际贸易伙伴对我国的了解、促进国际贸易往来打下了坚实的舆论基础。

(本报记者 张海粟整理)

地方贸促动态

辽宁省贸促会与俄罗斯特维尔州进行线上工作交流

本报讯 辽宁省贸促会、辽宁省人民政府外事办公室日前与俄罗斯特维尔州工商会和特维尔州经济发展部进行线上工作对接交流。辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国,特维尔州工商会主席邵里科夫,特维尔州经济发展部代表利沃娃参加交流并发言。辽宁省人民政府外事办公室副主任宋岐主持会议并发言。

庞宝国讲到,辽宁省与俄罗斯是传统的友好经贸合作伙伴,与特维尔州往来密切,在装备制造、物流、农业、能源、林业、矿产、渔业等领域的互补性强。辽宁省贸促会愿与特维尔州工商会等建立友好联系,共同搭建高质量经贸促进平台,利用各自优势资源,在展览、经贸信息、推动企业间经贸往来等领域开展友好交流,促进经贸合作。

宋岐表示,希望通过此次对接交流,推进辽宁省贸促会与特维尔州工商会建立友好合作关系,不断促进和丰富地方政府间的合作载体,推动两省州建立友好伙伴关系,更好服务双方企业。

邵里科夫表示,俄方非常重视发展与辽宁的经贸交往,愿同辽宁加强多领域交流,帮助双方企业建立联系,扩大双边贸易往来。利沃娃也表示,将与辽宁省政府外办、辽宁省贸促会继续加强沟通与交流,共同搭建高质量经贸促进平台,帮助两地企业开展贸易与投资合作。(辽贸)

衢州市贸促会召开化工企业合规管理政企交流座谈会

本报讯 衢州市贸促会日前召开高新片区化工企业合规管理与风险防范座谈会,市贸促会、市商务局与高新片区重点化工企业代表参加座谈交流。

北京盈科(杭州)律师事务所高级合伙人、浙江财经大学法学院企业合规研究中心执行主任谢尚哲围绕“企业合规管理实施步骤及核心措施”作了专题分享,从合规管理目标依据、体系建设难点、合规作用等方面作了阐述。结合化工企业特点,就企业安全生产预防、商业秘密防范措施、企业内控制度合规化方面,通过企业合规实操案例解析,围绕合规管理风险清单、合规要点、实施步骤等着重介绍合规风险预警、识别及评估等关键点,指导企业进行合规工作。

圣安化工、伟策药业、国光生化、三锦新材料、中宁硅业、建华南航、海蓝化工等企业围绕企业经营风险防范、监控和应对情况进行了充分沟通交流,并结合企业经营中存在的风险点展开交流和探讨。

下一步,衢州市贸促会将聚焦化工行业较为集中的风险领域,通过上门走访、座谈交流、沙龙活动、专题培训等方式,深入开展化工行业合规调研,着力通过行业合规指引助力企业开拓市场。(衢贸)



今年以来,山东省临沂市临沭县加快推进新旧动能转换,出台鼓励人才创业、企业创新等一系列“招才引智”新政,围绕高端化工、高端装备、新材料等产业集群,持续推动工业经济高质量发展。图为在临沂经济高质量发展。图为在临沂经济高质量发展。图为在临沂经济高质量发展。

新华社发 房德华 摄

武汉市贸促会开展企业海外参展知产风险防控宣传活动

本报讯 4月25日,在第23个“世界知识产权日”来临之际,武汉市贸促会围绕“加强知识产权法治保障,有力支持全面创新”活动主题,联合武汉知识产权保护中心、海外知识产权纠纷应对指导武汉分中心、武汉东湖新技术开发区自贸改革创新局(商务外事局)、知识产权服务业协会等共同举办“企业海外

参展知识产权风险防控”主题培训,进一步提升企业尊重和保护知识产权的意识。共有50多家企业的代表参加了本次培训。

自我国优化调整防疫措施以来,赴海外参展争取订单、开拓市场就成为外贸企业的头等大事。为帮助企业在海外参展过程中加强知识产权风险防控意识、提升风险防控

能力,本次培训不仅邀请了武汉东喻专利代理事务所副总经理张英洋详细介绍国际展会中涉及知识产权的常见问题以及企业应对举措,还邀请湖北鹰和卓律师事务所冯文豆律师和北京大成(武汉)律师事务所牛萌律师重点围绕南亚、俄罗斯展会知识产权维权相关事宜展开了具体讲解,并现场给参会企业发放了海

外参展知识产权维权手册。最后,武汉市贸促会还现场介绍了企业海外参展展品通关便利化举措,帮助企业充分利用国际通行的暂准进出境海关便利措施巩固海外传统市场,拓展海外新兴市场,降低外贸波动带来的风险,合理运用政策红利提高企业市场竞争力。(汉贸)

深圳市贸促委助推深圳俄罗斯经贸往来

本报讯 为落实深圳市委“双招双引”工作部署,吸引更多跨国公司走进深圳,了解深圳,服务深圳经济社会高质量发展,由深圳市贸促委主办,前海国际人才服务中心、俄罗斯粤商会、俄罗斯亚洲工业企业家联合会支持的“2023俄罗斯企业前海行”活动于日前举办。

此次活动是深圳市贸促委“跨国公司深圳行”系列活动之一,来自俄罗斯的多家公司、基金、信贷机构及制造业、物流业企业高层代表和深圳相关政府部门、银行、基金等金

融机构及制造业企业代表近80人参加。

活动中,俄罗斯企业一行参观考察了前海深港国际金融中心,深入了解前海设计规划及深港金融创新合作最新动态。同时,双方就金融领域加强合作、俄方银行在前海设立分支机构等方面进行了商洽交流,俄方企业就其外贸情况、市场需求及合作项目等进行了介绍。

俄罗斯VTB银行代表表示,深圳在全球高端要素配置、国际通行规则对接、吸引外商投资等方面已

形成国际一流营商环境,将进一步与前海对接洽谈,研究下一步合作计划。Ak bars银行代表在会上提出倡议,加强俄罗斯与深圳银行等金融机构合作,进一步打通政策壁垒,让俄罗斯机构深入参与前海金融业务。

中方与会代表认为,在“一带一路”倡议下,深圳与俄罗斯在经济发展上具有很强的需求互补性,未来经贸合作空间广阔。目前,中俄货币互换等金融合作不断延伸,此次活动加强了双方金融机构的对话交

流,对两方在前海开展更深层次、更宽领域的金融合作具有重要意义。

深圳市贸促委相关负责人介绍,该委自2022年开始举办“跨国公司深圳行”系列活动,为深圳企业与国际经贸组织牵线搭桥。系列活动紧密围绕深圳“20+8”产业集群,组织世界500强企业、行业领军企业、隐形冠军企业等有合作意向的外资企业来深走访,为深圳企业与外资企业开展面对面需求对接创造机会,助力双边经贸合作向纵深发展。(深贸)

安徽省国际商会筹建功能型党支部

本报讯 为切实加强党对社会组织的领导,发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,根据党章、有关法律法规和《安徽省省级社会组织功能型党支部建设标准(试行)》等文件精神要求,安徽省国际商会筹建了功能型党支部。

安徽省国际商会功能型党支部是在原承担功能型党支部作用的安徽省贸促会会务信息部党支部的基础上筹建,按照自愿的原则吸收会员企业党员代表参加,按照先行先试的原则,从安徽省国际商会数家企业中选择党员参与,然后逐步征求会员企业意见,扩大规模和覆盖面。

筹建中的安徽省国际商会功能型党支部在筹建初期与副会长单位的党委尝试性地开展了共同观看爱国主义教育电影和邀请会员企业党员收看收听安徽省贸促会党组书记郑东涛的党课等活动。在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育活动开始阶段,筹建中的安徽省国际商会立即行动,组织赴企业开展调研、党建、支部共建和爱国主义教育“四结合”活动。日前组织筹建中的安徽省国际商会功能型党支部的党员、部分企业代表赴安徽省淮南市凤台县中环(凤台)新能源光伏科技公司调研。

在调研中,中环(凤台)新能源光伏科技公司中环总负责人介绍了该公司组建和投产情况。2002年7月从开工建设到一期光伏组件投产仅用100天惊人的“淮南速度”“中环效率”实现。该项目也是安徽省贸促会和安徽省国际商会推荐的“双招双引”项目。

筹建中的安徽省国际商会功能型党支部担任支部书记以党课形式向两个支部的党员和部分企业群众代表进行2023年全国两会精神的宣讲。

筹建中的安徽省国际商会与中环(凤台)新能源光伏科技公司党支部签订了党建共建协议。在随后的座谈会上,与会党员表示以党建为纽带发挥商会的平台作用,服务企业,这是一项创新举措,有利于构建“清亲政商”关系,开展为民惠企服务,与企业构建健康的联系渠道,创造良好的营商环境。两个支部共建工作将以学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育为重点,利用各种方式开展教育培训活动,通过组织建设、联系群众、党建载体和促进业务发展等措施,不定期开展党建经验交流,并针对企业的生产经营,实现共享信息、优势互补、相互促进共同提高。(皖贸)

休刊通知

尊敬的读者:根据“五一”国际劳动节放假安排,我报于5月2日和4日休刊两期,5月9日起正常出版。特此通知。

中国贸易报社
2023年4月27日

2023外贸优品展销会在济南开幕

2023外贸优品展销会日前在济南开幕。山东省人大常委会副主任范华平宣布开幕,乌兹别克斯坦出口商协会主席马利科夫、约翰肯特·埃尔克江诺维奇、山东省工商联专职副主席郭建礼出席开幕式并致辞,商业行业贸促会书记任贵英、副会长王曦、乌兹别克斯坦出口商协会副主席伊斯马伊洛夫·胡斯尼丁·纳斯里迪诺维奇、重庆市商务委二级巡视员简真瑜等出席开幕式。

本届展会主题为“外贸优品,品质生活”,展出总面积12000平方米,参展、参会企业500余家,设置食品食材、日用消费品、省市特色产品和进口商品四大展区。来自乌兹别克斯坦、法国、日本等国

外参展企业和新疆、西藏、重庆、甘肃、青海等国内多个省市区组团参展。

开幕式由山东省贸促会会长孟向东主持。他表示,举办2023外贸优品展销会,是山东贸促系统搭建经贸合作平台、法律保障平台、展览展示平台、数字贸促平台和公共服务平台五大平台的具体举措。展销会积极服务和融入新发展格局,帮助外贸企业在国内市场树立品牌形象、拓展销售渠道、促进国内消费升级,打造省内一流、全国知名的“优品展示平台”“商超对接平台”“电商选品平台”和“大众消费平台”。

郭建礼在致辞中表示,外贸优品展销会作为一个知名品牌已成功举办两届。山东省工商联与山东省贸促会共同主办本届展销会。本届展销会邀请了国外知名企业和国内有市场需求的优秀外贸企业200余家,通过“优品展示”“商超对接”“电商选品”“大众消费”,把国外优品引进来,把国内优品推向大众消费,推向世界,希望大家抓住机会,深入交流,充分合作,实现双赢、多赢、共赢。

马利科夫、约翰肯特·埃尔克江诺维奇在致辞中表示,中国是乌兹别克斯坦的主要经济伙伴之一,有700多家中国公司和企业在乌兹别克斯坦开展业务,中国投资者

在过去一段时间内向乌兹别克斯坦经济投资近80亿美元。据统计,到2022年底,双边贸易额达到89亿美元,出口额增长23.4%,进口额增长134.7%。这些都表明中国商人和企业家对乌兹别克斯坦的兴趣与日俱增。本次应山东省贸促会、山东国际商会邀请,乌方组织了9家企业来到2023外贸优品展销会参展。

开幕式结束后,商超、商贸和酒店用品等3场采供对接会以及新品发布会暨优品直播、优品企业访谈等专业配套活动同期举办。3场采供对接会组织了银座、华联、百大家福、泰之源等商超商贸企业,华能、府新、东尊华美达等酒店

到会与参展企业一对一洽谈。新品发布会暨优品直播把新东进的韵味四件套不锈钢餐具、春旺食品的夜猫花生八罐装、国丹食品的爱心麻鸭蛋等多种新产品、特色产品通过直播介绍给广大消费者。优品企业访谈邀请了东阿阿胶、盼盼食品、鲁冰花等多家企业,通过直播介绍企业文化、代表性产品和特色产品、生产工艺等,让广大消费者更加了解企业、了解产品。

展会期间,山东省贸促会与商业行业贸促会签署了战略合作框架协议,山东国际商会与乌兹别克斯坦出口商协会签署了谅解备忘录。(鲁贸)