

国际商情

埃及电子支付快速发展

埃及银行部门日前介绍,2022年埃及电子支付量增长52%,电子支付接入点增加84万个,交易金额达500亿埃及镑(1元人民币约合4.48埃及镑),均创历史新高。其中,埃及政府推出的电子钱包Meeza卡发行量当年增长至5700万张,手机钱包数量比2021年增加300万,达到3000万。分析认为,近年来埃及通过创新支付方案,构建更加可靠的数字支付系统,为数字经济发展提供动力。

2月意大利对华出口大涨

意大利国家统计局数据显示,2023年2月意大利出口额同比增长10.8%,其中,对非欧盟市场出口额增长17.2%,对欧盟地区出口额增长5.5%。从国别来看,意大利对中国出口额同比增长131.3%,其余增长较快的国家是美国(+18.2%),法国(+9.8%),西班牙(+12.9%)和土耳其(+26.2%)。从行业来看,出口增长较快的主要是制药、机械设备、食品、饮料和烟草以及焦炭和精炼石油产品。

日本2022财年贸易逆差创新高

日本财务省近日公布的初步统计结果显示,由于原油等进口商品价格高企叠加日元大幅贬值,2022财年(2022年4月至2023年3月)日本贸易逆差创下有可比记录以来的新高。报告显示,2022财年日本贸易逆差达21.73万亿日元(1美元约合134日元),为1979年有可比统计记录以来的新高。截至2022财年,日本连续两个财年呈现贸易逆差。2022财年,由于原油、煤炭、液化天然气等产品进口额增幅显著,拉动日本整体进口额突破120万亿日元,增加32.2%;与此同时,受汽车、矿物性燃料、钢铁等出口额增加拉动,这一财年日本出口额增长15.5%至99.23万亿日元。日本财务省近日发布的月度报告指出,今年3月日本贸易逆差为7545亿日元,连续20个月呈现贸易逆差。(本报编辑部综合整理)

中国贸促会多方发力促企业稳订单拓市场

一季度已组织285家企业赴7国参展21场“一带一路”沿线国家成出展热点

■ 本报记者 王曼

记者从4月26日中国贸促会4月例行新闻发布会上了解到,海外参展是帮助企业稳订单拓市场的重要途径。今年一季度,中国贸促会所属中展集团已组织服务了285家企业,赴德国、意大利、法国、俄罗斯、美国、阿联酋、韩国等7个国家参加境外展览会21场。

一季度,中国贸促会对44个大行业、646个小行业的10028家中国企业海外参展抽样调查显示,企业普遍反映海外参展有较大收获。“一带一路”沿线国家成为出展热门,前往阿联酋、印尼、马来西亚、俄罗斯、泰国等五国参展企业占比达27.56%。建材、五金、机械、电子、工程机械及配件等行业表现突出,这五个行业的参展企业占比达40.02%。

4月25日,国务院办公厅印发的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》提出,优化重点展会供采对接。

各地地方和贸促机构、商协会将进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度,加强组织协调和服务保障,持续培育境外自办展会、扩大办展规模。

为此,中国贸促会新闻发言人王琳洁表示,中国贸促会将以下列几个方面做好工作,助力企业稳订单拓市场:

在展览审批管理方面。在完成2023年首批出国举办经济贸易展览会项目申请审批519项的基础上,正在会同商务部审核第二批400多个项目。

在出国展览方面。今年中国贸促会、中国国际商会将举办28个出国展览项目,既面向美国、欧盟等成熟市场,也涵盖东盟、拉美和西非等新兴市场;既有线上展,也有线下展;既涉及农业科技等传统产业,也拓展新能源、智慧交通等新兴产业。

在打造自主品牌展会方面。正全力筹办以“链接世界,共创未来”为主题的中国国际供应链促进博览会,着力打造上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同的高端平台。同时,也协同各地利用自身优势特色,办好“一省一品”品牌经贸活动,比如与商务部、广西壮族自治区人民政府共同筹办第20届中国—东盟商务与投资峰会;与北京市人民政府共同筹办首届中国—东盟航空产业博览会(简称中国航博会),在北京大兴国际机场打造以民用航空航天为主的展示平台和贸易平台。

此外,中国贸促会还组织了企业出国经贸展览实务知识产权培训,提高我国企业展览展示水平和知识产权保护意识与能力。

记者还获悉,为帮助广大企业切实享受RCEP协定红利,2022年1月至2023年3月,全国贸促系统签发RCEP项下原产地证书20.17万份,涉及出口金额84.1亿美元,预计为我国产品在RCEP进口成员国减免关税约1.26亿美元。

自RCEP实施生效以来,中国贸促会汇聚全国贸促系统之力,打出一套推动高质量实施RCEP的组合拳,指导和支各地、各行业和企业抢抓机遇,扩大与RCEP成员的贸易投资合作,推动协定红利持续释放。

助力各地做好政策对接。目前全国贸促系统共举办RCEP各类论坛和培训200多场,惠及企业数十万人次。近期,中国贸促会在消博会上举办促进贸易高质量发展暨RCEP等自贸协定推广论坛。6月中旬,中国贸促会将与山东省人民政府在青岛共同主办以“携手前行共促繁荣”为主题的2023年RCEP

经贸合作高层论坛,就RCEP与亚太区域经济一体化发展、RCEP协定与国际航运贸易便利化、RCEP背景下国际贸易争端解决机制的完善等问题进行交流研讨。

此外,提供更多有针对性的公共服务产品。中国贸促会围绕广大外贸企业利用自贸协定开拓国际市场的痛点难点,以及RCEP生效实施对各地特色产业产生的影响等深入调研,发布《RCEP与海南自贸港政策对接研究报告》,以及包括RCEP在内的16本《自由贸易协定商务应用指南》,提炼并分享企业应用RCEP相关政策惠惠策略和案例。

王琳洁表示,下一步,中国贸促会将继续做好商事认证、宣介推广、培训指导等高质量实施RCEP工作,充分发挥RCEP在稳外贸稳外资、促进产业链供应链合作、推进高质量发展方面的积极作用。

独立站出海支付需破解三大难题

■ 本报记者 张凡

近年来,跨境电商已经成为带动中国外贸发展的重要引擎,其新模式新业态不断出现,独立站成为跨境电商商家出海的重要选择之一。特别是在跨境电商平台政策波动、国际局势紧张、原材料采购成本持续走高、产品同质化和价格战愈演愈烈的背景下,越来越多中国跨境电商商家走上了独立站运营之路。金融科技公司Airwallex空中云汇4月24日发布的《独立站出海支付指南》显示,独立站支付已经成为跨境电商商家出海业务所面临的头等难题。

相关数据显示,2022年中国的出海独立站总数约为20万个左右。且未来将有越来越多的平台卖家、B2B外贸卖家和国内淘品牌开始尝试转型独立站业务模式,2025年中国独立站数量预计将超过50万个。当大批卖家转战独立站时,独立站支付却成为他们必须面对的首要难题。亿邦智库的一项调查显示:2022年,相较于海外营销、人才招聘、仓储物流、融资贷款和合规风险,认为独立站支付是出海业务中头等难题的出海商户占比最多,达到33%。

Airwallex空中云汇认为,独立站支付作为终端消费者在独立站内购物的最后一步,影响着流量是否能够顺利转化成订单,并直接关系到企业的最终营收情况。出海商户在搭建支付业务时,如果对独立站支付认知不足,忽视其重要性,并在选择支付服务商时考虑不够周全,很容易在支付环节出现支付体验差、风控能力低等问题。该指南指出,当下商家在独立站支付领域面临以下三大难题:

一是商户团队缺少了解支付的专业人才。不少刚进入独立站赛道的商户,支付环节搭建通常由老板、运营或营销负责人来兼顾负责,并未成立专门的支付团队来专职负责此板块。对于更加擅长玩转流量和供应链的他们,如何在纷繁复杂、生涩难懂的独立站跨境支付知识体系中,制订出适合不同业务阶段发展的支付策略成为了一道难题。

二是商户对独立站支付的理解片面和碎片化。尽管消费者在站内付款仅需几分钟甚至几十秒,但一个订单背后涉及消费者付款体验设计、订单风控、银行授权与清算等多个步骤。然而不少商户对独立站支付的理解仅停留在某一个环节,并未建立更为宏观全貌的认知。

三是商户不知道如何挑选合适的支付合作伙伴。跨境支付服务领域复杂且专业,市场上的支付服务商所专注的业务模块也不尽相同,在选择支付合作伙伴时,商户往往因无法识别服务商的支付能力、不了解服务商是否获得相关支付服务资质,而在实际经营中出现各种问题和安全隐患。

实际上,一笔独立站订单付款可以拆分成消费者支付、订单风控、订单验证、订单授权及请款等多个环节。在业务实践中,支付流程中的每个环节都有诸多因素直接或间接地导致支付订单最终无法成功付款。为此,该指南提出相应的建议:

代入消费者视角,打造流畅的支付体验。有很多因素会导致消费者弃购,据调研显示:有21%的用户因结账体验冗长复杂而放弃购买,17%的用户因担心信用卡被盗或其他安全问题,对网站缺乏信任而放弃购买。这就需要选择内嵌式结账页面,根据目标市场情况选择当地主流支付方式,在简化付款步骤的同时提高消费者安全感。

代入安检员视角,减少欺诈风险,保障支付安全。出海商户需结合自身情况,根据不同产品、成本定价、目标市场当地消费习惯等因素,考虑风险容忍度。出海商户可结合支付合作伙伴的风控方案,针对性打造可自定义的风控机制,在保证有效风险控制的同时,提供更好的支付体验。

保障发卡授权。在这个环节,持卡人的卡片信息、风控验证结果以及商户信息将会被发送给持卡人(消费者)的发卡行,发卡行会对所收到的信息进行判断,决定是否授权这笔交易。商户可以优先选择本地收单而非跨境收单,与卡组直连的收单机构合作。

做好订单请款清算。请款时效与商户的资金周转效率有很大的关系。与有收单资质、与卡组直连的收单行合作,结算周期通常更短。商户如果能够与有资质的收单机构合作,能够大幅缩短结算周期,提升结算频次,进而优化整体资金流转效率,优化现金流,降低财务、运营成本。除此之外,在完成支付环节之后,商户还需要做好处理消费者交易纠纷、消费者复购等方面的工作。

对于很多商户而言,还需要选择优质的支付服务商,并对服务商的消费者体验、风控和支付成功率、合规资质、客户服务、一站式支付能力等方面的素质进行考察。

Airwallex空中云汇认为,品牌出海是跨境电商摆脱同质化竞争,实现差异化突围的主要路径,而支付作为出海商户的服务设施,不仅能够帮助品牌优化终端消费者的购物体验,提升品牌好感度,也将帮助商户实现订单转化和业务营收增长。同时,支付环节的重要性也将随着商户业务规模增长而更加凸显,以支付驱动全球业务新增长将是独立站出海企业的新风向。



近年来,福建省福州市鼓楼区紧盯新能源汽车产业发展,聚焦新能源汽车、新型材料、智能芯片等前沿领域技术,落实科技金融支持,推进创新平台建设,科技企业税收优惠等政策,壮大新能源汽车优势产业集群,最大程度激发产业协同发展能量。图为在鼓楼区软件园福州丹诺西诚电子科技有限公司生产车间内,工作人员正加紧研发电子模块。

拓展“一带一路”市场 缓和外需下行压力

■ 本报记者 刘禹松

4月24日,中国财富管理50人论坛《2023年一季度宏观经济形势分析报告》正式对外发布。该报告显示,今年一季度,我国外贸出口韧性凸显。“2022年下半年以来我国出口大幅走弱并非源于外需大幅降温,彼时发达经济体核心商品零售增速仍高达6.4%,主要原因在于疫情影响国内工业生产和物流。今年3月,我国生产和物流恢复、世界经济增长速度超出预期,美国超额储蓄尚存等保障了我国出口仍然保持较高增速。”

该报告认为,目前美国居民1.2万亿超额储蓄仍将保障上半年我国外需环境

不至于失速回落。但在OPEC+原油减产,美联储受制于高通胀压力将持续偏鹰,预计下半年美联储并不会如市场预期般转向降息,全球金融市场仍将承压。“待下半年美国超额储蓄消耗完毕后,我国出口或有较大下行压力,下半年净出口对经济增长的贡献或明显弱化。”

为此,该报告建议,拓展“一带一路”沿线国家出口市场,缓和美欧外需下行压力。“下半年美欧外需回落趋势下,提高非美欧市场份额是稳定外贸的主要抓手。近年来,我国对‘一带一路’沿线国家出口持续高速增长;今年适逢‘一带一路’倡议提出十周年,可进一步

采取举措大力拓展‘一带一路’沿线国家出口市场,助力稳外贸。”

在报告的研讨环节,中国宏观经济研究院副院长毕吉耀在发布会现场表示,去年以来,尽管美联储不断加息,但全球需求大幅度下行的情况并未出现。到今年2月,美国核心商品零售同比依然保持了较高的增长速度。这主要是因为美国政府为居民过度发放补贴导致了较多的超额储蓄。超额储蓄的存在则在一定程度上,递延或者缓和了美联储紧缩对于外需的影响。

毕吉耀认为,去年第四季度,我国出口大幅度下行违背当时的外需趋势。去

年12月,美国核心商品零售保持了7%的同比增速,我国出口却出现了10%的同比跌幅。这主要还是来源于国内疫情对于物流和生产造成的短期冲击。从理论上来看,物流的改善将会推动出口回补。今年3月,我国外贸的明显反弹,也反映了中国出口的韧性。

“今年一季度,我国对非发达经济体的出口增速明显高于整体出口增速。其中,我国对俄罗斯、东盟等‘一带一路’沿线市场出口的表现十分亮眼。多样化的出口份额分布,提升了中国出口的韧性来源。短期来看,我国外贸出口的前景并不悲观。”毕吉耀说。

北京外贸一季度展现蓬勃动力

■ 本报记者 刘禹松

一季度,北京地区实现外贸进出口892.4亿元,同比增长11.6%,高于同期全国进出口增速6.8个百分点,对全国外贸增长贡献率最大,达20.8%。4月25日,《中国贸易报》记者从北京市“贯彻落实党的二十大精神”主题系列新闻发布会——北京海关国门、促发展专场了解到,随着国家高水平开放不断深入,北京地区外贸呈现出强劲韧性和蓬勃动力。

北京海关党委书记、关长张格萍介绍,今年一季度,北京地区外贸企业规模稳中有进。当前北京地区共有海关注册企业7.3万家,其中排名前100的重点企业进出口7767.6亿元,增长19.5%,占同期北京地区进出口总值的86.4%,总部经济优势凸显。同期,北京地区民营企业进出口实现20.2%的增速,为地区整体外贸增长发挥了积极作用。

与此同时,北京地区主要贸易伙伴稳中有增。目前,北京企业与230个国家和地区有贸易往来。一季度,北京地区前三大贸易伙伴——欧盟、美国和东盟——共实现进出口2440.3亿元。同期,北京地区对共建“一带一路”国家进出口4487.3亿元,占比达49.9%;对RCEP其他成员国进出口1619.4亿元,增长3.9%,占比18%。新兴贸易伙伴的表现同样亮眼,一季度,北京地区对巴西进出口547.9亿元,增幅达113.6%。

巴西已经跃升为北京地区第四大贸易伙伴。

此外,北京地区外贸商品结构也在稳中提质。“一季度,北京地区进出口高技术产品1235.2亿元,占比13.7%,较2019年提高了2.6个百分点。同期,高能高耗高排放商品的进出口比重稳步下降,‘北京智造’效果日渐显现。”张格萍说。

记者从发布会现场了解到,今年以来,北京地区外贸行业发展可谓亮点纷呈。科创引擎更“强”。北京地区“专精特新”小巨人企业已连续3年出口保持两位数增长,今年一季度进出口实现增长30.2%。新能源产品进出口在去年爆发式增长11倍的基础上,今年一季度出口继续升温,实现出口25.8亿元,增长4.8倍。

开放平台作用更“大”。一季度北京空港综保区业务保持强劲增长势头,进出口330.7亿元,增速由去年同期的15%跃升至54.1%。随着首都航空货运业务持续恢复,天竺、大兴两大综保区业务有望继续保持增长。

产业发展势头更“足”。一季度,北京地区进出口医药材及药品357.3亿元,增长21.3%;进出口集成电路189.9亿元,大幅增长50.1%;监管进出境展览品近60亿元,同比增长1.9倍。消费拉动趋势更“好”。一季度

北京空港口岸进口消费品202.7亿元,增长39.3%。其中医疗保健类商品进口145.5亿元,增长85.5%,占比达70%以上。

整体营商环境更“优”。北京优化营商环境6.0版改革方案发布,通过237项改革任务,更大力度推动重点领域改革实现从“量变”到“质变”,进一步提振了企业信心。

张格萍介绍,近年来,北京海关始终坚持助力“五子”联动服务和融入新发展格局,连续两年实施“四优四提促五子”服务工程,共出台54项措施,从四个方面持续发力助推首都外贸提质增效。

一是优平台,改革提效能。北京海关将“两区”建设作为抓手,全力推动政策创新和先行先试。支持天竺综保区打造服务贸易特色区、空港保税标杆区,推动大兴机场综保区建立“一个系统、一次理货、一次查验、一次提离”的区港一体化创新监管模式。全力助推中关村综保区申建,打造研发型综保区的标杆和样板间。

二是优通道,通关提速度。为服务北京市“再造国门”计划,北京海关持续助力畅通空运、海运、邮路、跨境电商物流通道,积极推动国内领先的“双枢纽”航空货运新模式建设,不断推广“提前申报、两步申报”“船边直提、抵港直装”等改革,推动监管全链

条、数据全打通、通关全提速。今年一季度,北京关区进出口整体通关时间较2017年分别压减了76.4%、92.5%,均创历史最好水平。

三是优环境,服务提质量。北京海关连续5年开展跨境贸易便利化专项行动,高质量推进优化营商环境6.0版改革方案,将企业的获得感和满意度作为衡量口岸营商环境的重要标志。持续开展“关长送政策上门”“海关政策进万家”系列行动,强化“人人都是营商环境,个个都是惠企能手”,帮助企业用足用好各类优惠政策。2022年以来,服务覆盖企业1.6万余家,答疑、解决问题4万余件,为企业减免税款、办理税收担保超过865.3亿元。

四是优产业,政策提优势。瞄准高端、智能、绿色方向,聚焦优势特色产业,持续助力产业结构优化升级。比如,为医药健康产业提供了“研发用物品进口‘白名单’制度”,为集成电路产业打造了“减免税便捷审批、进口通关分送集报、税款缴汇总征、属地查核、全程全时、稽核智慧监管、AEO认证全程辅导”六位一体的海关监管“芯”模式等。

“下一步,我们将继续秉持海关为民理念,深入开展调查研究,走出办公室,走进企业,走进口岸,走进一线,破难题、解新题,全力以赴推动外贸提质增效。”张格萍说。