

以花为媒：促进中外文化经济交流

2023玫瑰产品博览

■ 本报记者 马晓明 文/图



图为山东华政生物科技有限公司玫瑰制品生产线

绚烂花事掀起“玫瑰涟漪”，花开烂漫飘香海外。5月6日至7日，由中国林产工业协会指导、济南市政府主办、平阴县政府承办的“花开泉涌 玫好济南”2023玫瑰产品博览会在济南山东大厦金色大厅举办。多位国内外专家、学者、企业

家代表齐聚一堂，共赴一场“玫瑰之约”，共襄盛举。

作为“中国玫瑰之都”、中国玫瑰产品博览会永久举办地，自2018年起，平阴县连续举办玫瑰产品博览会，“济南玫瑰”的影响力和知名度持续扩大，玫瑰产品博览会已成

为强化国际合作、推动世界玫瑰产业发展的重要平台。平阴县统筹整合涉农资金办好玫瑰博览会这一年度大事。今年的玫瑰产品博览会是在会展经济强势复苏的大背景下，举办的一次集高端对接、经贸洽谈、展览展销于一体的

博览盛会。

玫瑰是世界通用的爱的语言，人们因玫瑰而结下美好情缘。平阴县与匈牙利科扎尔米什莱尼市越过千山万水缔结为友好城市就是成为佳话。此次玫瑰产品博览会的举办，更是让两地把手握在一起。平阴县——匈牙利科扎尔米什莱尼市友好城市花园的建成启用，在为玫瑰产品博览会增色的同时，也为加强全方位交流、深化多领域合作、共同推动友好交往迈上新台阶提供了更多可能。

平阴县位于“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的交汇点，是“一带一路”玫瑰的东方起点。开幕式上，“一带一路”玫瑰产业联合体正式成立。该联合体的成立，恰逢“一带一路”倡议提出十周年之际，是济南市和平阴县聚焦如何更好把“一带一路”倡议从理念认同转化为务实合作的有效实践，也将为打造“玫瑰一带一路”品牌提供重要的载体。济南市和平阴县将深入挖掘平阴玫瑰和“一带一路”的渊源和传承，赋予玫瑰花以古丝路精神的象征和文化符号，推动济南与国外玫瑰主产国扩大多双边经贸、文化和人员交流，努力将“一带一路”玫瑰产业联合体

打造成世界级玫瑰产业平台，让济南的玫瑰真正走向世界。

举办玫瑰产品博览会是扩大对外开放和交流的重要舞台。东阿镇以阿胶闻名遐迩，茅山镇以美酒享誉全球，浮梁镇（古景德镇）以瓷器驰名中外。闻名遐迩的三大古镇借助玫瑰产品博览会也成功实现了联谊。三大古镇将本着平等协商、友好协作、联合发展的原则，基于但不限于三镇友好合作协议，以加强经济文化交流，谋求更深层次、更宽领域的合作为目标，坚持政府“搭台”、文化“唱戏”，在经济、文旅、招商等方面建立长期友好合作关系。

平阴县县长赵鹏介绍说，本次博览会特别设置了9朵玫瑰展示长廊，通过沉浸式的体验，让大家更好地了解平阴玫瑰的过去、现在和未来。与此同时，平阴县还举办了特色美食节、国潮时装秀、玫瑰音乐节等一系列配套活动。

赵鹏说：“我们将以此次玫瑰产品博览会为契机，进一步提升‘中国玫瑰之都’的形象，加大玫瑰产品发展的力度。在未来，我们计划打造‘玫瑰城市联盟’，以玫瑰作为文化媒介，带动我们的产业走出去。”

数智化助力建筑企业提质增效

■ 本报记者 马晓明

5月5日至6日，2023智慧城市与智能建造高端论坛暨中国建筑学会智能建造学术委员会年会（以下简称双智论坛）在武汉举行。本届双智论坛围绕中国建造2035高质量发展项目研究以及相关技术前沿、产业应用、人才培养等热点问题分享与探讨，数位院士、百位专家学者、建设方、施工方、设计院及高校等各界嘉宾齐聚一堂，共同勾勒未来建筑行业数字化蓝图。

促进数字经济和实体经济深度融合正在成为业界共识。聚焦住建领域，“举全行业之力打造‘数字住建’”的提出，为住建行业各领域加快数字化应用、开展“数实融合”指明了方向。近年来，我国住建行业数字化建设成绩斐然，但随着建企数字化转型步入深水区，面对新的机遇和挑战，有更多问题亟待解决。

广联达科技股份有限公司董事长、总裁袁正刚在《系统性数字化 推动建筑企业高质量发展》主旨演讲中分析了行业在数字化转型路上的机遇和挑战，提出了以系统性数字化建设，助力建筑行业高质量发展的全新思路。

他表示，当前建筑业已进入转型深水区，企业也遇到了不少问题。一是数据，没有形成资源，仍是孤岛式存在，导致不敢用、不好用、不能用；二是应用，建筑企业虽然建了很多数字化应用系统，但碎片化的系统未形成有效连接与协同，对业务的支撑有限，无法满足全局优化的需要。“对建筑企业而言，要正视当前转型面临的问题，洞察行业与数字化的本质，以系统性数字化为统领，打造数字时代的竞争力，进而实现高质量发展。”他介绍道，广联达构建了“113”的系统性数字化新路径，即1个核心目标、1套综合方案和3大关键支持，在这其中“一套全面又可操作性的综合方案”最为重要。它包含数字化转型顶层设计方案、多场景下的一体化解决方案（设计量算施工一体化、BIM+智慧工地一体化、项企一体化、行业业务平台建设等）、有效实施的落地方案（数字体检、转型指标体系、PDCA检视）等。而在这其中，一体化解决方案落地尤为关键。

在谈及系统性数字化建设如何落地的时候，袁正刚认为，推进系统性数字化建设，需要牢牢把握三个升级，即转型认知升级、转型能力升级、合作伙伴升级。在这三者之中，首先就是要实现认知升级，激活决策者及普通员工对数字化转型的正确认知。其次要加快能力升级，企业要构建与数字化转型相匹配的能力，如数字化转型的战略规划能力、IT项目管理能力、数据运营能力、数字化保障能力、数字生态整合能力等。同时要实现合作伙伴升级。建筑企业要找到具备系统性数字化能力的合作伙伴，提供从咨询到方案搭建到保障实施的转型全周期解决方案。



老博会：养老服务业高质量发展成社会期盼

■ 本报记者 谢雷鸣

一场与养老服务相关的展会日前在北京举办。5月5日至7日，第九届中国国际养老服务业博览会在北京国家会议中心举办。主办方为中国社会福利与养老服务协会、中国健康管理协会、中福长者养老服务有限公司。

中国社会福利与养老服务协会会长冯晓丽表示，中国养老服务业的高质量发展，是“十四五”期间各级政府部门民生工程的重要内容，也是全社会的共同期盼。本届博览会继续以“关爱老人，让生活更美好”为主题，服务行业发展大局，为走出一条中国式养老服务高质量发展道路助力。

据悉，本届博览会设有国际养老服务品牌、养老服务人才培养、智慧养老信息技术、适老化最新设施设备研发成果等五大展区，涵盖保健养生、养老智能化、老年生活用品等领域。来自20多个国家和地区的280多家机构参展参会。

全国政协原副主席张梅颖在开幕式致

辞中说，党的十八大以来，积极应对人口老龄化成为推动我国养老服务发展的引擎。当前，全社会积极应对人口老龄化格局初步形成，中国养老服务业的发展呈现可喜变化。中国国际养老服务业博览会已成为行业凝聚智力、品牌培育、产品创新、融合发展的盛会，为中国养老服务业的高质量发展做出了贡献。

记者了解到，养老服务业是为老年人提供生活照顾和护理服务，满足老年人特殊的生活需求和精神需求的服务行业。随着中国逐步步入人口老龄化社会，养老已经成为当前一大热门话题，养老服务业成为服务业中的一大重要门类。欧美国家在这方面的先进经验可以为中国提供借鉴。

本届博览会得到了国际老龄联合会（IFA）和加拿大、荷兰、法国等国驻华使馆及国际社会力量的支持。加拿大驻华大使馆商务处此次携手养老服务、老龄科技产品、建筑

设计、营养保健品等领域的11家加拿大养老企业，通过分享加拿大老龄健康解决方案和创新产品来推动中加养老各领域的交流合作。荷兰驻华大使馆组团7家荷兰养老服务企业参展，分享了荷兰在康养服务、居家护理、适老化技术等方面的探索成果。

各国参会企业代表就照护服务、适老化产品、教育培训、科技创新等领域，以现场演讲或线上视频的形式对研究成果、优质理念、合作案例以及在中国的应用实践进行推介。现场嘉宾共同探索养老服务落地实践的新路径，对开拓行业内的国际合作表现出极高的意向。

北京市民政局副局长郭汉桥说，展会立足北京、服务全国，为北京市养老服务体系建设提供了智力支持和信息服务。同时，吸引了更多的社会力量参与到养老服务设施建设、老年产品研发和服务供给等，进一步激发了市场和社会活力。

首届东北亚文化艺术创意设计博览会日前在哈尔滨举办，展览面积达2.2万平方米，划分为哈尔滨市创意设计展区、国际创意设计展区、文旅融合创意展区等八大展区。其间举办哈深创意设计双年展、创意设计产业发展论坛等活动。

（孙汉仑）

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司

信息集结号

两大工业展将在津举办

本报讯 记者日前从天津市商务局了解到，5月8日至11日，第十九届中国（天津）国际装备制造业博览会和第二十一届中国国际铸造博览会将在国家会展中心（天津）同时举办。

第十九届天津工博会由中国机械工业联合会、中国贸促会机械行业分会主办。本届展会吸引了托纳斯等数百家知名品牌企业参展。已有千余家汽车配件、食品加工、海洋海工及石油、农机生产、新能源新材料及医疗器械企业预约到场采购。

第二十一届中国国际铸造博览会由中国铸造协会主办。本届展会设置6大主题展馆，展出面积8万余平米，集中展示铸造行业的优质铸件、铸造设备、铸造材料、自动化配套及周边设备、环保设备等。来自30多个国家和地区的875家知名企业参展。

（何坤）

山东工艺美术博览会同期设置特色展区

本报讯 2023山东工艺美术博览会暨“山东手造”精品展将于5月12日至15日在济南舜耕国际会展中心举行。记者日前从山东省政府新闻办新闻发布会上获悉，这是自2009年以来山东省连续举办的第15次工艺美术展会。

据悉，此次展会以展示“璀璨工美、时尚手造”成果为主题主线，匠心构建“四廊一线”文化体验廊道，设置9大特色板块，以集中展示近年来全省工艺美术行业数字化、网络化、智能化、绿色化发展的最新态势与最新精品。

本届博览会特别设置山东16市特色手造展区，将重点打造沿黄渤海、沿黄河文化体验廊道手造展示脉络，突出“山东手造”地域特色，打造文化“两创”全域标杆。设置了数字化成果展示体验区，以“数字工美时尚手造”为主题，打造山东手造数字地图。

（张诚）

首届精致城市·幸福生活博览会6月启帷

本报讯 6月10日至13日，山东威海市将举办首届精致城市·幸福生活博览会。博览会秉持“用爱塑造城市”的展览理念，以“人居之光—全域精致·共富共美”为主题，以“精致城市”为核心，以“威海最优势产业”为重点，围绕百姓衣、食、住、行等民生领域精特产品进行展览展销，充分展示“精致城市·幸福威海”的建设实绩和精神内涵。

“精致城市·幸福生活博览会”主要展示板块包括“全域精致·共富共美”各区市成就展板块；房地产、建材、智慧物业、智慧家居等“精致城市，美好人居”住建产业展板块；海洋预制艇、农业农副产品、鱼竿游艇、文旅文创产品等“好品威海 特色之选”威海“最”板块等。

（牛宇）

国际广博会将与直播经济联动

本报讯 8月5日至7日，2023中国（临沂）国际广告产业博览会将在山东临沂国际博览中心举办。该博览会力求每年持续举办，打造成为立足临沂面向全国的广告行业盛会。本次博览会旨在推动临沂地区及鲁苏豫皖广告市场与国内外知名企业合作。

据悉，此次博览会聚焦新设备、新产品、新技术，为行业快速发展提供专业化平台服务，将重点邀请济宁、泰安、日照、德州等三十多个城市的客户到会参观洽谈。博览会还将插上“直播经济”的翅膀，为企业家打造直播间，全方位助企开拓市场。

（马世新）

首届湖南怀化RCEP经贸博览会举办

■ 本报记者 毛雯

5月4日至7日，首届湖南（怀化）RCEP经贸博览会开幕式暨西部陆海新通道助推RCEP经贸合作论坛在怀化举行。博览会由怀化市政府联合湖南省商务厅、重庆市政府口岸和物流办公室、湖南省贸促会、湖南省工商业联合会等单位共同主办。

湖南正在加速融入RCEP这一全球最大自贸“朋友圈”。全国政协副主席、九三学社中央常务副主席周海兵在致辞中表示，举办首届湖南（怀化）RCEP经贸博览会，是湖南省全面对接融入RCEP的重要举措。本次博览会将为RCEP成员国开展国际贸易、展示发展成就提供全新合作平台，也将为西部陆海新通道沿线省市区和湖南省内各市州抢抓RCEP实施机遇、深度对接RCEP市场提供全新合作平台。

本次博览会以“新合作、新机遇、新未来”为主题，600多家知名企业、1000多名采购商

参展参会，举办了西部陆海新通道助推RCEP经贸合作论坛、第三届怀商大会、光电显示产业发展高峰论坛等系列活动。博览会展馆设置综合形象展区、“5+N”现代化产业展区、市州形象展区、重点品牌企业展区、跨境电商展区、特色商品展区等六大展区，共有特装展位42个、标准展位89个。据统计，除中国企业外，澳大利亚、新西兰、泰国、老挝等RCEP成员国112家企业参展。

展会期间，鹤城区非物质文化遗产——舞水剪纸第三代传承人袁超美为观众讲解剪纸艺术。“大家对剪纸非常感兴趣，我这几天忙着介绍，连喝水的时间都没有。”袁超美说，这次来参展，主办方还设立了直播台，助力怀化非遗出海。

“我们公司主营缅甸大米，此次博览会的参展效果相当不错，展位人气很旺。”缅甸农业科技展区的负责人黄桂荣表示，随着

怀化连接东盟越来越紧密，物流通道更加快速便捷，相信未来国内消费者会买到更多优质缅甸大米。

国际化元素成为博览会的突出亮点。记者在现场看到，此次博览会的主宾国老挝及其他RCEP成员国国家展位设计融入了本国特色的建筑和设计，浓浓的异国风情扑面而来。各国琳琅满目的商品也让观众大饱眼福，来自越南的咖啡、坚果，缅甸的碎米、琥珀，韩国的日用品和化妆品等一批具有国际特色的展品受到客商和消费者青睐。

据统计，博览会期间共签约项目113个，总投资750亿元；其中，三类500强项目11个，总投资147.5亿元；10亿元（含）以上项目25个，总投资357.6亿元；5亿元至10亿元项目19个，总投资105.1亿元，项目涵盖新能源、医药健康、精细化工新材料、现代物流、文化旅游等领域。