

中贸时评

为高水平对外开放提供制度创新保障

■ 张凡

推进自贸试验区建设是以习近平同志为核心的党中央在新时代推进改革开放的重要战略举措,向世界亮明了“中国开放的大门只会越来越大”的鲜明态度,自贸试验区也已经成为我国对外开放的领头雁。党的二十大报告提出,“加快建设海南自由贸易港,实施自由贸易试验区提升战略”,则意味着我国迈入了提升自贸试验区建设的新的历史阶段。商务部数据显示,今年一季度,我国21个自贸试验区进出口额1.8万亿元人民币,同比增长6.6%,高出全国1.8个百分点;实际使用外资719亿元,同比增长22.1%,高出全国17.2个百分点。自贸试验区进出口总额和实际使用外资占21个省(区、市)的比重分别为19.4%和18.1%。这为实施自贸试验区提升战略开了一个好头。

从十年前我国建立第一个自贸试验区——上海自贸试验区开始,到如今海南自贸港做好全面封关的准备,自贸试验区始终被赋予了制度创新“高地”的职能,开展先行先试。十年来,我们认识到,制度创新是自贸试验区发展的根本动力,也是我国经济高质量发展,特别是推动高水平对

外开放的必然要求。

纵观当下国际经济环境,可谓风云变幻;地缘政治动荡,全球贸易投资后劲不足,保护主义、单边主义抬头,通胀高企,各方引资竞争日益激烈……这一系列因素都加快了全球产业链、供应链重构的步伐。处于这样的环境之下,无论是更好维护海外企业利益,还是促进我国外向型经济高质量发展,都需要不断的新制度供给。从更长远视角来看,我国经济高质量发展离不开加快构建新发展格局,作为国内国际两个循环的衔接点,自贸试验区更需要拿出高质量的制度创新成果,推动我国以制度型开放为引领的高水平对外开放。

高水平对外开放所需要的制度创新,首先是站位高的制度创新。这其中,自贸试验区的作用是辐射带动而不是虹吸集聚,是分工协作而不是各自为政,是战略突破而不是小修小补。目前,全国21个自贸试验区已向全国复制推广了278项制度创新成果,涉及政府审批、产业发展、贸易投资自由化便利化等多个领域,我国营商环境不断改善。但值得注意的是,也有不少业内人士指出,自贸试验区

的制度创新成果呈现出碎片化、微创新等特征,还需要在战略性、引领性等方面持续发力。换句话说,实施自贸试验区提升战略,就是要把未来的制度创新的重点放在顺应外贸外资发展趋势、对标国际高标准经贸规则、瞄准对外经贸领域热点难点问题、着眼企业发展需求等方面,促进我国外向型经济高质量发展。

例如,在外贸领域至少有以下几个趋势值得重点关注,企业期待相关制度创新不断推动其国际化发展:

一是扩大自贸协定覆盖面,护航中间品贸易发展。随着国际分工体系的日益完善,70%以上的国际贸易都是中间品贸易。当下,我国出口结构不断调整,龙头企业的产业链在全球更好地布局,使得中间品贸易占比不断提升的同时,我国出口附加值也随之攀升。未来需要根据我国海外产业布局情况进行研判,签署或升级一批自贸协定,为企业进口原料、更好进行产业链布局提供更多的制度保障。为此,需要自贸试验区加快零关税方面的先行先试,或者在自贸试验区乃至全国加快复制推广海南自

贸港已经实施的零关税政策,让更多企业受益。

二是引领贸易运输方式变革,掌握国际物流话语权。近年来,中欧班列、西部陆海新通道等陆路运输方式不仅降低了我国与“一带一路”沿线国家贸易的运输成本,避免了海运所带来的不确定性风险,还最大程度触达市场末端,与跨境电商等外贸新模式新业态的发展相匹配。在未来,随着我国与“一带一路”沿线国家外贸体量的增加,中欧班列、陆海新通道等运输方式将越来越重要,我国也就需要对陆路国际运输的规则进行探索和总结,成为今后签署或升级自贸协定的一项内容,为构建新的国际贸易运输体系贡献力量。

三是踏着科技革命发展浪潮,塑造我国外向型经济新优势。无论是数字科技层出不穷,还是绿色低碳引发热议,科技产业领域的国际竞争也越来越激烈,这也导致出现了一批新的国际贸易壁垒或隐形壁垒。这就需要各个自贸试验区根据其定位,发展其具有优势的产业,特别是在数据跨境流通、碳市场建设等方面形成相关经验,在其他自贸试验区或开放平台,乃至

全国进行复制推广,为开展自贸协定相关谈判提供支撑。

高水平对外开放的水平取决于制度型开放的水准,制度型开放的效果又取决于有多少制度创新成果被纳入自贸协定条款或者企业的获得感是否增强。如上所述的每项工作都涉及到签署或升级自贸协定,特别是要履行好RCEP条款,申请加入CPTPP、DEPA等高标准自贸协定,就必须在自贸试验区内进行各项压力测试,为修改相应的政策法规提供参考依据。

这绝不是一件容易的事,但追溯我国在加入世界贸易组织后,中央政府清理法律法规和部门规章2300多件、地方政府清理地方性政策法规19万多件的历史,可以说明,我国若以同样的决心、信心和恒心来推动制度型开放,高水平开放必将走深走实。这不仅需要我们认识到,自贸试验区不是各个地方的自留地,而是我国制度创新过程中分工协作的不可割裂的一部分,也需要进一步加强顶层设计、法治保障、容错机制、央地协调、地方合作等方面的工作,进一步提升自贸试验区的功能与作用,为高水平对外开放提供更多的、高质量的制度保障。

4月份江苏省外贸进出口恢复增长

本报讯(记者 刘禹松)《中国贸易报》记者日前从南京海关获悉,今年以来,随着一系列稳增长政策措施的出台和落实,企业信心活力逐步恢复,产业链供应链优势稳步释放,江苏省外贸进出口企稳向好。

据南京海关统计,4月份,江苏省外贸进出口4214.8亿元,同比增长14.2%,其中,出口2809.1亿元,同比增长28.8%;进口1405.7亿元,同比下降6.9%。1至4月,江苏省实现外贸进出口1.62万亿元,比去年同期(下同)下降2.1%,降幅较一季度收窄4.6个百分点。其中,出口1.06万亿元,增长4.4%,出口规模创同期历史新高;进口5597.9亿元,下降12.3%。

在外贸稳增长的同时,江苏省贯彻新发展理念,推动新发展格局,促进外贸高质量发展,贸易结构持续改善,内生潜能持续释放,贸易伙伴更趋多元,竞争新优势和新动能继续释放。

今年前4个月,江苏省一般贸易在外贸进出口中所占比重有所提升,贸易自主性进一步增强。1至4月,江苏省以一般贸易方式进出口9460.7亿元,增长1.8%,所占比重较去年同期提升2.2个百分点至58.4%。同期,以加工贸易方式进出口4986.5亿元,下降6.5%,占30.8%。

民营企业实现两位数增长,内生动能持续释放。1至4月,江苏省民营企业进出口6930.7亿元,增长13.3%,比重同比提升5.8个百分点至42.8%,拉动江苏省进出口增长4.9个百分点。同期,外商投资企业进出口7840.4亿元,下降11.4%,占48.4%。

对欧盟、东盟贸易实现增长,对“一带一路”沿线国家进出口比重提升。1至4月,江苏省对欧盟进出口2570.3亿元,增长3.8%,超越东盟成为江苏省第一大贸易伙伴。对东盟进出口2559.4亿元,增长6.6%,保持稳定。同期,对“一带一路”沿线国家进出口4768.7亿元,增长11%,占比较去年同期提升3.5个百分点至29.4%。

机电产品出口提升明显,“新三样”出口提速。1至4月,江苏省出口机电产品7168.4亿元,增长5.7%,提升7个百分点,占江苏省出口总值的67.6%。其中,出口手机、汽车零件513亿元、257.2亿元,分别增长92.4%、25.3%;出口太阳能电池、锂电池、电动载人汽车等“新三样”692.3亿元,出口增速由一季度的27.6%提升至33.9%。

农产品进口大幅增长。1至4月,江苏省进口农产品538.7亿元,增长28.7%,占江苏省进口的比重较去年同期提高3.1个百分点至9.6%。其中,进口大豆285.5亿元,增长41.7%。此外,进口消费品373.5亿元,增长8.8%。



复合经营开拓中东欧贸易新路

■ 王婧

“2017年塞尔维亚对中国免签的时候,很多人还不知道塞尔维亚在哪里。但现在塞尔维亚已成了咱们中国人民耳熟能详的友好合作国家。”宁波的中东欧之家负责人周越告诉记者,中东欧贸易使更多人了解了这些中东欧国家,也为这些国家打开了一扇了解中国的窗口。

周越说,大学时他就对“一带一路”产生了浓厚的兴趣,并且意识到塞尔维亚在未来会是“一带一路”非常关键的一环,“它就好比是中国链接欧洲的一个‘桥头堡’。未来两国的关系不管是在人文交流、商品贸易,还是双向的投资方面,都会有更紧密的合作。”周越告

诉记者。

在塞尔维亚创业一段时间回国后,周越离开了原先就职的外贸公司,全身心扎进了中东欧贸易的事业中。

近年来,塞尔维亚与我国的贸易往来保持稳定增长。

据塞尔维亚统计局网站数据显示,2020年,中国和塞尔维亚进出口总额3767亿第纳尔,同比增长22.7%,约合36.67亿美元或32.04亿欧元;2021年全年,中国和塞尔维亚进出口总额5256亿第纳尔,同比增加39.5%,约合52.81亿美元或44.70亿欧元;2022年,中国和塞尔维亚进出口总额6856亿第纳尔,同比增加35.0%,约合60.49

亿美元或58.37亿欧元;中国成为了塞尔维亚第二大贸易伙伴。

中东欧之家并不是简单汇集中东欧国家进口商品的零售店,它其实是三大相关业务的综合体,是中东欧文化传播的新舞台。

“我们采用多元复合式的商业模式,这个模式我们称之为‘商品馆+’,每一个中东欧之家都是进口商品馆+咖啡馆+旅行社的复合载体,目前国内很少有像我们这样的商业模式,如今已经有近20家门店分布在华中、华东、华南地区。”周越认为,跨境旅游和跨境商品相辅相成,二者互相促进,中东欧之家这种结合市场需求创新的新零售商业模式,在中东欧贸

易兴起与共建“一带一路”的时代背景下,具有广阔的发展前景。

“传统的商业模式中,商品进出口和旅游往往是分开运营的,但根据我在旅游业多年的从业经验,将这两种业务主体有机地结合,能实现1+1>2的效果。所以,怎样讲好中东欧故事,传递中东欧文化是我们重点聚焦的方面。”周越表示。

周越还向记者介绍了中东欧咖啡馆的巧妙构思,“中东欧当地人喝的咖啡都是放在沙子中煮的,他们习惯边喝边唱,用杯底的咖啡渣来占卜。所以我们也借咖啡在消费场景中讲述中东欧故事,向顾客介绍这杯咖啡来自何方,那里又有怎样的文化。”咖啡所附带的社

交属性使得客户在门店不再是短暂地走马观花,而是可以用喝一杯咖啡的时间,慢慢了解中东欧之家的各个业务及运营模式,线下的咖啡和线上的直播都能培养对中东欧有兴趣的粉丝。

周越表示,随着今年外贸的放开,他期望通过像进博会、糖酒会、咖啡展等大型专业展会让更多的人了解中东欧。“这个月17日,我们在东鼓道的门店将迎来开业,未来我们打算在全国再开设60家门店。”周越说,相信不久的将来,通过中东欧之家,中东欧的文化和商品在国内会不断开枝散叶,促进两国贸易往来更加频繁,形成互惠互利的发展态势。

辽宁丹东:以互市贸易兴边、富民、睦邻

■ 本报记者 张寒梅

推进边民互市贸易是近年来我国对外贸易创新发展的一大举措。国务院办公厅今年印发的《关于推动外贸稳规模优结构的意见》指出,“完善边境贸易支持政策。做大沿边省份对外贸易。有力有序推进边民互市贸易进口商品落地加工试点工作。探索建设边民互市贸易进口商品数据监测平台。修订出台边民互市贸易管理办法,优化边民互市贸易多元化发展的政策环境,增加自周边国家进口”。我国疆域辽阔、边界线长,发展边境贸易不仅是边境地区经济增长的主要抓手,更是把中国构建为开放型经济体的重要支撑。

在日前举行的“投资辽宁”大会上,辽宁省丹东市贸促会党组成员、副会长李庆亮表示,根据国家在边

民互市贸易方面的相关政策,丹东市边民互市贸易进口来源国已经由朝鲜一个国家扩大到了俄罗斯、朝鲜、日本、韩国和蒙古五个国家,同时,丹东市也被列入全国首批13个边民互市贸易进口商品落地加工试点城市之一。

《国务院关于加强边境贸易有关问题的通知》指出,边民互市贸易指边境地区边民在边境线20公里以内、经政府批准的开放点或指定的集市上,在不超过规定的金额或数量范围内进行的商品交换活动。《中国贸易报》记者从丹东市贸促会了解到,丹东市的互市贸易发展史可追溯到元朝。元朝四通八达的驿站体系突破了辽东地区与朝鲜半岛间传统的交通障碍,也为“互市”奠定了基础。到了清朝,在每年春二月和秋

八月十五以后,毗邻双方都到马市合(马市岛)进行物资交流。2015年,国门湾中朝边民互市贸易区获批,开启了互市贸易新的征程。经过多年发展,如今丹东市的互市贸易已经实现了跨越式创新发展。

目前,丹东市共有国门湾、丹东港、大东沟、一撮毛、河口、金山6个边民互市贸易区(以下简称互贸区)。其中,丹东国门湾互贸区自2015年获批、2016年6月运营以来,累计实现交易额近4亿元人民币,吸引300多家商户入驻,带动4万多人次边民参与贸易,社会效益初步显现;大东沟互贸区2021年12月通过海关监管验收,具备通关运营条件;丹东港互贸区已完成综合楼封顶;金山、河口互贸区已确定运营主体;一撮毛互贸区正在推动土地权

属确认。

丹东港互贸区毗邻港口,据李庆亮介绍,其位于丹东临港产业园东区,距离丹东港仅三公里,紧邻丹东保税物流中心。园区工程已于2022年终完成主体结构封顶,占地面积共183亩,分为互市贸易海关监管区、丹东港互贸进口商品落地加工产业园两个主要功能区,项目与国企合营,总投资约4亿元人民币。园区内可以进行多个领域的加工贸易,如服装加工、棉纺织造、假发加工、仪器仪表加工、电子产品和五金产品加工、轻型机械加工、农副产品和水海产品的加工仓储、粮食加工、禽类牛羊屠宰分割、农产品包装等,项目预计今年12月验收并投入使用。

“落地加工是丹东港互贸区的

重要功能之一。”李庆亮说,根据海关总署《边民互市贸易管理办法》、商务部《边民互市贸易进口商品落地加工试点方案》等相关文件,丹东港互贸进口商品落地加工产业园建成后,园区将针对性开展招商引资工作,面向各行业加工、贸易型企业提供租赁及出售服务,并提供完备的配套设施保障,聚集加工企业落户园区,解决边民就业,打造互市贸易落地加工产业集群。

发展边民互市贸易是兴边、富民、睦邻的重要举措。李庆亮介绍,未来丹东港互贸进口商品落地加工产业园将与丹东国门湾互贸进出口商品交易市场双区联动、相互促进,构建边境特色产业体系和互市商贸枢纽,进一步推进丹东高水平对外开放。