

河南经贸代表团出访美国、阿根廷、智利收获丰

应美中贸易全国委员会、阿根廷—中国生产、工业和贸易商会和智利贸易出口促进总局邀请,经河南省政府批准,河南省贸促会国际联络部部长雷保平率领经贸代表团日前出访美国、阿根廷、智利,参加“选择美国”投资峰会并开展经贸洽谈活动。

出访期间,经贸代表团参加2023“选择美国”投资峰会、美国中国总商会年度商业调查报告发布暨“选择美国”招待会、中国驻美国大使馆招待会等活动,拜会美中贸易全国委员会、中国驻美国大使馆、中国贸促会驻美国代表处、阿根廷—中国生产、工业和贸易商会、阿根廷—中国交流理事会、智利贸易出口促进总局、中国贸促会驻智利代表处、智利河南联合总商

会、安永智利总部等机构。在华盛顿、布宜诺斯艾利斯、圣地亚哥等地组织举办经贸对接活动。本次河南省参团企业包括河南东大高温节能材料有限公司、乾坤环保股份有限公司、河南新驰国际贸易有限公司、西峡龙成特种材料有限公司、河南省科隆集团有限公司、南阳市鼎丰水果种植专业合作社等,经营业务涉及特种材料、环保节能、进出口贸易等领域。

2023年“选择美国”投资峰会是迄今为止规模最大的一届峰会,出席人数和参与度创下历史新高。与会期间,雷保平专程拜会中国驻美国使馆临时代办徐学渊、经商处公使衔参赞吕江和中国贸促会驻美国代表处总代表赵剑英。

徐学渊表达了对河南经贸代表团的欢迎,并希望河南加强同美国的经贸合作;吕江表示愿意利用经商处的资源帮助河南企业拓展在美投资业务。赵剑英向代表团介绍了中国贸促会驻美国代表处的有关情况,希望河南省贸促会能够充分利用贸促会海外代表处的优势拓展业务,并对河南省贸促会作为全国唯一一家贸促会组团出访美国参加“选择美国”峰会表示了充分肯定。

代表团与堪萨斯州商务厅举行圆桌对接会,参团企业纷纷表达了对投资堪萨斯州的意愿。代表团先后与密歇根州、俄亥俄州、印第安纳州、伊利诺伊州、威斯康星州、华盛顿特区等40多个州区政府代表进行会晤洽谈,向与会美方

各界代表发出了访问河南、参加河南投洽会等经贸活动的邀请。此外,代表团拜访了美中贸易全国委员会,双方表达了希望继续加强联系与沟通,共同服务中美企业开展经贸合作的意愿。

访问阿根廷期间,代表团拜访阿根廷—中国交流理事会执行会长埃内斯托·费尔南德斯·塔博达、阿根廷—中国生产、工业和贸易商会秘书长亚历杭德拉·康科尼,并分别举行企业对接座谈会。葛洲坝集团、中国工商银行、广东省贸促会驻阿根廷代表处等在阿中资企业机构代表陪同参加座谈会。双方重点讨论了赴阿根廷投资以及开展进出口贸易的相关合作事宜。

访问智利期间,代表团一行

拜会智利出口促进总局南部大区负责人里卡尔多·阿利亚加达、中国贸促会驻智利代表处总代表周凯、安永智利总部亚洲事务总监沈沈燕、智利河南商会长裴少许,并分别组织企业对接座谈会,了解智利贸易投资环境及相关政策,收集企业在智利发展遇到的困难和问题。

通过本次出访,河南省参团企业对美国、阿根廷、智利市场有了全面深入的了解,与境外客商达成多项经贸合作意向。同时,进一步密切了河南省贸促会与到访国家相关商协会关系,加深了对美国及拉美地区投资贸易环境的了解,为今后河南省贸促会在该地区巩固和拓展业务奠定了良好基础。

(豫贸)

地方贸促动态

长春市贸促会与市中级人民法院共建一站式多元解纷机制

本报讯 长春市贸促会副会长刘奕麟与长春市中级人民法院副院长李立娟日前共同签署《构建国际商事纠纷一站式多元解纷机制合作框架协议》。根据协议,双方将开展调研对接工作合作共建国际商事纠纷一站式多元解纷机制,帮助企业快速有效地化解国际商事纠纷。

中国贸促会长春调解中心隶属于长春市贸促会,是以调解的方式,独立、公正地帮助中外当事人解决商事领域争议的常设调解机构,主要业务是提供国际经贸信息

咨询、涉外商事法律咨询、法律服务等。商事调解在及时解决争议、优化营商环境、低成本高效率解决商事纠纷方面具有突出优势,日益受到当事人欢迎和采用,在国际社会得到越来越多的关注和重视。此次长春市贸促会与长春市中级人民法院携手合作共建国际商事纠纷一站式多元解纷机制,双方将发挥各自优势,加强涉企服务联动和平台资源共享,通过调研对接构建和完善商事争议解决机制,为长春企业走出去引进来保驾护航。

(长贸)

鸡西市贸促会聚焦企业“急难愁盼”提升服务质量

本报讯(记者 张伟伦)近年来,鸡西市贸促会立足国际贸易促进本职,充分发挥“亦官亦民”的身份优势和对外联络的渠道优势,加强对外合作对接,聚焦当地企业“急难愁盼”问题,助力开拓国际市场。

鸡西市贸促会通过展会活动引进外资项目4个,项目合同总额约4908万元,帮助企业签订国内外订单49个,总金额约106亿元,实现现场销售6124万元。

招商引资成果的取得,首先得益于国际化展会平台。“长期以来,我们积极组织企业参与中俄博览会、哈洽会、绿博会等重要国际性展会,全方位、多角度推介石墨新材料、绿色食品、生物医药、生态旅游等当地特色优势产业,全领域、多层次开展政企之间、企业之间的经贸交流合作。”鸡西市贸促会相关负责人在接受记者采访时表示,鸡西经济社会发展近年来也取得了积极成效,这让更多国内外企业了解鸡西、关注鸡西,认可鸡西,也让贸促工作发展迎来了新机遇。

组织企业参与当地国际化展会,不仅提高了“展”的水平,也提升了服务企业的实效。针对各类企业,当地还不断做好个性化服务

大文章,促进企业发展提质升级。

一方面,聚焦拓宽国际商会服务领域,加强信息服务,通过鸡西贸促官方公众号、鸡西国际商会群等对外经贸企业提供全面准确的国家政策解读、产业发展、项目合作等信息,每年发布信息量超过300条。另一方面,当地还建立联合机制,定期会同有关部门对鸡西市域内外资企业进行上门走访,围绕相关专题,召开国际商会发展建设恳谈会,共商外资企业发展大计,及时解决企业生产经营困难,提振外资企业的发展信心。

此外,鸡西市贸促会还不断抓好法治化建设大载体。充分发挥“鸡西经贸摩擦预警点”作用,加快预警信息双向传递,积极参与重大贸易救济案件对外谈判和交涉,帮助企业妥善应对贸易摩擦;组织开展贸法通宣传进企业、进机关、进学校、进政务服务大厅、进律师事务所“五进”活动,推动企业有效利用跨境贸易投资法律支援平台(贸法通)、投资中国平台等媒介开展在线法律咨询、案例查询和交流互动。在新冠肺炎疫情期间,鸡西市贸促会通过投资中国平台收集并解决企业诉求3个,有效维护了企业合法权益。



多年来,山东省青岛市即墨区以品牌建设和产业创新为重点,以数字化转型为手段,并借助青岛国际时装周等舞台,持续做大做强“中国针织名城”和“中国童装名城”的知名度和影响力。目前,即墨区已拥有纺织服装企业3800余家,年产值621亿元,年产各类服装约8亿件。图为在即墨区即发集团有限公司生产车间,工人在加工棉袜。

新华社发 初宝瑞 摄

深圳贸促举办讲座解读日本出口管制新规

本报讯(记者 张海粟)深圳市贸促委、深圳RCEP服务中心日前举办企业国际化合规经营线上讲座,邀请北京大成律师事务所高级合伙人、中国贸促会/中国国际商会经贸摩擦专家委员会副主任蔡开明对日本半导体出口管制新规进行解读。

日本政府3月31日宣布拟对23种半导体制造设备实施出口管制,并就有关措施征求公众意见。业内分析称,该做法与美遏制中国芯片产业发展高度协同,指向性十分明显。蔡开明介绍,日本此次针对6类23种尖端芯片制造设备增加出口管制限制措施,包括清洗设备、薄膜沉积设

备、退火(热处理)设备、光刻(曝光)设备、刻蚀(化学去除)设备、检查设备。此次新规修订将导致中国企业在涉及该23种半导体制造设备的许可证申请时,不再享有特别批量许可及由日本经济产业省地方局办理的单独许可两项许可优惠政策。日本出口商将对出口物项最终用途及最终用户的真实性、一致性负责,否则将受到行政或刑事处罚,而日本境外的海外接受者则可能出于合同约定、制裁规避等原因拒绝向中国主体再出口日本出口管辖区清单内的受限物项。“中国企业今后将难以直接购买受限设备(需申请逐单许可证),同时也将难以从韩国

等日本境外国家和地区购买从日本获取的相关设备。”蔡开明说。

由于此次管控范围宽泛,企业面临较大限制。根据比对,日本相关设备的管控范围,甚至部分超出了美国出口管制条例项下的设备管控范围。蔡开明还提到,涉及到具体的半导体制造设备技术参数和限制标准方面,新规规定相对模糊,企业难以确定合规边界,这将对企业判断相关半导体制造设备是否落入管控范围造成较大困难。

“需要了解的是日本的有些产品确实不具有领先性,我们已经实现国产化替代,并且产品的稳定性和日本产品不相上下,那

么它实施限制对中国下游企业影响并不大。”蔡开明也提到,但是对于一些尚未实现国产化替代的产品,此次新规影响较大,并且企业很难进行规避。他建议企业首先应当梳理设备清单,收集设备的来源、用途、规格等信息,及时判断设备是否受限。鉴于美日的管制范围存在差异,企业还应当充分研读美日管制规则,并分析相关设备是否达到管制门槛。“日本新规将于7月生效,企业可利用新规正式生效前的窗口期,及时组织采购、供应链、生产等重点业务部门,盘点拟受限库存设备余量以及未来需求量,在窗口期积极采购备货。”蔡开明提醒。

(宁贸)

以高水平对外开放拓展中国式现代化发展空间

(上接第1版)

做好贸促工作,是推动高质量发展的应有之义。实现高质量发展是中国式现代化的本质要求之一。以开放促改革、促发展,体现在以开放助力完善社会主义市场经济体制,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,也体现在通过开放推动转方式、调结构、增效益。做好贸促工作,必须牢牢把握高质量发展这个首要任务,完整、准确、全面贯彻新发展理念,以效率变革、动力变革促进质量变革,加快建设具有中国特色、更加充满活力的世界一流贸易投资促进机构,不断开辟新领域、塑造新动能、制胜新赛道,使贸促工作在全面推进中国式现代化进程中的特色更鲜明、优势更彰显、成效更突出,走出一条质量更高、活力更足的发展新路。

做好贸促工作,是加快构建新发展格局的重要环节。构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,是把握未来发展主动权的战略部署。中国贸促会联通政企、融通内外、畅通供需,是对外开放的重要窗口,是助力国内大循环、促进国内国际双循环的重要枢纽。做好贸促工作,必须更

好发挥各类贸易投资促进平台对商品和要素流动的载体作用,以贸促工作提质增效打通国内大循环、国内国际双循环堵点,推动贸易和投资自由化便利化,促进内需和外需互促、进口和出口协调、货物和服务并重、贸易和投资融合,推动市场相通、产业相融、创新相促、规则相联,推动提升我国产业链供应链韧性和安全水平,增强国内国际两个市场两种资源联动效应。

做好贸促工作,是推动建设开放型世界经济的务实举措。当前,新一轮科技革命和产业变革深入发展,各国相互联系和彼此依存日益加深。我国始终以自身发展维护和促进世界和平,我国发展同世界发展相互交融、相互成就。高水平对外开放与世界合作共赢,体现在以更加开放的心态和举措,推动扩大世界开放合作共识,共同把全球市场蛋糕做大、把全球共享机制做实、把全球合作方式做活,既用好全球市场和资源发展自己,又推动世界共同发展。做好贸促工作,必须充分发挥民间外交“润滑剂”和经贸合作“压舱石”作用,拉紧与世界各国利益纽带,助力各国企业抢抓市场机遇、投资机遇、增长机遇,为世界和平发展增加更多稳定性和正能量。

三、锚定目标任务,奋发有为推动高水平对外开放

我国已经迈上全面建设社会主义现代化国家新征程,从历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。我们要以实际行动扎实推进中国式现代化,为全面建设社会主义现代化国家、推动构建人类命运共同体作出更大贡献。

坚持促稳提质,推动加快建设贸易强国。党的二十大报告强调,“推动货物贸易优化升级,创新服务贸易发展机制,发展数字贸易,加快建设贸易强国”。强化贸易促进是推动外贸稳规模优结构、加快从贸易大国迈向贸易强国的必然要求。中国贸促会要以更大力度推动外贸稳规模优结构,精心组织出国(境)经贸展览,持续培育海外品牌展,扩大办展规模,支持各地方各行业举办国际化专业化展览会,优化重点展会供采对接,帮助企业聚焦优势产品和重点市场增加出口,扩大先进技术、重要设备、优质消费品等进口。聚焦维护全球产业链供应链韧性与稳定,筹办中国国际供应链促进博览会,打造上中下游融通、大中小企业链接、产学研用协同的高端

平台。强化市场开拓服务保障,密切跟踪外贸企业新诉求并及时推动解决,优化原产地证书和暂准免税进口(ATA)单证册签证服务,加强对企业培训指导、帮扶纾困和风险排查等工作。

坚持提升服务,助力营造国际一流营商环境。党的二十大报告指出,“合理缩减外资准入负面清单,依法保护外商投资权益,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境”。当前,招商引资国际竞争更加激烈。中国贸促会要充分发挥联系外资紧、服务平台多、工作覆盖广的优势,拓展全国贸促系统服务外资企业工作专班功能,更大力度促进外资稳存量扩增量。加强与跨国公司和外国商协会常态化联系,组织开展“跨国公司地方行”等一系列活动,引导外资企业正确理解我国政策举措、增强信心、稳定预期,推动更多优质外资项目落地。着眼于推动扩大制度型开放,健全营商环境监测体系功能,助力自贸试验区、海南自贸港制度创新和产业集聚。举办粤港澳大湾区发展工商大会,支持港澳工商界参与国家全面开放和现代化经济体系建设。完善商事法律服务体系,举办全球工商法治大会,加强商事认证、知识产权服

务等工作,增强国际仲裁和商事调解公信力,努力把我国打造成为国际商事争议解决目的地。

坚持互利共赢,深化拓展对外经贸关系。党的二十大报告强调,“深度参与全球产业分工和合作,维护多元稳定的国际经济格局和经贸关系”。经贸关系的发展归根到底要依靠企业的生产经营合作。中国贸促会要继续发挥开放窗口和桥梁纽带作用,加强民间外交、经济外交工作,做实多双边工商合作机制,同各国工商界加强沟通联系,为中外经贸合作牵线搭桥,促进提升贸易投资合作质量和水平,更好推动双边、区域和多边合作。办好全球贸易投资促进峰会,深化与各国贸易投资促进机构、商协会组织等交流,不断开创合作共赢新局面。推动共建“一带一路”高质量发展,加强政策宣介,办好“一带一路”企业家大会等重点活动,促进健康、绿色、数字、创新等新领域合作。助力建设面向全球的高标准自贸区网络,高质量实施《区域全面经济伙伴关系协定》等自贸协定,完善公共服务平台,编发重点行业应用指南,面向企业举办系列论坛和培训活动,帮助企业用好用足自贸协定政策红利。

坚持胸怀天下,积极参与全球

经济治理。党的二十大报告指出,中国积极参与全球治理体系改革和建设,坚持真正的多边主义,推动全球治理朝着更加公正合理方向发展。中国贸促会要顺应我国日益走近世界舞台中央新形势,树立世界眼光,提高战略思维,倡导平等、开放、合作、共享的全球经济治理观,广泛调动工商界力量,共同推动世贸组织、二十国集团、亚太经合组织等多边机制更好发挥作用,深入参与金砖国家、上合组织等机制合作,促进国际宏观经济政策协调。加强在国际展览局、国际商会等重要国际组织工作,深化与世界知识产权组织、联合国工业发展组织等机构战略合作,积极参与国际经贸规则和标准制定,培养和推荐更多人才到国际组织任职或工作,在数字经济、绿色低碳等领域加强分析研判并提出务实建议。充分发挥世博会中国馆在中外文明交流互鉴中的独特作用,高质量做好2025年日本大阪世博会参展工作,传播中华优秀传统文化和中国式现代化建设成就。打造全媒体传播格局,提升重大问题对外发声能力,讲好中国工商界故事,传播好中国声音。

(本文转载自《求是》杂志2023年第10期)