

厦门市贸促会与国际商会共话进出口贸易实用规则

■ 本报记者 张海粟

5月17日,由国际商会中国国家委员会秘书局、厦门贸促会共同主办的商法与惯例委员会2023年工作会议暨企业进出口贸易实务研讨会在厦门召开。国际商会中国国家委员会(ICC China)秘书部部长喻敏,厦门市贸促会、厦门国际商会副会长颜志平等出席会议并发言,委员会成员单位、相关企业、行业代表等出席会议。

商法与惯例委员会是国际商会(ICC)下设的专业委员会之一,负责国际商业活动规则的制定和推广,其制定的国际贸易术语解释通则已经成为国际商业活动的架构规则。近年来,委员会大力推广国际商事规则惯例,积极参与商事规则惯例的制定,在解决国际争议方面发挥了举足轻重的作用。

喻敏主持会议并作委员会2023年上半年工作情况报告。她表示,2023年上半年ICC China商法与惯例委员会在推荐任职人员、推广国际商事规则惯例、加强国际交流合作、推动涉外法律服务人才队伍建设和推动贸易数字化等方面

开展了工作。下半年,委员会将继续加强与国际商会对接,推广《国际贸易术语解释通则2020》培训,开展港口数字化调研和举办更多商事领域热点议题会议等活动。

厦门作为二十一世纪海上丝绸之路的重要支点城市,在“一带一路”建设以及国际经济、文化交流中扮演着非常重要的角色,正全力以赴把海丝中央法务区打造成为深化改革、扩大开放、构建国内一流营商环境的重要平台。颜志平表示,近年来,厦门市贸促会充分依托贸促系统涉法的资源优势,积极参与海丝中央法务区的建设,推动国际商事争端预防与解决组织全球首个代表处落地厦门,中国海事仲裁委员会、中国国际经济贸易仲裁委员会等一批机构在厦门设立了仲裁中心、庭审中心等。去年第二届中国—新加坡国际商事争议解决论坛也在厦门举办,厦门成为中国—新加坡商事争端解决联合机制工作组专家定期磋商的主要交流地。今年3月,第七届国际调解高峰论坛也在厦门举办,形成了丰富的研讨成果,为厦门

探索建立与国际接轨商事纠纷解决机制带来了有益的借鉴和有效的助力,再次提升了海丝中央法务区的国际知名度和影响力。

会上,ICC China 商法与惯例委员会执行主席、中国政法大学教授、博士生导师高祥发表Incoterms®调研问卷成果报告及中文课程。

“正确的术语使用,对合同的正确履行以及避免风险很有帮助。一旦由于各种原因导致争议,对术语的正确理解和适用也有利于争议的解决。”ICC China 商法与惯例委员会副主席、中国机械工业集团公司专职外部董事王强结合案例,为在场企业分析贸易术语在争议解决中使用以及对方当事人义务造成的影响,并建议企业要重视贸易术语的正确使用。

ICC China 商法与惯例委员会副主席、北京浩天律师事务所全国董事局主席蒋琪作专题发言《新形势下供应链金融业务的法律风险及防范》,为在场企业介绍如何解读供应链金融法律风险和最新趋势。

面对当前国际形势的变化,中

国出口信用保险公司国别中心、资深研究员王东从三个维度介绍了如何判断某个国家的项目风险。第一是国别维度,全球政治风险和主权信用风险。第二是行业维度,这个行业当前在这个国家或者地区处于什么样的态势,这个国家的行业政策如何。第三是企业维度,交易对手的企业能力、偿付能力和付款能力如何,海外投资要看合作方可靠与否。

王东认为,大国博弈会继续驱动全球战略格局变化,气候议题重塑全球产业格局,并以债务可持续管理为契机重塑国际治理规则和体系。对于企业走出去的建议,王东认为,首先是建立完善的国别风险管理體系。比如我国韩旋了沙特和伊朗的关系,在未来一段时间内,中东地区或成为中国企业开拓的目标区域。另外,中国企业很多时候在国外国遭遇“反补贴”,在WTO框架里面不允许政府直接干预企业经营,但是规定国家可以通过出口信用保险来保护本国企业的海外利益,相当于出境保险是政府伸出的

一只手。从中信保的角度来说,出口信用产品的服务,还有为企业提供国别服务,包括每年发布的国家风险分析报告,在一定程度上能体现风险的总体特征。

2022年,厦门市贸促会出具了各类证明书共10万多份,在福建省居首位,在全国贸促系统名列前茅。对于进出口贸易企业来说,商事证明书在企业出口环节起到较为重要的作用。简单来讲就是贸促会对企业以及个人涉外商业活动的文件进行认证,适用范围主要是货物贸易、技术贸易等,认证的文件主要是外贸单据,如商业发票、报关单、装箱单等。

“商事证明书执行效力强,特别是在中东、非洲、南美以及‘一带一路’沿线国家,适用范围广,受到全球200多个国家和地区普遍认可,申请方便、快捷,可以最大限度保护企业的信誉。”厦门市商法中心商事认证科代表朱朝阳向在场企业介绍厦门市贸促会商事证明书、自由销售证明、品牌证书出具等业务,欢迎企业前往办理。

2023中国(福建)—“一带一路”国家商协会经贸交流合作对接会举办

本 报 讯 5月17日至19日,2023中国(福建)—“一带一路”国家商协会经贸交流合作对接会在福州举办。本次活动由中国贸促会支持,中国贸促会培训中心、福建省商务厅、福建省贸促会、福州市人民政府共同主办,福州市贸促会承办。

会议以“互鉴互利、合作共赢”为主题,邀请匈牙利、保加利亚、拉脱维亚、葡萄牙、埃塞俄比亚、乌兹别克斯坦、缅甸等15个“一带一路”国家商协会、中东欧国家商协会代表,以及中国贸促会、福建省商务厅、福建省贸促会以及福建省行业行业协会和企业代表100余人参加活动。

中国贸促会培训中心副主任王述屏在致辞中表示,2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是“一带一路”倡议提出十周年。希望与会的中外代表充分利用对接会这一重要平台,深入开展交流洽谈,加深友谊,携手合作,共同谱写中国—“一带一路”国家经贸合作新篇章。

黎巴嫩工业部南部服务司司长哈桑·纳赛尔·埃德丁表示,希望通过活动开展富有成效的讨论和有意义的合作,为黎巴嫩找到潜在的合作和投资领域,并探索新的合作途径,为“一带一路”建设的繁荣作出贡献。

福建省贸促会副会长谢续华介绍,福建已经成为“一带一路”沿线国家和地区投资的热门区域,技术产业、制造业吸收外资占比提升成为福建吸引外资的突出亮点之一。福建未来将以推动高质量发展为目标,进一步聚合内外资源,推进与“一带一路”、中东欧等国家地区“互鉴互利,合作共赢”。

活动期间,福州、泉州、三明、龙岩、宁德等设区市分别作专题发言,推介海丝品博会及各地的特色产业。同时在海丝博览会暨海交会主会场的海峡会展中心内组织现场对接洽谈活动,帮助与会境外嘉宾分国别和行业进行具体商务对接。

(闻 贾)

杭州市国际商会第四届会员代表大会召开

杭州市国际商会近日召开第四届会员代表大会。中国国际商会秘书长孙晓出席,浙江省贸促会党组书记、会长陈建忠,杭州市委常委、统战部长朱建明分别致辞。杭州市贸促会党组书记、会长张鸿斌作工作报告,党组副书记赵欣浩主持大会,市贸促会党组成员、副会长许玉兰,党组成员、二级巡视员沈小艇参加会议。市民政局、市工商联、市商务局、市外办、市投促局等单位领导,各区县市贸促会和相关单位领导,共同富裕委员会会员单位、驻杭商务机构、万向职业技术学院等相关合作单位,特邀专家代表参会。

会上,张鸿斌代表杭州市国际商会第三届理事会向大会作工作报告。他表示,未来5年,杭州市国际商会将与广大会员企业一起,全力推进商会改革创新,努力开创新时代商会高质量发展新局面,为杭州开放型经济发展作出新贡献。许玉兰在会上宣读有关决议,沈小艇作有关情况说明。

大会得到了长三角国际商会联盟各商会及相关驻沪领事馆、国际商务机构的关注和支持,上海国际商会、江苏省国际商会、安徽省国际商会、南京市国际商会、宁波国际商会、巴西驻上海总领事馆、委内瑞拉玻利瓦尔共和国驻上海总领事馆,以及上海美国商会分别发来贺信、贺电。

会议按程序选举产生杭州市国际商会第四届理事会成员、常务理事、秘书长、副会长、会长,并举行第四届会员大会启动仪式。会议经选举产生杭州市国际商会第四届理事会会长张鸿斌,副会长赵欣浩、许玉兰、沈小艇、吴谋,秘书长沈小艇(兼)。

会上还聘请杭州科杠广场电子商务有限公司董事长赵庭尉、杭州国通企业管理服务有限公司总裁俞海涛、杭州市市场营销协会秘书长吴伟、杭州数动云科技有限公司总经理金小龙、杭州数空科技有限公司运营总监苏欣、杭州若辉旅游用品有限公司副总经理冀东生为杭州市国际商会副秘书长。

杭州市国际商会第四届理事会副会长单位代表浙江盘石信息技术有限公司董事长、盘石集团联合创始人吴月凌,常务理事单位代表华侨控股集团有限公司执行总裁王渊,理事单位代表浙江格家网络技术有限公司 CEO 李潇,上海美国商会杭州中心副会长李风分别发言。

浙江省贸促会党组书记、会长陈建忠就下一步工作提出三点希望,一是创新体制机制,着力打造具有国际商会辨识度的工作样板。坚持以“国际化、专业化、市场化”为发展目标,稳步推进国际商会改革创新发展。二是发挥特殊优势,着力打造数智赋能国际经贸发展的开放平台。依托数字经济产业优势和省贸促会的海外资源优势,对标国际化搭建开放型经贸合作平台,着力打造数智赋能国际经贸发展的杭州样板。三是凝聚系统合力,着力锻造开放提升的“贸促铁军”。充分发挥国际商会“联系企业广”“政府渠道通”的资源优势,系统谋划推进基层机构、机制、人才的一体化建设,切实履行好“代言工商”职能。

中国国际商会秘书长孙晓表示,希望杭州市国际商会以本次大会为契机,高起点、高标准、高质量谋划下一步工作,进一步拓展服务领域、创新服务模式、强化服务意识、提升服务水平,继续在全面深化改革中争当排头兵,在推动杭州开放型经济发展中勇当弄潮儿,在强化企业服务中善当娘家人,共同将国际商会努力打造成具有广泛代表性和影响力的开放型、枢纽型、服务型“企业之家”,为服务杭州外向型经济发展贡献更大的力量。

杭州市委常委、统战部长朱建明充分肯定了市国际商会过去5年工作成绩,并指出今后5年将是国际商会实现更快发展和更大作为的5年,希望商会在服务中心大局上展现更大作为,在助推三个“一号工程”中作出应有贡献,聚力地瓜经济提升能级“一号开放工程”,进一步结实织密国际朋友圈,推动国际经贸合作交流,争取良好的外部发展环境,同时在推动自身建设上取得新的突破。

(杭 贾)



近年来,贵州省黔东南苗族侗族自治州施秉县积极用好用活活动企纾困政策,通过减税降费、发放创业场所租赁补贴等举措,助推县域经济社会高质量发展。截至目前,施秉县工业园区共入驻企业37家,规上企业10家,2023年第一季度规模以上工业实现总产值3.12亿元。图为工人在施秉县桃子湾工业园区一家服饰生产企业加工布料。

新华社发 袁福洪 摄

衢州市贸促会指导江山木门企业进行合规建设

本 报 讯 衢州市贸促会、江山市贸促会日前联合举办木门企业合规管理和风险防范座谈会,江山市重点木门企业参加座谈交流。

北京盈科(杭州)律师事务所高级合伙人、浙江财经大学法学院企业合规研究中心执行主任谢尚誓围绕“企

业合规管理实施步骤及核心措施”作了专题分享。谢尚誓从合规管理目标依据、体系建设难点、合规作用等方面出发,阐述了企业合规经营的重要性 and 必要性。结合木门行业特点,谢尚誓通过实操案例详解就安全生产预防、知识产权保护、企业内控制度及企

业经营反贿赂等方面,指导企业开展合规建设。

旭派门业、乐巢门业、五福门业、王牌家居等14家木门企业围绕企业合规建设的难点,从企业安全生产、劳动用工、合同规范等方面与专家进行了充分交流。

下一步,衢州市贸促会将通过走访调研、座谈交流,进一步摸清企业合规管理现状,针对有规范化管理需求的行业重点企业,开展“合规服务进企业”精准指导,帮助企业开展内部培训,指导企业规范内部管理,推进风险防控。

(衢 贾)

安徽省贸促会积极打造改革开放新高地

安徽创世科技股份有限公司日前专门向安徽省贸促会发来感谢信,对安徽省贸促会组织安排企业赴马来西亚等国出访参加系列经贸活动并取得丰硕成果表示感谢。这是当地将主题教育学习成效转化为干事创业最新成果之一。

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育开展以来,安徽省贸促会坚持以学促干,牢固树立大贸促观,立足安徽工作实际,着力织密企业服务网,扩大国际朋友圈,积极助推安徽省打造改革开放新高地,取得了一系列突出成效。

致力放大贸易投资促进功能 着力稳规模优结构

充分发挥桥梁纽带作用,借助国际商协会等资源,着力帮助企业谈合作、抢订单。积极组织企业“走出去”开拓境外市场,4月下旬组织安徽创世科技股份有限公司等2家企业出访马来西亚、印度尼西亚,出席中资企业座谈会和多场双边经贸交流活动,达成了业务代理等多项合作成果。积极组织企业参加国内重大外经贸活动稳出口,目前已组织省内20多家企业参加中国—中东欧国家联合商会第七次会议、2023广西—东盟国际纺织服装产业博览会等10多场重要经贸活动,促进稳住外贸基本盘。充分发挥服务保障功能,促进贸

易投资自由化便利化。发挥自由贸易协定效能,依托中国贸促会自贸协定(安徽)服务中心,加强自贸协定特别是RCEP惠企专题培训,支持符合条件的企业免费申领RCEP原产地证书,帮助企业提升综合利用率,优化外贸结构,更好开拓日本及东盟等区域市场。借助“互联网+”赋能,实现原产地证书全程网办,优化服务流程,将ATA单证册办理时间由5天缩短为2天,帮助企业提高出口效率。改革自贸试验区商事法律服务机制,创新设立了安徽自贸试验区合肥片区蜀山区块国际商事法律综合服务中心及中国(安徽)自贸试验区合肥片区RCEP企业创新服务中心,组织开展“贸法院企行”系列活动,促进进出口保稳提质。

主动融入和服务新发展格局 着力稳外资强招引

深化“一改两为”,常态化服务安徽外资企业,组建工作专班,建立诉求和意见建议收集上报直通车,分类做好三级事项事项的问题解决和跟踪问效,切实帮助外资企业纾困解难。安徽贸促会成立3个工作组分赴全省20多家外资外贸企业调研,将为企服务推深走实。截至4月底,已收集整理上报全省179家外资外贸企业反馈的249条问题诉求,并协助解决213条,有效增强了外资企业在安徽投资兴业、增资扩产的信

心。强化外资招引,注重借助中国贸促会多双边工商合作机制、商协会等资源,邀请境外商协会组织和企业来院考察、投资,用好中国贸促会“投资中国”平台安徽篇,更好地吸引和利用外资。4月25至28日,安徽省贸促会主要领导带领合肥等地招商部门拜访日本贸易振兴机构、加中贸易理事会等商协会驻华分支机构,邀请组团来安徽投资兴业。截至目前,已组织部分市县招商部门拜访中东贸易协会、中国欧盟商会和迪拜工商会等10多家商协会,并与捷豹路虎、施罗德投资等20多家知名企业商谈“双招双引”,初步达成了一批合作意向。注重发挥国际商协会的链接作用,牵头成立了安徽—大湾区国际商协会联盟,协调建立中部地区国际商协会联盟和长三角国际商协会联盟产业合作机制,并通过长三角贸促机构联席会议等渠道,吸引外资企业向安徽转移。

积极发挥民间外交大使作用 着力搭平台促开放

主动担当扩大开放的窗口职能,大力拓展国际朋友圈。积极推动多双边机制性合作,有效发挥中德、中波及中日等双边工商合作机制安徽联络办公室平台作用,务实开展国际经贸合作,引导涉外企业加强合规管理,提高风险防范意识,维护企业正当权益,促进开放型经济发展,推进安徽高水平

对外开放。坚持深化与境外经贸界、工商界的联络和互动,拓展对外经贸交流渠道,推动建设开放型世界经济。围绕促进共建“一带一路”国际合作,积极组织开展皖企“一带一路”经贸行活动,拓宽沿线国家和地区交往渠道。目前,安徽省贸促会已成立工作专班,牵头负责当地企业参加首届中国国际供应链博览会招商招展工作,聚焦智能汽车、绿色农业等五大链条和现代物流、商法服务等八大领域,推动安徽企业参与产业链供应链国际合作。着力建好省国际商会海外联络处,拓展对外合作交流渠道。截至目前,已在美国、法国和中国澳门等国家 and 地区设立23个省国际商会海外联络处,积极邀请境外客商参加世界制造业大会等重大经贸活动,拓展国际化联系网络,还与110家境外商协会及经贸机构签订了友好合作协议。务实推进区域协同开放,安徽省贸促会发挥系统资源优势,积极参与2023RCEP地方政府暨友城合作(黄山)论坛、世界制造业大会、天下徽商圆桌会议等全省性重大经贸活动邀商等工作,助力打造更高能级对外开放合作平台,不断提高安徽开放度。此外,还注重借助“中国安徽”国际传播平台加大外宣力度,提升安徽省国际知名度和美誉度。

(伍 杰)