

投资环境

英国地调所圈定关键矿产潜力区

据Mining.com网站报道,英国地调所(BGS)日前编制完成一份报告,圈定了关键矿产潜力区。这份国家级评估报告是英国政府关键矿产战略的第一步,其目的是帮助英国提高关键矿产供应链韧性。英国关键矿产目录中有18种矿产,包括钴、锰、镍和石墨等。BGS发现,该国大片区域有关键矿产“潜力”,包括:苏格兰盖尔洛赫附近的洛克马瑞周边的一片区域、苏格兰阿伯丁郡和中部高原部分区域、北爱尔兰蒂龙郡中部、英格兰坎布里亚郡部分区域、英格兰奔宁山北部区域、威尔士西北部、威尔士彭布罗克郡、英格兰西南部。

中东非洲地区吸引外资保持增长

在近日举行的阿联酋国际投资大会上,英国“投资监测”公司发布题为《2022年中东和非洲地区绿地投资》的报告说,2022年全球各地区的外商直接投资都呈上升趋势。与疫情前相比,中东和非洲地区成为全球吸引外商直接投资增速最快的地区,中东地区的外商直接投资几乎翻倍,非洲地区则增长了三分之一。该报告指出,去年有超过100个国家和地区在中东投资。阿联酋、沙特阿拉伯、南非、埃及和卡塔尔是地区吸引外资最多的5个国家。

希腊批准新物流中心建设计划

据希腊《每日报》报道,希腊战略投资部长级委员会近日批准了Stream地产开发公司的“Hull物流园区”投资计划。该计划拟在西阿提卡的阿斯普罗皮戈斯(Aspropyrgos)建立超现代供应链和物流综合设施。项目总预算达2.44亿欧元,建设期间将创造3900个临时岗位,全面运营后将提供1238个工作岗位。(本报编辑部综合整理)

审慎推进海外并购 合理配置全球资源

■ 本报记者 张寒梅

安永大中华区日前发布了《2023年一季度中国海外投资概览》(下称报告)。报告显示,今年一季度,中国对外直接投资开局良好,但海外并购活动持续低迷。

据商务部、外汇局统计,今年一季度,我国全行业对外直接投资404.7亿美元,同比增长18%。其中,我国境内投资者共对全球147个国家和地区的2760家境外企业进行了非金融类直接投资,累计投资315.4亿美元,同比增长17.2%。而对于海外并购,根据报告,同期中企宣布的海外并购总额仅为34.9亿美元,为近年单季新低,同比下降26%;宣布的交易数量为116宗,同比下降4%。

安永中国海外投资业务部全球主管周昭媚在接受《中国贸易报》记者采访时表示,今年一季度,中国国内生产总值同比增长4.5%,消费加快复苏,经济整体呈现出恢复向好的态势。但部分行业国内市场竞争激烈,提升了中国企业扩大国际化发展的需求和热度。对外直接投资包括海外并购和绿地

投资,此次对外直接投资和海外并购数据出现分化,原因在于海外并购存在一定困难而绿地投资在稳步增长。

“中企海外并购往往以发达国家为主要目的地,但随着近年来逆全球化加剧以及地缘政治风险增加,许多发达国家加强了外国投资审查,尤其在高科技和敏感行业领域,中企海外并购越发困难。”周昭媚表示,同时,随着全球供应链的加速重构,许多中国制造业企业选择了“中国+N”的供应链布局模式,在海外进行绿地投资。虽然绿地投资也面临许多审查,但受到的阻力相对较小,且投资区域也更加多元化,促使中企在海外的绿地投资近年来呈稳步增长趋势。

报告指出,从区域来看,亚洲仍最受欢迎,中企在亚洲宣布的交易金额与数量均位列第一,而且亚洲是交易数量唯一录得增长的大洲,同比增长38%,达51宗。在最受中企青睐的前十大目的地中,有四个来自亚洲,分别为越南、阿曼、日本和韩国,以上四国占中企在亚

洲宣布并购总额的87%。

在周昭媚看来,中国和亚洲其他国家政策沟通频繁、亚洲经济预期相对较好以及地缘政治因素影响较小是近年来中企在亚洲并购活动增多的主要原因。她表示,今年是“一带一路”倡议提出十周年,亚洲国家大多为“一带一路”共建国家,持续吸引中企到当地投资。RCEP也覆盖多个亚洲国家,其生效实施对区域内经贸往来有积极作用。此外,去年底以来,中国与众多亚洲国家展开高层互访,不断加强政策沟通与协调,为中企在亚洲投资提供了更多机遇。

国际货币基金组织此前预测,亚洲新兴市场和发展中经济体2023年的经济增速为5.3%,显著高于全球2.8%和发达经济体1.3%的预测经济增速。周昭媚认为,目前国际金融市场持续动荡,许多发达国家尤其要承受高通货膨胀和高利率环境的压力,尽管亚洲国家也面临下行压力,但整体经济预期仍好于世界其他国家和地区。

“中企在欧美发达国家并购面临更严苛的投资审查,企业即使并购成功,在后续经营过程中也面临更多更复杂的合规要求。”周昭媚说,中企在欧美并购活动趋于审慎也是近年来他们在欧美并购活跃度大幅下降的主要原因。

报告还显示,按交易金额计,中企海外并购前三大热门行业为先进制造与运输,房地产、酒店与建造业以及TMT(科技、媒体及通信业),共占总交易额的73%。其中主要交易包括某中企收购知名瑞士企业旗下位于美国的电力转换部门,以完善自身产品组合,加速其在电源行业的升级和在北美市场的发展;某中国不动产管理公司收购位于越南的某物流、工业新经济地产平台;某中企收购德国某汽车零部件企业,促进该中企产业链整合,夯实其在电动车领域的发展优势。

当前,世界经济正处于转型阶段,数字化和绿色化发展需求日益增加,中企在很多领域已具备相对优势。周昭媚认为,在新能源汽车

产业链、可再生能源技术和设备以及信息基础设施等方面,中企国际化发展具有一定的竞争力。此外,随着中国经济复苏形势向好且展现出较强韧性,通过吸引中企对其投资或并购以实现中企“走出去”+“引进来”仍是许多海外企业或品牌进入中国市场或扩大在华经营的有效途径。

但值得注意的是,在国际金融市场持续动荡的背景下,许多发达经济体大幅收紧货币政策以及全球债务风险不断推升,给新兴市场国家和发展中国家带来了较大压力。经济整体下行导致外部需求减少,所以短期内保留充足的现金流、对新增绿地投资或海外并购较为审慎应是多数企业的选择。

周昭媚表示,目前全球经济复苏不确定性依然较大,中企一方面要持续提高自身核心能力,顺应技术和市场发展趋势,增强企业的国际竞争力;另一方面,也要对地缘政治风险有深刻认识,建设系统的风险防控体系,继续在全球范围内优化资源配置和布局。

金融服务创新助企业化解“走出去”风险

本报讯(记者 马晓娟)由北京市商务局、国开行北京分行、中国银行北京分行主办,“走出去”导航网承办的“走出去”课堂金融培训近日举办。本次活动以“走出去”金融服务和风险合规为主题,旨在协助北京市对外投资企业了解金融政策,预防金融风险,高质量“走出去”并在境外开展合规化经营,吸引了近50家企业及商协会代表参加。

国开行北京分行国际合作业务处副处长孙宝成介绍,国家开发银行作为政策性银行,在助力企业“走出去”方面发挥着积极作用,截至

2022年底,国家开发银行国际业务余额2856亿美元,涉及全球136个国家和地区,其中“一带一路”沿线和共建国家109个。以项目融资为例,国家开发银行重点支持国内大型承包企业以EPC方式承建交通、城市基础设施等大型基础设施工程以及带动中国制造“走出去”的重大项目。

对于未来如何推动境外人民币业务发展,孙宝成认为,“应抓住中美利差倒挂,人民币融资成本降低的窗口期,挖掘企业跨境人民币融资需求,鼓励引导中资企业对外投

资、承包工程、进口大宗商品等项目更多使用人民币融资。”

中国银行总行国际结算单证处理中心业务经理陈菲认为,随着企业“走出去”的步伐越来越快,风险防范意识不可或缺。在对外合作的过程中,金融服务能够有效帮助企业化解“走出去”的风险。她介绍道,保函作为一种金融产品,在国际贸易中能够实现风险控制和担保,保证一方履行合同条件,如未履行,另一方的损失可以得到约定的赔偿。

“保函应用的范围很广,在服务企业出海方面有着重要作用。”陈菲

介绍,出口业务中常用到海关税款担保,就是银行根据企业的申请向海关出具的一种保证企业能够按期按约缴纳税款的担保。在过去没有这类保函业务的时候,通常由企业缴纳一定的保证金,每一笔或者每一个合同项下逐笔申报。但随着全国通关一体化改革的推进,海关的担保放行资质不断成熟,电子关税保函应运而生。比如企业在境外进行工程建设、展览展示等活动时,一些设备和产品不作为商品销售,活动后需要运回境内,这种临时性进入他国海关的情况就可以运用税

款担保。

陈菲补充道,保函业务的客户群体非常丰富,覆盖建筑、制造、房地产、交通运输等行业,在实践中具有促进交易的达成、保障交易执行,让债权人资金周转、减少资金占压以及增信投融资领域等功能。去年全年,中国银行的新增保函业务覆盖了130多个“一带一路”沿线国家,而且实现了对RCEP协定中15个成员国的全覆盖。在未来,中国银行将创新更多类型的保函业务,助力企业更实更稳“走出去”。

合规人才“掌舵扬帆” 护航中国企业全球化行稳致远

——“中国企业全球化进程中的合规需求与人才建设”论坛成功举办

■ 本报记者 毛雯

2021年,企业合规师作为一种新职业被国家人社部批准纳入《中华人民共和国职业分类大典》。随着更多的中国企业走向国际市场,全球化运营模式对于中国企业提出了哪些新的合规要求?如何培养和打造国际化合规人才队伍,应对新趋势与新挑战?

针对这些问题,近日由中国贸促会商事法律服务中心、深圳市贸促委、领英中国联合主办,深圳市贸促会、领英中国联合主办,深圳市贸促会、领英中国联合主办的“中国企业全球化进程中的合规需求与人才建设”论坛在深圳举行。

中国贸促会商法中心,深圳市贸促委的领导与专家,中国国际化企业领军代表齐聚一堂,围绕合规新需求、国内合规人才的现状与培养、国际合规人才的发展趋势等问题进行了深入研讨。本次论坛还得到了江西省贸促会投资促进部、深圳市龙华区工业和信息化局(商务局)、深圳市南方电子口岸有限公司的鼎力支持。

深圳市贸促委法律事务部部长黄毅在致辞中表示,企业合规师的考核认证,可为深圳构建一流的企业合规法示范体系、打造法律服务枢纽城市和模范法治社会提供坚实的人才保障。期待以此次论坛为契机,探讨更有指导性、更务实、更能操作的合规人才培养路径和方法,为促进企业全面加强合规经营、提升企业国际化经营水平贡献中国智慧。

活动现场,中国贸促会商事法律服务中心、深圳市贸促委、领英中国、深圳市经理进修学院联合举行了“中国全球化企业合规人才生态加速计划”启动仪式。中国贸促会商事法律服务中心副主任张顺表示,“很高兴与领英这样的全球平台进行深度合作,未来希望通过本计划,能够进一步发挥各方资源优势,推动中国合规师职业的规范化发展,同时也借助领英这样的窗口向全球展示中国市场对合规建设的决心,助力中国企业与全球前沿趋势更好地链接,共同赋能中国企业的全球化发展。”

领英中国人才解决方案事业部总经理王茜表示,随着我国从高速发展进入高质量发展阶段,合规的重要性日益凸显,尤其是当中国企业进入国际化的新阶段,对于企业的合规人才建设带来全新挑战。希望本次合规人才生态加速计划的发布,能够加强各方紧密协作,共同推动合规人才建设,赋能中国企业合规国际竞争软实力的提升。

强强联手 携手共促合规人才培养

中国贸促会商法中心一直致力于企业合规师人才培养。张顺副主任指出,合规建设是企业先进管理理念和方法的重要内容,是企业形成竞争新优势不可或缺的软实力。今年3月,中国贸促会商事法律服

务中心授权领英作为官方认证的全球平台,对于通过商法中心企业合规培训、考试的合规师,以技能标签与电子证书的形式,进行授予人的职业技能认证,双方一起面向全球推动和认证合规师工作。

作为首批企业合规师培训示范基地,深圳市经理进修学院院长徐华平在致辞中表示,企业合规是企业治理体系和治理能力现代化的重要标志,也是世界一流企业具有国际竞争力的表现。未来希望能和领英中国携手合作,在合规技能推广、合规职位认证、合规人才培养等多维度展开合作,使经认定的人才得到更为广阔的实践和就业平台。

中国合规人才需求旺盛 对人才经验水平要求高

国际化,对于越来越多中国企业来说,正在从可选项变为必选项。2022年,领英中国与波士顿咨询公司(BCG)共同撰写《中国企业国际化发展白皮书》,明确指出中国企业过去20年来的国际化征程,已经从早期依靠传统贸易的“产品国际化”,到通过规模化海外投资的“资本国际化”,发展到现在进入深度优化海外市场运营的“能力国际化”阶段。

对于国际化的中企来说,也面临着更新、更高的挑战需求,从全球化战略制定,到

当地的组织与人才队伍建设、品牌营销、运营合规,以及海外研发布局、全球供应链搭建等全维度的能力和竞争优势都提出了新的要求。

南方财经法律研究院研究总监李玉敏在演讲中指出,在不同的发展阶段、不同的地区和国家,企业面临的风险也是千差万别的,最有可能涉及到的是法律风险、劳动者权益保护、信息安全、个人数据保护、知识产权保护等。

在本次论坛的“企业全球化进程中合规的新需求与人才新趋势”圆桌环节,海关总署首任企业管理专家、深圳市人民政府重大决策咨询专家张大春,领英中国人才解决方案事业部总经理王茜,华润集团法律合规部合规专业总监赵峰,鑫荣懋果业科技集团合规总监袁媛等嘉宾共同探讨、分享了各自观察到的中国企业全球化进程中面临的合规挑战以及合规人才招聘与培养方面的问题。

论坛通过领英全球大数据,分享了中国及全球合规人才发展的洞察。

在人才供需方面,2015年,领英平台上中国企业对合规人才的需求仅占全球的2.2%,2020年占到了5.73%,而到了2022年就已显著增长到了17.53%,合规人才需求位列全球第3位,

而中国的合规人才储量则位居全球第13位,从这组数据的对比中,可以清晰看到中国加紧培养合规人才的必要性和紧迫性。

在人才经验方面,中国对合规人才的资历需求更高。通过领英大数据洞察可以看到,中国企业目前对合规人才的需求中有72.4%是在中、高级别上,而从全球来看对中、高级别合规人才的需求为50.4%。王茜认为,“这反映了中国企业已越来越重视合规体系建设,需要更加经验丰富的人才助力企业加速打造合规体系的需求。”

关于合规人才技能的洞察,在全球和中国排名前十的合规人才技能中,都包含管理、客户服务、领导力、法律、商业、金融这六项,除此以外,中国专门有一条是英语技能,表明国内合规人才有相对较高的全球化视野和能力要求。

从合规人才需求旺盛的行业来看,全球主要集中在金融等传统行业,中国则呈现了更多元的特征,包括生物医药、医疗设备、时尚服装、生物科技、汽车、电子制造等。

从企业端的职位需求来看,全球和中国的共同点是管理技

能、沟通技能都是排名前三的合规人才技能。不同点在于,中国企业更注重法务合规、法律、法规、安全风险等硬性政策法规等相关技能,而全球则在商业、培训、员工福利等复合型技能的占比更高。

从地区分布来看,中国合规人才排名前五的分别是上海、北京、广东、江苏、浙江,这也是国内经济发展水平最为领先的地区,这些区域也正是跨国公司、大型国有企业、金融等各类上市公司,以及互联网高科技、生物科技等新兴产业集中的区域。

在迎接全新时代的背景下,随着更多的中国企业到海外发展,容易因文化价值观的差异,带来思维、做事方式的冲突,可能导致潜在的合规风险。领英将继续以大数据洞察全球环境中的变化趋势,希望成为中国全球化企业精准的指南针、有力的助推器、全方位的导航仪,与各位合作伙伴一起陪伴中国企业一路前行,发掘新的可能,连接未来更多机遇。

