

第六届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展将于7月举行

展会搭建“线上+线下”交易平台 突出“全方位”“延链条”“宽领域”三大特色

■ 本报记者 张伟伦



第六届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会新闻发布会5月23日在呼和浩特市召开。发布会由内蒙古自治区贸促会一级巡视员卫红主持,鄂尔多斯市人民政府副市长苗程玉介绍本届展览会的筹备情况,中国国际贸易商会会长钮其良代表主办方就第六届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会的展览概况和主要活动进

行发布。记者从发布会上获悉,以“领航中国·绒”通世界”为主题的第六届中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会将于今年7月21日至23日在鄂尔多斯市东胜区举办。展会以品牌融聚、数字创新、电商赋能、时尚引领为主导思想,将搭建“线上+线下”交易平台,吸引更多国内外绒毛领域优质品牌企业、专

业采购商参展。本届展览会由中国国际贸易商会主办,内蒙古自治区贸促会、鄂尔多斯市人民政府承办,鄂尔多斯市贸促会、东胜区人民政府、鄂尔多斯高新技术产业开发区轻纺产业园管理办公室和内蒙古鄂尔多斯资源股份有限公司执行筹备。本届展会线下展出面积达20000余平方米,同期举办羊绒羊毛产业新电商运营大会、

“绒耀·绽放”时装品牌发布秀、跨境品牌企业对接会、第二届轻纺产业链招商引资大会、第四届鄂尔多斯·羊绒拍卖会,线上开展跨境品牌“数智云馆”等一系列活动。本届展会将重点突出以下三大特色:

一是“全方位”展示中国绒都城市形象。展会将设置384个国际标准展位,聚焦巩固优势产业领先地位的重要要求,展示内容涵盖国际前沿科技和鄂尔多斯市绒毛产业发展成就,从草原生态到工业科技,从鄂尔多斯羊绒产业高端化、智能化、绿色化发展道路。

二是“延链条”促进产业格局加速构建。展会将首次设置检验检测机构和实验室仪器设备企业,进一步加强优质山羊绒资源有效供给。结合企业的实际需求,组织召开2023年中国绒毛产业质量提升技术研讨会,推动技术与产业发展,推进产业标准与质量提升。

三是“宽领域”增加贸易投资双向互动。展会将邀请欧洲、亚洲、美洲等20多个国家使领馆、商协会、

展商、采购商参与,全面展示鄂尔多斯打造世界级羊绒产业格局的坚实基础和坚定决心,增进中外企业交流合作,推动全球羊绒羊毛产业链供应链发展,助力各国工商界抢抓市场机遇、投资机遇、增长机遇。

中国(鄂尔多斯)国际羊绒羊毛展览会自机制性举办以来,始终以推动全球绒毛产业高质量发展为导向,全力促进国内国际双循环,切实加快发展现代产业体系,积极搭建绒毛产业对接、交流、交易平台。作为中国国际贸易商会培育的专业型展会,本届展览会将进一步拓展国际合作,增进绒毛产业互通互融,全面展示鄂尔多斯市构筑世界级羊绒产业的坚实基础和坚定决心,持续擦亮“中国绒都”名片。

出席本次发布会的还有鄂尔多斯市贸促会和侨联党组书记、市贸促会会长、市侨联主席贾占荣,鄂尔多斯高新技术产业开发区党工委委员、管委会副主任,轻纺产业园管理办公室主任杨光耀,鄂尔多斯市东胜区人民政府副区长杨云以及亚太东方会展(北京)有限公司等相关人员。

中国(山东)—越南经贸合作交流会在东营举行

本报讯(记者 张伟伦)由山东省贸促会、越南工贸部共同主办,东营市贸促会具体承办的中国(山东)—越南经贸合作交流会在近日在东营举行。

会议期间,山东省贸促会党组书记、会长孟向东,东营市副市长孙永会见了来访的越南经贸代表团一行,东营市副市长、东营区委书记苟宏水出席会议活动。

孟向东在活动致辞中表示,中越山水相连的邻邦,是具有战略意义的命运共同体。中越两国元首就引领中越关系发展达成许多重要共识,举办此次经贸合作交流会,是落实两国领导人合作共识的具体行动,是深化双方各领域交往合作的务实举措。山东与越南产业结构互补性强,经贸合作基础扎实,前景广阔。希望通过此次活动,为双方实现更高更深度的经贸交流与合作打下坚实基础。

越南工贸部亚洲非洲司副司长苏玉山表示,越中友好关系源远流长、不断向前。举办此次经贸合作交流会议,正是用实际行动来深入落实两国最高领导人重要共识。山东是孔孟之乡,越南工贸部高度重视与山东之间的经贸往来,这次经贸交流合作会议,必将为山东和越南的企业开辟更多的合作渠道,为山东企业了解越南、投资越南打开一扇大门。

苟宏水表示,山东省贸促会在东营组织开展这次重要经贸活动,为东营塑造开放型经济新优势提供了强大助力。此次中国(山东)—越南经贸合作交流会为东营搭建了交流的高层次平台。希望借助此次活动,进一步加强东营与越南之间的经贸交流,共享发展机遇,共创美好未来。

活动期间,越南方面推介了自身产业情况,山东省贸促会推介了当地产业发展特色。东营市农业农村局、市海洋发展与渔业局等市直部门也就相关领域作了推介。

VIET PHUC 生产进出口股份有限公司、尊尚咖啡有限公司等8家越南企业与山东省32家企业进行了“一对一”合作洽谈。

衢州市贸促会 助力企业信用建设

本报讯 近年来,企业合规建设已成为关注的焦点,合规已成为企业参与全球市场竞争的必然要求和企业发展壮大必由之路。衢州市贸促会发布的对16家涉外企业开展的业务合同方面的法律风险评估报告显示,受调企业中提示存在超高风险和高风险的企业均占43.75%,中高风险的企业占12.5%,涉外企业合同管理合规风险具有普遍性。主要表现在合同管理不规范、合同审查不严、合同文本质量不高等。

衢州市贸促会将积极推进营商环境优化提升“一号改革工程”,纵向争取贸促系统专家资源,横向联合专业律所开展企业合规服务,助力企业信用建设。一是依托贸促系统资源,联合合规专业机构,通过一对一走访、举办座谈会、组织专题培训等方式强化合规宣传,进一步提升企业合规意识。二是引导企业根据自身情况,理顺内部组织框架,单独设立部门或专员负责出口管制事项,从领导层、管理层和执行层三个层面入手,搭建个性合规组织框架,形成合规管理系统,内部规范。三是建立工作机制,推动形成合规指引,建议相关部门结合自身职能,瞄准当地发展潜力大、经济贡献度高的主导行业、特色产业,开展产业链、供应链方面调研,形成具有区域辨识度的行业合规指南、实施标准,形成行业化、产业性指引,进一步提升区域价值链。四是制定梯度政策,助力企业风险防控,建议相关部门制定措施支持中小微企业建立初步合规体系,实现风险防控从零到一的转化。(衢贸)

温州市抢抓RCEP机遇 推进更高水平开放

■ 本报记者 刘禹松

温州市人民政府、中国—东盟商务理事会、RCEP产业合作委员会主办的RCEP产业合作发展对接会日前在温州大会堂举行。来自缅甸、泰国、老挝、柬埔寨、韩国、马来西亚、菲律宾、澳大利亚等8个国家的使节和经贸促进机构与温州市各级贸促会和商协会负责人参加活动。

据了解,温州市近年来抢抓机遇推进高水平对外开放。立足区位优势,开通东京、首尔、马尼拉等6条国际航空货运航线和包括RCEP国家在内的13条近洋集装箱航线;依托产业优势,推动传统优势产业转型升级和新能源、新材料、数字经济、生命健康、智能装备等新兴产业快速发展;发挥平台优势,在RCEP国家设立2个境外经贸合作区,落地中国(温州)华商华侨综合发展先行区、综合保税区、国家进口贸易促进创新示范区。

2022年11月,温州市正式获批浙江省RCEP高水平开放合作示范区。同年,温州市进出口总额近3000

亿元,其中,对RCEP国家进出口规模达914亿元。目前,RCEP相关国家已成为温州市第一大进出口市场。同年,温州市在RCEP国家新设立企业18家,投资额达8.1亿美元,企业数和投资额分别占当年全市新设境外投资企业的60%和90%。RCEP区域已成为温州市企业的投资热土。

在本次活动现场,韩国驻上海总领事馆副领事韩国表示,中国是韩国最大贸易伙伴,两大出口市场和最大进口来源国,两国的商品贸易以资本货物和原材料为主。RCEP生效后,韩国逐步下调对中国货物贸易的关税,超90%货物贸易实现零关税,简化通关手续,减少不必要的技术性贸易壁垒;在电子商务方面,实行电子数据传输零关税;出台允许RCEP成员国人员临时入境或延长入境居

住时间等优惠政策。

中国菲律宾商会秘书长刘振强表示,中菲两国在经贸和产业方面互补性强,合作潜力巨大。2022年中菲两国双边贸易额高达877.25亿美元,中国稳居菲律宾第一大贸易伙伴、第一大进口来源地和第三大出口目的地地位。RCEP将于今年6月2日起对菲律宾正式生效,届时RCEP进入全面实施的新阶段。在货物贸易领域,菲律宾将新增对中国汽车零部件、部分塑料制品、纺织服装、空调洗衣机等零关税待遇,菲律宾还承诺对海运空运服务、商业、电信、金融、农业和制造业等领域给予外商更多的开放市场。

RCEP产业合作委员会主席、中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁认为,温州市自RCEP生

效以来,实施了一系列紧抓RCEP机遇的举措,创造了“温州模式”。针对后疫情时代,温州市进一步发挥开放优势、产业优势、区位优势、温商广泛国际渠道优势,突出重点、精准发力,助力企业从成员国之间率先下调关税的产品、互相关切度高的领域、经贸互补性强的行业入手,叠加用好自由贸易协定,提高国际合作能力,在RCEP建设中打造出温州模式和范本,在参与RCEP建设中彰显温州市的作为和高质量的发展。

由RCEP国家驻华大使馆商务参赞组成的经贸考察团在温期间,还先后到访世界温州人家园、滨江商务区、中国眼谷和华峰集团、瑞立集团、瑞浦兰钧能源股份有限公司、麦田能源科技有限公司等企业,并与相关负责人座谈。

四川省贸促会组团赴意法英开展经贸交流

四川省贸促会经贸代表团日前赴意大利、法国、英国开展经贸和商事法律工作交流活动,并与四川省农业农村厅共同举办“川字号”农产品“一带一路”行活动。四川省贸促会党组书记、机关党委书记王志敏率团出席经贸交流活动。代表团与农业农村厅在意大利米兰国际展览中心共同开展“川字号”农产品“一带一路”行意大利站活动。组织30家四川优质企业参加米兰国际食品展,这是疫情平稳后四川省农业企业首次以省团形式亮相欧洲,展出面积270平方

米,涵盖“饮食调养”多个方面。代表团与参展企业特别是四川国际商会会员企业进行了深入沟通交流,询问企业参展效果,了解企业拓展欧洲市场情况。多家参展企业反映,省贸促会和农业农村厅为企业搭建了一个很好的经贸交流平台,展会现场签订了订单,达成了合作意向。展会首日,四川经贸代表团在展会现场举办四川农产品推介会,企业代表现场推介演讲,意大利意美格农业机械集团和四川川龙农业装备集团签订战略合作协议,多家意大利企业及采

购商代表参加交流活动。在英国伦敦举办的“川字号”农产品“一带一路”行英国站活动暨四川农业推介会上,四川经贸代表团对四川农业概况及优势特色农产品作全面推介,英中商业发展中心也对英国农业情况进行介绍。四川省9家农业企业代表分别推介优势产品,涉及川菜、川酒、川果、川菜、川药等。17家四川农业企业展示茶叶、食用菌、果干、魔芋制品、醪糟、调味品、果酒、中药材、生丝等产品。出访期间,代表团先后拜访

意大利中国理事基金会、意大利对外贸易委员会、法国四川交流协会、法国巴黎大区工商会法中交流委员会、英中商业发展中心及中国贸促会驻意大利、法国、英国代表处等机构,宣介四川营商环境和省贸促会的职能职责,邀请三国经贸界访川参加西博会、智博会和汽配展等四川省和四川省贸促会举办的重点经贸活动,并探讨现代在团组互访、共办活动、国际贸易商事法律服务等方面的合作。意大利对外贸易委员会成都办事处负责人鲁普

卡表示,他即将赴成都工作,愿尽快与四川省贸促会建立友好合作关系,共同推动中意经贸交流合作。法国巴黎大区工商会法中交流委员会秘书长苏小青表示,2024年是中法建交60周年,希望以此为契机,和省贸促会共同开展经贸交流活动,特别是邀请四川企业来法国考察交流,实现互利共赢。英中商业发展中心主席约翰·麦克莱恩也表示,将继续与四川省贸促会密切合作,积极主动参与两地经济合作和沟通交流。(川贸)

RCEP框架下中日经贸合作研讨会在沪举办

■ 本报记者 张海粟

RCEP框架下中日经贸合作研讨会日前在上海举办。本次研讨会由上海市贸促会/上海国际商会联合上海市商务委员会、日本贸易振兴机构上海代表处、上海虹桥国际中央商务区管理委员会共同举办,旨在帮助上海企业更好地了解日本经贸环境,从实操层面指导两地企业用好RCEP政策,进一步拓展国际市场。上海市贸促会副会长杨东升、上海虹桥国际中央商务区管理委员会副主任胡志宏、日本贸易振兴机构(JETRO)上海代表处所长水田贤治出席活动并致辞。相关部门、贸促机构、商协会及中日企业代表等120余人出席本次研讨会。

杨东升在会上表示,上海与日本经贸往来频繁,关系密切,RCEP的生效实施进一步促进了双方对外贸易的发展。上海市贸促会作为法定原产地证书签发机构,始终坚持高质量做好包括RCEP在内的原产地证书签发、核查工作,2022年共签发输往日本原产地证书3711份,其中RCEP原产地证书3472份,占比高达93.6%,反映了与日本有贸易往来的外贸企业利用RCEP证书的积极性。杨东升表示,希望通过本次活动专业机构和嘉宾对RCEP规则细致、全面的解读,帮助参会企业代表更好地了解日本经贸环境,用好RCEP政策,进一步拓展市场。

水田贤治提到,日本与中国等RCEP国家的贸易额占全国对外贸易总额的近50%,日本贸易振兴机构自RCEP谈判开始始终密切关注,并在日本国内做了许多推广和咨询业务。在企业走向全球化的当下,RCEP能带来关税减免等各种利好,因此从生效起便引起了众多企业的关注。目前,日中两国许多企业享受到了RCEP协定带来的便利,涉及领域十分广泛,加速了贸易投资进程,提升了区域协同效应。

“中国国际进口博览会、长三角一体化、虹桥国际开放枢纽等一系列国家战略叠加赋能,为虹桥抢抓

RCEP机遇扩大开放、深化国际经贸合作提供了战略支撑和制度保障。”胡志宏介绍,虹桥加快推进RCEP企业服务咨询站(虹桥站)、上海市“一带一路”综合服务中心(虹桥站)、虹桥国际中央商务区、虹桥国际商务人才港等功能性平台建设,加速打造企业国际化发展平台。虹桥品汇与JETRO深化合作,成功将日本优质商品、服务引进中国市场,已经成为进博会溢出效应持续放大的生动示范。欢迎包括日本在内的各国企业家抢抓“虹桥机遇”,在RCEP框架下共话合作、共谋发展、共享未来。

本次研讨会还邀请了上海市商务发展研究中心副主任张娟、日本贸易振兴机构上海代表处副所长高村大辅、上海市贸促会特邀专家厉力围绕RCEP框架下中日经贸合作、优惠关税及原产地规则应用、日本投资机遇等进行了主题分享。

“中日借助RCEP首次在WTO框架以外建立了新的自贸伙伴关系。”张娟在分享RCEP框架下中日经贸合作相关内容时表示,在RCEP框架下,中日双方在机械装备、电子信息、化工等诸多领域产品相互降低关税。相较出口,中长期上海自日货物进口会得到提升,有利于推动打造联动长三角、服务全国、辐射亚太的进口商品集散地。上海与日本货物贸易合作的加强,也将带动与货物贸易相关的服务贸易增长,比如服务于货物贸易的仓储、运输、金融结算、保险等。同时,中日双方在互联网赋能的服务贸易方面都做出了较高水平的开放承诺,将为双方在电子商务方面提供稳定的互联互通环境,促进跨境电商、互联网金融、在线办公、在线教育、在线问诊、网上交易会等服务贸易新业态新模式的发展。加之上海在物流、研发、营销等价值链服务环节具有比较优势,又地处中国超大市场规模腹地,有利于日企进一步以上海为总部,统筹大中华区内区外投资、

生产、经营和管理活动。“在华日企达23000多家,主要集聚在以上海为中心的长三角地区,日本企业和上海企业已经形成合作渊源和互信基础,有利于共同开拓RCEP区域对外经济合作市场。”张娟说。高村大辅在介绍日本投资环境和投资动向时表示,中国是日本最大的贸易伙伴,也是日企海外发展的首选之地。JETRO在日本国内的6个城市设立了对日投资商务支援中心(IBSC),为企业赴日投资提供临时办公地点,登记注册、法务、劳务、税务辅导,协助雇佣人才和寻找办公室等各类服务。他表示,对于有兴趣开展赴日投资的企业,JETRO将灵活发挥自身公共支援机构、服务提供商、专业支援机构、创业支援机构等广泛的网络资源,为企业在日开展业务提供支持。

“想要合规高效地利用RCEP,乃至更多的FTA政策红利,需要综合公司多个部门进行统筹管理,公

司管理层应当给予足够的重视,并从生产、采购等环节介入筹划,更好地进行供应链布局,从而更充分享受零关税政策,节省大量成本。”厉力从企业角度出发,介绍了RCEP实施后可能遇到的机遇与挑战,并提出了RCEP最佳应用建议。记者了解到,上海市政府授权市贸促会设立上海市企业“走出去”综合服务中心,为上海和长三角地区乃至全国的各类企业“走出去”开展国际化经营提供支持。去年6月,为贯彻习近平总书记在庆祝中国贸促会建会70周年大会上的视频致辞精神,上海市贸促会成立服务外资工作专班,为包括日企在内的本市外资企业反映诉求、纾困解难提供渠道和便利。此外,上海市贸促会将于5月底上线相关服务平台,为企业免费提供最优关税、税则以及原产地规则查询,助力企业充分了解并切实享受自贸协定红利。