

会展观察

补链 延链 强链

共建“一带一路”旅游合作网络

■ 殷杰 纪颖超

今年是“一带一路”倡议提出十周年。十年来,“一带一路”倡议已成为探索国际合作新模式的重要平台。这其中,国际旅游合作对“一带一路”高质量发展具有助推效应。尤其是,自“一带一路”倡议提出以来,织牢织密旅游合作网络,全面提升合作水平、快速建设合作韧性已然成为推进沿线国家旅游合作的重要任务。经调研发现,在高质量推进“一带一路”沿线国家旅游合作进程中,应从合作网络建设层面,通过补链、延链、强链等系统工作持续推进“一带一路”沿线国家旅游合作网络的系统优化、韧性提升与长效保持。

首先是补链。明晰网络特征,优化合作网络模式。一是提升旅游合作网络紧密度。合作打造康养旅游、医疗旅游、体育旅游、研学旅游、民俗旅游、奖励旅游、低空旅游等多元业态,推动建立区域旅游合作常态化沟通协调机制;推行旅游政策共商、基础设施共建、旅游客流共享、旅游信息共用等全方位合作,构建“多区域协作、多国家交流、多资源互补”合作格局;建立共建、共商、共享、共治的旅游合作联

系圈,持续营造资源与要素共享的优质合作环境。

二是提高双向溢出网络化程度。探索建立区域旅游高质量发展合作圈,促进旅游合作网络互动交流,形成网络化、多元化、规模化发展态势;实施差异化发展策略,充分发挥旅游流扩散效应,促进区域旅游合作网络化、板块化发展;立足区域优势,整合优势资源,共建旅游合作示范基地,充分发挥区域旅游产业集聚效应,推进区域旅游合作均衡化、一体化发展。

三是巩固旅游合作网络中心性。加强旅游合作整体布局与协同联动,助推沿线国家旅游合作朝多中心化方向发展,拓展区域旅游发展空间;夯实各国旅游资源、旅游信息、基础设施等要素建设,建立一体化旅游信息共享平台,打造便捷高效的旅游共享通道,实现区域旅游协调发展;充分发挥旅游市场对区域旅游合作的带动作用,促进旅游产业集聚与旅游资源要素在旅游合作联系网络内的有序流动。

四是增强区域核心国家辐射带动力。充分发挥我国等国家的旅游

辐射带动作用,探索建立旅游合作战略联盟,主动强化旅游合作关系;搭建功能分明的多维发展体系,实现沿线国家旅游联合开发与协同发展,构建有序发展的旅游层级体系,共同推动旅游多边合作。

其次是延链。分区差异化发展,夯实合作基础。这里需分两大层面:第一,分区优化,协调推进,缩小区域差异。立足区域差异,因地制宜,精准施策,提高区域旅游合作联系网络合作主体的多样性,探索多元化合作模式,强化沿线国家旅游合作关系;立足各国人力资本、经济特色、文化魅力等优势资源,提升相互旅游合作吸引,缩小区域差异,夯实区域旅游深化合作基础。

第二,互联互通,协同联动,促进要素流动。强化人员、交通、资金、市场、信息等要素的灵活配置,打造沿线国家旅游合作平台,以要素融通推进合作共通;畅通物质流、资金流、信息流、客源流、知识流,进而加强区域内国家间文化、交通、贸易、信息等要素的自由流通与高效配置,优化旅游资源点、项目发展线、产业合作面、空间联系网;完善国家

间旅游资源要素共建共享政策,深化资源共享与互联互通,加快沿线国家协同构建多元化产业结构。

最后是强链。夯实合作能力,多维提升韧性。一方面探索障碍破解路径,增强旅游合作风险抵抗力。如创新区域旅游发展模式,促进旅游要素创新与传播,加快构建扁平化网络发展机制,夯实合作网络层级性,寻求更加开放的旅游合作与交流;增强沿线国家互动联系、增强国家间的合作帮扶力度,保障区域旅游要素高效流通,提升网络聚集性;增强区域内部联系,强化邻近国家联系,丰富区域连通渠道,形成“就近联系、多通道联系”网络格局,提升合作网络传输性。

另一方面探索差异利用路径,增强网络结构韧性和生命力。发挥旅游产业结构差异效应,增加沿线国家产业结构差异提升吸引力,进而推动和形成稳定的旅游合作联系;开展国际旅游贸易活动,打造优质旅游产品体系等措施来强化沿线国家间贸易差异发展,以贸易差异推进要素流动与旅游合作;搭建旅游投资平台、拓展旅游投资渠道来加强国家间旅游

项目投资合作,以项目投资带动全面旅游合作,从而提升沿线国家风险应对能力和受损恢复能力;强化沿线国家治理能力,缩小整体差距,破除合作障碍,提升旅游合作紧密度。

当然,重要的是,提出中国行动方案,增强网络结构韧性培育力。精准定位沿线各国旅游合作的契合点,挖掘旅游合作发展潜力,加大国家发展专项基金、旅游产业发展基金和“一带一路”建设专项基金对沿线国家旅游合作联系的资金支持,形成协同发展的旅游合作交流发展格局;以“一区一策”方式为区域旅游合作营造良好政策环境,不断优化助力沿线国家旅游发展的政策举措,探索建立跨区域旅游合作“一卡通”制度,推行签证、通关一体化模式,制定区域旅游便利化政策;激发多主体旅游合作活力,构建涵盖政府部门、行业协会、企业组织等多元主体共同参与协作的合作体系来提升中国风险应对能力。

(殷杰系华侨大学旅游学院教授、硕士生导师,会展经济与管理系主任;纪颖超系华侨大学旅游学院硕士研究生)

第七届中国民营企业合作大会扩容

■ 本报记者 毛雯

武汉市人民政府新闻办公室日前举办的第七届中国民营企业合作大会新闻发布会宣布,第七届中国民营企业合作大会将于5月26日至27日在武汉召开。本届大会主题为“团结奋进新征程 共享合作新未来”——提振信心、务实合作、赋能发展。

本届大会由市场监管总局和湖北省市场监管指导,中国个体劳动者协会、武汉市人民政府、湖北省市场监管局共同举办。

据中国个体劳动者协会副秘书长蒋杰介绍,目前,已有1100多家民营企业报名参加本届大会,参会代表约1700人,会议规模超过了前六届。届时,著名经济学家、原国家发展改革委副秘书长范恒山,小米公司副总裁屈恒,美团公司副总裁谢尚融,长江医药集团董事长罗明等知名人士将在大会发表主题演讲,探讨大变局中的宏观经济形势、优化营商环境助力民营企业发展、技术创新引领民营企业发展等民营企业关注关心的议题。

蒋杰表示,本届大会通过举办城市营商环境与民营经济发展交流会、中小企业数字化发展推进会、企业家创业创新分享交流会等系列活动,探索民营经济发

展新路径,激发民营企业创新发展活力。此外,第七届中国民营企业合作大会招聘专场活动已于5月17日正式上线,共开设31个省市专区。目前,参与网上招聘的企业超160万家,提供近400万个优质岗位,覆盖餐饮、制造、物流、零售等热门行业。

湖北省市场监管局副局长王勤表示,过去三年,湖北省新发展民营企业88万户,同比增长14%。近三年,湖北省聚焦便利准入、公平竞争、减负纾困,为民营主体创业、创新、创富营造更好生态。

据介绍,武汉民营经济发展规模持续壮大,规模迅速扩张、社会贡献明显增强,截至2023年5月,武汉民营经济市场主体总量达190万户。在全国十五个副省级城市中,武汉民营经济市场主体总量排名第六位。

中国民营企业合作大会是经市场监管总局批准创办的一项全国性活动,其理念是“发展是共同愿景、合作是根本路径”。大会致力促进投资与经营合作,促进个体私营经济和区域经济高质量发展,已在四川、山东、辽宁、重庆、湖南等地连续举办六届。



全球展览日:会展是经济复苏不可或缺的部分

■ 本报记者 兰馨

6月7日是2023年全球展览日(GED)。记者日前从国际展览业协会(UFI)了解到,为促进社区在2023年全球展览日的活动,UFI准备了2023年全球展览日的在线工具备,方便会展业界对全球展览日的推广。

“我们正在展示会展对于所有企业和行业的持续发展是多么不可或缺的一部分,并鼓励业界更多地认识到展览对经济的影响和作用。”

UFI总裁麦高德表示,自2016年推出全球展览日以来,这一活动的覆盖范围和相关性一直在增长。当下,在疫情后的恢复,全球展览日让业界更清晰地认识到展览对于每个行业、每个社区的经济复苏所发挥的不可或缺的作用。同时,在疫后经济复苏中,会展也被政府相关机构视为重要平台。

“每年的全球展览日都得到六十多个国家和国际行业协会的支

持。”在麦高德看来,随着疫后恢复,各类经贸展会复展势头强劲,各行各业重回线下面对面洽谈与交流,这展现出会展平台的韧性和价值。据介绍,UFI设有全球展览日办公室。自2016年以来,首届全球展览日在每年6月的第一个星期三举行,以提高各地区和全球范围内展览业的知名度。近年来,有100多个国家和地区的会展业界同行参与全球展览日活动。

据介绍,UFI设有全球展览日办公室。自2016年以来,首届全球展览日在每年6月的第一个星期三举行,以提高各地区和全球范围内展览业的知名度。近年来,有100多个国家和地区的会展业界同行参与全球展览日活动。

据介绍,UFI设有全球展览日办公室。自2016年以来,首届全球展览日在每年6月的第一个星期三举行,以提高各地区和全球范围内展览业的知名度。近年来,有100多个国家和地区的会展业界同行参与全球展览日活动。

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

第六届进博会 美国推介会在洛杉矶举行

本报讯 第六届中国国际进口博览会美国推介会日前在加利福尼亚州洛杉矶市举行,来自中美两国政府部门、行业协会和企业的400多人出席。

中国国际进口博览局副局长孙成海表示,中国和美国是当今世界两大经济体,两国在经济上的广泛交流与深度合作,有利于双方经济利益,有利于世界经济健康发展,对中美两国关系和务实合作而言,进博会是一个难得的契机和平台。

据介绍,新一届进博会签约展览面积已超过28万平方米,报名企业数量超过850家。

洛杉矶市副市长埃琳·布罗马吉姆在致辞中说,洛杉矶市政府和加州地区贸易机构一直在向美国企业推介进博会,期盼这种合作能为本地企业带来积极影响,使其有机会与中国和世界分享更多优质产品。(宗欣)

第六届中阿博览会在沙特推介

本报讯 当地时间5月21日,第六届中国—阿拉伯国家博览会推介会在沙特首都利雅得举行。

沙特工业和矿产资源大臣班达尔·胡拉耶夫表示,“一带一路”倡议提出后,中沙在经贸、产能、金融、基础设施建设等领域的合作不断拓展深化,双边经贸关系取得了长足发展,中国已成为沙特最主要且强有力的合作伙伴之一。

第六届中阿博览会将于9月21日至24日在宁夏银川市举办。本届博览会以“携手新时代 抢抓新机遇 共享新未来”为主题,将举办开幕式暨“一带一路”贸易投资促进大会,以及8个分项会议论坛,主宾国沙特系列活动、主题省广东系列活动2项机制性活动,设置了4大展览展示区,致力于推动中国与包括阿拉伯国家在内的“一带一路”沿线国家和地区的广泛交流合作。(宗欣)

厦门会展场馆新设施 6月底投入使用

本报讯 厦门国际会展中心五期项目日前室内地坪完工,装饰装修基本完成,标志着项目进入竣工交付的最后冲刺阶段,为厦门国际会展中心五期项目6月底投入使用打下坚实基础。

据了解,厦门国际会展中心五期是厦门市的重点工程项目,规划占地面积约2万平方米,总建筑面积超7万平方米。作为厦门打造中国会展典范城市和国际会展名城的重要组成部分,厦门国际会展中心五期项目建筑主体为地上2层,四周为5层辅房,地下1层,项目北侧地下还有规划地铁隧道9号线穿过。建筑外立面采用幕墙与铝板相结合,简约美观;屋面整体使用金属屋面,在节能环保的同时,能更好地呈现建筑流畅的曲线感,充分展现会展建筑美感。(毛雯)

海南首批会展设计师 在三亚颁证

本报讯 记者日前从海南省会展产业协会获悉,在该协会智库专家共同努力下,海南省首批会展产业18名学员在三亚通过培训考试,顺利拿到《会展设计师》证书。

会展设计作为会议、展览、节庆、赛事、活动等重要组成部分,这类人才目前在国际国内都很匮乏。目前,国家人社部新增《会展设计师》职业工种,目的就是希望培养更好更多的会展技能型人才。

海南省会展产业协会相关负责人表示,作为会展行业协会,人才培养责无旁贷,证书虽然由协会认定颁发,但是可以全国通用,下一步该协会还会培训认定《装饰美工》,为会展产业链培养更多的专业优秀人才。(单亚楠)

会展大咖说

疫后复展对城市经济恢复的促进和溢出效应

■ 刘松萍



作者简介
广东会展组展企业协会会长
广东省会展业标准化技术委员会主任委员
广州大学教授

习近平总书记近日在广东视察并作出重要指示,广东要认真贯彻党中央决策部署,把粤港澳大湾区建设作为广东深化改革开放的大机遇、大文章抓紧做实,摆在重中之重,以珠三角为主阵地,举全省之力办好这件大事,使粤港澳大湾区成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地。

2023年开年以来,广东省会展业强势复苏,欣欣向荣,呈现一派繁荣的局面。据不完全统计,今年一季度,广东省举办展览116个,同

比增加89个,增长330%;展览面积436万平方米,同比增加351万平方米,增长412%。展览数量恢复至2019年的115%,展览面积恢复至2019年的102%。

众所周知,举办会展活动影响面广、关联度高,其疫后快速复苏对城市发展、产业升级、对外贸易、提振消费等起到了非常重要的推动作用。珠三角的广东,自疫后以来更是凸显了会展复展所带来的四方面的融合功能和溢出效应。

一是“展城融合”功能。展城融合是广东会展业高质量发展的重要发展思路,即展览业与城市功能相融合、促进城市空间整合,“以展促城,以城兴展,展城融合”。

首先,广州、深圳、佛山、东莞等条件资源充足的城市形成了一批会展集聚区功能,将会展功能批与城市建设和产业发展有机融合,强化城市产业优势,促进城市各区域功能发挥与有效整合,成为城市发展的重要引擎。其次,大型会展活动已逐渐成为推广城市品牌、营造良好城市形象的重要推手,各城市通过做大做强一批特色展览活动,打造城市形象名片。最后,围绕会展产业链和产业集群的形成,加强了相关行业的分工合作,形成行业配套、协

作紧密、运行高效的展览服务体系,带动了装饰、咨询、广告、物流、交通、酒店、餐饮、票务等传统服务业态发展。

二是“展产融合”功能。产业展会作为产业链和供应链中的重要环节,把生产和需求、市场、消费都连接起来,发挥着桥梁、润滑作用,可以加速国内大循环的产业链、供应链、消费链、价值链的循环。各类产业展会通过集中展示先进制造业集群,助力制造业转型升级,塑造发展新动能新优势,促进实体经济高质量发展。

一批品牌展会嵌入了产业发展的整体链条之中,成为企业经营和产业发展之中不可缺少的一环。以中国建博会(广州)为例,一流的展会品质、高端的客商群体、完善的配套服务使建博会成为行业“冠军企业首秀平台”和“行业招商第一平台”,成为行业“创新思想首发平台”和“大家居建筑行业设计生态圈”,为行业创新理念提供充分交流和商业转化的平台,为大家居建筑行业转型升级和进一步发展助力。尤其是展会期间,组织策划的的上百场高端会议论坛等活动,助力企业紧跟行业创新发展趋势。

三是“展贸融合”功能。4月11日,国务院办公厅印发《关于推动

外贸稳规模优结构的意见》(国办发[2023]10号),明确指出“优化重点展会供采对接”。要求推动线上线下展会全面恢复。办好中国国际进口博览会(进博会)、中国进出口商品交易会(广交会)、中国国际服务贸易交易会(服贸会)、中国国际消费品博览会(消博会)等重点展会。各地方和贸促机构、商协会进一步加大对外贸企业参加各类境外展会的支持力度,加强组织协调和服务保障,持续培育境外自办展会、扩大办展规模。

以广交会为例,自1957年春季在广州创办以来,六十多年来从未间断过,集中展示了我国经济建设成果和改革开放成果,是名副其实的“中国第一展”,被称为中国对外开放的窗口、缩影和标志,成为浓缩的中国外贸发展史。六十多年来,广交会累计到会境外采购商超过1000万人,庞大的采购商资源及其辐射效应,对中国商品进入国际市场起到至关重要的作用。2019年,参展企业通过广交会平台全年成交额接近600亿美元,2023年春季广交会吸引全球220多个国家和地区的境外采购商,共有12.9万名境外采购商线下到会,现场出口成交额为216.9亿美元,展现了中国制造的巨大影响力和强大竞争力。

四是“展消融合”功能。通过举办内循环消费展和进口商品展,展览业在推动消费升级上发挥了重要作用。消费展是以“现场交割+体验+预订”为标志的产品交付型展会,观众以本地的个人消费者为主。国内外的消费品供应商在展会现场以产品销售、产品体验等方式,直接向消费者提供产品和服务,从而能够促进本地消费,特别是在特殊消费政策的配合下,通过消费展能够有效提高社会消费零售总额、推动消费升级,从而成为拉动内需的重要抓手,如在汽车、住房、家电等领域,举办消费展的拉动效果十分明显。

自2003年创办至今,广州国际车展吸引到场观众超过1000万人次。作为2022年度唯一的A级车展,广州国际车展在延期后强势回归、破局举办,为推动复工复产、提振行业信心、促进社会消费打下了一剂“强心针”,充分发挥了广州乃至广东在全国汽车消费的带动作用。广州、深圳等珠三角城市通过发放消费券、推动线上线下活动等形式,与本地车展紧密结合,促进包括汽车在内的多领域消费。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)