

科博会：中国与世界共享科技发展机遇

■ 本报记者 刘禹松 文/图

首套-268℃至-248℃基准级测温装置。这项0到1的工作，解决了温度计量领域的国际前沿难题，建立了我国该温区温度计量体系的源头，参与了国际温标修订，实现了我国在该领域零的突破。

北京脑科学与类脑研究中心是北京市重点支持的新型研发机构。脑机接口是面向未来的战略科技，也是全球科技竞争高地。本次展览展示了在电极、芯片和解码方面的最新进展，从基础研究、关键设备、再到集成应用，展现脑科学与类脑领域的全链条研究。我国研制了具有独立自主知识产权的千通道柔性神经流苏电极及网状探针。

瓦里安医疗进入中国40年，从单纯生产设备向创新及癌症服务生态拓展。其“超弧刀”凭借“一心多靶”技术和亚毫米级治疗精度，可同时精准锁定多达数十个脑转移瘤，15分钟内“一键式”精准清除，让转移灶数量和位置不再成为治疗的限制，更好地保护正常脑组织。

在信息科技与智能制造展区，行业领军企业展示了在基础研究、技术创新、成果转化、产业化发展等方面的新创造、新成果。

展览现场，中国一汽新能源概念座舱惊艳亮相。中国一汽全新打造的“旗帜”高端电动智能超级架构FMEs及其三大技术平台：电动平台HME、混动平台HMP和智能平台HIS。电动平台HME汇聚了中国一汽8大技术领域群和115项关键

技术领域的重大突破和最新成果，集成高能安全电池、高效电驱、高功率智慧补能和智驾安全底盘四大系统，总体技术水平国际领先，实现了对红旗新能源产品系列的全覆盖。

作为一家跨国信息通信技术企业，成立于1899年的日本电气株式会社(NEC)也带来了他们的多项创新成果。公路路面病害智能巡检评估系统可以高效、低成本地实现路面病害检测；光伏电站无人智能巡检系统可以基于红外图与可见光图的图像智能识别技术，实现高精度缺陷检测；利用OCR和图像分析技术，使用者可以通过手机App轻松了解自己的心理健康状态；通过AR眼镜将“现场的情况”和“专家的知识”紧密地连接起来，AR远程协作云平台可以搭建起现场人员和全球专家的AR协作连接……

在绿色双碳展区，国际先进的可再生能源、新型电力系统、安全高效核能、绿色高效化石能源开发利用、能源数字化智能化等方面的最新成果令人拍手称奇。

展厅正中央，中国电建集团国内工程项目的巨大沙盘格外醒目。水电站、滩涂光伏、潮光互补电站、海上风电场……这里呈现出的是中国电建集团全面参与的全类型综合能源项目。

企业相关负责人表示：“中国电建设计承建了国内全部大型水电站和世界50%以上的水电工程。正值

双碳目标提出的新机遇，中国电建也将各类综合能源确定为核心理念，持续发力。”

在医药健康展区，医药制造与健康服务并行发展的新成果，让参观者体会到产业链上下游深度融合、健康产业可持续发展为人类健康事业带来的无限可能。

今年是赛诺菲首次参加科博会。在展览现场，该公司带来了20余款创新产品。该公司现场负责人向记者表示：“目前我们已经为中国患者引进了40余种涵盖慢性病、特药、疫苗和消费者保健领域的药物，并计划在2025年为中国市场引入至少25种创新药物和疫苗，以满足中国市场多元的健康需求。”

据了解，1995年，赛诺菲北京生产基地正式落户北京经济技术开发区，产品覆盖糖尿病、心血管、内科及肿瘤等领域的20余种产品。目前，该基地已经成为赛诺菲在亚太区最大的胰岛素生产基地。

此外，在数字经济展区，参观者除了能够看到新一代信息技术与产业深度融合，高端制造、新材料等领域取得的新突破，还能了解金融企业和机构如何运用大数据、云计算等现代化科技手段，服务科技创新和实体经济的发展。而在区域创新合作展区，京津冀科技协同发展、东西部科技合作、长三角和粤港澳大湾区创新共同体建设成果以及省区市科技创新发展成果同样吸引参观者频频驻足。



图为观众体验脑机接口控制

5月30日，2023中关村论坛展览(科博会)进入最后一天。本届中关村论坛展览(科博会)以“开放合作·共享未来”为主题。5天来，六大展区参观者络绎不绝。集中展示的区块链、高端制造、基因与细胞治疗等领域的前沿科技成果令人应接不暇。

在展览现场，人们不难发现，伴随着中国改革开放的不断深化，中国科技企业实力不断增强，中外科技交流合作日益加深。如今，已有越来越多的国际科技企业将目光转向东方。中国已经成为全球科技创新和应用领域的重要舞台。

在前沿科技与未来产业展区，主办方集中展示了国内外150家单位的228项科技成果，其中首发首展项目达60余项。人工智能、智能制造与新材料、细胞与基因治疗、氢

能储能、节能环保等领域最新技术进展和重大成果在这里纷纷亮相。

北京微芯区块链与边缘计算研究院发布国内首个区块链软硬件技术体系“长安链”和全球首款256核区块链专用加速芯片。“长安链”具有全自主、高性能、强隐私、广协作的突出特点。其每秒交易处理性能(TPS)已经超过10万，达到世界领先水平。应用加速芯片的“长安链”隐私计算专用加速卡，可将区块链交易性能提升50倍，隐私计算性能提升20倍。

中科院理化技术研究所带来中法两国合作研发成果——极低温区基准级测温装置。中科院理化所通过与法国计量院建立国际联合实验室，共同突破控温、控压、微波测频关键技术，成功研制了变革后国际

早茶文化节活跃消费市场

■ 本报记者 毛雯

5月25日至31日，第五届中国早茶文化节(以下简称早茶文化节)在江苏扬州举办，同期举办2023中国扬州淮扬菜美食节。

作为商务部联合多个部委组织开展的2023年“中华美食荟”活动之一，早茶文化节举办茶点展示展销和老字号市集。全国近30家知名中西糕点企业、近30家知名老字号及非遗美食企业开展技艺展示、制作品鉴、包装食品展销。杭州楼外楼、南京奇芳阁、上海南翔小笼、北京陈亨亨、长沙易裕和米粉、哈尔滨老都一处等餐饮展位吸引了大量观众驻足品鉴、拍照打卡。

记者了解到，2023年是商务部确定的“消费提振年”。根据国家统计局数据，1至4月，社会消费品零售总额14.98万亿元，同比增长8.5%。餐饮业作为提振消费的一支重要力量，在稳步扩内需的基础上不断改善消费条件、创新消费场景，促进消费升级和消费潜力释放。

早茶、早餐作为餐饮业态的重要组成部分，是推动地标美食文化高质量发展的重要途径。地标美食对弘扬中华美食文化、保护传统烹饪技艺和地方特色名菜名点小吃、推动地方特色食材等美食产业链融合发展等方面具有重要意义。本届早茶文化节通过一系列的活动带动江苏消费市场强劲复苏，推动地标美食建立健全早茶、早餐品牌及产品发展，为饭店餐饮业、预制菜食材企业、地标美食企业搭建交流洽谈合作平台。

早茶文化节期间，中国饭店协会发布《2023中国地标美食(早茶、早餐类)精选集》名录与视频，涵盖广东点都德的“招牌虾饺皇”、成都炊服集团的“龙抄手”、上海豫园南翔馒头店的“南翔小笼馒头”、扬州富春餐饮集团的“富春双绝”、昆明建新园的“过桥米线”等22个地标美食产品。

展会同期举办的中国早茶品鉴周，由扬州趣园、洽春、富春、中国淮扬菜博物馆体验馆(卢氏益商)分别联合广州酒家、澳门凯旋门大酒店、上海绿波廊、苏州王四酒家等四个全国早茶名店名厨，为观众提供一场为期一周的早茶美食盛宴。与此同时，美食节同步启动高邮地标美食节、仪征地方名宴评选展销、江都第23届邵伯湖旅游龙虾节等8场系列活动。



以“数实相融 算启未来”为主题的2023中国国际大数据产业博览会近日在贵州贵阳举办。图为数博会AI主持人数量亮相开幕式。(瞿宏伦 摄)

中国国际大数据产业博览会

China International Big Data Industry Expo

中国·贵阳 2023年5月26-28日

GUIYANG · CHINA 26-28 MAY 2023

第60届中国特许展在京落幕

5月28日，由中国连锁经营协会与北京市贸促会共同主办的第60届中国(北京)特许加盟大会暨展览会(以下简称中国特许展)在北京国家会议中心圆满落幕。中国特许展连续举办23届，时至今日已成为亚洲规模最大、世界排名第二的特许加盟专业展览会。展会期间，来自全国的450多个优质品牌、70余个热门品类齐聚北京。

在本次展会400多个参展品牌中，餐饮类品牌仍然占据主力位置，约占到50%比重。近些年来，随着数字化、供应链的发展，特许加盟模式为更多连锁企业所选择，尤其成为餐饮企业的主流模式之一。在餐饮品牌之外，围绕社区服务的相关品类丰富度也明显增加，便利店、零食店、美容美体、儿童教育娱乐、室内休闲娱乐运动、洗衣洗染服务、社区生鲜、烘焙面包、养生保健……将推动社区经济的进一步便利和繁荣。

《中国贸易报》记者了解到，CCFA新消费论坛—2023中国特许加盟大会同期举办。本次大会以“夯特许基础、扩连锁规模”为主题，链接特许加盟市场、特许企业、加盟投资人三方生态，重点交流探讨数字化特许经营生态下，特许企业的战略组织、商业模式、经营管理以及市场趋势，帮助连锁品牌构建长期稳健增长模型、打通全域经营，持续放大加盟连锁品牌在标准化、规模化之路上的优势，推动特许加盟“增长”实现长期主义，吸引了百余位来自各连锁业态代表参会。

中国连锁经营协会副秘书长杨雯在会上介绍，过去5年中国特许经营市场规范性与规模度均实现大幅提升。截至今年4月，全国商业特许经营备案企业总数已达到9549家，较2017年增长近2倍。中国连锁经营协会统计的特许连锁TOP100销售

规模较2017年增长2500亿元，门店总数增加20万个。

杨雯表示，尽管在过去几年特许加盟市场遭遇了前所未有的困难和挑战，但市场信心没变，经济韧性没变，特许加盟市场仍拥有足够的活力。这表现在三个方面，一是更多企业拥抱特许加盟，尤其一些知名直营企业相继宣布开放加盟。其二，在消费分级的驱动下，特许企业积极在模式、产品、服务上创新，线上酒馆、包邮咖啡、新中式茶馆等新业态、新产品层出不穷。其三，在加盟投资群体的迭代下，特许企业线上线下一体化趋势明显，线上为线下赋能，总部与加盟商形成更紧密的团体。她认为，中国特许经营市场已走上高质量发展阶段，未来，特许经营市场将朝着下沉化和国际化两个方向进一步向下、向外纵深发展。(马晓玥)

展现世界 展示精彩

中国国际贸易展览中心 集团公司

信息集结号

北京健康博览会 聚焦创新重交流

本报讯(记者 谢雷鸣)7月11日至13日，2023北京国际生命健康产业跨境博览会暨生命健康创新者年会将在北京中国国际展览中心举办。博览会将实行“线上+线下”双会场融合模式，并向全球同步直播，搭建一个全球生命健康产业跨境交流合作平台。

本届博览会由世界中医药学会联合会、中国研究型医院学会、商务部外贸发展事务局、世界生命科学大会联合组织共同主办，叁陆零展览股份有限公司、思齐圈联合承办。博览会涵盖30个主题论坛、100多个活动议题，包括技术交流会、产品对接洽谈、国际合作项目推介会、中关村生命健康产业园招商等配套活动。

生命健康创新者年会将以“创新赛道的4D法则”为主题，邀请生命健康相关行业的专家学者、企业人士围绕生命健康产业发展与前沿趋势共商未来。生命健康创新者年会分为六大主论坛，四大分会场聚焦重点领域深度话题。此外，思齐圈将推出“2023创新者年度生命健康卓越贡献奖”，分别设立“年度生命健康医学奖”“年度生命健康鼎新奖”“年度生命健康科学奖”。

亚洲消费电子展 展现行业新成果

本报讯 亚洲消费电子展(CEEASIA)将于6月16日至18日在北京亦创国际会展中心举办。作为亚洲三大专业消费电子展之一，本届展会展览面积将达6万平方米，吸引全球百余家展商。

亚洲消费电子展主打智能科技，本次展会将着力打造全球新品推荐专区、智慧生活科技专区、数字健康科技专区、智慧城市大数据专区、信息安全专区、智能出行专区、智能芯片专区等六大热点专区，聚焦“智慧场景”、“智能科技”、“创新技术”等关键词，呈现5G、人工智能、数字健康科技、智能家居、智慧城市物联网、大数据等前沿技术与消费电子行业深度融合的最新成果。(李小琳)

中国广东(潮州)特色食博会 将于7月举办

本报讯 首届中国广东(潮州)特色食品博览会暨中国食品名城高峰论坛将于7月17日至19日举办。此次博览会由中国食品工业协会、广东省食品行业协会、潮州市人民政府、潮安区人民政府主办，将贯彻“买世界卖世界、买全国卖全国”理念，充分体现潮州特色。

此次展区面积约5万平方米，设立约2000个展位，展会以“时尚、休闲、健康”为主题，设置食品展馆、印刷包装展馆、食品加工机械展馆和潮菜美食馆等4个食品相关专业展馆和6个展示及功能区，期间将开展高峰论坛、电商直播、民俗文化展示等8个特色活动。(安宣)

上海国际智能工厂展 助推智能制造发展

本报讯 第二十届上海国际智能工厂展览会暨工业自动化机器人展将于2023年7月26日至28日在上海国家会展中心举办。本届展览会是国内外针对智能工厂的专业展，展品涵盖工业自动化、工业机器人、物联网、人工智能、工厂物流、智能传动等相关产品。

据悉，本届展会已邀请瑞士、德国、日本、丹麦、瑞典、韩国等国家的机器人和自动化领域领军企业、龙头企业参展。展会同期将举行多场论坛，邀请权威专家、知名企业和主流厂商分享智能制造发展的前沿趋势、典型案例、应用热点以及实施策略，组织智能制造主流厂商进行现场展示。(张倩)

首届沈阳消博会助力消费市场释放新潜力

■ 本报记者 张海粟

5月25日至28日，由辽宁省商务厅、辽宁省贸促会、沈阳市商务局共同主办的首届中国(沈阳)国际消费品博览会(简称沈阳消博会)在沈阳国际展览中心举办。辽宁省贸促会党组成员、副会长张剑到会参观并巡馆辽宁省国际商会展区。

本届沈阳消博会展会规模近4万平方米，分为12大特色主题展区，聚集了近万种国内外名优商品，汇聚了众多知名品牌和商家，包括中国联通、中国石化、沈阳中街、SONY-PlayStation、麦当劳、荣耀、华为、携程等。其中，小鹏飞行汽车的最新车型“汇天飞行汽车旅航者X2”在东北地区首次亮相。

展会期间举办多场论坛、沙龙等活动，邀请行业人士共同探讨消费趋势、市场热点、商业模式创新等问题，为消费行业带来更多的创新和发展动力。观众和展商在此了解最新的消费趋势和市场需求，亲身感受辽宁消费品行业的发展成果。

掀起消费新热潮 企业组团来报到

在本届沈阳消博会上，辽宁省国际商会进一步落实辽宁省贸促会《服务企业10条措施》，做实会员服务企业工作，设立了180平方米的辽宁省国际商会特展展区，邀请中船重工(沈阳)抗微生物科技有限公司、辽宁俏牌生物科技有限公司等15家辽宁省国际商会的合作企业和会员企业在该展区免费参展。

“本次博览会优质商品琳琅满目，是一次全民消费体验的饕餮盛宴，既满足了消费者的各种要求，也为商家提供了交流合作的平台。”老龙口酒业销售副总监王越表示，很多沈阳观众在老龙口的展台前不愿离去，消费者对老龙口端庄大气的产品外形表现出了浓厚兴趣，争相

购买酒类产品。

王越介绍说，老龙口在不断完善产品线的时候，产品设计理念突出品牌厚重的历史文化底蕴，价格设置上分层逐级满足不同消费者的需求，做到既能做高端商务用酒也能上普通百姓餐桌。

在辽宁省国际商会展区，北票市哈尔脑国盛养蜂专业合作社负责人李国生举着一罐蜂蜜向观众介绍蜂蜜的作用以及如何选蜂蜜。“今年的蜂蜜很好，现场受到消费者的欢迎，好多意向客户准备同我们进一步洽谈。”李国生高兴地说。

记者了解到，北票市哈尔脑国盛养蜂专业合作社是国家级合作社示范社，坚持“合作社+养蜂户”的产业化经营模式，年产优质蜂蜜300-500吨，其主产的北票荆条蜜因品质优被称为“一等蜜”。通过与农产品加工企业合作，产品远销欧盟、非洲。此次展会期间，合作社还获

得“2023中国(沈阳)国际消费品博览会名优品牌企业”荣誉称号。据辽宁省贸促会相关负责人介绍，辽宁省贸促会与北票有着特殊感情，从2014年开始辽宁省贸促会先后派出11位职员赴北票市开展脱贫攻坚和乡村振兴工作。

多部门协作保障 知识产权保护不缺位

本届沈阳消博会另一亮点是辽宁省贸促会与辽宁省知识产权局、沈阳市市场监管局(沈阳市知识产权局)、沈阳市知识产权保护中心联合设立了知识产权咨询处。展会期间，相关工作人员驻知识产权咨询处，日常接受知识产权法律和知识产权侵权纠纷提供咨询意见和调解服务，及时受理、处置知识产权投诉和争议，维护展会知识产权秩序。通过知识产权管理部门加强监

管与服务，展会主办方有效管理，参展方诚信自律，社会公众广泛监督，合力做好展会知识产权保护，有效遏制知识产权侵权假冒行为，切实维护各方参展商、消费者、权利人等与会各方合法权益。

记者了解到，今年4月23日，辽宁省知识产权局、辽宁省商务厅、辽宁省贸促会共同签署了《加强海外知识产权保护合作备忘录》，深化辽宁省知识产权保护工作的协作配合，为辽宁企业走出去开拓国际市场提供精准、专业、高效的服务。此次消博会期间设置知识产权咨询处并提供有关服务就是辽宁省知识产权局和省贸促会落实《合作备忘录》内容、合作推进辽宁知识产权保护工作的一项具体举措。今后，辽宁省贸促会与省知识产权局将继续加强协作配合，在前期签署有关《合作备忘录》的基础上，继续携手开展相关领域知识产权保护工作。