

中贸时评

大飞机为建设大国现代化产业体系树立典范

■ 张凡

近几日海内外产经新闻的C位无疑被国产大飞机C919的商业首航“霸屏”，这不仅标志着以C919为代表的我国航空工业产品开始接受市场的检验，更是整个中国高端制造业的高光时刻。外媒报道称，C919有望打破空客、波音在世界航空制造业中的长期垄断。而波音、空客也给C919送来了赞许和祝福。

站在我国经济高质量发展的角度来看，C919商业首航的成功，与近期备受关注的中国外贸出口“新三样”一样，都是我国加快现代化体系建设生动的注脚。

大飞机承载着大梦想。从C919立项到商业首飞，十六载磨一剑，表明了我国加快现代化产业体系建设的决心、信心和恒心。党的二十大报告提出，建设现代化产业体系，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，推进新型工业化，加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。航空工业是现代工业的“皇冠”，涉及专业门类众多、产业链长、辐射面宽、联带效应强，大飞机的发展程度能直接反映一个国家航空业和工业体系的整体水平。如果一个国家的航空工业崛起，那将带动整个制造业的繁荣。数据显示，

通过C919的设计研制，我国掌握了民机产业5大类、20个专业、6000多项民用飞机技术，带动新技术、新材料、新工艺群体性突破。与此同时，这些技术的应用又反哺国产大飞机的发展。

大飞机连接着大链条。C919实现商用意味着中国不但形成了大型客机发展核心能力，而且锻造了一条发展潜力巨大的产业链，我国在大飞机全球价值链上实现了进一步攀升。当下，全球市场竞争已经不是单个公司的竞争，而是产业链条的竞争。在这样的背景下，哪家企业的供应链整合能力强，产业链带动能力强，又处于价值链上游，哪家企业就具备较强的竞争优势。当前，国际航空制造业市场已形成以波音和空客为核心的两条全球价值链，其涵盖民用飞机的设计研发、技术创新、生产制造、市场销售、航线运营、维修维护、产品拆解等各个环节。而C919的出现，证明中国企业有能力把控以上提到的各个环节，未来也将会形成以中国企业为主的价值链，从而牵引着一众供应商共同向前发展。

大飞机体现着大格局。我国出口产品从衬衫、纽扣等人力密集型产品发展到汽车、手机等技术密集型产品，出口附加值不断提高，得益于我国不断扩

大对外开放，不断融入全球价值链、产业链、供应链。目前，我国基本构建起了规模大、体系全、竞争力较强的产业体系，覆盖联合国产业分类中全部工业门类，已成为全球产业链供应链的重要组成部分。时至今日，我国依然重视制造业的国际合作。今年5月召开的二十届中央财经委员会第一次会议强调，加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系，并要求坚持开放合作，不能闭门造车。这就是说，中国制造不等于中国独造。而对于制造C919这样的大型工程来说，更离不开国际合作。数据显示，C919拥有约100万个零部件，国产化率达到60%，国外主要供应商包括1家机体供应商、17家系统供应商，另外，围绕项目需求组建了16家中外合资企业，以及大量次级供应商和材料/标准件供应商。

大飞机蕴含大市场。C919的商业首飞，意味着其成为继波音、空客之后，承担国内干线航线飞行的新机型。我国拥有的超大规模市场是我国大飞机领域发展的底气。中国商飞预测称，2021至2040年，中国航空市场需要补充50座级以上客机9084架，价值约1.4万亿美元，到2040年，中国机队规模将达到9957架，占全球客机机队比例达

到22%，成为全球最大的单一航空市场。另有数据显示，截至2022年底，C919累计获得32家客户、1035架订单，已与27个国家签署双边适航。随着C919飞行小时的积累，也将为其开拓国际市场奠定基础。这不仅为C919带来商机，也将为其产业链上下游企业带来更大机遇，并且为社会提供更多的就业机会，在促进中国经济高质量发展发展的同时，为世界经济复苏贡献一份来自大飞机的力量。

伴随着世界政治经济格局发生变化和新一轮工业革命的推进，全球产业链、价值链、供应链都在加速重构，将对国家竞争力的强弱变化构成深远影响。在这一过程中，加快建设现代化产业体系，将对我国有效把握新一轮科技革命和产业变革的机遇、应对各方面挑战具有至关重要的作用。C919的研发设计、制造、商业首飞等每一步，都见证着我国建设现代化产业体系的步伐，也为我国其他行业在整合全球产业链供应链的基础上，如何牢牢掌握产业链供应链的关键环节，树立了良好的典范。

我们相信，在未来，将会有更多的C919这样值得骄傲的产品出现，中国制造也将会成为全球产业链合作共赢的代名词。



近年来，贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县引进龙头企业，推动“大湾区企业+贵州资源”“大湾区市场+贵州产品”“大湾区总部+贵州基地”“大湾区研发+贵州制造”合作模式项目化落地，打造融入大湾区产业链分工和产业协作配套的样板。图为在该县工业园区一家电子科技生产车间，工人们在生产电子产品。

中新社发 李长华 摄

首列在京报关中欧班列开行

■ 本报记者 刘禹松

5月30日，一列满载货物的中欧班列由北京市平谷区京平综合物流枢纽马坊站启程，前往俄罗斯莫斯科。该趟列车共装载55个40英尺集装箱，所载货物以家用电器为主，包括洗碗机、空调、冷柜、冷藏箱等，货值约606万元。本次中欧班列采用全国通关一体化方式在北京海关所属平谷海关进行申报，将经二连浩特口岸出境，最终抵达莫斯科电煤站，这也是北京地区开行的首列采用该方式通关的中欧班列。

北京京平国际陆港运营发展有限公司负责人赵亮介绍：“北京地区开行的中欧班列在平谷区马坊站集货装车。这次采用全国通关一体化模式通关，使组货企业可以在平谷海关就近报关。在申报过程中，平谷海关提供了很多帮助和指导，积极协调相关单位，为货物顺利通关提供了有力保障，也让企业真正感受到了‘海关效率’。”

为了确保货物顺利通关，平谷海关提前对接京平综合物流枢纽、

出口企业、铁路场站等相关单位，安排专人向出口企业讲解商品归类、申报要素和规范申报相关要求。特别是针对企业需求，平谷海关详细介绍了全国通关一体化通关模式和中国国际贸易“单一窗口”的使用方法，帮助企业了解国外技术标准和监管要求，做好政策支持和申报指导。同时，北京海关还积极协调联系呼和浩特海关，制定周密的全流程工作预案，为货物顺利通关提供了有力保障。中欧班列的开行，对

北京地区深度融入“一带一路”建设、促进京津冀协同发展具有重要推动作用。

“按照北京海关工作要求，平谷海关一直同辖区地方政府和相关单位保持密切联系，及时了解地方需求，全力支持地方发展。”平谷海关副关长王群说，“后续，我们将进一步落实北京海关‘四优四促促五子’服务工程2.0版各项措施，深入推进‘关长送政策上门’‘百名干部下基层’‘海关政策进万家’活动，持续协调推动

京平综合物流枢纽北场区海关监管场所建设，充分发挥海关政策优势，进一步提升中欧班列通关便利度。”

赵亮表示：“今后，京平综合物流枢纽将进一步加快基础设施建设，加强与海关、铁路等部门沟通协调，积极推进北京地区中欧班列常态化开行，提升中欧班列市场化常态化运行质效，助力北京国际消费中心城市建设，深化京津冀协同联动，促进枢纽经济等外向型经济发展，服务首都更高层次的对外开放。”

国际商情

英国4月消费者价格指数同比上涨8.7%

英国国家统计局近日公布的数据显示，英国4月消费者价格指数(CPI)同比上涨8.7%，较前一个月的10.1%有较大下降。自2021年12月以来，英国央行已经加息450个基点，对抑制英国通胀上涨起到一定作用。去年4月以来，英国通胀形势不断恶化，去年10月CPI同比涨幅达11.1%，创40年来新高，此后开始小幅回落，但仍处于高位。今年2月，英国食品和非酒精类饮料CPI同比涨幅达到45年来最高，为19.1%。日前，英国智库决议基金会在一份报告中警告称，不断上涨的食品价格将很快超过能源价格，成为推动英国通胀的主要力量。该报告显示，预计今年夏天食品支出对英国家庭财务的冲击将超过能源支出。

全球手工艺品市场规模持续扩大

第九届伦敦手工艺周日前落幕。手工艺周汇聚了来自25个国家和地区的250多名手工艺者，举办了超过400场展览、研讨会、讲座和互动工坊等活动，为不同国家和地区的手工艺者创造了交流互鉴的平台。根据英国手工艺品委员会2020年的一份报告，英国手工艺品市场规模从2006年的8.83亿英镑增长到2019年的逾30亿英镑，越来越多年轻人开始成为手工艺品的消费者。国际市场研究公司IMARC报告显示，2022年全球手工艺品市场规模已达到7522亿美元，预计这一数字至2028年将增加至12966亿美元。报告认为，手工艺品代表一个国家或地区的文化和传统，同时在经济发展中发挥着重要作用。

全球大宗商品价格将呈现下行趋势

根据世界银行近日发布的《大宗商品市场展望》报告，全球大宗商品价格将呈现出行趋势，预计会以新冠疫情暴发以来最快的速度下跌。整体而言，2023年大宗商品的价格预计比去年下降21%。能源价格方面，今年预计将下降26%。不过，尽管今年的粮食价格预计将下降8%，但仍将处于1975年以来的第二高位。以实际价值计算，现在是过去50年中粮食价格最高的时期之一。尽管预计各类大宗商品价格今年会下降，但仍将高于2015至2019年的平均水平。世界银行预测局局长高斯称，大宗商品价格下跌有助于全球总体通胀率的降低。但各国央行仍需谨慎，因为石油供应疲软、地缘政治危机以及极端天气等因素都可能导致价格上涨并带来通胀压力。

(本报编辑部综合整理)

“建设世界领先科技园区是中国推进高水平科技自立自强，开启全面建设社会主义现代化强国新征程的必然选择。”5月29日，2023中关村论坛——世界领先科技园区发展平行论坛在北京中关村国家自主创新示范区创新中心举行。科技部火炬中心党委书记吕先志在主旨演讲中作出上述表示。

吕先志认为，建设世界领先科技园区关键是要立足全球视野，聚力科技创新，实施领先战略，以局部高层次创新引领带动高水平科技自立自强，率先打造“生产发展、生活富裕、生态良好”“三生融合”的中国式现代化先行示范区，为实现高水平科技自立自强，建设社会主义现代化国家提供重要支撑。

据了解，世界领先科技园区是科技园区的最高发展阶段，也是科技创新资源高度集聚、科技创新资源配置能力全球领先，科技

创新引领产业发展、与所在城市高度融合的创新区域。在吕先志看来，国家高新区经过三十年持续改革探索和创新实践，已经具备世界领先科技园区的建设基础。

科技部副部长吴朝晖表示，当前全球科技园区迅猛发展，园区的创新策源能力、资源汇聚能力、开放合作能力均显著增强。我国科技园区要以建设世界领先科技园区为己任，主动担当作为，努力做到战略领先、科技领先、制度领先、文化领先，在打造全球创新高地和实现高质量发展方面作出示范。

在本次论坛上，科技部火炬中心发布了《中国国家高新区开放创新发展报告(2021)》。报告通过详实数据，对国家高新区的34个一般性指标和32个国际化指标进行了深入分析，在总结高新区开放创新整体发展情况的基础上，从研发创新、人力资源、创新

创业服务、高新产业发展等多个方面进行系统分析。报告还紧密结合年度特点，从区域层面的开放格局和全球伙伴的合作交流等方面进行了详细论述。

业内普遍认为，这份报告对全面了解掌握国家高新区开放创新的情况和进展、研究国家高新区开放创新发展的趋势和特点、指导和推动国家高新区进一步开放创新发展等具有重要参考价值。

中关村是中国第一个国家自主创新示范区。中国政府支持中关村开展新一轮先行先试改革，加快建设世界领先的科技园区。

吴朝晖表示，作为我国首家科技园区，中关村探索出了一条具有中国特色的高新技术产业发展道路，依靠科技创新实现自身高质量发展，主要科技创新指标居全国首位。

北京市副市长于英杰表示，科技园区作为全球创新体系中的

重要功能节点，在集聚创新资源要素，培育新兴产业集群等方面正发挥着重要作用。中关村30余年的发展进步得益于全球开放合作，为全球科技创新构建了中国智慧和方案。“北京市将始终保持开放的胸襟，与来自全球的科技园区开展深入广泛的合作，积极构建全球创新网络关键枢纽，深入开展国际科技治理，塑造科技向善理念，为促进全球科技创新交流合作做出新的贡献。”

作为全球创新创业最活跃的地区之一，中关村走在了世界前列。中关村管委会主任张继红在主题发言中表示，中关村将进一步推进先行先试改革，市区联动打造高质量园区；培育壮大国家战略科技力量，强化研究型大学和高水平科研机构的创新功能，引导科技领军企业牵头组建创新联合体；积极打造具有国际竞争力的产业集群，进一步强化企业创新主体地位，加

快培育和聚集世界一流的企业；加快建设高水平人才高地，强化平台引才，着力提升中关村人才国际化的水平；不断深化科技开放和合作，加快世界领先科技园区建设，促进技术转移和成果转化，为支撑科技强国建设和促进全球科技创新交流合作提供中关村的力量。

中关村发展集团董事长赵长山认为，以服务创新主体为中心，推动打造国际一流的创新生态系统，是建设世界领先科技园区的重要着力点。中关村发展集团始终把服务创新主体作为助力创新发展的出发点和落脚点，不断打造创新生态集成服务的商业体系，通过持续深化产业投资服务、科技金融服务、科技专业服务、空间运营服务，构建起国内协同、国际合作的创新服务网络，为创新创业主体提供全周期、一站式、管家式的创新生态集成服务，有力推动中关村创新生态的营造。

中国新能源工程机械受到全球青睐

■ 刘俊聪 韦国政

“中东地区是全球石油主产区，油价十分便宜，当地习惯使用传统的燃油工程机械进行工作。而随着中东地区大力发展清洁能源，来自中国的新能源工程机械逐渐受到青睐。”广西柳工机械股份有限公司(以下简称“柳工”)外籍销售员阿吉玛在广西柳州市表示。

近日，2023年柳工全球客户节在该市举行。来自中国、南非、俄罗斯、印度尼西亚等国家和地区的800余名客商齐聚在此，共同参观和体验该企业研发的新能源挖掘机油、装载机、“明星产品”。

与传统燃油工程设备不同，这些身披绿色“衣装”的工程装备具有纯电驱动、动力强劲和节能高效等特点，部分产品能够实现智能化操作、智慧化派工和数据可视等辅助操作，其精彩的性能演示引发台下客商阵阵掌声。

“与其它国际工程机械品牌相比，来自中国的工程机械性价比很高，生产安全和效率方面也很不错，这是我们最为看重的。”南非ASB矿业公司的代表阿利·奥斯图森(Allie Oosthuizen)说道。

阿利·奥斯图森表示，南非ASB矿业公司采购了大量柳工生产的挖掘机和装载机。如今，他对该企业生产的新能源工程机械同样抱有较高期待。“近年来，中国新能源技术和工程机械制造水平快速提高，这些产品有望打开一个全新的销售市场。”他认为。

曾经，以卡特彼勒、小松为代表的海外头部企业，占有全球工程机械销售市场的较大份额。而以柳工为代表的中国工程机械制造商，则较早早在“绿色赛道”上起跑，以此拓展其海外销售市场份额。

“早前，很多客户都会倾向于采购国际著名品牌的产品。如今，主打新能源驱动的柳工工程机械产品，逐渐受到海外客商的认可。”阿吉玛表示，他负责柳工在中东地区的销售业务，每年他可向中东地区销售近100台新能源电动叉车产品。

在今年5月份举办的第三届长沙国际工程机械展览会(CICEE)上，柳工选择不再展出其燃油设备，而是将“舞台”留给电动装载机、电动挖掘机、电动宽体车等10余款新能源工程机械产品。

“我们聚焦新能源工程机械领域的垂直化布局，在电动化、智能化技术领域发力。今年我们自主研发的电动装载机，已成功投入到英国等国际高端市场。”柳工国际业务群高级总监兼国际业务中心总经理李东春表示。

伴随全球各国对环保的要求日益严格，以及客商对于产品价值诉求的提升，中国工程机械制造商的新能源化之路正在快速布局中，有望掀起国际工程机械销售市场的新浪潮。

如三一重工全面推进主机产品电动化及相关核心技术开发，2022年，其电动工程机械销售额超27亿元(人民币，下同)，海外销售额快速增长；中联重科也已累计发布50多款新能源工程机械产品，其全球首台纯电动越野轮胎起重机受到海外客商关注。

如今，全球工程机械产品越来越呈现电动化和智能化的趋势。有专家预计，2025年电动装载机市场空间接近300亿元，电动挖掘机市场空间接近756亿元，成为全球工程机械制造商重点关注的“香饽饽”。

目前，卡特彼勒、小松及沃尔沃等国际工程机械制造商，也已在全球推出一系列新能源工程机械产品，中国新能源工程机械商的“出海”之路，也将面临较大的竞争压力。