

创新会展·项目篇

ChinaJoy遇见AI,开启游戏产业新时代

■ 本报记者 兰馨

2023年第二十届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)组委会日前宣布,本届ChinaJoy将于7月28日至7月31日在上海新国际博览中心举办。据记者了解,此次ChinaJoy以“相伴二十载 越来越精彩”为主题,同期举办第三届中国游戏创新大赛获奖作品展、全球电竞大会、上海电竞周等。截至目前,已有22个国家和地区近500家企业确定参展。

今年被定义为人工智能元年,AIGC、ChatGPT、Midjourney等AI应用场景不断更新,AI技术快速迭代,令全球游戏产业对本届ChinaJoy关注度提升。据介绍,今年ChinaJoy将在展览、会议、活动等方面,展示和探讨AI技术赋能游戏及数字娱乐行业创新成果,推动人工智能技术及应用在数字娱乐领域的赋能。

国际展商占比增加

根据ChinaJoy组委会公开数

据显示,国际参展商来自阿联酋、巴西、比利时等9个国家的超过100家企业参展,占比30%。本届展会规模超过12万平方米,其中B2C展区参展企业超过200家,展区面积超过10万平方米;B2B展区参展企业近300家,展区面积近2万平方米,B2B外资企业近百家,占比35%。

本届ChinaJoy在会议和展览两个方面发力人工智能新领域,拥抱游戏产业人工智能新时代。其中,会议将围绕人工智能这一热点,在展会同期举行的中国国际数字娱乐产业大会(CDEC)和中国游戏开发者大会(CGDC)两场大会项下举办数十场系列会议。颇受业界关注的是,中国国际数字娱乐产业大会(CDEC)新增设ChinaJoy AIGC大会。据悉,本届ChinaJoy各项同期会议,海外演讲嘉宾数量占比达到25%。

在展览板块,本届ChinaJoy

B2B展区将新增设数字科技创新主题展区,范围涵盖全球数字娱乐领域中涉及人工智能、5G、Web3.0、元宇宙、数字人、区块链技术及应用类产品展示、商务洽谈。全球知名企业如高通、索尼、万代南梦宫、DeNA、AMD、三星等,将展示数字娱乐新产品、新技术及应用。

打造数字娱乐嘉年华

记者了解到,本次展会期间,还将举办ChinaJoy Cosplay超级联赛、ChinaJoy 舞艺超群-全国舞团盛典、洛裳华服·新秀大赛等同期活动。今年,ChinaJoy与万达广场达成战略合作,联手打造“可触可感可互动”为期一年的全国量级沉浸式体验活动。

在ChinaJoy二十周年之际,其主办方通过“线上线下联动”模式,新推出微信小程序“CJ Go”为国内外参展企业搭建多元、立体的品牌推广平台,进一步提升参展企业品

牌曝光、产品推广、互动营销价值,助力参展企业触达“Z世代”用户。

为此,今年ChinaJoy特别设置“游戏+”展示区,通过展示游戏融合产品、游戏融合创新,为海外、本土优秀的创意游戏项目提供平台,扶持中小微游戏创作团队或个人良性发展。据悉,与会团队或个人将有机会获取资金注入、发行扶持、技术及其它服务支持等多方面资源。

据介绍,本次ChinaJoy除线下实体展和发布会外,还将举办“ChinaJoy x Game Connection INDIE GAME盛典”,为参加INDIE GAME的新产品线上发布提供平台。

助力“全球电竞之都”建设

“二十年间,ChinaJoy成长为中国乃至全球规模最大的国际性大型数字互动娱乐行业展会。”上海市委宣传部副部长王亚元表示,ChinaJoy是上海乃至中国文化产业

的一个品牌,也是中国向全世界展示中华文化吸引力、影响力、创造力的重要平台。

本届ChinaJoy期间举行的第五届全球电竞大会,将秉承创新理念、紧密结合产业发展新趋势,以“连接世界,竞创非凡”为主题,聚焦中国电竞出海话题,邀请国内外头部电竞企业、国际电竞体育组织领军人物等,立足上海,以国际视野探讨全球电竞产业发展。

全球电竞大会是上海打造“全球电竞之都”的重要载体和展示平台,今年大会将突出国际化和全球性的特点,无论是与会嘉宾还是议程设计,相较往届大会都具有创新,凸显引领与引导,展现上海作为“全球电竞之都”的行业号召力和国际影响力。

此外,将继续举办上海电竞周,业界知名企业将在ChinaJoy展馆内外举办多场电竞比赛,各区也会配套开展丰富的电竞文化活动。

会展活动促文化贸易 “千帆出海”行动在厦门举行

由商务部主办的对外文化贸易“千帆出海”行动计划推进会在厦门召开。此次活动主题为“扬文化出海之帆,搭贸易合作之桥”,旨在通过行动计划的实施,打造若干对外文化贸易促进平台,培育一批具有较强国际影响力、竞争力的文化贸易领军企业,促进数字文化贸易快速发展,推动对外文化贸易规模增长。

据商务部服贸司相关负责人介绍,2021年,我国对外文化贸易额首次突破2000亿美元;2022年,对外文化贸易额超过2200亿美元,同比增长约11%,其中文化产品进出口额1803亿美元,文化服务进出口额414亿美元。我国文化产品进出口规模多年居世界首位,发展对外文化贸易,是加快建设文化强国和贸易强国的必然要求。

上述负责人表示,当前我国文化贸易发展仍存在短板和不足,表现为高质量供给不足、国际竞争力不强等。实施“千帆出海”行动计划,发挥部门合力打造文化贸易促进平台,将有利于企业提升国际市场拓展能力,推动对外文化贸易高质量发展。

“千帆出海”行动计划由政府搭桥畅通合作渠道,通过展览展示、对接洽谈、线上平台等方式宣传推广各地特色文化产品和服务;举办具有较大覆盖面、较强影响力的文化贸易促进活动,为文化贸易企业拓展国际市场提供支持;鼓励有关行业协会、文化领域平台企业积极参与举办各类活动,共同拓展文化企业出海新渠道。

此次推进会,来自14个省、自治区、直辖市商务部门的代表介绍了各地“千帆出海”行动计划实施情况和促进文化贸易工作的经验做法。会议还发布了“千帆出海”行动计划2023年重点活动项目。

(辛华)



5月31日,第二十三届中国国际石油石化技术装备展览会(cippe2023)在北京中国国际展览中心(顺义馆)开幕,来自65个国家和地区的1800多家企业参展,展会规模达100000平方米,设置石油、石化、天然气、燃气、管道、非开挖、海工、氢能八大主题展区。

(孙宇 李封锦)

环球资源与保利展览、光合作用三方达成战略合作

■ 唐玮婕

2023CTIS 消费者科技及创新展览会日前在上海新国际博览中心开幕。主办方环球资源、广州保利锦汉展览有限公司、广东光合作用文化发展有限公司正式达成战略合作并签署协议,三方将强强联合共同推进展览业多元化合作,开拓全新会展领域,为行业发展提供更加全面、有效的展览服务。

根据协议,三方将共同在国内、国外联合办展,以多元展会题材、多维合作模式,联手打造最有价值的展览组合,开拓合作共赢

新局面,持续为行业发展提供新的动能。环球资源新业务开发副总裁张牧表示,为顺应国内国际市场发展的形势,助力中国企业建立更多增长引擎,促进中国产业高质量发展,结合环球资源多年来积累的买家社群和合作伙伴的行业优势,我们将在环球资源传统优势基础上继续开拓新的展览题材和站点,为当前中国企业发展提供更多可能。

广州市保利锦汉展览有限公司副总经理朱薇也表示,作为保利发展控股旗下的

专业展览主办机构,保利展览已深耕会展行业多年,拥有专业的会展运作经验、丰富的海内外客户资源及全球化的营销推广资源。三方战略协同,优势互补、资源共享,必将推动会展行业市场化、专业化、品牌化、国际化发展,迈向一个新台阶。

广州市光合作用展览有限公司董事总经理林琨说,粤港澳大湾区正在迎来高质量发展的机遇,将展会转化为消费拉动的引擎,此次三方强强联合,将增强合作项目的核心竞争力。

会展大咖说

出境自办展创新助力外贸企业突破困境

■ 潘建军



作者简介
米奥兰特商务会展股份有限公司董事长
中国会展经济研究会副会长

期盼通过出境参展恢复外贸业务时发现,出境参展的路似乎被阻,大部分希望走出去参加境外拓展市场的外贸企业面临两种状况:

一是无展可参。究其原因,一方面是疫情后,大部分国际性展会规模出现较大比例缩水;另一方面是受疫情影响,2021年、2022年中国展团已经连续两年缺席国际展会,直接导致2023年中国展团获得的国际展展位数量下降,和整体出境参展企业需求展位数量形成较大落差。

二是有展难参。由于国际商旅堵点严重,中国外贸企业就算获得国际展的展位,也面临有展难参的困局。究其原因:一是目的国签证难,由于各国签证体系面临疫后恢复,目前各国办理签证人手有限,这也与企业签证需求形成反差,造成参展的外贸企业无法及时获得入境签证。此外,部分参展热点国家,因政治因素造成签证难、签证慢等原因,导致企业无法及时出境参展;二是国际航空运力恢复缓慢,据4月18日民航局发布会上发布的数据显示,一季度,国际航线完成224.2万人次,规模相当于2019年同期的12.4%。5月3日,美国交通部批准中国航空每周往返中美班次从8个增加到12个,和美国的航空班次同样数量,如此每周往返中美航班数量为24个,这与2019年正常时期中美之间每周1200个班次的

运力相差悬殊。与此同时,面对出境参展的展前两天集中出发的瞬间飞行需求,造成出境参展企业无法顺利出行。

同时,俄乌战争爆发后,直接导致俄罗斯企业至今既不能参加欧美国家举办的展会,也不能参观欧美国家举办的展会,欧美展览公司纷纷剥离俄罗斯业务的现实,也让我们看到了一丝危机。当前我国企业出境参展收缩,未来还隐藏着风险,这也引起有关部门的高度关注。2022年9月,商务部发布《关于印发支持外贸稳定发展若干政策措施的通知》第一次提出,各地方积极利用外贸发展专项资金等相关资金支持企业参加本地区、其他地区或贸易机构、会展企业举办的各类境外自办展会,鼓励有条件的地方扩大境外自办展会规模。2022年10月,商务部、外交部、银保监会、移民局、民航局、中国贸促会六部门联合发布《关于畅通外贸企业抓订单渠道相关工作的通知》中更是加大对境外自办展支持有具体的要求。近期,国务院办公厅发布《关于推动外贸稳规模优结构的意见》提出了持续培育境外自办展,并扩大办展规模的要求。

显然,办好境外自办展无论对当前,还是未来,都是一条切实可行的务实手段。中国展览(平台)走出去,为外贸企业架起走出去之路,不仅是市场所需,也是中国制

造发展所需。

今年以来,在外贸企业出境参展遭遇困境下,我国境外自办展平台功能和作用已经显现。如2023年,大规模企业出境参展,主要以我国境外自办展为主,中企大团组出境参展数量自办展首次超出国际知名展,而且中国境外自办展今年频频出现展位一位难求现象,自办展成为今年外贸企业出境参展的主要选择。

为突破当前国际航空运力不足,我国出境自办展主办方采用包机模式,帮助外贸企业实现出境参展愿望。同时,帮助企业获得出境参展机会,出境自办展主办方甚至采用“曲线救国”的方式,已帮助外贸企业实现出境参展的愿望。

上述种种,让我们看到在面对当前外贸企业无展可参、有展难参的现状,我国出境自办展的主办方显然要比单个企业突破困境的能力强,也将很多不可能变成了可能。

但我国出境自办展,自身也遇到了比以往更为困难的三方面制约:一是签证难。如在部分国家自办办展出现了企业参展踊跃,却因为签证难不得不缩小规模,甚至不得不延迟举办或取消举办。

二是政策支持少。我国出境自办展是展览行业的新生事物,还没有得到和国际展一样的待遇。一些部门支持企业出境参展还仅限于国际主办方的展会项目,对我国出境

自办展项目尚未有支持计划。

三是国内外办展“待遇”有别。现阶段,国际主办在中国境内举办展会已经完全放开,各地政府热情邀约并出钱出力协助办展。但对中国主办方在境外自办展目前仍需办理出国办展审批,在审批过程中由于是中国自办展常常会受到质疑,到了境外则完全按照市场化规则,一些国家对自办展也不欢迎,预定展馆难的现象也经常出现。

种种现象表明,中国出境自办展尚属新事物。虽然在当前已经开始发挥助推外贸企业出境找订单的功能,未来也必然是中国品牌向全球营销的高质量服务平台。在当前和未来全球环境复杂的形势下,是服务双循环,特别是外循环的有效践行,有着重要的战略意义,但我们也需正视现实,需要更多的政府支持和政策扶持,帮助我国出境自办展主办方更快地走出去,到国际市场为中国制造、中国品牌架通国际桥梁。在我们发展成展览大国的下一个阶段,应放眼全球,把展会办到其他国家,为外贸企业建立更多的桥头堡,在实现社会价值的同时,也助推企业更大的发展,并推动中国展览的国际化 and 高质量发展。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开白名单。)

展现世界 展示精彩

中国国际展览中心(集团)有限公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CORPORATION

会展传真

澳门一季度会展活动 增长1.1倍

本报讯 据澳门统计暨普查局统计显示,一季度澳门举办会展活动208项,同比增长1.1倍。观众19.9万人次,上升20.5%。其中,会议196项,同比增加120项,观众2.2万人次,大幅上升2.6倍。平均会期1.1日,增加0.2日。展览10项,同比减少4项,均为非政府机构举办,入场观众17.5万人次,上升10.9%。平均展期2.7日,同比增加0.1日。展览总面积2.3万平方米,下降32.1%。另外,一季度举办的2项奖励活动参与者共2299人次,活动平均时长2.5日,总使用面积为9904平方米。

根据统计,一季度展会参展商共617家,同比减少10.8%,其中本地占93.4%。专业观众7480名,减少18.3%,89.0%观众来自本地。(宗赫)

厦门国贸会展、智奥会展与凯辉基金将成立合资公司

本报讯(记者 毛雯)记者日前从厦门国贸会展集团有限公司了解到,5月24日,厦门国贸会展、智奥会展与凯辉基金签署合作备忘录。

根据三方合作备忘录,三方将成立合资公司,立足厦门国际博览中心,发挥服务大型场馆、主办会展赛事活动的经验与优势,提供高品质、专业化、国际化的会展专项配套服务。

三方合资后将加大开发厦门国际博览中心周边商业新业态,并引进产业会展、体育赛事、节庆、嘉年华等品牌项目,培育符合市场需求的赛事会展活动IP,在传统会展业务外实现多元化发展。

长沙5月举办六大系列 100多项文旅活动

本报讯 2023世界旅游城市联合会长沙香山旅游峰会近日在长沙举办,这是全面恢复入境游以来,长沙举行的首个高规格国际性大会。大会期间,长沙还举办了音乐焰火晚会,吸引了众多市民游客现场观看。此外,电影《长沙夜生活》持续热映,让观众为长沙“夜生活”的精彩心动。

据了解,自5月开始,长沙安排了六大系列100多项文旅活动,联合区县(市)组织开展了花田音乐节、大围山杜鹃花节、星沙风筝文化消费季等节会活动,发布5条打卡路线和十大书香文旅线路,为游客提供文旅消费选择。

长沙市商务局数据显示,早在今年“五一”期间,长沙共接待国内外游客317.9万人次,同比增长148.17%,实现旅游收入约33.85亿元,其中,夜间消费占到全天消费总额的近七成。(伊宇)

广交会四期工程指挥 中心塔楼加速建设

本报讯 广交会展馆四期项目日前开展“铁军杯”劳动竞赛。项目总建筑面积约56万平方米,包含展馆、会议中心、指挥中心。目前,项目展馆和东登展厅已投入使用,会议中心和指挥中心在建,会议中心部分贵宾室已具备使用条件,指挥中心塔楼正在冲顶过程中。

据介绍,目前会议中心区域已完成土建主体结构、钢结构、金属屋面及幕墙工程建设,部分贵宾室已具备使用条件,装饰装修和机电安装工程正在全力推进施工。此外,指挥中心区域裙楼主体结构已完成,塔楼主体结构施工完成至35层板,正在冲顶过程中;幕墙、二次结构及机电工程正在穿插施工。

塔楼7层以上,采用单元式玻璃幕墙系统,呈现的立体感更强,外观线条更具有美感,与每层的遮阳铝单板融为一体,体现出现代建筑“飘逸”的概念,与广交会馆相呼应。(睢阳)