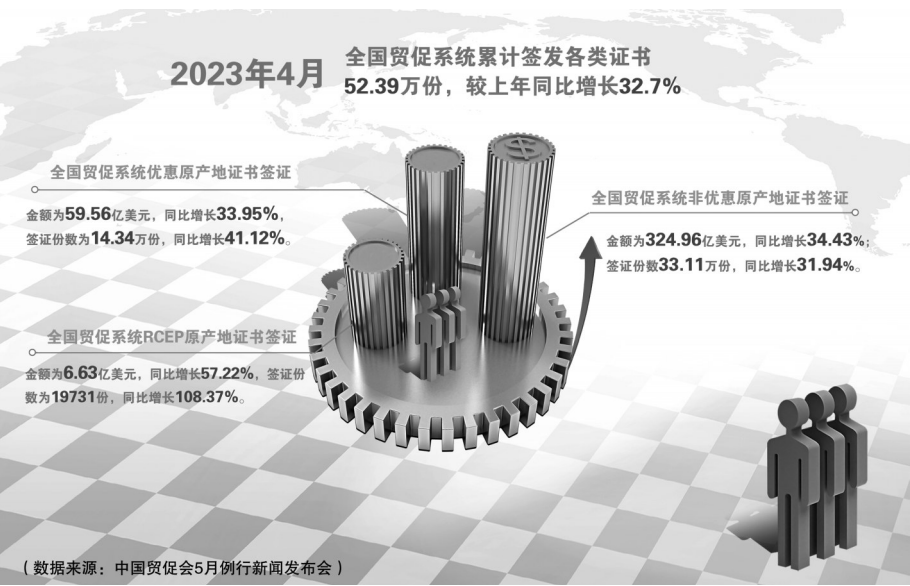


中国贸促会积极帮助企业应对急难问题

■ 本报记者 王煜



制图 高志霞

记者从中国贸促会5月30日举行的例行新闻发布会上获悉，近期，中国贸促会服务外资企业工作专班围绕当前外资企业对中国知识产权保护工作的意见建议，调研了168家在华外资企业和9家外国商协会。调研发现，96.2%的受访企业对在中国在知识产权方面取得的进展和成绩表示满意；82.74%的受访企业肯定中国在建立健全相关法律制度等方面取得了长足进步；67.86%的受访企业优先选择中国的代理机构。受访企业知识产权保护涉及的技术领域集中在高端装备制造、新一代信息技术、新材料、节能环保、新能源、医药、生物、农业等产业。

过去10年，中国贸促会在知识产权服务方面取得了显著成绩。中国贸促会所属机构累计代理专利和商标案件60多万件，其中为包括美资企业在内的外国企业在华申请发明专利和商标35万件，中国贸促会所开展的知识产权服务工作受到外资企业广泛认可。去年底，中国贸促会推出《2022年全球知识产权保护指数报告》，填补了全球知识产权保护领域缺少综合性指数型报告的空白，并定期发布月

度观察报告，为企业知识产权保护提供参考。根据《2023年4月全球知识产权保护指数月度观察报告》显示：在政策措施方面，美贸易代表办公室发布《2023年特别301报告》，继续将中国列为“重点观察国家”；日本新修订的《专利和实用新型审查指南》开始实施；印度、墨西哥、巴西也相继出台新措施加强知识产权保护。在国际规则方面，世界知识产权组织发布《法官专利案件管理国际指南》，旨在分享各国专利案件管理的最佳做法，加强各国法官对国际专利保护制度的理解。在国际合作方面，中国举办了中国与世界知识产权组织合作五十周年纪念活动，继续深化世界知识产权合作。日本与孟加拉国、巴西与阿根廷、越南与瑞士就知识产权分别开展双边合作，旨在促进产业创新和经济

发展。然而，全球经贸摩擦的挑战仍在。为帮助企业有效应对经贸摩擦，提供风险预警和决策支持，中国贸促会持续对20个国家(地区)的经贸措施进行跟踪分析，并在5月例行新闻发布会上正式发布了今年3月份全球经贸摩擦指数报告。

从综合指数看，3月的全球经贸摩擦指数为147，处于高位，但相比上个月下降92个点，相比上年同期下降583个点，这表明全球经贸摩擦冲突态势在3月有所回落。从国别指数看，俄罗斯、印度、美国、巴西、印度尼西亚和欧盟是3月全球经贸摩擦冲突的主要发起方。从分项措施指数看，3月份进出口关税措施指数在五类措

施指数中居首位，随后是进出口限制措施指数、技术性贸易措施指数和其他限制性措施指数，贸易救济措施指数则持续处于低位。从措施涉及的领域来看，3月份全球经贸摩擦主要涉及各类电机电气设备、机械器具、化学品以及肉类产品和水果蔬菜等。

针对企业的具体需求，中国贸促会贸法通平台持续提供风险预警和决策支持，为企业解决国际贸易、争端解决和知识产权等方面的问题，

据中国贸促会新闻发言人王琳洁介绍，中国贸促会贸法通平台本月企业咨询主要集中在国际贸易、争端解决、知识产权等方面，占咨询总量近七成，涉及采矿业、制造业、农业、批发和零售业等行业领域。国际贸易方面，自由销售证明书、原产地证书、商事证明书等咨询占比超四分之一。海关AEO认证、RCEP等成为了企业咨询的高频词。争端解决方面，部分中小企业在开展跨境贸易过程中遇到了货款纠纷、合同履行等方面的问题，主要涉及秘鲁、越南、埃塞俄比亚等国家。知识产权方面，主要涉及美国、俄罗斯、老挝、东帝汶等国家，企业主要关注商标注册流程及各业务节点时限要求等。此外，随着企业知识产权保护意识的不断提升，中小企业对境外知识产权保护、知识产权海关保护等方面的咨询增多，为此，本月起贸法通搭建了包括贸法大讲堂、专家观点、案例讲解等一站式知识产权保护专栏，得到企业高度关注和普遍赞扬。

重庆奉节做出五十亿级眼镜产业秘诀所在

■ 张国圣 李宏

距离重庆城区300余公里的奉节县，地处长江三峡库区腹心。这个地方从前“一块镜片都不生产”，最近几年却“无中生有”地做出了一个50亿级的眼镜产业。5月上旬，记者来到奉节探寻其中的“秘诀”。

奉节生态工业园区草堂组团，坐落在群山环抱间一个难得的平坝上。怎样才能培育出一个真正适合三峡库区的“绿色产业”？一个外出务工的奉节人返乡创业开的眼镜店，引起了奉节县委县政府的注意。

“这个眼镜店刚开始并不起眼，但是县领导特别关注。”奉节县生态工业园区副主任彭学威说。经过反复调研分析，奉节人发现眼镜产业不仅是对物流不敏感的环境友好型产业和劳动密集型产业，而且还是发展空间广阔的朝阳产业、时尚产业。更关键的是，主要的眼镜企业以前都在中东部和沿海地区，在西部地区尚属空白。再看奉节，厂房租金、劳动力方面都有比较优势，完全具备承接眼镜产业梯次转移的条件。

机会稍纵即逝，行动刻不容缓。2016年，奉节出台加快眼镜产业发展的“十二条意见”，从支持搬迁补助、物流补贴、担保费及贷款贴息、基本电费补贴等12个方面降低企业运行成本，为包括眼镜企业在内的所有企业配备“专员”和“企业秘书”，为人驻企业提供“24小时不打烊”的全方位“一对一”服务。

奉节县以前根本不生产眼镜，企业入驻后招不到所需员工。县委县政府利用公共显示屏、移动大数据平台、村村通广播和“春风行动”招聘会等方式，很快回引了500名本土眼镜技术人才返乡创业就业，县里还在职业学校开设了产教融合班，解决企业当下的用工难题。

“来奉节前，我们去了很多地方考察，对这里算是‘一见钟情’。8年的时间证明，我们的选择完全正确。”8年前入驻生态工业园区的重庆亚美欧眼镜有限公司，是奉节引进的第一家眼镜制造企业。该公司总经理冯元首说，奉节当时的所有招商承诺，后来都不折不扣地兑现了。在业内比较有号召力的冯元首，现在已经将自己的微信头像改成壮丽的三峡夔门，自告奋勇当起了奉节眼镜产业招商引资的“活招牌”。

这样的“口碑招商”，吸引了一批沿海地区的眼镜企业结伴组团来奉节。到2021年年底，奉节县生态工业园区已经集聚了50多家眼镜企业，眼镜铰链、原材料等配套项目也相继落地，“眼镜产业生态”逐步形成。

2022年，为进一步优化发展环境，奉节又出台新的“十二条意见”，根据眼镜产业发展的新情况加大对眼镜贸易、配套产业等方面的扶持力度，着力打造集技术研发、工艺设计、生产制造、销售展示、贸易结算于一体的眼镜产业集群。

重庆万大眼镜有限公司2022年6月与奉节签约，当年12月便正式投产，填补了奉节眼镜产业在模具维修等方面的空白，今年一季度实现产值已超过4000万元。“我们能够在半年内实现投产，与完善的政策配套和党委政府‘店小二’式的服务密不可分。”万大公司总经理严德富很认同曾经听到的一个评价：“无中生有”的奉节眼镜产业，确实是一个“有眼光的产业”。

“奉节现在已经集聚了114家眼镜企业，形成了年产眼镜3.8亿副、镜片4.9亿副、隐形眼镜1000万片、眼健康产品2500万套的产业规模。”奉节县委书记张果说，随着郑渝高铁通车，奉节正式迈入高铁时代，全县的眼镜产业也插上了腾飞的翅膀。



近年来，“中国鸭梨之乡”山东省滨州市阳信县依托10万亩优质鸭梨资源优势，大力推动发展梨深加工，开发了以梨醋、梨膏、梨花茶等为主的系列产品，提升农产品的附加值。图为在山东省滨州市阳信县的一家梨醋生产企业车间内，工人生产梨醋订单。

新华社发 初宝瑞 摄

AI+元宇宙将提供更多创新创业机遇

元宇宙应用生态已逐步向智慧城市、医疗健康、文旅、教育等多领域渗透，将对未来全球经济格局产生重大影响。元宇宙三十人论坛学术与技术委员会联席主席朱嘉明表示，当前正是AI和元宇宙需要加速结合和互动的重要历史阶段。一方面，元宇宙需要AI包括AIGC、ChatGPT等人工智能新技术的加持。另一方面，人工智能也需要元宇宙提供全新的场景、全新的空间和全新的生态。

他预测，在未来的5年至8年时间，元宇宙和AI的结合将为经济增长提供

新动力，在这个过程中会派生出新的产业，产生前所未有的就业机会。这为企业家提供了新挑战，也为企业家提供了在AI和元宇宙结合的基础上进行创新的机会。

中国出版集团中译出版社社长乔卫兵认为，作为元宇宙的推动者、创新者与创作者，AIGC、ChatGPT和元宇宙也将引领出版业的数字化转型，将对选题、创作、审校、营销和发行进行全流程的改变与创新。元宇宙的未来发展蕴藏着无限的创新创业机遇，将为各行各业带来更多可能。

元宇宙三十人论坛秘书长徐远龙表示，过去一年人们见证了全国40多个城市发布元宇宙行业相关的行动规划，也见证了元宇宙行业从火热到理性。他认为，2023是元宇宙产业逐步落地生根的一年，2025年之后元宇宙将进入新的发展阶段。

优实资本董事长邢杰进表示，元宇宙的概念起源于虚拟世界，之后扩展了数字孪生世界，现在指的是数实融合的世界。近两年来，AIGC在文本、图片、动画、视频、音乐、游戏、编程、3D方面的能力突飞猛进，AIGC将有能力构建大部分

的元宇宙场景和内容。

此外，长江学者、国家重点研发项目首席科学家中国计算机行业协会元宇宙专委会副会长范晓鹏表示，元宇宙的内涵包括数字孪生、虚拟原生、虚实共生、虚实联动等领域。其中，工业元宇宙可以应用在虚拟人、图形引擎、机器人、编码、仿真、交互等方面进行应用。而在具体的安全、虚拟人驱动、图形引擎、VR、教育等场景都存在需要利用人工智能解决的问题。期待我们能够用好AI、元宇宙技术，促进中国数字经济高质量发展。（穆青风）

农业贸易百科

2023年我国水产品贸易情况如何？

■ 陈宁陆 孙长光

水产品重要的农产品，也是我国农产品中最具出口竞争力的产品之一。近年来，我国水产品贸易额不断创历史新高，那么2022年我国水产品贸易形势如何？有哪些贸易伙伴？主要进出口哪些产品呢？

2022年我国水产品贸易首现逆差

2022年，我国水产品贸易额创历史新高，突破460亿美元，同比增长17.0%。其中，进口236.9亿美元，增长31.5%，增速较上年提高15.7个百分点；出口230.1亿美元，增长5.0%，增速较上年下降10.1个百分点。由于进口增速远高于出口，我国水产品贸易由上年顺差39.0亿美元转为逆差6.8亿美元。

我国与主要贸易伙伴进出口额保持增长

前五大出口市场依次是东盟、日本、

美国、欧盟和韩国，2022年出口额合计占出口额的68.3%。我对东盟出口54.9亿美元，增长14.6%，其中，对泰国出口17.1亿美元，同比增长10.1%；对马来西亚出口16.5亿美元，同比增长25.3%。

前五大进口来源地是东盟、厄瓜多尔、俄罗斯、秘鲁和印度，2022年进口额合计占进口总额的60.8%。我自东盟进口45.2亿美元，增长48.8%，其中自越南进口19.9亿美元，增长超过一倍。自厄瓜多尔进口36.0亿美元，增长近六成。自俄罗斯进口29.6亿美元，增长46.5%。

对虾、鳕鱼等进口额增幅较大推动贸易逆差出现

对虾、鳕鱼、鲑鱼、鲱鱼等主要进口水产品普遍实现量额齐增。对虾进口62.6亿美元，同比增长55.2%，占总进口增量的近三成。鳕鱼进口19.7亿美元，同比增长

54.3%，占总进口增量的9.2%。鲑鱼进口7.4亿美元，同比增长25.4%。鲱鱼进口6.1亿美元，增加1.1倍。

部分优势出口水产品遇冷导致出口增速放缓

墨鱼及鱿鱼、鳕鱼、罗非鱼、虾类和鳗鱼是主要出口品种，2022年合计出口额占水产品出口总额近一半。其中，罗非鱼、虾类和鳗鱼出口遇冷，量额双减，鳗鱼、虾类和罗非鱼出口额分别为12.6亿美元、20.4亿美元、14.0亿美元，同比下降8.0%、8.5%、8.7%。墨鱼及鱿鱼、鳕鱼出口实现稳定增长。墨鱼及鱿鱼、鳕鱼分别出口45.5亿美元、19.9亿美元，同比增长12.2%、37.9%。

2023年水产品贸易情况展望

综合考虑国际和国内水产品供需形势，预计2023年我国水产品贸易总额将

较快增长。一是水产品进口将释放更多潜力。2023年，随着我国进口冷链食品疫情防控措施调整优化，下调鲑鱼等优质水产品进口暂定税率，顺应消费升级趋势。同时，我国居民对优质绿色水产品需求不断增加，在巨大市场需求潜力驱动下，预计2023年中国水产品进口将持续保持快速增长势头。二是优势特色水产品出口将延续增长态势。近期，国务院部署多项举措促进外贸保稳提质，各省也多措并举纾困稳定水产品贸易发展；我国进一步优化防疫措施，有助于我国优质水产品企业利用国内外贸易促进平台推介中国优势特色水产品。不过，仍需考虑到2023年全球经济增速放缓和通货膨胀对水产品需求端的影响，做好水产品进出口的研判与应对工作。

（来源：中国贸促会农业行业分会（农业农村部农业贸易促进中心））