

# 文博会阔步迈向“国际头部展”

■ 本报记者 毛雯

6月7日至11日,第十九届中国(深圳)国际文化产业博览交易会(以下简称“文博会”)将在深圳举办,为期5天。据悉,今年文博会将全新升级数字化体验,数字科技将贯穿展览、交易和展会服务中,联动线上线下平台发力,强化网上交易功能,将打造“永不落幕的文博会”。

从2004年到2023年,文博会已然成为“中国文化产业第一展”,在展示全国文化产业发展成果、促进文化产业创新发展的同时,也带动了深圳文化产业快速发展。2022年,深圳文化产业增加值超过2600亿元,占全市GDP达到8%,文化企业数量超过10万家,从业人员超过100万,总体发展水平处于全国前列。纵观19年历程,“中国文化产业第一展”具有覆盖面广、渗透性强、影响值高、滋养力深等四大特征。

## 覆盖面广 向“国际文化产业头部展”迈进

作为我国唯一的国家级、国际化、综合性文化盛会,在迅速成长的过程中,文博会始终瞄准国际一流展会,在展会规模、交易成交量、国际化水平等方面取得显著成效。文博会已连续14年实现全国政府组团“满堂红”,31个省市区及港澳台地区全部参展;每年都会有10万多种文化产品、4000多个文化产业投融资项目在文博会平台寻

找合作。

文博会行业覆盖率达100%。不仅包罗了新闻出版、影视动漫、创意设计、时尚设计、文化旅游、艺术品、非物质文化遗产、工艺美术等文化产业的各个行业,更推动产业融合发展,催生了一大批有实力、有竞争力的大型文化产业龙头企业。目前,文博会正在推动“中国文化产业第一展”向“国际文化产业头部展”迈进。

## 渗透性强 1+N促进全产业链条进化

19年来,深圳文化产业在文博会的助力下走出了“文化+科技”“文化+创意”“文化+金融”“文化+旅游”等新路径,带来高质量文化增长。多年来,深圳坚持创新驱动战略,培育“文化+”新型业态,打造领军企业和知名品牌,提升文化创意产业的发展质量,为供给侧结构性改革作出新探索。

在文博会的推动下,深圳已培育出具有深圳特色的文化产业集群,一大批文化企业通过文博会发展壮大、走出深圳、走向世界。如“文化+设计”让洛可可公司从深圳走向伦敦,并向全国输出“洛客城市设计中心”的创新模式。又如“文化+科技”新业态已培育出腾讯、华强方特、艾比森、点石数码等一批文化科技融合型企业。遍布全市的文博会分会场更是让深圳文创产业以

聚集区的方式迅速成长。

为了提升文博会分会场的品牌影响力和集聚效应,深圳创新以聚集区的形式打造分会场。经过多年的培育,深圳工艺美术集聚区、深圳珠宝集聚区、华侨城文化旅游集聚区已汇聚大量资源,迸发出“1+1>2”的聚变力量。中国(深圳)综合开发研究院企业与市场研究中心副主任郑天骋认为,文博会是中国文化产业的重要引擎,为深圳本地和全国各地的文化企业提供了展示交易、创新发展、对外开放的平台,培育了一批文化龙头企业,科技与创意的深度结合,更是创下了诸多经典案例。

## 影响值高 中国文化走出去的桥头堡

强大的文化产业,是文化强国的应有之义。在推动中华文化走出去中,深圳勇当“排头兵”。以市场为导向,深圳加快“走出去”步伐,成为国际文化市场上的一支新生劲旅。

近年来,深圳核心文化产品出口额每年约占全国的六分之一,已经成为我国文化贸易的黄金口岸和推动中华文化走出去的桥头堡。华强方特实现了我国自主品牌文化主题公园向国外输出,《熊出没》等动漫产品出口到100多个国家和地区;洛可可设计在伦敦开设分公司,TTF公司在

巴黎成立高端珠宝品牌总部;雅昌、中华商务等荣获全球印刷界最高奖“班尼”金奖100多座;由三人行影业导演郭吉勇执导,峨眉武术非遗传承人凌云领衔主演的大型文化融合输出艺术节目《舞今中外》系列片《冰火岛》去巴黎和冰岛取景创作,将中国非遗武术带到海外展示,受到了海内外观众的极大欢迎,“深圳品牌”“深圳设计”正成为国际文化市场上的一支新生劲旅。

## 滋养力深 产业扶持经典案例不断

文博会打造了无数经典案例,成立于2002年的丝路视觉,是国内第一批从事视觉科技与应用领域的企业。企业从2013年开始参加文博会,就成为文博会的深度合作伙伴,参与专题系列展览、新媒体舞美秀、展会主题特色展项等一系列创新项目。在本次文博会,丝路视觉将带来联合字节跳动,依托PICO的6DoF交互技术打造的国内首部重现古文献四大发现过程的VR交互式沉浸体验游戏《古籍寻游记》。

本届文博会“文化产业综合馆”中的“福田馆”也是由丝路视觉策划、设计、“搭建”而成。一方面,企业积极实践,推动文化数字化发展,让中华传统文物借助虚拟现实技术“活起来”。另一方面,文博会也为

企业提供了文化创意孵化的平台和空间。

丝路视觉科技股份有限公司董事长助理项兰迪说,借助深圳产业优势和文博会平台,丝路视觉近年来发展势头迅猛,从2013年营收2个亿,到2020年突破10个亿,每年都有20%~30%的增长,在2016年成为我国数字创意领域首家创业板上市公司。

据了解,本届文博会还将以“一带一路”倡议提出10周年为契机,恢复设立线下“一带一路”国际展区,参展商结构和质量较以往各届大有提升。其中,欧洲展区将重点组织法国、德国等国家的创意设计内容参展;亚洲展区将重点突出东盟地区在中国实施共建“一带一路”、构建“双循环”新发展格局中的重要分量;中东地区展区将重点突出中国与海湾阿拉伯国家携手构建面向新时代命运共同体这一时代背景下的文化合作交流;非洲展区组织了马里、纳米比亚、多哥、莱索托等国家和地区参展;拉美地区展区将迎来巴西、阿根廷、牙买加等国家和地区参展。

此外,本届展会为促进文化进出口贸易上也做足了准备,通过加强与中服务贸易协会的合作,文化进出口贸易洽谈会将以“促进文化贸易 共享文旅盛宴”为主题,策划举办合作签约、国别路演、主题对接三大板块活动。

# 服贸会元宇宙体验馆全面升级

自动实时融合、数字人在虚拟拍摄空间运用,达到“人静景动”的发布效果,打造集元宇宙发布厅、元宇宙AR体验空间、AI智能交互虚拟发布厅为一体的沉浸式场馆。

全息技术区在保留数字艺术空间的基础上增加全息茶歇、全息餐厅、自然探秘及数字赋能实体经济体验4个区域。具体来说,全息茶歇将就餐环境与沉浸式声光电技术融合,提升消费体验,同时联合中文在线植入剧本杀游戏空间,形成观赏、休闲、娱乐的多维融合空间;全息餐厅利用计算机视觉技术打造裸眼3D体验区,提供美食与视觉的全方位体验;自然探秘区打造3D沉浸式自然空间,并根据动作捕捉技术实现人与环境的自动交互;数字赋能实体经济体验区利用数字资产流通平台打造NFT流通场景。

VR游戏体验区将以计算机视觉定位及跟踪技术为依托,打造闯关类、益智类、互动娱乐、竞技运动四类游戏场景,提供游乐场、城堡冒险、运动会、猫咪大作战等十种游戏。安全教育主题区包括公共集散区、国防安全体验区、消防安全体验区、校园安全体验区、自然灾害体验区、交通安全体验区、紧急救护体验区,整体以元宇宙技术打造沉浸式空间,建设面向青少年的市级及国家级安全教育基地。

本报讯(记者 谢雷鸣)2023

年服贸会将于9月2日至6日在北京举行。记者日前了解到,去年服贸会首次推出的元宇宙前沿科技体验中心今年将全新升级。元宇宙馆在融入更多VR技术、视觉AI、智能交互技术的基础上,引入国家战略科技力量和全球领先播控技术,并新增安全教育主题区。

2023年服贸会的电信、计算机和信息服务专题展将携手尚亦城集团升级元宇宙前沿科技体验中心。升级后的场馆规划面积9800平方米,分为4个区域,包括创新发布区、全息技术区、VR游戏体验区和安全教育主题区。元宇宙前沿科技体验中心将携手多家元宇宙产业链企业,结合多项核心技术,基于服贸会平台共同打造多项科幻新体验。

其中,创新发布区将提供新产品、新技术的沉浸式创新发布空间,同时场馆兼具现场实时连线展示功能,实现虚拟拍摄前景与虚拟背景自动实时融合、数字人在虚拟拍摄空间运用,达到“人静景动”的发布效果,打造集元宇宙发布厅、元宇宙AR体验空间、AI智能交互虚拟发布厅为一体的沉浸式场馆。

全息技术区在保留数字艺术空间的基础上增加全息茶歇、全息餐厅、自然探秘及数字赋能实体经济体验4个区域。具体来说,全息茶歇将就餐环境与沉浸式声光电技术融合,提升消费体验,同时联合中文在线植入剧本杀游戏空间,形成观赏、休闲、娱乐的多维融合空间;全息餐厅利用计算机视觉技术打造裸眼3D体验区,提供美食与视觉的全方位体验;自然探秘区打造3D沉浸式自然空间,并根据动作捕捉技术实现人与环境的自动交互;数字赋能实体经济体验区利用数字资产流通平台打造NFT流通场景。

VR游戏体验区将以计算机视觉定位及跟踪技术为依托,打造闯关类、益智类、互动娱乐、竞技运动四类游戏场景,提供游乐场、城堡冒险、运动会、猫咪大作战等十种游戏。安全教育主题区包括公共集散区、国防安全体验区、消防安全体验区、校园安全体验区、自然灾害体验区、交通安全体验区、紧急救护体验区,整体以元宇宙技术打造沉浸式空间,建设面向青少年的市级及国家级安全教育基地。



6月3日,上海BFC外滩枫径举办“开夜大集”主题夜市。当日,“2023上海夜生活节”在BFC外滩金融中心启幕。为丰富夜生活新场景、新地标,经各区推选,今年夜生活节发布100个夜生活好去处,邀请市民游客共享夏日好时光。中新社发 周东潮 摄

# 上交会增设“一带一路”技术合作专区

■ 本报记者 马晓玥

在近日举行的商务部例行新闻发布会上,新闻发言人束珏婷介绍,第九届中国(上海)国际技术进出口交易会(以下简称“上交会”)将于6月15日至17日在上海举办。据了解,目前各项筹备工作进展顺利。本届上交会以“开放链动全球,技术赋能未来”为主题,目前各项筹备工作进展顺利。本届上交会将呈现以下特点:

展区设置更优化。更加突出数字化和绿色发展,设置主题馆、能源低碳技术、数字技术、生物医药、创新生态及服务五大展区,展览

面积达3.5万平方米;增设“一带一路”技术合作专区,汇聚各省市“一带一路”技术创新合作成果。届时,将有近千家境内外企业参展。展会内容更丰富。将举办“技术贸易高峰论坛”,发布“全国技术贸易创新实践案例”,展示我国企业与贸易伙伴在国际合作、创新创业、科技扶贫等方面的实践成果。展会期间还将组织开展主宾城(省)、主题日、特色论坛、行业会议、推介对接会等近30场的配套活动。专业服务更完善。本届展会将对创新

生态及服务展区进行拓展升级,展会现场提供科技成果转化、知识产权保护与运用、投融资、法律、人才等一站式服务。相关单位还将发起成立“技术贸易促进服务联盟”,加强行业生态集聚和产业链条对接,提升参展项目的交易实效。

上交会由商务部、科技部、国家知识产权局、上海市人民政府共同主办,自2013年以来,上交会已成功举办八届,成为技术贸易领域展示先进技术、链接创新资源、深化国际交流合作的重要平台。

# “夜经济”催生中国消费新“夜”态

■ 宋瑞

下班后,不少职场年轻人在咖啡摊、茶点铺、“办公零食区”解锁美味,再领取一份“职场解压指南”,参与互动游戏放松身心……夜幕下,天津市社会山的城南津市国民主题街区“第五届国民夜市”再次上新,进入“夜嗨”模式。

定期轮换夜市主题的街区,近期与“职场消费”相关业态聚集,打造一场“职场办公市”,再叠加文化展览、艺术表演、休闲娱乐等多重业态,吸引不少游客前来。

围绕“食、游、购、娱、体、展、演”,今年的夏日新“夜”态不断推陈出新,唤醒了中国文旅消费市场新活力。

“夜市摊位、舞台演绎、游戏互动等活动随着夜市主题的变化而变化,游客在不同时期前来总能找到新意。”社会山文旅港市场总监

韩旭说,“自今年‘五一’期间夜市开启以来,游客超过20万人次,街区整体销售额超过400万元。”

渝湘江南社会山店一年半前入驻该街区,店主陈雪清明明感觉到,每逢夜市开启,餐厅就会迎来大批新的客户群。“一到傍晚,餐厅就热闹起来,翻台率不断提升。”陈雪清说。

“夜经济”不仅延长了消费时间、拓展了消费空间,更创造出丰富的消费场景。中国商务部城市居民消费习惯调查显示,60%的居民消费发生在夜间。如今,越来越多中国消费者追求有品质的“八小时以外”生活。

夜幕降临,天津印象城老码头餐厅,一出好戏《老码头·戏里戏外》正在上演。餐厅的布景、道具和演员服饰无不重现了旧时天津卫码头的市井气息。每位食客入

场前在“角色盲盒”中随机抽取角色身份,在正式表演中化身“戏中人”,一边和专业演员互动演戏,一边跟随剧情品尝地道的天津美食。

南开大学商学院副教授梁峰认为,从单纯的“味觉经济”到“视听经济”再到“体验经济”,沉浸式、互动式、艺术式的夜间经济模式不断涌现,成为中国多地促进消费、提振经济的“金钥匙”。

夏日来临,合肥启动的夜间经济消费季将推出“夜赏庐州月”等

超百场特色活动;井冈山打造的天街夜游将数字化与红色文化交融;北京消费季夜京城活动将联动全市40余个商圈、200余个品牌、万家门店开展百余项促进夜间消费主题活动;天津则推出了相声、歌舞、话剧等“夜场演出单”……

零售平台美团数据显示,今年5月以来,中国夜间(18时一次日6时)商超的外卖订单量同比增长71%,水果外卖订单量同比增长62%,服饰鞋帽外卖订单量同比增长超200%。

恢复和扩大夜间消费离不开政策支持。在《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《关于加快发展流通促进商业消费的意见》等政策支持下,如今,中国已经打造两批共243个国家级夜间文化和旅游消费集聚区,夜间文旅消费规模持续扩大。

今年以来,黑龙江、安徽等地积极制定促进夜间经济发展的政策规定,通过鼓励商家延时经营、“真金白银”支持等方式,丰富夜间文化和旅游产品、服务供给,促进夜间文化和旅游经济发展。

中国旅游研究院院长戴斌说,中国夜间文化和旅游消费的概念已经完成市场导入并开展了诸多商业实践,产生了有目共睹的经济效益和社会效益。

同时,高质量发展夜间经济不仅仅表现在“亮化工程”,更应深耕人文内容、拓展消费场景和发展多元业态。“要营造消费者可触可感的消费场景,更要以艺术引领的时尚品味和文化氛围构建面向未来的城市旅游竞争力,着力提升中国城乡居民的文化获得感和游客满意度。”戴斌说。

## 信息集结号

### 第三届中非博览会本月底在长沙举办

本报讯 第三届中非博览会将于6月29日至7月2日在长沙举办。本届博览会以“共谋发展、共享未来”为主题,将邀请贝宁、刚果(金)、马达加斯加、马拉维、摩洛哥、莫桑比克、尼日利亚、赞比亚8个非洲国家担任主宾国。据悉,本届博览会将在中非经贸促进创新示范园开设展馆,届时,多家国际组织、境外金融机构和商协会将组织非洲企业和采购商相聚参会参展,共谋中非经贸发展。

博览会同期举办中非基础设施合作论坛、中非医药健康发展论坛、中非质量基础设施互联互通论坛、中非中医药合作论坛、中非妇女论坛、中非经贸深度合作高端研讨会等相关活动。(刘飞雨)

### 大湾区轨道交通展览会彰显产业新生态

本报讯 6月29日至7月1日,首届广州大湾区国际轨道交通产业发展论坛暨展览会(简称“大湾区轨道交通展览会”)将在广州中国进出口商品交易会展馆举办,同期还将举办第二届城市轨道交通装备自主创新成果展示会。

本届大湾区轨道交通展览会主题为“绿智轨交 创新产业 迈向轨交高质量跨越式发展之路”,包含一场主论坛、八场分论坛、多场专题论坛、专题沙龙和签约发布会。论坛将联动轨道交通行业协会、头部企业共同举办,规划方向包括数实融合、自主化创新成果、技术装备、工程建设、TOD综合开发、轨道交通安全管理、城轨人才以及中欧合作等行业多领域多层次内容。

同期展览根据粤港澳大湾区轨道交通产业特色,突出产业技术,突出智慧城轨、自主创新、互联互通、融合发展等主题,涵盖城轨车辆、信号系统、智慧能源、智慧车站等展示内容,精彩呈现粤港澳大湾区轨道交通发展成果及产业特色。(官文清)

### 第十届中国慈展会报名工作全面启动

本报讯 第十届中国公益慈善项目交流展示会(以下简称“慈展会”)将于今年9月15日至17日在深圳会展中心举办,第十届慈展会以“共建现代化慈善,聚力高质量发展”为主题,聚焦民生福祉,着力引导、支持更加广泛的慈善力量助力高质量发展,为全面建设社会主义现代化国家凝聚向善合力。

本届慈展会将设置慈善高质量发展成果馆和美好生活体验馆两大展馆,全方位呈现各类慈善主体在服务困难群体、提供社会服务和增进民生福祉等方面的成果,突出展示科技在助力解决社会民生问题中的特色产品、服务方案和应用场景。同期将举办中国公益映像节、TIFP公益新力量计划等品牌活动,开展现场互动体验活动,激发公众参与慈善的热情,在全社会弘扬慈善文化。(杨伊琳)

### 第十三届中部博览会将于10月开幕

本报讯 10月20日至22日,第十三届中部博览会将在湖南长沙举办。本届中部博览会以“开放 合作 绿色 共享”为主题,将举行开幕式暨主旨论坛、及“投资中国年”中部地区专场推介会、跨国公司湖南行、国际级经开区产业转移对接会、绿色中国·绿色能源产业投资大会、装备制造业可持续发展之路高峰论坛等专题活动。

第十三届中部博览会由商务部、文化和旅游部、国家市场监督管理总局、中华全国工商业联合会、中国国际贸易促进委员会、中国工业经济联合会和山西、河南、湖北、安徽、江西、湖南省人民政府共同主办。(孙超)