

2023 中跨展本月月中旬在厦举办

■ 本报记者 张海粟

6月7日,厦门市贸促会、市商务局召开厦门市促进供应链高质量发展系列措施暨2023年中国(厦门)国际跨境电商展览会(以下简称中跨展)新闻发布会。厦门市贸促会、市商务局、厦门自贸片区管委会相关负责人出席新闻发布会并作情况介绍。

2023中跨展将于2023年6月15日至17日在厦门国际会展中心举办。展会获中国贸促会批准,由厦门市人民政府、福建省商务厅、厦门市人民政府、福建省商务厅、福建省贸促会、中国服务贸易协会指导,中国国际商会、商务部外贸发展局和厦门市贸促会共同主办。

厦门市贸促会党组书记、会长,厦门国际商会会长柯碧如介绍2023年中国(厦门)国际跨境电商展览会总体情况。本届展会展览规模超过6万平方米,规划超2000个国际标准展位,将设三大主题展区。为更好突出优质产业带,服务产业对接、服务国家战略,今年展

会升级哈萨克斯坦主宾馆、山西主宾馆、泉州主宾市馆三个主宾馆。组委会深入挖掘海内外资源,积极邀请全国商务及贸促会系统、跨境电商综合试验区、龙头企业、专业商协会组织企业参展观展并出席展会重要活动;坚持国际视野,大力邀请国际驻华机构参与,已有23个境外驻华商务机构确定将携跨境电商企业买家团来厦观展参会。

厦门市商务局党组成员、副局长吴辉艺介绍厦门市供应链产业政策及自贸片区供应链服务。厦门自贸片区充分发挥沿海近台区位特色和先行先试优势,以制度创新为核心,探索出一批“厦门模式”创新经验。为办好中跨展以及厦门国际供应链服务暨消费促进月活动,厦门自贸片区管委会于6月8日举办了一场中小企业供应链服务宣讲会。此外,在6月15日中跨展活动中,自贸片区的展位也将举办系列自贸讲坛,邀请雨果、德勤、普华永道等机构重

单管理办法(暂行)),推动实现供应链主体倍增目标;印发《厦门市供应链创新与应用试点企业创建工作规范》,促进厦门供应链试点工作制度化、标准化。吴辉艺介绍,商务局会同市贸促会将于近期共同推出厦门国际供应链服务暨消费促进月活动,以进一步激发厦门市供应链市场主体活力和发展内生动力。

厦门自贸片区管委会经济发展局局长代斌介绍跨境电商惠企政策及自贸片区供应链服务。厦门自贸片区充分发挥沿海近台区位特色和先行先试优势,以制度创新为核心,探索出一批“厦门模式”创新经验。为办好中跨展以及厦门国际供应链服务暨消费促进月活动,厦门自贸片区管委会于6月8日举办了一场中小企业供应链服务宣讲会。此外,在6月15日中跨展活动中,自贸片区的展位也将举办系列自贸讲坛,邀请雨果、德勤、普华永道等机构重

量级嘉宾,为企业带来“发力跨境新基建,推动投资贸易便利化”的系列分享。

“专业采购商是衡量展会专业程度的重要指标。展商质量越高,吸引的专业采购商也会越多,两者相辅相成。”柯碧如介绍,组委会非常重视采购商邀约,为了给广大参展商更大信心和更多收获,组委会从三个方面进一步加大专业采购商邀约力度。

一是借助专业机构精准邀约。比如展会战略合作伙伴阿里巴巴、雨果跨境等组织生态圈的优质买家。湖北、河北、杭州、海口等地近20家跨境电商协会、网商会及服装、家具、玩具等行业协会,都将针对中跨展组织特色展商及城市展团到会精准采购。

二是通过海外渠道定向邀约。“贸促会具有丰富的境外资源渠道,我们联动各国驻华使领馆、境外经贸机构、商协会组织以及贸促会海外联络处,加大海外采购商

的邀约力度。目前已有来自德国、马来西亚、印尼、卢森堡等23个国家和地区的合作伙伴将组织海外采购商组团来厦参展观展采购。”柯碧如介绍。

三是依托商贸系统权威邀约。汇聚全国贸促和商务系统两大资源联合办会,是中跨展的独家优势。在中国贸促会、商务部外贸发展局的牵头组织下,来自国内11个省、自治区、直辖市和20个地级市贸促及商务部门,已经明确将组织和发动所在省市对口采购企业来厦。随着展期临近,参展企业数字每天都在不断增加。

记者了解到,厦门国际供应链服务暨消费促进月活动期间,厦门还将通过发放消费券、举办主题展销等举措,推出一批优惠让利的促销活动。6月30日,厦门将举办2023海峡西岸汽车博览会,作为汽车行业年度盛会,多种汽车品牌将集体亮相,为消费者带来一场“汽车盛宴”。

辽宁省贸促会赴葫芦岛市调研指导企业用好RCEP规则

本报讯 辽宁省贸促会党组书记、会长庞宝国日前率调研组赴葫芦岛市开展辽宁省“RCEP智库”重点服务企业“包企调研、两送一解”(送政策、送服务、解难题)工作调研。调研组深入企业生产一线,召开工作座谈会,结合葫芦岛市贸促会先期调研了解到的企业对RCEP国家开展贸易情况、遇到的实际困难等面对面解答企业诉求和关切,帮助企业解决实际问题。

调研组一行与辽宁先达农业科学有限公司、葫芦岛市钢管工业有限公司、辽宁合众科技新材料有限公司、兴城市恒达体育用品有限公司等4家辽宁省“RCEP智库”重点服务企业召开座谈会,详细了解企业对RCEP国家贸易开展情况、遇到的实际困难等,并就企业提出的境内外展会政策、RCEP相关经贸规则、原产地证明和APEC商务旅行卡办理、商贸信息对接等诉求进行了解答,面对面指导企业更好抓住RCEP机遇、拓展印尼等RCEP国家市场。

庞宝国详细介绍了辽宁省贸促会、辽宁省国际商会工作职能和辽宁省“RCEP智库”相关情况。今年初,辽宁省贸促会、辽宁省国际商会制定了对辽宁省“RCEP智库”142家重点服务企业开展“包企调研、两送一解”(送政策、送服务、解难题)工作方案,本着增强针对性和“服务不添乱”原则,先期开展了调研问卷活动。葫芦岛市贸促会主动深入本市的4家智库重点服务企业调研并形成了专题调研工作报告,全面反映了企业诉求并提出工作建议。庞宝国专门作出批示,对葫芦岛市贸促会工作给予充分肯定并要求省贸促会相关部门要“对号入座”,迅速安排落实解决4家企业的诉求,鼓励葫芦岛市贸促会要持续用力,找准切入点、聚焦着力点、发现创新点,让企业从贸促会的服务中真正获得实效,获得更大的发展。

葫芦岛市政府副市长刘辉在陪同调研时表示,本市企业提出的有关诉求,市政府、市商务局将结合实际情况积极为企业排忧解难,希望省贸促会在下一步工作中对葫芦岛市的产业发展和企业“走出去”提供更多指导和帮助。

(辽贾)

地方贸促动态

宁波搭建“甬通全球”平台

本报讯 “展会第三天,还有这样的人流量,我们感到非常惊喜。”近日,在中国(印尼)贸易博览会的“甬通全球”专区,来自浙江宁波的丽澳日用品有限公司展位负责人表示,三天来收到了100多张买家名片,意向成交额约为35万美元。

为了更好发挥境外展会拓展市场作用,宁波市贸促会和宁波市商务局联合推出“甬通全球”境外系列展,通过设立“甬通全球”专区,开展经贸对接等,帮助外贸企业更大力度拓展东盟等新兴市场,实现企业稳订单拓市场,推动外贸稳规模优结构。

相关数据显示,中国已连续10年成为印尼最大贸易伙伴。“甬通全球”首站选择在印尼举办,就是为了更好地展示宁波产品优势,积极开拓印尼市场。宁波市贸促会相关负责人介绍,展会现场络绎不绝的采购商,让宁波企业感受到了印尼市场的巨大。

宁波一家做泵及真空设备的公司负责人表示,这次印尼展收获颇丰,有2个意向明确的采购商,且意向采购金额较大,现场还接待了百位客商,总体效果满意,预计本次意向采购金额500万美元。

宁波市贸促会相关负责人表示,宁波市贸促会还积极挖掘新兴市场展会资源,发挥境外商协会资源,同步向境外商协会推介宁波知名展会,邀请境外买家组团来甬参展采购。(甬贾)

泉州贸促推动与洪都拉斯经贸交流

本报讯 洪都拉斯发展部副部长梅尔文·恩里克·雷东多近日率企业家代表团一行莅泉访问。为推动泉州与洪都拉斯在渔业、食品加工等领域产业对接,扩大双方经贸合作,泉州市贸促会牵头举办泉州—洪都拉斯经贸交流座谈会。

会上,梅尔文·恩里克·雷东多表示,本次到访主要希望通过实地考察、座谈交流等方式,谋求与泉州经贸合作的机遇。洪都拉斯的企业家们简要介绍了企业情况,代表团一行均表示期待双方能进一步合作对接。

泉州市商务局负责人介绍了泉州产业情况,向客人介绍了泉州九大千亿产业集群发展现状和未来规划。

泉州市贸促会负责人表示,本次座谈会主要组织了泉州渔业、饮料(咖啡)、食品加工业企业,与洪都拉斯企业代表团匹配度高,现场互动交流热烈,双方企业建立了直接联系,为下一步开展经贸合作打下了良好基础。泉州市贸促会还与洪都拉斯福建商会代表就两个单位结成友好合作关系进行了会商,双方表示将共同助力两地企业互利共赢。(泉贾)



河北省承德县位于燕山腹地,杏仁资源丰富。近年来,当地通过农业产业化龙头企业带动,加大杏仁产品研发力度,采用杏仁快速脱苦、超细研磨等工艺,加工制成杏仁露等产品,促进杏仁产业提档升级,助力乡村振兴。端午节临近,承德县的杏仁深加工企业开足马力,供应节日市场。图为在承德县一家杏仁深加工企业灌装车间,工人在查看灌装完成的杏仁露。

新华社发 王立群 摄

绵阳市贸促会助企提升RCEP利用能力

本报讯 “太及时了!我们出口日本一直申办的是一般原产地证,当日本客户提出申办RCEP原产地证书时,我们都很茫然。这次培训让我们对RCEP规则有了深刻认识,可谓干货满满。”6月6日,由绵阳市贸促会和市知识产权局主办、上海段和段(绵阳)律师事务所协办的RCEP利用能力提升暨知识产权涉外风险防控培训会在绵阳举行。来自长虹电器、利尔化学、富临精工等75家企业的110余名代表参加培训。

本次培训聚焦RCEP政策运用和美国337调查应对,旨在帮助

企业掌握运用RCEP优惠政策,增强经贸风险防范能力,更好开拓国际市场。培训会上,南京市贸促会法律部部长邹锐现场组织参训企业进行RCEP利用能力自查评估,针对企业的“痛点难点”,从协定国优惠关税查询、关税优惠幅度计算、RCEP原产地证书办理等入手,详细讲解RCEP业务知识,引导企业形成RCEP关税筹划思维。上海段和段律师事务所知识产权中心主任郭国中结合从业经历,分享337调查相关数据和涉外知识产权维权经典案例,深入剖析企业应对337调查的关键环节和

应诉策略。围绕一国多种自贸协定如何选择,企业如何做好知识产权体系建设等话题,授课专家与企业现场交流互动。本次培训还向企业发放了市贸促会编印的《RCEP案例知识解读汇编》刊物。

“上个月市贸促会来三台调研时,我们提出了开展国际商标注册、清真产品认证等知识产权相关培训的需求。这次培训邀请郭律师专题讲解知识产权课题,案例生动、视角新颖,让我们企业‘出海’有了更大底气。”三台县珍缘农业股份有限公司负责人任先生说。

据悉,本次培训是绵阳市贸促会在前期调研摸底的基础上,联合市知识产权局举办的首场培训活动,也是绵阳知识产权周系列活动之一。“聚焦企业需求,我们与市知识产权局共同举办此次培训活动,邀请业界知名专家来绵授课,并精准设置培训课题,全程优化参训服务,极大调动企业积极性。”市贸促会相关人员介绍,接下来,市贸促会将加强与市知识产权局等部门的联动合作,更好助力企业抢抓市场机遇、投资机遇、增长机遇。

(绵贾)

学思想、强党性、重实践、建新功

各地贸促系统严督实导推动主题教育走深走实

当前,各地贸促系统持续开展主题教育各项工作,坚持多形式、重参与、走长线,认真贯彻落实党中央关于主题教育的各项部署,确保主题教育取得实效。

浙江变化激励党员加强主题教育学习

6月5日,浙江省贸促会机关及下属单位党员干部职工参观“‘八八战略’指引我们再前进——用新闻标注时代”特展。浙江省贸促会党组书记、会长陈建忠,党组成员、副会长葛学斌参加活动。

参观期间,党员们屡屡驻足展板,回望建国以来的浙江变化。大家感叹,“八八战略”实施的20年以来,外贸信息频频出现在头版,让贸促人不断找到自我价值,纷纷表示要不断深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想在浙江大地的探索和实践,深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想演进发展的路径和脉络。

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是“八八战略”实施20周年,浙江省贸促会将深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步激励广大党员干部职工积极投身“两个先行”,感恩奋进、实干争先,深怀为民之心,以实际行动扛起责任担当,为浙江贸促事业和外贸工作作出积极贡献。

山东主题教育部署突出深实质效

山东省贸促会坚决贯彻党中央决策部署和省委工作要求,牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,立足贸促实际,精心部署组织,推动主题教育向纵深发展。

一是学习上“求深”,抓实理论武装。以中央规定的8种学习材料为重点,突出学习领悟总书记对山东和对贸促工作的重要指示要求,系统梳理党的十八大以来总书记对山东和对贸促工作的重要指示批示精神,引导大家深入学习领悟。细化每月学习清单,目前已举办专题读书班3期,党组成员研讨发言10人次,处级干部和青年代表也做了交流发言。在用好各类书目基础上,引导大家运用“学习强国”等平台 and 手机客户端自主学习,今年以来“学习强国”人均得分均在省直机关排名第一。

二是作风上“求实”,深入调查研究。确定调研课题,党组成员带头领题,调研对象覆盖16市贸促会、部分县级贸促会和不同行业企业。与中国贸促会共同组织外贸企业调研座谈会,与省政府办公厅“一次办好”监督指导处共同赴世

界500强企业博世集团走访调研。建立全省贸促系统三级联动外贸调研工作机制,组建不少于400家的调研企业数据库,及时发现、反映企业呼声。目前,党组成员已赴2个市、调研企业19家。比如,针对中小企业单独宣传推荐难度大、好产品推销不出去问题,4月份组织举办2023外贸优品展销会,过半参展商展品在展会第二天就销售一空。针对《中华人民共和国政府与尼加拉瓜共和国政府关于自由贸易协定早期收获的安排》5月1日实施,但有的企业对商品备案和产地证申报等不熟悉问题,主动登门征求服务事项。5月6日还成功协调中国贸促会为青岛一家企业签发全国贸促系统首份中国—尼加拉瓜自贸协定早期收获安排优惠原产地证书,仅此一单可帮助企业减免关税2400美元。

三是发展上“求质”,主动担当作为。借力会展平台帮助企业开拓市场,组织企业参加第五届中国西部国际投资贸易洽谈会,山东沃尔德生物技术有限公司专程赠送锦旗“心系企业真诚服务 专业高效促领发展”。创新招展展展模式,在外贸优品展销会上,为“第一书记”对口县和“双联共建”村免费提供特设特装展区,邀请新疆、西藏等5个山东省对口支援省区组

团参展、共享发展机遇,为市民提供家门口优质消费“嘉年华”。

杭州主题教育与迎亚运活动有机结合

6月2日,杭州市审管办、市退役军人事务局、市贸促会和拱墅区审管办共同举办“主题教育走深走实 市区联动共建新功”暨“迎亚运助民企 惠民生 促共富”全市联动攻坚行动拱墅站首发仪式。杭州市贸促会党组成员、副会长许水兰参加首发启动仪式,并为“助企便民志愿服务”佩戴“审心芯”徽章。首发仪式后,市贸促会驻行政服务中心窗口代表现场进行了惠企政策宣讲,并对企业关切的问题开展咨询服务。

今年以来,杭州市贸促会深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。一是不断推进贸易便利化建设。1—5月,全市贸促系统签发原产地证书54437份,同比增加4.86%。其中,优惠原产地证11444份,签证金额5.4亿美元,为企业节约关税成本约2700万美元。RCEP优惠原产地证922份,签证金额4054.48万美元,为企业节约关税成本约60.82万美元。设立“RCEP自贸协定服务专窗”,编制《RCEP实务百问解答》手册,为企业提供RCEP原产地政策咨询、优

惠税率查询、关税筹划及合规享“惠”指导。二是高效推进商事纠纷化解。充分发挥中国(杭州)知识产权·国际商事调解云平台数智化功能,为企业提供高效便捷商事调解服务。平台自上线以来,截至今年5月31日,累计接收调解案件23234件,调解完结18548件,调解成功6874件,调解成功率达到37%,涉案金额超29亿元人民币。其中,今年1—5月份,平台共接收调解案件3020件,调解完结2275件,调解成功923件,调解成功率达到41%,涉案金额近1亿元人民币。三是全力做好稳外贸稳外资工作。积极发挥贸促会开放窗口和桥梁纽带作用,主动拜访11家驻沪总领馆及商务机构,与25个国家和地区29批次团组开展对接交流,深化拓展对外经贸关系。组织企业参加浙江名品纺织服装服饰(澳大利亚悉尼)展览会、浙江名品消费品(土耳其伊斯坦布尔)展览会等18个国际展会,帮助企业对接客户、争取订单。连续三年推进实施“杭州品牌出海培育项目”,帮助100余家企业建立海外独立站拓展对外贸易新渠道。此外,杭州市贸促会深入开展服务外资企业专班工作,及时回应和推动解决外资企业诉求,促进外资稳存量扩增量。(本报记者 张海粟整理)