

中贸时评

# 在RCEP区域打磨全球化产品

■ 张凡

《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)6月2日起对菲律宾正式生效,标志着RCEP对东盟10国和澳大利亚、中国、日本、韩国、新西兰等15个签署国全面生效。自2022年陆续生效以来,RCEP各签署国经济都从其中获益,此次全面生效,将进一步提升各签署国履约信心,使得区域间经贸往来更加密切。

作为全球第二大经济体,全球第一大货物贸易国,中国在RCEP中扮演重要角色的同时,也促进了自身的开放发展,众多中国企业享受到RCEP释放的红利,加速其国际化、全球化进程。来自商务部的数据显示,2022年,我国企业在RCEP项下享惠出口货值2353亿元,可享受进口国关税减让15.8亿元;享惠进口货值653亿元,减让税款15.5亿元。2023年一季度,我国企业在RCEP项下享惠出口货值622.9亿元,可享受进口国关税减让9.3亿元;享惠进口货值182.5亿元,

减让税款4.8亿元。

对于中国企业来说,利用RCEP规则,不仅仅是用好原产地规则以享受关税优惠,更要积极调整战略,在RCEP内进一步优化产业链、供应链布局,用好区域一体化的大市场,打磨出更多适宜全球化的产品和服务。尽管目前世界经济复苏面临着地缘政治动荡和逆全球化潮流抬头带来的种种挑战,但RCEP成为中企全球化的试验田已经成为不可更改的事实。这主要体现在以下两个方面:

一是全球优质资源、要素加速向RCEP区域内聚集。RCEP对15个签署国全面实施后,将极大促进区域内货物、服务、资本、技术、人才和数据信息等资源要素的自由流动,推动开展更大范围、更高水平、更深层次的开放合作,推动逐步形成更加繁荣的区域一体化大市场。需要进一步指出的是,学界和业内人士普遍认为,目前全球经济中心

正在发生东移,随着全球制造业的东移,现代高端服务业也随之东移。RCEP的全面生效实施,将进一步加速这一进程,使得RCEP区域持续成为全球投资的热点区域,在这一过程中,全球范围内的技术、资本、人才、数据等要素将加速向RCEP区域聚集,一个世界经济最大的增长极呼之欲出。

二是RCEP区域形成了连续的市场阶梯。RCEP区域总人口、GDP总值、货物贸易金额均占全球比重约30%,市场规模已经足够庞大,还同时拥有发达国家和发展中国家市场,这意味着RCEP拥有低收入人群、中收入人群和高收入人群,形成了连续的市场阶梯。连续的市场阶梯本质上是进一步扩大了市场规模,打通了产品和服务“上升”和“下沉”的通道。

要成为全球化的企业,不仅要用好全球的资源,更要打造出在全球有一定竞争力的产品和服务。近

期炙手可热的ChatGPT,就是在开放的市场条件下,OpenAI利用全球的资源打造出的符合全球用户习惯的产品,成为数字经济时代企业全球化的典范。

改革开放45年来,中国企业,特别是民营企业不断发展壮大,并在全球舞台上与发达国家的跨国企业同台竞技,产生出了华为等一批标杆企业。但现实的情况是,多数中国企业全球化的路径是先占领国内市场,然后再走向全球,可即使如此,许多企业在开拓全球市场时,仍面临着这样或那样的困难,仍会出现水土不服。现今,随着我国不断扩大开放,一批天生就带着全球化基因的中国企业成长起来,他们走出了与前述企业相向而行的道路,即起步时便赋予产品全球化属性,某些功能和特色都是全球通用的,待进入特定市场时,再稍作本土化调整,便可快速打入目的国市场,节约了时间和制作成本。无论是先全

球化再本土化,还是先本土化再全球化,都体现出有越来越多的中国企业渴望在全球市场发展。

企业的全球化难以一蹴而就,必须要选择一市场先行试水,目前来看,这块试验田非RCEP莫属。中国企业可以用好聚集在RCEP的全球优质资源,为企业注入全球化基因,同时在RCEP规则条款下,用好区域内各国的比较优势,进行更好的产业链供应链布局,更重要的是,要用好市场阶梯,打造出适合全球消费者的通用款产品,从而降低全球化的门槛。

我们有理由相信,在RCEP这个全球最大的自贸区内,中国企业一定能施展所长,一边优化产业链供应链布局,一边寻找各阶层消费者的最大公约数,为产品和服务走向全球积累有益经验。我们期待着,在RCEP区域诞生一批来自中国的全球化企业、世界一流企业。我们祝愿他们一路顺风、所愿皆成!

## 数智化风控升级 助外贸收款提速

本报讯(记者 刘禹松)6月6日,《中国贸易报》记者从一站式外贸企业跨境金融和风控服务平台XTransfer了解到,该平台将于近日完成重大便利化升级。升级完成后,外贸企业在该平台将可享受贸易资金“入账免关联订单”和“转账绑卡免提交业务材料”等服务。

XTransfer高级公共事务总监张云轩向记者表示,该平台未来将使中小微外贸企业客户在获得资金安全与合规保障的同时,享受更加快速、便捷的服务体验。据了解,“入账免关联订单”服务可令中小微外贸企业在入账环节面对绝大部分低风险收款时,无需再创建和关联订单,同时不再提交任何材料。通过“转账绑卡无需提交业务材料”这一措施,中小微外贸企业使用XTransfer转账功能时,绝大部分的转账绑卡将不再需要提交供应商采购合同、物流代理合同等业务材料,仅需提供供应商或服务商的银行账户信息。

张云轩告诉记者,此次

XTransfer能够完成外贸收款便利化升级,其核心在于自身数智化风控能力的迭代,使之可以在严格满足反洗钱风控要求的同时优化审核流程。

张云轩表示,风控是跨境支付机构的“地基”,无论是对客户还是对合作银行,风控都是重中之重。XTransfer通过构建大数据驱动的数据化、自动化、互联网化和智能化的反洗钱风控基础设施,对外贸交易中的信息流、物流和资金流交叉验证以还原交易全貌。连续6年以来,XTransfer一直专注于B2B外贸收款领域,以真实的货物贸易背景为依托,确保每笔交易的合规性,保证客户的收款账户长期安全、稳定可用。

“随着外贸企业使用XTransfer合规收款的频率越来越高,XTransfer风控系统就可基于更多的历史交易数据和智能AI评分模型,更加快速地判断出该笔交易的风险。同时,企业在XTransfer风控系统中的‘信用’也会越来越高,资金通过审核的效率也将越来越快。”张云轩称。



近年来,山东省乐陵市大力发展体育产业,体育用品制造业保持强劲增长势头。目前,乐陵市已发展商用和家用体育器械制造企业10余家,并通过系列政策推动企业转型升级,助力企业向生产智能化和自动化转型,在稳生产、抓订单、拓销路上开启“加速跑”。今年前五个月,海外出口订单同比增长30%。图为在该市泰山体育产业集团有限公司,工人在人造草坪智能化生产车间作业。

新华社记者 范长国 摄

## 津门自行车加速出海

自2019年被商务部认定为天津市国家外贸转型升级基地(自行车)以来,自行车业已成为天津外向型发展的重要支撑行业。据天津市相关部门统计,目前全市拥有各类整车和零部件企业3000余家,已形成较为完整的自行车产业链条,整车产量和出口额约占全国的二分之一和三分之一。

作为基地建设的核心区之一,天津市静海区在推动自行车业高端化转型和“走出去”过程中表现抢眼。2022年,静海区累计生产自行车(电动自行车)841万辆,完成工业总产值126.8亿元,同比增长14%。其中,电动自行车销售额占全国市场份额的12.6%。

天津市静海区委书记刘春雷说,静海将实行更加积极主动的开放战略,加快打造静海“先进制造创新区”,进一步推动自行车等相关产品出口品牌化、高端化,拓展贸易平台的开放性、多元性,带动自行车电动车产业集群化发展。依托中国自行车电动车之都、静海五金制品出口基地等优势,持续优化区域开放布局,大力推进全方位、全领域国际合作,切实做好对外开放这篇大文章,让更多经营主体“走出去”,把更多好企业“引进来”。

### 转型升级走出去

近日,记者见到天津市远东蓝剑科技有限公司副总经理翟金全时,他正忙着往一楼的会议室搬运进口自行车零件。企业的快速发展,让仓储成了幸福的“烦恼”。

“2017年,公司的零件仓储还不需要这么大空间,因为共享自行车、公共自行车的快速发展一度给行业带来较多订单,不少企业能以

需定产、实现‘躺赢’。但随着共享单车的降温,公司自2019年起转型的压力和危机感加大,不再沉醉于低端的公共自行车市场,转而向外贸出口领域发力,研发拓展欧美市场,更高端的力矩电动自行车。目前,公司已由过去主打国内公共自行车市场的企业,变为出口额占比超过60%的出口型自行车企业。”翟金全说。

该公司的转型案例在静海乃至天津市的自行车业都很有代表性。在第21届中国北方国际自行车电动车展览会(北方展)的40余家静海区参展企业中,有相当多企业表达了转型升级的意愿。“自行车行业迈向高端化、电动化和加快走出去是大趋势。公司天津工厂生产的轮毂电机、三轮车电机等,不少有意向的海外客户通过这次展会,同我们搭建了合作渠道。”八方(天津)电气科技有限责任公司副总经理占传杨说。

商务部门为加快天津市国家外贸转型升级基地(自行车)建设一直在努力。静海区商务局副局长刘小霞说:“疫情期间,港口拥堵、船舶运力紧张,导致一舱难求、集装箱供应紧张,带动海运价格飙升,增加了企业出口成本。静海商务局邀请中国远洋海运集团有限公司与自行车出口企业开展合作,解决了自行车企业货仓需求,降低了出口成本。”

过去3年,出行方式的改变引发自行车出口大幅增长,但自2022年上半年开始,国外客户库存趋于饱和,目前仍处于前期订单消化阶段,自行车出口企业普遍反映订单大幅减少。对此,静海区商务局联合静海海关,组织重点自行车企业,开展跨境电商政策培训会,对海关

监管政策进行详细解读,为企业提供“一企一策”定制化帮扶措施,推广跨境电商出口B2B新通关模式,指导企业用足用好“便捷通关、优先查验”海关配套政策。

### 产业集聚谋创新

自行车行业看似是劳动密集型、技术含量不高的轻工类子行业,但要打造更多高附加值产品,延伸产业链条,科技创新是“必修课”。

记者见到优贝(天津)自行车有限公司总经理马宗伟时,他正在调试一辆“EZ”品牌高端表演车。“像这样的两用自行车,既能当作平衡车骑行,又能当作普通儿童自行车使用,在海外电商网站能卖到每辆200多美元,已连续出口20多万辆。目前,公司出口自行车数量占比高于内销市场,但内销市场增速快于国外。在同款同品质的前提下,国外卖得更贵一点,正是较高的技术含量给了企业更多的定价底气。”马宗伟说。

目前,优贝麾下80%的零件具有自主专利技术,公司拥有专利155项,其中国际专利15项,发明专利3项。

自行车行业涉及的产业链条较长,涉及的工业门类较多,为推动全行业“强链”“延链”,静海区工信部门引导企业加速创新,促进产业链优化升级。静海区工信局副局长张文娟说,2022年以来,工信部门协助爱玛、优贝、富士达等整车生产企业增加活性炭吸附设备与催化燃烧设备、改造电镀和烤漆工艺,建设公共电镀环保岛和改造烤漆工艺等,推广先进清洁技术,推动企业清洁化、绿色化生产,助力“双碳”目标实现,推动自行车

(电动自行车)产业高端化、智能化、绿色化发展。

电池、电机、电控“三电”是电动自行车行业的三大件,为引入产业链条上的龙头企业,静海建立链长负责制,制作“招商地图”,实施“挂图作战”。静海区经济发展促进中心副主任张丽说:“我们制定了《静海区招商引资高质量发展支持政策》,对引进龙头企业、装备制造企业、新引进外资企业明确扶持政策。目前,新引进的重点项目有爱玛机电电动车电机制造项目、八方电气二期项目、蚂蚁新能源项目等。”

经过多年发展,目前,静海区电动车(自行车)产业链上下游合作紧密,产业集聚效应显著。张文娟说,围绕爱玛科技项目落地和扩产,静海吸引紧固件、车架、鞍座、电机等重要零部件供应商集聚,2022年,全区新引进全福鞍座、八方电机等投资过亿元的产业链配套项目,2023年还将建设自行车轮毂、电机项目,进一步实现以区促链、以链集群效应。

### 问需于企优服务

虽然静海已形成良好的自行车(电动自行车)产业生态,电器系统、传动系统、控制系统等产业链核心部件配套日趋完善,但目前电池、电控系统仍存在部分“短板”,企业在制造智能化、绿色化方面还有较大提升空间。

“静海要进一步推动自行车企业高端化、智能化、绿色化发展,努力实现区域品牌向世界品牌迈进。

一方面,应完善全产业链条,加大资本市场的力量破解行业‘融资难融资贵’等问题;另一方面,培育更多

高端品牌,继续在优化营商环境、出台优惠政策等方面做足文章。”静海区发展改革委副主任崔廷贵说。

为鼓励静海区内企业节能降耗与资源综合利用,静海区相关部门明确,将进一步支持产业集群发展、推动更多战略性新兴产业加速成长,加大对节能技术改造企业的资金、政策等支持力度,推动全市制造业创新升级。

天津市牙经济技术开发区高新产业园发展有限公司总经理杨旭告诉记者:“园区协助打通‘出海’的最后一步,其中,自行车已被检验检疫定位为免检产品,但为了保障产品质量,检验检疫会不定期进行免费抽检,保证产品在国际市场上的声誉,同时静海海关(原检验检疫)率先研究和推广‘一次申报、一次查验、一次放行’通关模式,货物滞留时间缩短了近三分之一。”

“静海区将以前每月20日开展的企业服务日变成每天都是企业家服务日。在推进‘双万双服促发展’工作的基础上,开展与企业面对面、心贴心的交流活动,问需于企,问计于企,现场帮助企业解决生产经营中的问题和困难。”静海区政务服务办副主任田琴说。

自2007年以来,以传统轻工产业高端化转型和推动自行车企业“走出去”为“抓手”,静海区自行车(电动自行车)产业在数字化升级改造、产品高端化发展、体育文化品牌建设等方面表现突出。目前,静海自行车(电动自行车)产业共有上市企业1家、天津市级单项冠军企业1家、市级专精特新中小企业4家、创新型中小企业1家、市级绿色工厂1家、市级企业技术中心1个。(周琳)

## 中国首列出口 新能源轻轨列车下线

6月6日上午,中国出口阿根廷胡胡伊项目首列车在河北唐山下线。这是中国首列出口新能源轻轨列车。

据中车唐山机车车辆有限公司阿根廷胡胡伊项目技术经理罗超介绍,这款绿色、智能、人文的“中国智造”新能源轻轨列车,可拓展多种动力模式,具有灵活可变编组功能,广泛应用于中低运量城市轨道交通、旅游列车等领域。

罗超说,列车最高运行速度为每小时60公里,两端设有驾驶室,可双向驾驶,既可多个单元灵活编组,也可多组列车重联运行,载客定员可实现从72人到388人灵活调整。

“列车拥有智能人脸识别解锁、空调远程温度调节、智慧人机交互终端等智能化的人文感知系统。”罗超表示,乘客通过智慧人机交互终端和动态地图,可随时查询线路、时刻表、站台导图、车厢布局等信息。

胡胡伊新能源轻轨列车项目于2022年5月签约,同年10月在中车唐山机车车辆有限公司开工。列车独特的广角观景窗设计,为游客乘车观光提供了极大的便利;利用当地丰富的太阳能光伏发电,首次采用磷酸铁锂电池为列车驱动提供动力来源。

在当日的下线仪式上,中阿两国嘉宾一同试乘了新能源轻轨列车,亲身感受了智能友好的人机界面、宽广开阔的观景视野、平稳舒适的运行品质。

(白云水 吴可超 赵亮)

## PingPong 获新加坡MPI牌照

本报讯(记者 谢雷鸣)记者从全球支付平台PingPong了解到,PingPong近日获得新加坡金融管理局(MAS)原则性批准,成为大型支付机构(MPI)。牌照正式生效后,PingPong可以在新加坡当地提供包括开户、本地汇款、跨境汇款、货币兑换、商户收单等在内的一系列支付服务。

这是继获得澳大利亚金融服务牌照(AFSL)和英国电子货币机构(EMI)牌照后,PingPong今年上半年又一次拿到支付牌照。该公司全球合规网络加速扩张,已在占全球GDP近90%的市场内直接持牌,成为全球持牌数最多的跨境支付公司之一,能为中小企业、科技企业、大型品牌等各类客户的全球发展提供服务。

### 国际商情

## 日本4月 工矿业生产回落

日本经济产业省近日公布的初步统计结果显示,受日本国内及海外订单减少影响,4月日本工矿业生产指数在连续两个月回升之后再度下降,环比下降0.4%至95.5。统计显示,全部15个行业中,5个行业环比下降、9个行业上升、1个行业持平。其中,生产用机械、钢铁及有色金属、汽车之外的运输机械等行业下降最为明显,通用及商用机械、电子部件及装置、电气及信息通信机械等行业保持上升。统计同时显示,当月工业出货指数环比下降0.4%至93,库存指数上升0.3%至104。

## 今年第二季度 全球货物贸易或好转

世界贸易组织日前发布报告说,2023年第一季度全球货物贸易仍然低迷,这一态势在第二季度可能出现好转。世贸组织发布的最新一期《货物贸易晴雨表》显示,全球货物贸易景气指数为95.6,低于基准点100,但比今年3月发布的92.2略有上升。报告认为,近期出口订单回升,2023年第二季度商品需求量增加。世贸组织此前关于2023年全球货物贸易量将增长1.7%的预测有望实现。根据全球货物贸易景气指数的编制规则,数值100为其基准点。如果某一次指数为100,意味着全球货物贸易增长符合中期趋势预期。指数大于100表示该季度全球货物贸易增长高于预期水平,反之则显示全球货物贸易增长低于预期水平。(本报编辑部综合整理)