

中阿合作论坛

第十届企业家大会在沙特举行

本报讯 中阿合作论坛第十届企业家大会暨第八届投资研讨会当地时间6月11日在沙特阿拉伯首都利雅得举行,来自20余个国家的逾3000名代表参会。

本届大会为期两天,以“中阿携手、共创繁荣”为主题,围绕贸易、金融、基础设施、能源、绿色产业等议题展开交流研讨,以期凝聚共识、增进务实合作。

据悉,中阿双方在本届企业家大会的第一天就签署了价值超过700亿元人民币的30余项经济与投资合作协议。

中阿企业家大会暨投资研讨会是中阿合作论坛框架下重要的机制性活动,由中国贸促会、阿拉伯国家联盟秘书处等共同主办,每两年轮流在中国和阿拉伯国家举办。(宗赫)

进务实合作。据悉,中阿双方在本届企业家大会的第一天就签署了价值超过700亿元人民币的30余项经济与投资合作协议。

中阿企业家大会暨投资研讨会是中阿合作论坛框架下重要的机制性活动,由中国贸促会、阿拉伯国家联盟秘书处等共同主办,每两年轮流在中国和阿拉伯国家举办。(宗赫)

首届中国国际供应链促进博览会将于11月28日至12月2日举办

以链为名汇八方共识 开放合作保稳定畅通

■ 本报记者 刘禹松



每个工作日的早上9点,位于北京市朝阳区三里屯的汉堡王餐厅里总会排满等候取餐的人群。汉堡加咖啡,如今已经成为国内不少都市白领每天早餐的标配。就在人们享用如此美味餐食的时候,或许很难有人会想到,支撑起诸多服务的一条无形的供应链也在这些餐厅的背后不断延伸。

6月9日,中国贸促会会长任鸿斌在国务院新闻办举行的新闻发布会上宣布,以“链接世界,共创未来”为主题的首届中国国际供应链促进博览会(链博会)将于11月28日至12月2日在北京中国国际展览中心顺义馆举行。

在此前一天举办的链博会推介暨中外企业交流会上,汉堡王中国与活动主办方正式签约,达成入驻意向。而在签约背后的,则是汉堡王对中国市场的长期看好。

2023年5月,汉堡王中国宣布其线上会员数量突破1亿人大关。截至目前,汉堡王已在中国拥有超过1400家门店。未来,汉堡王中国还希望将每年的开店数量保持在200家以上。为了更好地

服务本地顾客,汉堡王在中国建立了超过100个原料供应商的庞大产品供应链,每年的采购额超过20亿元人民币,采购商品包含食品、包装等。

事实上,近年来持续看好中国市场的外资企业,远不止汉堡王一家。如今,正有越来越多的跨国企业将供应链延伸到这里。

6月1日,韩国现代汽车集团海外首个氢燃料电池系统研发、生产、销售基地“HTWO广州”正式竣工。竣工仪式上,现代汽车集团携手中方合作伙伴,签署了两项氢燃料电池推广应用合作备忘录。未来,现代汽车集团将继续依托“HTWO广州”及全球领先的氢燃料电池车NEXO中国版,携手中国合作伙伴,进一步推进“全方位氢能解决方案”落地中国。

6月8日,天津港保税区管委会与法国思塔高公司在空港投资服务中心签署思塔高医疗器械生产基地项目投资合作协议。根据协议,思塔高在保税区投资设立天津思塔高医疗器械有限公司,建设医疗器械生产基地。这是思

塔高在津第三次追加投资,首次在欧洲以外市场设立医疗器械生产基地,组装生产全自动凝血分析仪及其他医疗器械产品。

而在此次举行的链博会推介暨中外企业交流会上,除了汉堡王以外,马士基(中国)有限公司、英特尔(中国)有限公司等众多跨国企业也纷纷与展览主办方签约。有公司负责人表示,打造一个稳定、安全、畅通的全球产业链供应链体系是企业的共同期盼。

任鸿斌表示,习近平主席高度重视全球产业链供应链稳定畅通,多次强调中国将以实际行动维护全球产业链供应链安全稳定。2022年5月,习近平主席在庆祝中国贸促会建会70周年大会暨全球贸易投资促进峰会上发表重要视频致辞,呼吁全球工商界促进产业链供应链互联互通。举办首届链博会,是深入贯彻落实党的二十大精神的重要举措。

据了解,作为全球首个以供应链为主题的国家级展会,本届链博会由中国贸促会主办,中国贸促会所属的中国国际展览中心集团有限公司承办,展览总面积预计超过10万平方米。本届链博会设置五大链条和一个展区,即智能汽车链、绿色农业链、清洁能源链、数字科技链、健康生活链和

现代物流等供应链服务展区。展会期间,中国贸促会还将举办开幕式暨全球供应链创新发展峰会,围绕5大链条举办5个主题分论坛;此外,还将开展供需对接、行业研讨、新品发布等一系列配套活动。

“它既是主动服务构建新发展格局、以高水平对外开放拓展中国式现代化发展空间的重要行动,有助于中国企业更加深度参与全球产业分工,加强产业链供应链开放合作,推动建设现代化产业体系,也是疫情后为全球产业链供应链稳定畅通搭建的一个全新交流合作平台,有利于各国企业加强合作、共享机遇,促进各国产业衔接更有序、畅通更高效,推动构建富有韧性的全球产业链供应链。”任鸿斌说。

“中国是全球产业链供应链稳定畅通的建设者、贡献者,也是维护者和捍卫者。”中国贸促会副会长于健龙表示,维护全球产业链供应链稳定畅通,对于保持全球经济发展的生机活力具有重大意义。

中展集团董事长林舜杰介绍,作为中国会展业的国家队和首届链博会的承办单位,很过外国企业向其表示,当前正是优化全球供应链布局的重要时刻,他们高度关注中国市场的新机遇和

中国企业的新需求,希望能够在供应链上中下游各个环节选择更多合作伙伴。“我们深知,产业链供应链上的合作不是一蹴而就的。我们希望为所有参展、观展企业带来思考和启发,产生更多合作的需求和灵感。这就是链博会的核心价值所在。”

天津一家全球领先的医药合同定制研发生产服务商相关负责人表示,我们期待通过深度参与首届链博会,与国内外更多知名企业形成共识,相互学习、合作共赢,立足生物医药这一国家战略性新兴产业赛道,助力增强中国乃至世界经济发展的韧性与活力。

截至目前,链博会各项筹备工作正在有序推进,已有上百家包括世界五百强以及专精特新、小巨人、隐形冠军等各类中外企业确认参展。

任鸿斌表示,链博会以链为名,有助于凝聚更多开放共识,推动各国共同克服全球经济发展面临的困难和挑战,让开放为全球发展带来光明未来。同时,链博会以链为媒,通过展览、论坛、研讨等多种方式,让全球工商企业携手成链、聚沙成塔,找到供应链上下游的合作伙伴,共同发出维护全球产业链供应链稳定畅通的最强音。



近年来,江苏省海安市抢抓国家实现碳达峰、碳中和目标政策机遇,积极打造新能源产业,整合当地光伏产业资源,实施自动化、信息化、智能化升级改造,延伸产业链、提升价值链、打造供应链,持续提高光伏产业竞争力。图为该市江苏福克思新能源科技有限公司的工人们正在车间里赶制出口太阳能光伏组件。

中新社发 翟慧勇 摄

中贸时评

积极打开出口产品新的市场成长空间

■ 姚为群

面对国际贸易格局的变化,今年前5个月我国货物贸易保持韧性,据海关统计,进出口总值达2.4万亿美元,较去年同比仅下降2.8%。其中出口1.4万亿美元,较去年同比增长0.3%,顺差近3595亿美元,较去年同期增长约24%。

党的二十大以来,党和政府审时度势,面对正在变化中的世界经济格局,坚持推进高水平对外开放,从国家到地方,积极出台促进进出口贸易高质量发展的新政策举措,与外贸企业一道稳规模优结构提质量,打开了新的市场成长空间。

受全球经济增长持续放缓、通胀高企的影响,需求不足已经成为目前亚洲各主要出口国共同面临的主要挑战。5月当月,我国货物出口2835亿美元,同比下降7.5%,和其他亚洲国家出口暴跌相比,这已经是非常不易的成绩。同月,韩国出口同比下降15.2%,越南出口同比下降5.9%;4月,印度出口同比下降12.7%,新加坡出口同比下降9.8%,印度尼西亚出口同比下降29.4%。同时,一些发达国家出于其政治目的,罔顾市场经济原则,采用国家干预,推行针对性排他性的制造业回流、近岸外包和友岸外包,构筑小院高墙,以提升供应链韧性为名,行切断供应链互联互通之实,企图人为逼迫高知识高技术密集

型企业 and 劳动密集型企业按其反市场的意志调整生产要素布局。

今年2023年5月11日,中国与厄瓜多尔正式签署双边自由贸易协定。这是我国与第27个伙伴国家和地区签署的第20个自贸协定,我国自贸伙伴已遍及亚洲、欧洲、拉丁美洲、大洋洲和非洲。随着我国企业对自贸协定的认识不断深化,自贸协定利用情况持续向好。据商务部评估,2022年,我国与自贸协定伙伴的进出口额达到14.25万亿元,占进出口总额的34%,较2021年增长7.7%。今年前5个月,我国对RCEP伙伴国进出口5.11万亿元,同比增长4.5%,占我国进出口比重超过30%。

今年前5个月,民营企业出口依然占出口总值63.3%,同比增长16.2%,但其出口受制于外销订单;外商投资企业出口占出口总值28.5%,同比下降6.8%,其进料加工贸易和一般贸易受其母公司调控;国有企业出口仅占出口总值7.9%,同比增长8.8%,缺乏国际化的动力,依然以国内市场为主,在出口中比重均低于民企和外企。

今后很长一段时间内,我国企业要在稳住发达国家市场的同时,努力基于自贸协定伙伴和“一带一路”沿线国家提供新供给、创造新需求,开创出口贸易新的成长空间。

要基于世贸组织《贸易便利化协定》的各项规则,高质量落实并提升自贸协定贸易自由化和便利化水平,尤其是要优化原产地、动植物检疫和商品检验评定,积极引导企业提高自贸协定综合利用率。

要戮力加快中国企业国际化进程,依托自贸协定和“一带一路”倡议提供的市场空间,构建以我国企业,尤其是国有企业,为“链主”的产业链和供应链,实现占据“微笑曲线”原创和销售双高端、出口中间产品,进口最终制成品的货物贸易良性循环。

要充分发挥我国制造业门类齐全和人力资源的优势,提升我国企业,尤其是民营企业 and 外资在华企业在加工生产环节和工序中的绝对国际竞争优势,实现“订单和加工非华莫属”。

要进一步借鉴国际经验。我国企业要强化集成创新,建设自主管控的全球销售网络,变被动接订单为主动供应满足国际消费者偏好、价廉物美的中国品牌专精特新产品,可持续实现“在中国,为全球”。

要敢于适应发达市场的需求和规则。我国企业要积极“走出去”,扩大对发达国家和其自贸协定伙伴的直接投资和并购,实现中国产品“销地产”,稳定和拓展发达国家市场空间。

要加快依托海南自由贸易港和洋山

特殊综合保税区,对接自由化程度最高的自由港;要积极依托自贸试验区,对接国际高标准经贸规则;要在全中国范围内,全面对标世界银行扶商新标准;以落实国民待遇为核心,真正实现内外资企业一视同仁,稳定和加大吸引以中国为基地的跨国企业向全球出口产品和服务。

要发挥高端航运服务业在促进进出口中的积极作用,要在稳定远洋货运的基础上,整合航空货运资源,利用上海、北京和广州三大航空枢纽的优越地理位置和基础设施,发展我国高附加值产品的出口;要进一步挖掘中欧班列的潜力,拓展我国的陆路货物出口;要发挥多式联运的优势,提升协同能力,有力促进货物出口。

要强化出口贸易的数字化和低碳化赋能,发展数字货物贸易,挖掘跨境电商发展潜力;发展低碳货物贸易,厘清国际低碳货物贸易重点领域,开拓低碳产品出口。

当前,国际贸易格局已进入长期渐进的构造型变革时代,对于我国这样一个发展中国大,前行的道路可能非常曲折,面对的挑战可能不断丛生,但我国企业只要立足自强,对策精准到位,世界市场就不可缺少“中国制造”,对此我国企业要充满信心。(作者系中国贸促会专家委员会委员、上海国际贸易中心战略研究院执行院长)

贸促要闻

“世界认可日”主题活动举办

本报讯 第十六个“世界认可日”主题活动日前在青岛举办。中国贸促会副会长柯良栋出席活动并致辞。

柯良栋表示,全球贸易投资较大程度受到技术性贸易措施影响,认证认可在应对贸易壁垒、促进国际贸易便利化方面发挥重要作用。中国贸促会愿积极发挥贸易和认证认可双向促进作用,帮助企业有效应对国际贸易壁垒,保障企业国际化经营健康发展,助力质量强国和贸易强国建设。

本次活动由国家市场监督管理总局、中国贸促会、山东省人民政府共同主办。活动期间,中国贸促会与国家认监委续签合作备忘录。

(张文)

张少刚率团访问蒙古

本报讯 中国贸促会副会长张少刚近日率团访问蒙古,出席第16届中俄蒙工商论坛,参加蒙古议长赞丹沙塔尔集体与三国商协会负责人会见,并与蒙古国交通运输部部长宾巴格特、蒙古国工商会主席阿马尔图布新、俄罗斯工商会主席卡特林举行工作会谈。

张少刚表示,中国贸促会愿与蒙古国工商会和俄罗斯工商会一道,落实好三国元首共识,为三方企业开展贸易投资合作搭建更多平台,推动中俄蒙次区域经贸合作提升到更高水平。欢迎两国工商界代表来华出席首届中国国际供应链促进博览会等重要活动。

访蒙期间,张少刚一行还与在蒙中资企业主要负责人进行座谈,调研我国企业在蒙经营情况。

(李文)

编辑:周海洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:耿晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博



官方微信

中国——洪都拉斯高级别企业家交流会在京举行

■ 本报记者 马晓玥

6月11日,来自中国和洪都拉斯两国约200位政商界代表共聚北京,出席中国—洪都拉斯高级别企业家交流会。本次交流会恰逢洪都拉斯总统卡斯特罗访华期间,由中国贸促会与洪都拉斯经济发展部共同主办。这是自3月26日中国和洪都拉斯正式建立外交关系以来举办的首届高级别企业家交流会,为深化两国经贸务实合作注入新动力。

中国贸促会副会长张少刚表示,中洪两国资源禀赋不同,经济互补性强,双边经贸合作潜力巨大,发展前景十分广阔。希望两国企业共同努力,推动洪都拉斯更多优质特色产品进入中国市场,不断扩大双边贸易规模,释放投资合作潜力,完善基础设施互联互通,带动当地就业,增进百姓福祉。

“建交以来,双方以时不我待的紧迫感,共同推动两国关系在相互尊重、平等互利、共同发展的基础上强劲起步,取得一系列早期收获,实现‘开门红’。”张少刚说。

洪都拉斯外长雷纳表示,在洪都拉斯总统卡斯特罗对中国进行国事访问期间,两国举行高级别企业家交流会,为深化两国关系发展和经贸合作注入动力。相信两国关系的不断发展将为两国企业家带来广阔机遇,推动实现更多务实合作成果。

“中国是一个有着14亿多人口的广阔市场,并且在不断快速发展。”洪都拉斯经济发展部部长塞拉托说,期待洪都拉斯的香蕉、烟草、咖啡、海鲜等特色产品能尽快进入中国市场,也欢迎中国企业到洪都拉斯投资兴业,推动双方务实合作,造福两国人民。

交流会上,洪都拉斯经济发展部副部长雷东多向中国企业家介绍了洪都拉斯的经济社会发展状况、贸易政策、投资环境、特色产品等。“大家在中国都喜欢用微信,我也给大家一个二维码,有问题可以直接和我联系。”在发言结束时,雷东多特意以入乡随俗的方式,表达和中国企业家开展更多线上交流的期待。

“在进出口方面,洪都拉斯是否会对中国企业出台一些优惠政策,比如流程上的绿色通道?”“洪都拉斯的咖啡、海鲜等特色农产品有哪些独特的竞争优势?”……交流会上,中国企业代表与洪都拉斯经贸官员面对面展开深入交流,双方企业代表进行了“一对一”的互动洽谈。