

国际金融中心建设取得显著进展 形成可复制可推广的“上海经验”

金融业高水平开放不停歇

■ 本报记者 周东洋

稳步推进金融业高水平对外开放是实现经济高质量发展的内在要求，也是金融业自身发展的迫切需要。“正式启动上海再保险国际版”“支持上海国际金融中心建设，打造国际金融资产交易平台”“加快推进上海建设全球资管中心”……在近日举行的第十四届陆家嘴论坛上，不断传来金融业高水平开放强音。

2013年以来，上海自贸试验区 and 上海自贸试验区临港新片区相继挂牌成立。上海自贸区既有面向货物的贸易开放，也具有我国赋予上海建立国际金融中心的特殊使命。10年来，上海在深化金融改革、扩大金融开放方面先行先试，开展了一系列积极探索，并形成了一批可复制可推广的“上海经验”。

中国人民银行行长易纲表示，近年来，上海国际金融中心的建设取得了显著进展，上海作为人民币资产配置中心、金融风险管理中心、金融科技中心、优质营商环境中心、金融人才中心的功能进一步增强。另外，上海是全国碳排放权交易市场所在地，率先推出了多个绿色金融产品，充分调动了市场主体的积极性和创新力，

未来可在绿色金融领域发挥更大的先导作用。

上海新金融研究院理事长、上海交通大学上海高级金融学院执行理事屠光绍表示，在上海金融业高水平建设中，上海自贸区在对外开放上起到出四个方面的突出作用。一是建起了一套自贸区自由贸易账户，主要是分账核算的系统。二是境外融资和跨境资金流动在宏观审慎监管方式方面做出重大调整，取消了境外融资前置审批，这是管理方式的调整，对于境外融资和资金跨境流动都起到了非常重要的作用。三是在自贸区成立了一批证券交易机构、证券交易所，在自贸区设置面向国际投资人的交易平台，这对于整个上海金融市场国际化进程和自贸区引领起到一定的作用。四是吸引了一大批机构的集聚，特别是境外的金融机构向自贸区集聚。

“上海引领的自贸区建设，不仅创造出个更专业、更高级的金融体系，而且也为中国和全球市场开放了新的金融机会。”伦敦金融城政府政策与资源委员会主席贺凯思表示，现在上海已经拥有 1700 多个持牌金融

服务机构公司，其中有 500 多个是外企，证明了上海的国际化程度，沪伦通的发布和发展也成为近年中英金融合作的典范。上海将进一步打造成国际金融中心，伦敦金融城期待和上海合作，支持金融市场进一步放开和人民币国际化，加强双边双向投资及全球金融监管体制之间对标一致。

论坛上，国家金融监管总局局长李云泽、上海市市长龚正共同启动了上海再保险“国际版”，并发布《关于加快推进上海国际再保险中心建设的实施细则》，从完善再保险市场基础设施体系和机构体系、深化再保险产品供给和创新能力建设、推动再保险高水平制度型对外开放、加强再保险人才吸引和培养机制建设等方面，为上海国际再保险中心建设提供了具体举措。

中国银行董事长葛海蛟表示，未来，上海可以国际金融中心建设为契机，加强与境外、境内其他投融资市场的互动，循序渐进，推出更多互联互通机制，积极对接服务“一带一路”投融资需求，扩大与东盟贸易伙伴的本币结算和投融资活动，积极吸引、培育具有国际竞争力的信用评级、法

律咨询、资产信托等信用中介服务机构，进一步提升金融服务实体经济的能力和质效。推动人民币跨境支付体系系统的使用，扩大以人民币计价结算的商品和交易范畴，探索建立人民币境内离岸交易市场，降低跨境经贸业务成本和金融风险。

博鳌亚洲论坛副理事长、中方首席代表周小川表示，要想进一步大幅度扩大上海国际金融中心建设，着力点可能还是要放在资本市场的主力产品，例如股票、债券、外汇、信贷，以及支付等方面更大程度地市场开放，这要求显著提高人民币自由使用的程度，提高人民币可兑换的水平，进一步改革外汇管理体制。

“中国和‘一带一路’沿线国家之间的经济合作和自由往来变得很重要，这些国家一些有前景的企业缺乏上市融资渠道。未来，上海国际金融中心建设一个重要的进展即上海将允许外国企业，尤其是‘一带一路’沿线国家的优质企业，可以通过 CDR（存托凭证）等形式在上海市场发行融资、挂牌交易。”周小川说，虽然这当中也会涉及许多政策的问题，但推进空间很大。

外需不振拖累出口

■ 本报记者 刘禹松

结构性亮点为稳增长助力

海关总署日前发布的统计数据 displays，今年 5 月份，我国进出口 3.45 万亿元，同比增长 0.5%。其中，出口 1.95 万亿元，下降 0.8%；进口 1.5 万亿元，增长 2.3%；贸易顺差 4523.3 亿元，收窄 9.7%。按美元计价，今年 5 月份我国进出口 5011.9 亿美元，下降 6.2%。其中，出口 2835 亿美元，下降 7.5%；进口 2176.9 亿美元，下降 4.5%；贸易顺差 658.1 亿美元，收窄 16.1%。

中国银行研究院王静介绍，5 月，我国对主要贸易伙伴出口增速全面回落。东盟对中国出口的支撑作用有所减弱。当月，中国对东盟出口同比增速（按美元计价，下同）为-15.1%，较 4 月大幅回落 20 个百分点。对美国出口延续负增长，降幅走扩 11.7 个百分点至-18.2%。对欧盟、日本出口再次落入负增长区间，同比增速分别为-7%、-13.3%，较 4 月回落 10.8、24.8 个百分点。

除汽车外，各类产品出口增速全面回落。5 月，我国汽车出口金额同比增长 123.5%。王静认为，数量因素是拉动汽车高速增长的主要因素，汽车出口数量同比增长 157.6%。然而，高增的汽车出口并未抵消手机、集成电路等产品对机电出口的拖累。5 月机电产品出口同比减少 2.1%。其中，手机、集成电路分别减少 25%、25.8%，分别拉低机电出口 1.6、2 个百分点。劳动密集型产品出口全面回落，纺织、鞋靴、服装同比增速分别为-14.3%、-9.8%、-12.5%，增速较 4 月下降 18.2、23.2、26.5 个百分点。

王静告诉记者，外需持续不振、高基数是中国出口大幅放缓的主要原因。随着前期积压订单释放趋于完毕，外需不振对中国出口增速的影响逐渐凸显。欧美国家通胀顽固性仍存，商品消费需求回落明显，企业仍处去库存周期。5 月，美国新订单指数回落 3.1 个百分点至 42.6%，仍处收缩区间。其他出口型国家出口延续下降趋势，5 月韩国出口同比下降 15.2%，连续 8 个月负增长；越南出口同比下降 5.9%，连续 6 个月负增长。此外，去年同期中国出口同比增长 16.3%，高基数也给 5 月出口增速造成一定压力。

王静认为，当前，欧美核心 CPI（消费者物价指数）未见明显下降使加息预期再度提升，加之美国超额储蓄即将释放完毕抑制商品消费修复。受此影响，未来中国出口恐将继续承压。但以“新三样”为代表的产品结构性亮点仍然值得关注。2023 年 1 至 4 月，我国“新三样”出口累计增长 59.6%。相关产品的技术储备、完备的产业链优势和全球绿色转型周期有望支撑其持续高增。

除此以外，众多的中国外贸企业也在积极寻求应对。中国贸促会商业行业委员会与中国 B2B 外贸收款平台 XTransfer 日前联合发布的“2023 年 5 月中国外贸出口先行指数快报”显示，2023 年 5 月先行指数为 73.56，环比增加 0.90，同比减少 13.09。该报告预计，6 月中国外贸出口先行指数将继续平稳回升，先行指数较 5 月增加区间为 0.34 至 0.42。

“尽管今年以来外贸需求不足导致整体订单减少，但中小微外贸企业依然展现出较强韧性。5 月，超过 30% 的中小微外贸企业获得新订单，有新订单的外贸企业数量较 4 月环比增长 11.7%。”该报告称。

而在外需不振的背景下，更多稳外贸政策有望加力提效。“4 月，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》再次推出 18 条政策措施，多省已从支持企业出海拓市场、强化国际物流服务保障、扩大出口信用保险覆盖面、强化财政金融支持等方面提出具体举措，政策协同效应有望加强。”王静说。

全面服务大湾区建设 智慧港口见证科技力量

■ 王明昊 秦悦 武亚东

设备运行、交互、集装箱装卸、堆存、转运、进出闸口等多种作业场景调度最优资源、规划最优路径，从决策端到执行端保障全自动化码头的安全高效。

码头全自动化是如何实现的？针对集装箱水转运（海运转驳船水运）比例高、驳船码头岸线与海轮码头岸线呈“非直线”形态布置、港内集装箱主要转运流向平行海轮码头岸线等特点，南沙港区四期工程创新形成“单小车自动化岸桥、无人驾驶水平运输智能导引车、堆场水平布置侧面装卸、港区全自动化”的技术方案。

工作人员介绍，港口打造的无

人驾驶智能导引车达到高度自动驾驶（L4）水平。基于 5G 通信和先进的定位技术，导引车可精准抵达每一个箱位，港内运输畅通无阻。此外，无人驾驶智能导引车具有定点自动充电功能，可无限续航，除了减少能源消耗，还能实现零排放。

目前，南沙港区四期工程已形成具有高度适用性的自动化集装箱码头技术发展路线，在智能、效益、可靠、稳定、安全、环保等方面都具有明显优势。除了有效提高整体作业效率、设备利用率，还能降低投资、操作和运营成本。

智慧港口的建设离不开多方的支持和保障。“南沙海关以 25 个重

点项目为主线梳理支持政策包，围绕构建新发展格局，深入推进智慧海关建设和经验积累。企业反馈，通过参展，他们能够增加与中国客户的联系、拓展市场、了解行业动态，并与其他参展企业进行交流与合作。这种参与有助于促进挪威和中国之间的服务贸易合作，推动两国经济的发展。”安若夫说。

安若夫还透露，作为贸促会的参展国之一，挪威今年将重点关注电子商务、数字经济和智能解决方案等领域。

国际商情

阿根廷汽车出口量连续 16 个月增长

据阿根廷 TN 新闻网报道，阿根廷汽车工厂协会最新发布的月度报告显示，5 月阿根廷汽车产量为 53282 辆，同比增长 14.8%，保持连续 16 个月增长态势；同期汽车出口量为 30279 辆，主要出口市场为巴西、中美洲地区、秘鲁、智利和哥伦比亚。今年 1 至 5 月，阿汽车产量累计达 242255 辆，同比增长 24%，累计出口达 128753 辆，同比增长 19%。据悉，为推动阿汽车行业持续发展，阿经济部近期还将出台相关产业促进政策。

土耳其工业领域创造出口新纪录

据土耳其安纳多卢通讯社报道，今年 1 至 5 月土耳其工业领域出口额占出口总额的 71.7%。土耳其出口商协会发布的数据显示，1 至 5 月土耳其出口总额为 1025 亿美元。其中，工业领域出口额为 735 亿美元，占比 71.7%。汽车工业（143 亿美元）、电力和电子设备（66 亿美元）、机械配件（46 亿美元）、通风和空调设备（30 亿美元）、珠宝（26 亿美元）、国防和航空航天（20 亿美元）以及皮革制品（8.66 亿美元）实现了 1 至 5 月的最高出口。

斯洛文尼亚进出口贸易回落

据斯洛文尼亚通讯社消息，斯洛文尼亚国家统计局日前公布该国 4 月出口额为 38.9 亿欧元，同比下降 5.8%，进口额为 41.3 亿欧元，同比下降 12.6%，贸易逆差 2.4 亿欧元。其中，斯洛文尼亚 4 月对欧盟成员国出口额 24 亿欧元（-6.7%），进口额 23.7 亿欧元（-15.2%）。德国是斯洛文尼亚最大出口市场（占斯向欧盟出口总额的 24%）；4 月对非欧盟国家出口自 2018 年 9 月以来首降，出口 14.8 亿欧元，同比下降 4.4%，自非欧盟国家进口额 17.6 亿欧元，同比下降 8.9%。

沙特计划进一步减产石油

据路透社报道，沙特能源部日前宣布，沙特 7 月份的石油产量将从 5 月份的约每天 1000 万桶，减少至每天 900 万桶。这是多年来的最大降幅。报道称，由于油价受到经济前景疲软的打击，多个国家要实现市场稳定这一目标意味着承担削减石油产量的负担。另据彭博社报道，在沙特承诺 7 月份额外减产以稳定市场后，油价应声大涨。西得克萨斯中质原油上涨近 5% 至每桶 75.06 美元，而布伦特原油期货价格上涨至每桶 78.47 美元。（本报编辑部综合整理）

的创新和国际合作。挪威在旅游、能源、海事、ICT 和文化领域具有独特优势，为其经济增长和国际贸易做出积极贡献。

挪威与中国之间的服务贸易规模逐年扩大。双方在旅游、能源等各个服务领域的贸易都呈现出持续增长的趋势。

在旅游业方面，安若夫说，挪威的旅游业在中国市场上非常受欢迎。越来越多的中国游客选择前往挪威，享受其美丽的自然景观、独特的文化和历史遗迹。挪威的旅游服务提供商积极开拓中国市场，为中国游客提供量身定制的服务。

在海事技术服务领域，安若夫介绍，挪威船级社（DNV）是在中国市场存在时间最长的挪威机构，提供船舶认证、风险管理和医院认

证等一系列服务，为中国和挪威企业的共同发展做出了贡献。挪威的技术咨询公司也为寻求进入国际市场的中国国内企业提供宝贵的专业知识。

安若夫谈道，中国投资者对挪威的服务业表现出兴趣，通过直接投资或合作伙伴关系参与挪威的服务项目，这进一步促进了中国和挪威之间服务贸易的发展和合作。

随着挪威政府政策支持、充电基础设施普及，挪威民众对电动汽车认知度不断提高。安若夫说，截至目前，挪威的新售电动车比例已经超过 80%。挪威是目前全球电动汽车渗透率最高的国家，也得到了中国电动车车企的青睐。一些知名的中国电动汽车公司通过合资或全资子公司进入挪威市场，提供电动汽车和相关服务，为全球绿

色转型作出了贡献。数据显示，2022 年 1 至 7 月，中国品牌电动汽车在挪威的注册量已达 5726 辆，同比增长 204%。

安若夫认为，在数字经济领域，挪威和中国之间也有很大合作潜力。他说，挪威处于数字经济和创新技术的前沿。挪威的科技公司和创新企业提供各种数字解决方案和技术服务，包括人工智能、数字传感器、半导体产品、大数据分析、物联网和智能城市等。挪威的数字经济行业与中国的数字化转型需求高度契合，为合作提供了大量的机会。挪威也是北欧地区著名的数据中心目的地之一，例如，TikTok 在北欧地区的数据中心位于挪威，展示了更多挪威企业通过数字解决方案在可持续发展、环境保护和优化资源利用等领域

与中国企业合作的潜力。

谈及挪威企业如何快速打开中国市场，“中国的市场潜力无限，对于企业而言，重要的是要找到合适的平台去打开市场，通过平台让消费者了解你、与你建立信任，贸促会就提供了这么一个平台，为企业提供了展示产品和服务的场所，为挪威企业提供了宝贵的商务机会和经验积累。企业反馈，通过参展，他们能够增加与中国客户的联系、拓展市场、了解行业动态，并与其他参展企业进行交流与合作。这种参与有助于促进挪威和中国之间的服务贸易合作，推动两国经济的发展。”安若夫说。

安若夫还透露，作为贸促会的参展国之一，挪威今年将重点关注电子商务、数字经济和智能解决方案等领域。

服务贸易为中挪经贸合作带来更多机遇

■ 本报记者 王曼