

深化营商环境重点领域改革

本报讯 (记者 周东洋)6月14日,国新办举行深化营商环境重点领域改革国务院政策例行吹风会。在吹风会上,国家发展和改革委员会副秘书长袁达表示,近年来,各部门、各地方认真落实党中央、国务院决策部署,打造市场化、法治化、国际化营商环境,为培育和激发经营主体活力,推动高质量发展提供了有力支撑。一是加强产权和知识产权保护,坚定企业发展信心;二是持续放宽市场准入,促进要素资源畅通流动;三是坚决破除隐性壁垒,维护公平竞争市场秩序;四是完善社会信用体系,打造高质量社会信用环境。袁达表示,下一步将聚焦企业反映

的突出问题,分批次加快推出针对性政策措施,深化营商环境重点领域改革,进一步稳定社会预期,提振发展信心,激发市场活力。突出做好三个“着力”。一是着力深化市场化改革,充分保障公平竞争。二是着力强化法治化支撑,切实稳定企业预期。三是着力提升国际化水平,稳步扩大制度型开放。推进更高水平开放型经济新体制建设,在有条件的自贸试验区(港)试点对接国际高标准推进制度型开放。继续做好外商投资促进和服务工作,深化通关便利化改革。支持京津冀、长三角、粤港澳大湾区等打造一流营商环境,带动全国营商环境整体优化。

海关总署推出16条优化营商环境新举措

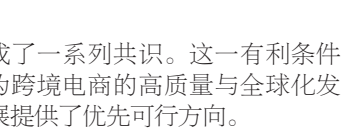
本报讯 记者从海关总署最新召开的例行记者通报会上获悉,为进一步稳定社会预期,提振外贸发展信心,海关总署日前围绕促进进出口物流畅通、促进跨境贸易便利化、促进企业减负增效和促进外贸创新发展四方面推出16条优化营商环境新举措。这些新举措包括持续提升跨境物流效率、支持先进技术设备和特殊物品进口、促进重要农食产品进出口、进一步便利出口退税办理、推动加工贸易提档升级以及优化边民互市贸易监管等。2022年,海关总署先后出台了23项稳外贸措施,其中包括口岸保通保畅、加快企业急需货物通关、开通农食产品“绿色通道”等措施。海关总署综合业务司司长吴海平表示:“今年,我们在继续抓好那些受欢迎、效果好的措施落实的同时,聚焦企业关切,又研究推出了新的举措。”

在促进进出口物流畅通方面,有扩大“船边直提”“抵港直装”“联动接卸”等便利化措施试点范围,保障属地查验鲜活易腐商品绿色通道畅通运行,优化高新技术设备监管查验流程等。在促进跨境贸易便利化方面,有深入推进国际贸易“单一窗口”建设,拓展更多便利功能和服

务;在具备条件的口岸开展“智慧口岸”建设试点等。在促进企业减负增效方面,包括进一步扩大主动披露政策适用范围,为企业提供容错纠错、守法便利通道;继续扩大海关“经认证的经营者”(AEO)互认范围,推动AEO企业在境内外享受通关便利等。在促进外贸创新发展方面,包括有序开展跨境电商海关监管综合改革;拓展保税维修业务范围等。(邹多为)

编辑:周东洋 联系电话:010-64664888-2041
制版:取晓倩 E-mail:maoyibao1@163.com

本报常年法律顾问
北京市炜衡律师事务所
赵继明 赵继云 律师
电话:010-62684388



官方微博 官方微信

中非经贸合作乘势而上

■ 本报记者 张凡

非洲11国16项农产品在“绿色通道”项下获得输华准入,21个非洲国家已经享受98%输华产品零关税待遇,中国企业承建的尼日利亚宗盖鲁水电站、中非萨卡伊光伏电站等一批可再生能源项目进展顺利,中国已经启动中非卫星遥感应用合作中心筹建相关工作……在6月13日国新办举行的第三届中非经贸博览会及中非经贸合作发布会上,商务部副部长李飞介绍了中非经贸合作的一系列硕果。

在疫情后全面恢复线下举办的中非经贸博览会,将进一步推动中非经贸合作走深走实。截至目前,已有53个建交非洲国家、8个国际组织、30个国内省市区和1500多家中央企业、商协会、金融机构报名参加。这组数字,说明了各方对中非经贸合作乘势而上的美好愿望。

数据显示,中非贸易总额累计超2万亿美元,中国始终保持非洲第一大贸易伙伴国地位。中国企业在非新签承包工程合同额超7000亿美元,完成营业额超4000亿美元;中国对非直接投资流量累计超300亿美元,已成为非洲第四大投资来源国。

“我们积极鼓励有实力的企业投资非洲的农业、制造业、服务业,充分发挥非洲经贸合作区的作用,促进非洲产业升级,提升非洲加工制造水平和产品附加值,助力非洲增强整体出口能力。”商务部西亚非洲司司长江伟表示,中非经贸合作除了具有贸易规模发展快、贸易便利化水平进一步提升、贸易渠道不断拓展等特点之外,还呈现出良好的贸易投资融合发展态势。

刚刚在尼日利亚被授予“TAIYESE OF EGBIN KINGDOM”荣誉酋长称号的泰沃斯通轮胎公司董事长潘恒慧带领的公司就是实现贸易投资融合的范例之一。从早期的1个月1个货柜到后来的1个月接近200个货柜,泰沃斯通公司对非贸易规模不断扩大。目前,泰沃斯通公司在尼日利亚的子公司——德威国际公司已经成为尼日利亚最大的轮胎进口商和经销商之一。在看到这样广阔的机遇后,潘恒慧又建设了一座摩托车内外胎厂。这座摩托车内外胎厂至少可以解决1000人到1500人的就业。

“尼日利亚有大量的待业青年,

如果能建设一座工厂,那就可以在做到产品本地化的同时,解决大量人口就业,把更多的实惠带给当地民众。”潘恒慧介绍说,除此之外,公司还积极履行社会责任,不仅为当地捐款捐物,还为当地捐建了学校和道路。正因为如此,他被授予了荣誉酋长的称号。

与此同时,在非洲布局的一批国家级境外经贸合作区也成为助力当地招商引资、出口赚汇的重要平台。

中埃·泰达苏伊士经贸合作区在埃及十余年的开发,将一片荒芜戈壁滩开发成为产商协同发展的工业新城,有力地带动了埃及苏哈那周边地区的发展,推动埃及苏伊士运河走廊沿线经济发展;园区内云集的上百家中资企业不仅填补了埃及多项产业空白,提升了埃及的工业化水平,也带动了当地就业和税收,为当地经济发展注入了强劲动力。

据中非泰达投资股份有限公司介绍,合作区已吸引投资超16亿美元,美的、大运、巨石、西电等137家企业入驻,累计销售额超35亿美元,直接解决就业近5000人,产业带动

就业约5万人。

目前,中国正积极支持和鼓励中国企业用好中非发展基金、中非产能合作基金等金融支持,稳步扩大中企对非投资。截至目前,中非发展基金已累计对39个非洲国家投资决策超过66亿美元,撬动中国企业对非投融资超过310亿美元,涉及基础设施、产能合作、农业民生等非洲发展亟需的重点领域以及数字创新、绿色发展等新兴领域。中非发展基金董事长宋磊表示,中非发展基金将进一步对接非方关切和中国企业诉求,发挥与国家开发银行投贷协同优势,积极开发筛选优质项目,引导广大中企对非投资。

中国企业的这些做法,让非洲合作伙伴看在眼里记在心上。在前不久举办的中非投融资合作高质量发展研讨会上,非盟驻华代表奥姆斯曼表示,中国提出的“一带一路”倡议进一步推动了非洲基础设施建设发展,给非洲国家提供了独一无二的机遇。非洲能够积极利用中国市场以及各种资源,与中国建立合作伙伴关系,促进非洲大陆的经济繁荣。非洲要积极利用这样的发展趋



海上浮式生产储卸油船(FPSO)“SEPETIBA”轮近日在天津完成交付并将离港启运巴西。“SEPETIBA”轮总长333米,总高64米,总宽60米,储油能力达200万桶,最大排水量45万吨,可实现海上石油、天然气等能源的开采、加工、储存、外运,被称为“海上油气巨无霸”,是开采深海油气资源的高端大型海洋工程装备。图为停靠在码头的海上浮式生产储卸油船(FPSO)“SEPETIBA”轮。

新华社记者 赵子硕 摄

全球跨境电商增速将回归疫情前水平

■ 本报记者 周东洋

“2023年是全球零售电商从震荡到企稳的重要节点。”亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店中国卖家拓展负责人宋晓俊在近日举行的第七年全球跨境电商峰会上表示,过去几年疫情影响下,全球线上消费经历了大起大落,全球跨境电商经历了疫情初期高速发展和后期回落后,2023年增速预计回归到疫情之前的水平,达到17%。

宋晓俊表示,未来5年,全球零售电商年复合增长率预计维持在两位数以上。其中,拉美、中东、亚洲、东欧等地区增速将领先全球;而巴西、中东、土耳其、印度、墨西哥等新兴市场电商发展会更加亮眼。同时,世界各地电商零售渗透率仍然比较低,除了中国之外的大多数国家,包括美国、德国、日本这些消费强国,电商的渗透率只超过10%,有些国家处在个位数的水平。这些造就了海外电商的巨大增长潜力,也增强了跨境电商强劲发展的确定性。

“近几年来,中国出口跨境电商展现出了强大韧性。”在宋晓俊看来,中国跨境电商企业早期聚焦在消费电子、服装品类,而过去几年疫情期间在家居、厨房、宠物、户外、运

动等品类全面开花。近期,更是有中国跨境电商企业凭借大规模IP潮流、健身设备、储能这些新兴品类在国际市场上打出知名度,为行业发展开辟了新的增长路线。

全球电商看中国,中国电商看杭州。杭州市商务局党组书记、局长王永芳在会上发布《新电商之都发展报告》。他表示,2022年,杭州电商平台在国内市场交易额超过8万亿元,在全国网络零售额中的占比超过一半;杭州电商企业将商品销往全球200多个国家和地区。杭州已成为全球电商交易规模最大、覆盖范围最广的城市。2022年,杭州综试区跨境电商进出口达到1203亿元,同比增长8%,占外贸进出口比重16.25%。“杭州综试区在全国综试区年度考核评估中继续位列第一档。高附加值的全球品牌、高新技术的跨境电商服务业、高效率的数字供应链成为杭州跨境电商发展新特征。”王永芳说。

为了更好促进我国跨境电商高质量发展与全球化发展,全球CEO发展大会联席主席、中国与全球化智库首席龙永图给出了三项建议:一是继续发挥跨境电商优势,推动实体经济,特别是制造业的高质量

发展;二是发挥跨境电商渗透力强的独特优势,破解当前西方少数国家在国际贸易对中国的围堵和封锁;三是依托我国跨境电商规模大的优势,为全球跨境电商的规则制定贡献中国智慧、中国经验。

“要将中国跨境电商的制度创新经验以及案例在全世界复制。目前特别重要的方面有:在跨境电商中保护消费者的利益、保护知识产权,让跨境电商流动更加顺畅;在跨境电商税收以及其他重要方面进行协调,过去形成的一些做法可以成为今后国际规则的基础。”龙永图表示,为了应对将来的跨境电商规则,当下应该培养跨境电商具有公信力,具有在品牌方面、环保方面、安全方面、纳税方面的法治理念。只有懂得国际规则的企业,才可能在国际规则诞生以后成为全球规则的引领者。

中国—东盟商务理事会执行理事长、RCEP产业合作委员会主席许宁宁从RCEP生效带来的新机遇出发提出建议。他表示,RCEP已对15个成员国全部生效,协定中专门有一章“电子商务”,签约方共同就电子商务开放市场达

成了一系列共识。这一有利条件为跨境电商的高质量与全球化发展提供了优先可行方案。

“下一步要更有效地抓住RCEP,借助中国与东盟紧密的经贸合作关系,发展与周边东盟国家的跨境电商合作。”许宁宁表示,一是中国与东盟各国应积极落实好已经达成的多边、双边关于数字经济、跨境电商合作的共识文件,并不断扩大新的共识,共同解决制约跨境电商合作的有关障碍。二是各地方政府、行业、企业一定要掌握情况,积极行动。建议各省市要了解RCEP各有关国家关于发展跨境电商数字经济的关键、规划、政策,结合合作国家方需求、关切、发展规划进行对接合作,以更加有效地推动合作。三是建立行业合作机制。比如建立中国—东盟跨境电商行业合作委员会、RCEP跨境电商行业合作委员会等非官方、非营利、以商业为主体的合作机制,由每个国家相应的商协会领袖、龙头企业为代表,共同组成行业合作委员会,推动行业合作,提升合作水平,改变电商企业在走进东盟时“瞎子摸象”“散兵游勇”“单打独斗”现象。

为加快打造我国向北开放新高地贡献力量

第32届哈洽会6月15日开幕

■ 本报记者 谢雷鸣

六月的哈尔滨凉爽宜人,松花江畔喜迎盛会。6月15日,第32届哈尔滨国际经济贸易洽谈会(哈洽会)在哈尔滨国际会展体育中心启幕。

第32届哈洽会的主题是“共建高水平开放新平台,共享高质量发展新机遇”,展览总面积达36万平方米。其中,主会场达6万平方米,涵盖中俄地方经贸合作、港澳台及国际、省市区市合作、产业合作、龙江振兴、机械装备六大展区。3个分会场设在哈尔滨红旗家具城、国润家居城、禧龙商贸物流园,合计30万平方米。展会围绕产业对接、招商引资、国际合作、旅游消费等主题举办40余项配套活动。本届哈洽会通过搭建高质量对外开放平台,推动内外市场联通、要素资源共享、服务构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,为加快打造我国向北开放新高地、加快实现龙江全面振兴和全方位振兴贡献力量。

深圳和黑河积极展示特色

深圳市是本届哈洽会的主宾市。深圳展团共有34家企业参展,展区总面积达594平方米,代表性企业有华为、大族、创维、亿道信息,专精特新企业占比达60%。深圳方面的展览展示围绕深圳“20+8”产业集群规划布局,集中在网络与通信、通信消费类新产品、数字经济、开源鸿蒙生态系统、警用农用无人机、高端医疗器械等方面。

自2017年深圳和哈尔滨签署对口合作协议以来,两市共同落实国家区域协调发展战略,共同打造了一批产业项目,成为全国跨区域对口合作的新典范。6月14日,2023深圳—哈尔滨对口合作产业投资洽谈会在深圳(哈尔滨)产业园区举办,持续深挖两市在多产业领域合作的巨大潜力。

黑河市是本届哈洽会唯一主题城市。黑河主题城市形象展区分为中国黑河主展区、俄罗斯布市洽谈区、“来自黑河的黑土优品”名优产品展区,从声、光、电、5G同步直播四个维度展示黑河开放合作的城市形象。黑河市还将举办“开放共享新机遇—合作共建新高地”中俄跨境产业合作招商推介会等一系列活动,依托哈洽会推动当地产业振兴和经贸升级。

七家国企组团亮相展风采

黑龙江省是我国重要的老工业基地,当前在推动经济高质量发展和现代化强省建设中跑出产业振兴“加速度”。今年哈洽会的一大亮点是龙江森工集团等7家国有企业组团亮相哈洽会C6展区。

据了解,龙江森工集团经营国有重点林区,旗下拥有森林绿色食品优质品牌。龙煤集团是东北地区智能化综采、综掘工作面和国家级智能化示范煤矿建成地,观众可在哈洽会现场体验井下开采的真实场景。建投集团是黑龙江省建筑产业现代化企业,每年交易额超过80亿元。黑龙江省交投集团承接全省交通基础设施投资建设运营、东北亚跨境物流贸易、矿产资源开发等平台功能。新产投集团是省级战略性新兴产业和高新技术产业的投资及资本运营平台,累计发起设立、参与投资、受托管理31支基金。农投集团作为龙江农业产业投融资服务平台和对外合作承载平台,已站稳百亿企业台阶。龙睿公司此次重点展示生物经济、数字经济、对俄贸易、创意设计和大健康产业五大板块的200余种产品。

此次黑龙江省国企组团参展,集中展示食品、建筑、交通、煤炭、新能源、旅游康养、资产经营等领域的发展成果,高度契合黑龙江省着力打造四大经济(数字经济、生物经济、冰雪经济、创意设计)发展新引擎、实现“换道超车”的发展路径,使观众充分领略国企风采。

举办中俄经贸活动促交流

哈洽会是以对俄及东北亚国家经贸合作为重点、全方位对外合作交流的 brand 平台。本届哈洽会在吸引外部资源、共享发展机遇、促进合作交流方面充分体现这一优势特点,中俄经贸活动数量超过配套活动总数的四分之一。

根据安排,本届哈洽会同期举办第一届中俄地方经贸合作大会。俄罗斯远东跨越式发展区、萨哈雅库特共和国等近10个联邦主体作专题推介,俄罗斯远东、中部、西部及其他州区、远东和北极发展集团分别组织专项对接。现场实现了俄罗斯阿穆尔、滨海、犹太、哈巴罗夫斯克、外贝加尔5个毗邻州区参展参会全覆盖。

第32届哈洽会将于6月19日结束。