

加大技术投入 提升新能源汽车海外竞争力

■ 本报记者 周东洋

今年以来,我国汽车尤其是新能源汽车出口持续快速增长。中国汽车工业协会日前发布的数据显示,前5个月,汽车企业共出口175.8万辆,同比增长81.5%。5月份,汽车企业出口38.9万辆,环比增长3.4%,同比增长58.7%。其中,新能源汽车出口10.8万辆,环比增长7.9%,同比增长1.5倍。

根据全国乘用车市场信息联席会预测,今年,我国汽车出口量有望达到400万辆。全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,我国汽车出口增长重要原因是新能源汽车出口量大增,而且出口均价强势提高。中国新能源汽车有着明显的规模优势和市场扩张需求,越来越多的品牌开始走向国门。同时,服务网络不断完善,品牌美誉度显著提升。

“中国新能源汽车走在世界前列。”商务部研究院国际市场研究所副所长白明在接受《中国贸易

报》记者采访时表示,虽然中国的汽车工业发展滞后,但新能源汽车起步较早,中央和地方都加大力度布局新能源汽车,使得我国新能源汽车在锂电池等专利技术、配套企业等方面的竞争力不断增强,在国际市场上处于抢跑位置。另外,全球汽车产业链供应链前一段时间受到冲击,许多国家现在加快了淘汰传统能源汽车的步伐,比如欧盟宣布2035年以前淘汰传统能源汽车,这为我国新能源汽车出口提供了良好机会。

星图金融研究院研究员黄大智表示,成本和技术优势是中国新能源汽车出口规模增长的重要支撑,使得中国新能源汽车产品具备极高的性价比。中国车企不断填补新能源汽车的技术空白,并在部分领域实现世界领先,进一步获得海外消费者的青睐。

我国新能源汽车出口量一路攀升。今年4月,新能源乘用车

出口9.1万辆,同比增长1028.5%,环比增长29.4%。安徽江淮汽车集团股份有限公司副总经理张鹏表示,2022年中国新能源乘用车销量达到655万辆,市场渗透率达到27.8%,上升了12.1个百分点,领先西欧和北美,电动化、智能化以及供应链的体系均具备领先优势。

中国新能源汽车企业也加快了拓展海外市场的步伐,并以创新技术、服务理念 and 过硬质量赢得海外市场的青睐。从比亚迪官方发布的数据来看,1至4月,比亚迪海外销量达5.36万辆,接近2022全年比亚迪出口销量5.59万辆,约占2023年前4个月中国新能源汽车出口总量的15.4%。

欧洲市场是比亚迪的战略要地。今年4月比亚迪携四驱7座多功能运动型车(SUV)“唐”等三款电动车型亮相比利时布鲁塞尔车展。“比亚迪进入欧洲市场恰逢其时”。比亚迪欧洲区高级公关经理

迈克·贝林凡特表示,欧洲消费者环保意识强,钟爱电动汽车,目前,比亚迪已经开拓挪威、瑞典、丹麦、荷兰、比利时等国市场,今年将有更多车型进驻欧洲。

当前,我国汽车包括新能源汽车出口面临什么样的挑战呢?张鹏认为,汽车国内市场竞争日趋的激烈,在电动化和智能化方面升级迭代非常迅速,但是在广大的发展中国家仍然具有一定的局限性,例如现在在大屏幕、智能网联方面存在过度设计的问题。“部分应用的生态在中国可以用,但是在海外一些国家因为基础设施,包括数据管制的问题,导致我们应用的生态无法支持,消费者反而没有很好的体验,可能会产生一些华而不实的现象。”

张鹏表示,在发达国家应用智能网联的技术,面临用户隐私数据的合规管控和数据安全的问题。此外,我国的电动车在使用的过程

中能够做到零排放,但是在制造环节中还存在碳排放的问题,需要应对和解决。

白明表示,在新能源汽车发展中,需要加强对锂电池安全性的监管和控制。在出口新能源汽车的同时,充电设施的建设也要跟上。此外,中国要在国际上争取新能源汽车的标准制定话语权。

“世界锂电池贸易壁垒正在形成,美、欧对电池产业本地化、环保法规、循环回收等都在加强管控。随着各国在新能源汽车赛道上的竞争日益激烈,我们必须通过强化汽车战略、攻克关键核心技术、管控产业链资源等方式加以应对。”新能源与智能网联汽车独立研究者曹广平表示,我国新能源汽车市场要坚持优胜劣汰,不断提高技术水平,不能过分依赖保护政策,避免未来“走不出去,强不起来”。同时,在智能新能源汽车时代,更要加强系统软件方面的研发与投入。

为中匈经贸务实合作注入新动能

■ 禹丽敏

各类产品精美陈列,各国客商络绎不绝。日前,由中国商务部外贸发展事务局主办、中欧商贸物流合作园区承办的2023年中国品牌商品(中东欧)展在匈牙利首都布达佩斯举行,230余家中国企业参展。

中国品牌商品(中东欧)展自2015年起已在匈牙利举办五届,是促进中国与中东欧国家经贸合作的重要平台。本次展会面积达7000平方米,展品涵盖机电、轻工、纺织、化工及服务贸易等行业。其中,光伏发电产品、储能电池、光学高分子材料等新能源、新材料产品,成为展会亮点。

在展会首日,匈牙利采购商托马斯和助理一早就驱车来到现场,一家来自山西的轴承厂商展台吸引了他们。托马斯告诉记者,他的公司做轴承器件进出口生意已有30多年,与中国企业有很多业务往来,希望在这次展会上开拓更多合作商机。来自罗马尼亚的观展商提米和她的同事与一家中国婴幼儿产品企业进行了洽谈。提米告诉记者:“这家中国企业品牌过硬,我们关注已久,相信与其合作将为我们带来新的发展机遇。”

“中国是我们在欧盟以外的第一大贸易合作伙伴。匈牙利政府、企业和民众都非常关注中国经济和技术的快速进步,这次展会为我们搭建了了解中国最新发展的平台。”匈牙利经济发展部副国务秘书索尔诺基·绍博尔奇在展会现场表示,中国商品质量好、性价比高。匈牙利愿与中国加强在物流、工业和高科技研发等领域的合作。

中国驻匈牙利大使馆公使衔经济商务参赞刘波介绍,近年来,中匈两国经贸合作不断走深走实,取得诸多务实成果。匈牙利已成为中国在中东欧地区第一大投资目的地,2022年中匈双边贸易额较2019年增长51%。本次展会将满足中东欧专业客商的多样化需求,“为中匈经贸务实合作注入新动能”。

展会期间,来自匈牙利、波兰、斯洛伐克、塞尔维亚等国家的近5000名专业采购商到会,现场成交额达1720万美元,意向成交额达到7518万美元。展会结束后,参展企业还可利用中欧商贸物流合作园区的品牌展示中心、海外仓等,继续在中东欧地区开展销售、国际物流、海外仓储、分拨配送等多项服务。

自2012年中国—中东欧国家合作机制启动以来,双方经贸合作取得积极进展。中国—中东欧国家贸易年均增长8.1%,中国自中东欧国家进口年均增长9.2%。截至目前,中国同中东欧国家双向投资规模已接近200亿美元。中国企业赴中东欧地区投资意愿强烈,投资领域涉及汽车零部件、家电、医药、物流、能源、矿产等。中国商务部外贸发展事务局局长吴政平表示,希望双方继续发掘投资机遇,在推介好中国品牌商品的同时,将更多匈牙利优势产品引进中国,以贸易对接带动中国和中东欧国家的双向投资。



北欧与中国经验互鉴推动构建人类命运共同体

■ 本报记者 张寒梅

“全球化时代下,世界各国都面临严峻的社会经济挑战。北欧模式以平等、创新和绿色发展为特征。”在日前举行的中国(广东)自由贸易试验区成立8周年建设成果新闻发布会上,广东省商务厅厅长、自贸办主任张劲松介绍说,目前,广东自贸试验区已累计形成696项制度创新成果,在全省复制推广216项改革创新经验,发布301个制度创新案例。

“广东自贸试验区建设8年来,践行高水平开放先行先试,制度创新成果涉及包括营商环境、贸易便利、投资自由、金融开放等领域,改革红利持续释放,为稳外贸稳外资发挥了重要作用。”中国(深圳)综合开发研究院自贸创新中心

主任余宗良在接受《中国贸易报》记者采访时表示,与此同时,广东自贸试验区经济质量不断攀高,规模快速扩大和结构不断优化,以及城市化建设加速推进。如广东自贸试验区着力构建战略性新兴产业、未来产业和现代服务业并举现代化产业体系成效显著,税收由2015年的574亿元增长到2022年的950亿元,带动横琴、前海、南沙三大平台国内生产总值由2015年的2244亿元增长到2022年的4663亿元,增长超过1倍;科技创新态势加速演进,创建了211家国家级、省级科技创新平台,不断聚集科技创新资源 and 高质量发展新动能;城市空间品质树立新标杆,广东自贸试验区8年来固定资产投资累计超过1万亿元,年均超过1300亿元。”

具体来看,广东自贸试验区建设取得了以下几方面成绩:高水平投资平台作用显著。深化“放管服”改革,构建国际一流的营商环境。在企业准入方面实

贴公共财政。“负责任的能源收入管理是挪威保持经济良好和稳定发展的重要因素。”白思娜表示,挪威于1990年创建了主权财富基金(如今被称为政府全球养老基金),国家从石油和天然气开采中获得的收入连同基金的投资回报都存于该基金中。该基金的大部分投资为低风险的国际股票和债券,目前规模约为1.4万亿美元,是全球第二大主权财富基金。

冰岛驻华大使易卜雷(H.E. Thorir Ibsen)表示,冰岛的繁荣发展在于其开放的、以出口为导向的市场经济。依托丰富的自然资源,冰岛成功建立起有强劲竞争力的出口产业。“虽然依赖自然资源,但我们也意识到了环境保护和可持

续发展的重要性。”易卜雷说,通过可持续性资源管理,冰岛持续推进绿色低碳技术的创新发展,不断将绿色低碳技术的创新发展,不断将冰岛的企业带入全球市场,其中也包括中国市场。

中国太平洋经济合作全国委员会常务副会长马克卿表示,作为世界上最大的发展中国家,中国一直致力于全世界福利的缔造,推进世界各国实现共同富裕的进程。因此,“一带一路”倡议应运而生。

外交部发言人毛宁日前在例行记者会上表示,“一带一路”倡议提出十年来,秉持共商共建共享原则,持续深化同共建国家互利合作,已成为深受欢迎的全球公共产品和国际合作平台。截至目前,倡

议已吸引全球超过四分之三的国家参与,为共建国家创造42万个工作岗位,帮助越来越多的国家加快经济发展。这些丰硕成果充分说明,“一带一路”是推动各国共同发展的康庄大道。

“中国一直致力于推动世界上各个国家以及联合国各个机构的不断壮大,从而为构建人类命运共同体作出贡献。”马克卿说,中国经济的发展表明,同一个问题可以有不同的解决方法,共同富裕的“答卷”也有不同的答案。对于任何国家,只要发展路径是可持续性的,最终就可以实现共同富裕目标。因此,不同国家间互鉴实践经验,共享务实成果,对促进各国携手发展、共同繁荣具有重要意义。

高水平开放 8年广东自贸试验区花繁叶茂

■ 本报记者 王曼

今年是我国自贸试验区设立十周年,也是广东自贸试验区成立八周年。“8年来,广东自贸试验区以制度创新为核心,推动高水平开放和高质量发展取得显著成效,充分发挥了广东自贸试验区作为改革创新‘试验田’、高水平开放门户枢纽和粤港澳大湾区重大平台作用。”在日前举行的中国(广东)自由贸易试验区成立8周年建设成果新闻发布会上,广东省商务厅厅长、自贸办主任张劲松介绍说,目前,广东自贸试验区已累计形成696项制度创新成果,在全省复制推广216项改革创新经验,发布301个制度创新案例。

“广东自贸试验区建设8年来,践行高水平开放先行先试,制度创新成果涉及包括营商环境、贸易便利、投资自由、金融开放等领域,改革红利持续释放,为稳外贸稳外资发挥了重要作用。”中国(深圳)综合开发研究院自贸创新中心

记者采访时表示,与此同时,广东自贸试验区经济质量不断攀高,规模快速扩大和结构不断优化,以及城市化建设加速推进。如广东自贸试验区着力构建战略性新兴产业、未来产业和现代服务业并举现代化产业体系成效显著,税收由2015年的574亿元增长到2022年的950亿元,带动横琴、前海、南沙三大平台国内生产总值由2015年的2244亿元增长到2022年的4663亿元,增长超过1倍;科技创新态势加速演进,创建了211家国家级、省级科技创新平台,不断聚集科技创新资源 and 高质量发展新动能;城市空间品质树立新标杆,广东自贸试验区8年来固定资产投资累计超过1万亿元,年均超过1300亿元。”

具体来看,广东自贸试验区建设取得了以下几方面成绩:高水平投资平台作用显著。深化“放管服”改革,构建国际一流的营商环境。在企业准入方面实

施全国最短外资负面清单和全国首创商事登记注册制;在企业准营方面实施“一网通办”“证照分离”“交地即开工”“无证明自贸区”等创新举措;在服务企业方面建立了覆盖面广、含金量高的产业和人才政策,落地企业和个人“双15%”所得税优惠政策和高效便利的跨境税收服务。自2015年成立以来,广东自贸试验区累计新设企业超过26万家,实际利用外资近500亿美元,91家世界500强企业在广东自贸试验区投资了465个项目,集聚了总部企业272家。

国际贸易门户枢纽功能突出。对标国际先进自贸区,打造高效便利的大通关体系,平均通关时间缩减了80%,监管证件从86种压缩到46种,申报无纸化率达到99.6%。建立了海陆空联运的大航运体系,国际班轮航线从204条增加到352条,开展了联结全省9市的“一港通”“组合港”业务,建设了对接深港三大国际机场的空运货物中心,

开通了南沙港铁路“中欧班列”。近三年,广东自贸试验区进出口总额连续突破2000亿、3000亿和5000亿元,年均增长超过25%。

金融开放创新成果丰硕。立足打造金融业对外开放试验示范平台,在全国率先开展跨境资金池、跨境资产转让、股权投资基金跨境投资、跨境贸易投资高水平开放等投融资改革试点,建立自由贸易(FT)账户体系。至2022年,累计新增金融机构5.5万家,其中持牌金融机构245家;跨境双向人民币资金池结算量占全省的1/4,跨境人民币结算金额占全省的1/7,累计办理FT账户资金业务超2万亿元。

余宗良说,随着广东自贸试验区的高质量发展,南沙、前海、横琴几大片区的区域发展的增长极功能、城市功能不断提升,也带动了周边地区的经济发展。

党的二十大会提出,要实施自由贸易试验区提升战略。张劲松表示,对此,下一步广东自贸试

国际商情

美国4月贸易逆差升至746亿美元

美国商务部近日公布的数据显示,受商品贸易逆差增加影响,4月该国商品和服务贸易逆差升至约746亿美元,较3月修正后数据增加约140亿美元。与3月相比,4月美国商品贸易逆差增加约145亿美元,达到约961亿美元;服务贸易顺差增加约6亿美元,升至约216亿美元。数据显示,受原油及燃料油、药物制剂、珠宝首饰出口下降拖累,4月美国商品出口额下降94亿美元,至1671亿美元。由于汽车及零部件、工业用品和材料、消费品进口增加,当月商品进口额增加52亿美元,达到2632亿美元。在美国主要贸易伙伴中,当月美国对欧盟、墨西哥、越南的商品贸易逆差分别为173亿美元、130亿美元、85亿美元。

2023年航空业盈利能力将增强

国际航空运输协会近日宣布调整航空业2023年前景展望,预计行业盈利能力将增强。2023年航空业净利润预计达到98亿美元,净利润率达1.2%,是此前预测的47亿美元净利润的两倍多。总收入预计同比增长9.7%,达到8030亿美元,是自2019年以来首次突破8000亿美元大关。国际航协报告显示,2023年总旅客人数预计达到43.5亿人次,接近2019年的45.4亿人次;预计2023年客运收入将达到5460亿美元,同比增长27%,平均载客率预计为80.9%,接近2019年的水平。在货运收入方面,预计2023年将达1423亿美元,虽然仍低于2022年的2070亿美元,但远高于2019年的1000亿美元。由于客运运力提高和通货膨胀对国际贸易的负面影响这两大因素,预计今年收益率将下降28.6%。

2023年半导体销售额将下降10.3%

美国半导体行业协会(SIA)预计,2023年半导体销售额将下降10.3%,但2024年有望反弹11.9%。这一预测源于世界半导体贸易统计协会(WSTS)的预测数据。WSTS预测报告显示,由于通胀加剧以及智能手机、PC等终端市场需求疲弱,导致内存需求预估将呈现大幅减少、逻辑芯片需求萎缩。因此,将2023年全球半导体销售额预估值由2022年11月份预估的下降4.1%下调至下降10.3%,销售金额从5565.68亿美元下调至5151亿美元。按产品种类划分,2023年芯片全球销售额自前次预估的4530.41亿美元下调至4128.32亿美元;分立半导体销售额自前次预估的350.60亿美元上调至359.04亿美元。WSTS指出,并非所有半导体需求都持续低迷。与电动汽车、可再生能源相关的需求将保持强劲,而需求急剧攀升的生成式AI也推升部分逻辑芯片需求。

(本报编辑部综合整理)