

创新会展·项目篇

全球50强企业确认参展

北京工程机械展搭建高端智造平台

■ 本报记者 兰馨

6月13日,是第十六届中国(北京)国际工程机械、建材机械及矿山机械展览与技术交流会(BICES 2023,以下简称北京工程机械展)开幕倒计时100天。据记者从第十六届北京工程机械展新闻发布会暨展商预备会上了解到,本届展会将于9月20日至23日在北京中国国际展览中心(简称顺义馆)举办。目前,全球工程机械头部企业几乎全数确认参展,预计参展商数量、参展面积创历史新高。

据中国工程机械工业协会数据显示,今年前5个月,我国工程机械产品出口数量及出口额预计同比均增长10%以上,尤其是高附加值产品的出口增长强劲。其中,履带挖掘机和装载机前5个月出口量分别增长13.9%和29.3%,特别是我国自

主研发的新能源工程机械产品格外受到国际市场认可。目前,电动装载机、矿用卡车、挖掘机、起重机、推土机等开始批量进入海外市场。

引领创新趋势

中国工程机械工业协会会长苏子孟表示,北京工程机械展历经34年举办了十五届,为全球工程、建材、矿山、专用车辆等全产业链、供应链企业实现价值增值,已成为行业创新和可持续发展的风向标。

中国工程机械工业协会方面介绍,近日,来自全球近100个国家和地区的近700名国际客商齐聚广西柳州机械股份有限公司(以下简称柳工),见证了10多款全球领先的中国产新能源工程机械发布。

在广西柳工品牌经理全德俊

看来,北京工程机械展每一届的主题都反映出行业发展趋势。

“因疫情原因,已经几年没有与海外客户进行面对面交流和洽谈了。”山东临工工程机械有限公司品牌总监郭少华表示,本次展会临工展位面积2000平方米,将邀请海外客户到现场交流体验新产品、新技术。

迪万伦(中国)品牌部经理王思思表示,迪万伦即是老参展商也是新参展商,作为新面孔“迪万伦”是首次参展,但斗山工程机械则是北京工程机械展的“老面孔”。此次,现代斗山工程机械高端品牌DEVELON(迪万伦)将展示革新性产品和解决方案。

“预计展会规模将超过15万平方米,截止目前确认参展企业超过1000家,全球工程机械50强企业全数参展。”中国工程机械工业协会秘书长兼北京天施华工国际会展有限公司董事长吴培国表示,当前,中国工程机械行业新旧动能转换的关键时间节点。因此本届北京工程机械展是吸引全球工程机械头部企业参展最多的行业展。

设置三大新展区

吴培国表示,以“数字高效、绿

色可靠”为主题的本届展会,将展示高端化、智能化、绿色化的工程机械产品及技术,以及将首次带来最新服务解决方案的新领域供应商、服务商,如认证、培训、金融、租赁、后市场、无人驾驶配套服务等企业。此外,还有塔式起重机、升降机等首次亮相顺义新馆。

本届北京工程机械展设置三大新展区:“双碳”展区、专精特新展区、高端服务展区。

中国工程机械工业协会副会长兼双碳工作委会和工程起重机会会长李建友表示,在“双碳”展区的展品中将增设“绿色低碳技术、设备和服务”内容,展会期间将组织“双碳”委标准工作会议系列活动,推动工程机械行业高质量发展。

据记者了解,除新设置三大展区外,北京工程机械展组委会优化并重新设置了重大技术装备和高端设备展区,智能化、数字化和工业互联网展区,智能制造与高端配套件展区,绿色施工装备与技术展区,产业聚集区优势装备展区,应急救援设备及冰雪装备展区,商用车及物流装备展区,智能制造与工程机械文化体验区,室外综合企业展

区,室外挑战和演示区,其他特色展区等十一个大展区。

同期组织多项活动

据介绍,本届北京工程机械展期间,将组织同期会议和活动。在反映工程机械行业最新发展趋势的同时,促进高端、智能、绿色化发展,目前已确定的会议、研讨会超过三十场。此外,将首次发布《中国工程机械行业志(2016—2020)》。

同时,展会期间将举行系列选树、评选活动以及创意设计大赛。其中,选树系列,将评选2012年以来行业具有影响力企业、突出贡献人物、重大工程应用产品。

本届北京工程机械展将组织专业第一工程机械网BOSS团、中国路面机械网机友会、慧聪工程机械网买家团、铁甲工程机械网甲友团、中国工程机械商贸网铁臂约惠团等观众参观团。在国际观众组织方面,已先后在美国CONEXPO、俄罗斯CTT展期间举行北京工程机械展推介会。在俄罗斯、印度、东南亚、美洲、非洲、欧洲等地区举行了观众组织活动,希望更多专业观众参会洽谈、采购。

我国首获世界生物圈保护区大会承办权

■ 本报记者 毛雯

北京时间6月12日深夜,巴黎传来消息:经联合国教科文组织人与生物圈计划国际协调理事会第35次会议审议,第五届世界生物圈保护区大会将于2025年9月22日至27日在中国杭州举办。这将是该大会首次在中国举办,也是首次在亚太地区举办。

联合国教科文组织人与生物圈计划国际协调理事会主席阿德索拉·阿德泊祖表示,这次大会预计将为评估上届大会行动成果提供平台,并结合不断变化的环境挑战,制定新的行动计划和战略。

世界生物圈保护区大会是人 与生物圈计划体系内规模最大、覆盖面最广的国际会议,大约每十年召开一次,旨在总结“人与生物圈计划”和世界生物圈保护区网络上阶段的发展情况,并结合气候变化等影响全球发展的重大问题制定下一阶段的发展战略和发布以举办地命名的全球行动计划,迄今已召开四届。

中国人与生物圈国家委员会秘书长王丁表示,这是集中展现中国在生态保护领域成就、拓展美丽浙江影响力的重要机遇,也是加强国际交流合作的重要渠道。

作为全国首个生态省,浙江催生了全国首个跨省流域生态补偿机制、河长制等一系列“浙江经验”,实现311个自然保护地统一管理,85%的国家重点保护陆生野生动植物物种得到有效保护。

中国人与生物圈国家委员会与杭州市将与联合国教科文组织一道,全力筹备此次会议,研究全球各类型世界生物圈保护区实践案例,为“人与生物圈计划”和世界生物圈保护区网络下一阶段发展贡献中国智慧。

“人与生物圈计划”是联合国教科文组织于1971年发起的大型政府间科学计划,依托该计划建设的世界生物圈保护区网络是联合国教科文组织体系内规模最大的自然保护地集合体,目前已包括738个世界生物圈保护区,分布在全球134个国家和地区,几乎涵盖了地球上所有生态系统类型。

我国于1973年正式加入“人与生物圈计划”,并于1978年成立了中华人民共和国人与生物圈国家委员会。截至2023年5月,中国已有34个自然保护地被联合国教科文组织评定为世界生物圈保护区,在亚洲位列第一。50年相约,等到了“中国主场”。



6月14日至16日,以“再造奇迹”为主题的FBIF2023食品饮料创新论坛及FBIF食品创新展览会在深圳国际会展中心(宝安)举办。本届展会参展商超过900家,参会演讲嘉宾超过300家、专业观众超过3万人。参会参展涵盖功能性食品、酒、植物基食品、乳品、饮料、休闲食品、调味品等品牌企业以及配料、代工、包装、营销设计等机构。(莫特)

会展大咖说

中国会展经济研究会首席研究员 对外经济贸易大学教授 中国国际品牌战略研究中心主任



作者简介
中国会展经济研究会首席研究员
对外经济贸易大学教授
中国国际品牌战略研究中心主任

5月19日,国务院常务会议对加快推进全国统一大市场建设进行了再动员、再部署,强调要坚决打破思维定式、防止本位主义,在深化改革上下更大功夫,进一步优化产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用等市场经济基础性制度,健全激励约束和考核评价体系,完善适应全国统一大市场建设的体制机制;为当前及今后一段时期全国统一大市场建设明确了方向和路径。

建设全国统一大市场 培育国际竞争新优势

去年4月10日,《中共中央、国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》(简称《意见》)正式发布。《意见》从强化市场基础制度规则统一、推进市场设施高标准联通、打造统一的要素和资源市场、推进商品和服务市场高水平统一、推进市场监管公平统一、进一步规范不当市场竞争和市场干预行为六个方面明确加快建设全国大市场的重点任务,旨在持续推动国内市场高效畅

通和规模拓展,加快营造稳定公平、透明、可预期的营商环境,进一步降低市场交易成本,促进科技创新和产业升级,培育参与国际竞争合作新优势。

《意见》明确要求,“加快建立全国统一的市场制度规则,打破地方保护和市场分割,打通制约经济循环的关键堵点,促进商品要素资源在更大范围内畅通流动,加快建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场,全面推动我国市场由大到强转变,为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。”

市场由大变强关键在政令统一、规制统一、运行顺畅、循环通畅。改革开放以来,中国市场经济机制、体制建设取得了重大突破,中国市场经济发展取得举世瞩目的成就。我国目前的市场规模很大,但大而不强。世界第二大经济体、国民经济运转导致的投入产出产生了庞大的生产资料和要素市场;人口众多,数以亿计的中等收入人群催生了巨大的消费市场。然而,我国市场尽管规模很大,但在运行中还存在不少问题,市场规律作用的发挥还不够充分,要素、资源还没有配置到最需要、最合理的地方和部门,投入产出的效益、效能还有待提升,要素资源供给和需求最有效结合还大有文章可做,发展模式雷同、重复投资、重复建设问题还没有彻底解决,商品、服务市场供需结构性矛盾还需要在发展中达到新的均衡,交通、物流等供应链重要环节还需要进一步规范、贯通,等等;市场规则制度还不完全统一,政出多门,地方、部门规章、制度、政策指向、要求不尽完全协调,市场游戏规则不尽一致;全国统一要素资源市场还没有完全建立,有些要素、资源还没有进入市场,实现市场化资源

配置;商品、服务市场还有待于进一步完善、贯通,质量、水平还有待于进一步提升;不当市场竞争和市场干预行为时有发生,需要下力气整治和规范;市场设施还不够完善、先进,联通水平不高,城乡、地区、部门之间发展还不平衡,有些甚至差距较大,制约了全国市场运行的贯通、流畅。所有这些都需要在全国统一大市场建设过程中进一步予以解决和提升。只有市场运行规则制度、要素市场、资源市场、商品市场、服务市场和市场监管实现了全国统一,市场才能更好地发挥资源配置作用,经济运行才能更为通畅,效益更好,发展质量更高。

构建新发展格局,培育国际竞争合作新优势,首先必须做好、做强国内市场,让价值规律充分发挥作用,让商品、服务、生产要素和资源在市场的调节下,达到一个最佳结合状态,产生最大的经济效益和经济效能。笔者理解,所谓大市场的强,就是在市场规模大的基础上,进一步实现全社会要素、资源的高效能结合和供给需求的高质量均衡。通过全国统一大市场的建设,资源和生产要素能够逐步地匹配到最需要、最合适的地方和生产部门,形成全国最优化的产业布局 and 地区经济格局。实现大市场向强市场转变,主要是提高要素使用的效率,商品和服务市场供需达到更高水平的均衡,整个社会经济更流畅、更有效地运转。所以,建立全国统一大市场是向强市场过渡的必经之路,也是培育参与国际竞争与合作新竞争优势的必要前提和基础。

统一大市场建设可以大大提升我国参与国际竞争与合作的能力。全国统一大市场建设,国内营商环境全面改善与提升,吸引更多国际中高端要素、资源汇聚中国,与中国优势要素组合配置,提高要素使用

效能,孕育新的发展动能和国际竞争优势,实现主场国际化和全球化。全国统一大市场建设是更高水平的开放,是规制性开放,统一市场游戏规则,对内打破市场分割,克服经济循环堵点,对外开放中国市场,在主场打造国际化、全球化产业链、供应链,增强我国经济和产业的安全性与国际竞争力。

发展会展经济 加快统一大市场建设进程

《国务院关于进一步促进展览业改革发展的若干意见》(国发[2015]15号)明确提出展览业成为构建现代市场体系和开放型经济体系的重要平台。《中共中央、国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》指导思想开宗明义指出,我国市场由大到强转变,是为建设高标准市场体系、构建高水平社会主义市场经济体制提供坚强支撑。会展是构建现代市场体系的重要平台,统一大市场是建设高标准市场体系的坚强支撑。一个重要平台,一个坚强支撑,都是中国特色市场体系建设的重要内容。在双循环新发展格局构建中,会展是链接国内循环和国际循环的重要环节,促进国际、国内循环融会贯通的润滑剂,连通生产与消费、供给与需求、国际与国内桥梁,利用两种资源、两个市场为现代化强国建设服务的功能性平台,高水平对外开放的重要载体和推手。

市场是商品、服务交换的场所,是具有买卖交易意向的社会群体和个人,是价值实现的地方;会展是商品、服务交易的媒介,通过汇聚人流、物流促成交易,实现价值。会展就是市场,会展与市场浑然一体,具有统一大市场的禀赋属性。首先,会展定时定点举办,是顺应经济、社会、产业发展需要,有计划、有目的,

精心策划组织,在固定时间和固定地点打造的市场。其次,会展连通国际、国内,汇聚各类发展要素,促成要素、商品、服务跨业主、跨区域、跨国界转移配置,提高要素使用效能,扩大交易规模。再次,会展是交易成本更低而交易效率更高的市场。会展把散布在不同时间、不同区位的交易机会汇聚一起,让买卖双方充分沟通交流,多方比较体验,让价值规律现场直观体现,充分发挥作用,达成交易或交易意向,带来交易成本的节约和交易效率的提升。最后,会展还是带有公共平台性质的市场,通过非排他、无差别服务、无歧视待遇提供,会展参与各方可以平等感受现场氛围,公平分享信息资源和交易机会,自主选择合作对象。

从市场运行机理分析,会展紧密联系着供给和需求,在社会生产和消费之间构建起桥梁,通过会展活动的组织,将产品、服务、技术信息传递给消费者,将市场需求信息传递给生产者,为生产更多、更好切合市场需要的商品、服务和技术提供依据;通过会展活动策划与组织,打造一个商品、技术、服务交易市场,营造市场氛围,汇聚交易机会,扩大市场规模;会展促进货物其流,物尽其用,加快商品、服务市场运转,提新要素、资源使用效能,推动社会要素、资源、商品、服务在更高水平和层次达到的更高效能均衡。所有这些都与全国统一大市场建设的目标要求不谋而合,与统一大市场的功能效用高度一致。

广交会、进博会、服贸会、消博会是中国展会的典范,也是典型的集国家意志、经济、社会、市场发展需要、精心打造、长期培育的开放性市场和公共会展服务平台,通过这些平台向全世界开放中国市场,加强国际交流合作,让全世界分享中

国发展成果,推进世界共同发展,让国人更方便地享用国际先进商品和服务,实现市场更高水平的动态均衡,更好地满足人们对美好生活的追求。

笔者参与了中国北京国际科技产业博览会(简称北京科博会)第1届至15届活动策划与运作,见证了北京科博会创办、成长发展的历程;深刻体会到北京科博会较好地体现了会展统一大市场的功能属性。北京科博会探索、形成了集高新技术展览展示、论坛峰会、洽谈推介三位一体的办会模式。通过展览展示最新科技发展成果,物化展现论坛和洽谈的思想理念;通过论坛会议交流碰撞思想理念,提炼和升华展览和洽谈的内涵;通过洽谈推介推广最新科技成果、科技项目,推动科技合作,促成项目交易,延伸和扩展展会和论坛的功能与内涵。展览展示、论坛会议、洽谈推介三位一体,有机融合,联动互动,互为支撑,共同推进。北京科博会秉承“搭平台、聚商机、论发展、促合作”的办会理念,紧密围绕科技产业发展所涉及的各类要素策划活动,搭建平台,在推广传播高新技术产业发展新观念、新思维,宣传推介我国的发展政策和环境,为科技成果转化商品、进入市场创造机会和条件,为技术、人才、信息、资本、管理等高新技术产业发展众多要素的对接提供市场空间,推进高新技术产业的商品化、产业化、国际化,促进中国与世界经济、技术的交流与合作,带动区域经济的合作与发展等方面做出了有益的尝试,发挥了商品、服务、要素统一大市场的功能作用,取得了一定的成效。

(文章仅为作者观点,并不代表本报立场。本栏目署名文章涉及版权,转载请开通白名单。)

展现世界 展示精彩

CIEC 中国国际展览中心 集团公司
CHINA INTERNATIONAL EXHIBITION CENTER GROUP CO.,LTD.

会展传真

“一带一路”电影周 在上海闭幕

本报讯 第25届上海国际电影节“一带一路”电影周日前在上海浦东美术馆闭幕。

今年是“一带一路”倡议提出十周年,也是“一带一路”电影节联盟和“一带一路”电影周创办五周年。“一带一路”电影节联盟从五年前的首批29个国家、31家电影机构,已发展到如今48个国家、55家机构参与的规模。

五年来,“一带一路”电影周秉承初心,继往开来,以电影为载体,共同描绘了跨文化传播交流的美好蓝图。而随着2023新一轮“一带一路”电影巡展正式启动,将铺展开一幅以艺术传播为载体的崭新画卷,借助“一带一路”电影周的平台展开更多交流与合作。(毛雯)

第十九届动漫节规模扩容 创历届之最

本报讯 第十九届中国国际动漫节组将于6月20日至24日在杭州举行,主、副会场合计展览展示和活动面积超过6.5万平方米,创历届之最。同时今年将有59个国家和地区参与动漫节各项活动。本届动漫节以“动漫之都亚运之城”为主题,组织实施展示、赛事、论坛、商务、活动等五大板块20余项内容。

据了解,今年动漫节回归杭州白马湖国际会展中心,并首次在杭州中国动漫博物馆设立副会场。活动在内容设计、氛围营造等方面积极融入亚运元素,吸引更多年轻人关注亚运、参与亚运,充分展示东道主的风采。

此外,本届动漫节将掀起一阵“国风潮”,活动以大力弘扬中华优秀传统文化为主线,推出中国国风品牌盛典、国漫自由行等活动,鼓励观众和漫迷身着国风汉服彰显文化自信。(余航)